

首季盈利倍增 比亞迪：關稅影響微

券商：出海進程開始加速 助力銷量增長

表現靚麗

比亞迪（01211）昨公布首季盈利增一倍，比亞迪集團品牌及公關處總經理李雲飛接受採訪時透露了比亞迪智駕、出海、高端化等方面的布局。此外，國泰君安國際預期比亞迪將進一步拓展其他國際市場，並給予「買入」評級。

大公報記者 麥晉璋

比亞迪今年首季股東應佔盈利達到91.54億元（人民幣，下同），按年增長超過一倍，每股盈利3.12元，按年增98.73%。期內營業收入1703.6億元，按年升36.35%，主要是新能源汽車業務增長所致，今年首季比亞迪累計銷售新能源汽車100.08萬輛，同比增長59.81%。3月單月銷量更達到37.742萬輛，同比增長23.1%。

比亞迪利潤飆升反映了全球新能源汽車市場的競爭格局正在發生變化。曾被市場視為全球電動車市場「龍頭」的特斯拉（US：TSLA）今年首季的利潤大跌超過七成，同時又面臨生產中斷、市場競爭加劇和品牌聲譽受損等問題，而比亞迪則憑藉豐富的產品矩陣、技術創新和全球市場布局，實現了交付量的大幅增長。

今年海外銷量目標80萬輛

李雲飛透露了比亞迪在智駕、出海、高端化等方面的布局。比亞迪在智駕方面最大的優勢是數據，搭載L2及以上車輛已超440萬輛，這些數據集團最寶貴的財富。比亞迪還擁有5000多名智駕工程師，能夠保證智駕水平是頂級的。而且比亞迪還擁有全球最大的新能源汽車產銷規模，能夠保證價格是親民的。

海外市場方面，今年比亞迪的海外銷量目標為80萬輛，雖則美國施行

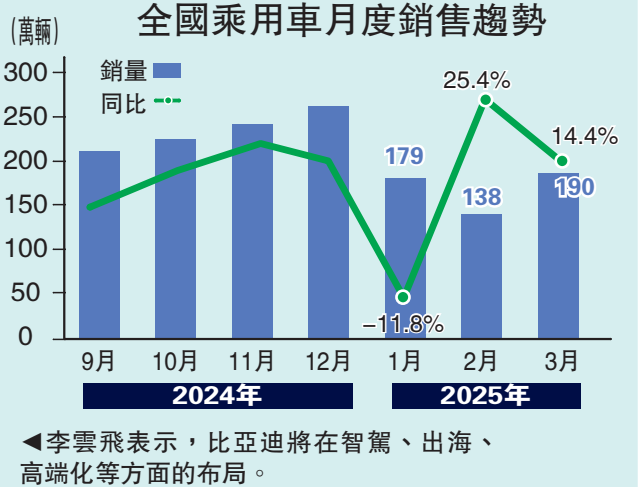
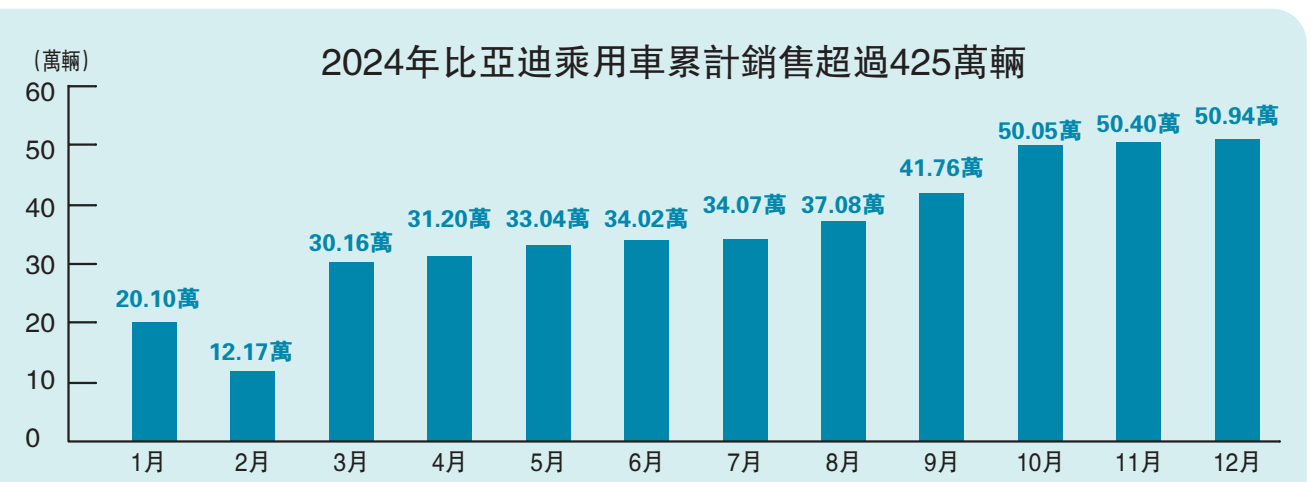
比亞迪今年首季業績		
項目	數據	與去年同期比較
股東應佔盈利	91.54億元人民幣	+100.38%
基本每股收益	3.12元人民幣	+98.73%
營業收入	1703.6億元人民幣	+36.35%
新能源汽車銷售	100.08萬輛	+59.81%

「對等關稅」，但實際上對中國絕大多數的汽車品牌直接影響不大；至於歐洲市場，目前中歐電動車的談判更加順暢，政策正在向好的方向發展。不過，中長期來看，比亞迪需要考慮在海外建廠，因為要真正走進一個市場，就要在當地解決就業，對當地整個產業帶來推動，而比亞迪的海外工廠也正在按照計劃推進。

業績續向好 股價上望430元

至於高端化，李雲飛表示，比亞迪今年會給旗下騰勢和方程豹品牌更多的產品投入，相信在2025年和2026年，兩個高端品牌的知名度會快速的提升。比亞迪還有一個超豪華品牌仰望，目前仰望的用戶群非常高端，包括中型企業的企業家、知名人士等，而且銷量理想。

國泰君安國際研究報告認為，比亞迪出海進程開始加速，銷量有望進一步快速增長。公司位於巴西、烏茲別克、泰國的工廠均已竣工投產，多個海外工廠正在同步規劃建設。事實上，自2025年開始，投資者已清楚看到比亞迪的海外汽車月銷量在大幅提升，預計比亞迪更將進一步拓展其他國際市場。鑒於比亞迪強勁的汽車銷售基本面及海外業務拓展進展良好，國泰君安國際給予其「買入」評級，目標價430元。



內地新能源車滲透率料增至51%

【大公報訊】中國汽車流通協會乘用車市場信息聯席分會（乘聯分會）公告顯示，初步推算中國4月「狹義乘用車零售總市場」規模175萬輛左右，按年增長14.4%，按月下降9.8%，並預計4月新能源汽車零售預計可達90萬輛，滲透率51.4%。

業內人士指出，「狹義乘用車市場零售銷量」是指在特定時間內，狹義乘用車（通常包括轎車、SUV、MPV等）通過零售管道（如汽車經銷商）銷售給消費者的車輛數量。這一指標常用於評估汽車市場的需求和消費趨勢，反映市場的活躍程度和消費者的購車意願。由於「狹義乘用車市場零售銷量」並不包括商用車，如貨車、客車等，因此更能專注於個人消費者的購車行為。

乘用車銷售復甦 上月升近40%

事實上，中國的消費市場正在不斷復甦，上月中國狹義乘用車市場零售銷量達到超過193.73萬輛，同比增長14.3%，環比大幅增長39.9%，已明顯呈現強勁復甦態勢。4月份雖受到「貿易戰」的影響，但數據未見明顯下降。

不過，業內人士認為，海外貿易壁壘持續，以及原材料價格波動所帶來的風險仍需警惕，車企需進一步優化出口

產品結構，同時加速新能源轉型以應付市場的轉變。

至於新能源汽車零售的滲透率不斷上升，去年12月中國新能源汽車的滲透率為49.4%，惟踏入今年1月份數據曾下降至41.5%，該月雖同比增加9個百分點，但環比則再下降。

不過到了2月份，新能源汽車的滲透率大幅回升至49.5%，其後到了3月份更進一步增加至51.1%，這反映以舊換新以及新能源免徵購置稅等多重利好政策正在發揮作用，而4月份乘聯分會更預計數據將進一步增加至51.4%。

李彥宏：未來5年培養1000萬AI人才

【大公報訊】記者張帥武漢報道：「Create2025百度AI開發者大會」昨日舉行。會上連發文心4.5Turbo和文心X1 Turbo兩大模型。相比文心4.5，文心大模型4.5Turbo速度更快，價格下降80%；文心大模型X1 Turbo相比文心X1，性能提升的同時，價格再降50%。百度創始人李彥宏在會上還稱，未來5年，百度將加大力度，再為社會培養1000萬AI人才。

「當下部分模型，仍然存在模態單一、幻覺高、速度慢和價格貴等問題。百度發布這兩款新模型，正是為了解決這些問題。」李彥宏說。據百度介紹，文心4.5Turbo每百萬tokens的輸入價格僅為0.8元（人民幣，下同），輸出價格3.2元，僅為DeepSeek-V3的40%，多項基準測試成績顯著優於GPT4o，平均分達到77.68，超過



GPT4o的72.76；X1 Turbo每百萬token輸入價格1元，輸出價格4元，為DeepSeek-R1的25%。

當日，百度還發布高說服力數字人、通用超級智能體心響APP、內容操作系統滄舟OS等多款AI應用，覆蓋AI數字人、代碼智能體、多智能體協作等熱門賽道。

「全球有近3000萬程序員，有80

億人，當技術的門檻逐漸消失，每個人都可以具備程序員的能力。」李彥宏還宣布，正式啟動第三屆「文心杯」創業大賽，加大對創業者的支持力度，特別大獎的投資額最高可達7000萬元。五年前，百度提出的500萬AI人才計劃已在2024年提前完成，李彥宏說，未來5年，百度將加大力度，再為社會培養1000萬AI人才。

▲百度發布文心4.5 Turbo、X1 Turbo兩大新模型及多款AI應用。大公報記者張帥攝

投資收益減 平保首季少賺26%

【大公報訊】中國平安（02318）公布2025年第一季度業績，歸屬於母公司股東的淨利潤為270.16億元（人民幣，下同），按年下跌26.4%。部分原因是季內的投資收益錄104.4億元，按年大減194.22億或65%。

平保在業績報告中披露，在2025年第一季度，其保險資金投資組合的非年化綜合投資收益率1.3%，按年上升0.2個百分點；非年化淨投資收益率



0.9%，按年持平。截至2025年3月底，其保險資金投資組合的規模逾5.92萬億元，較年初增長3.3%。

平保在今年首季的營業收入為2566.18億元，按年減少7%。基本每股收益1.54元，按年減少25.6%。若以歸屬於母公司股東的營運利潤計算，則按年增長2.4%至379.07億元。其中，壽險及健康險業務歸屬於母公司股東的營運利潤為68.64億元，按年增長5%。

在今年首季，平保旗下的壽險及健康險業務新業務價值為128.91億元，按年增長34.9%；新業務價值率32%，按年增長10.4個百分點。

平保昨日收報45.95港元，微升約0.6%。

▲平保旗下壽險及健康險業務新業務價值為128.91億元人民幣，按年增長34.9%。

善經濟聯盟成立 助港覓新機遇

【大公報訊】在全球經濟面對可持續性挑戰與價值轉型的關鍵時刻，為了開闢香港經濟全新機遇而推動以「善念」為本的經濟模式，來自不同界別領袖共同發起的「善經濟聯盟」昨日成立，該聯盟主席曹慰德表示，香港作為連接國家與世界的重要樞紐，具備推動新經濟模式的獨特優勢，而且企業領袖應該肩負更多責任，透過價值驅動的創新，共創促進生命福祉的可持續經濟未來。

財經事務及庫務局副局長陳浩濂在成立典禮上作視頻致辭時表示，「善經濟聯盟」的誕生正值國際政經局勢持續變化之際，聯盟的理念與香港推動高質量發展，積極融入國家發展大局的方向不謀而合。香港在「一國兩制」下擁有獨特的制度優勢，另香港發展出多元化的經濟結構以及高度國際化的市場環境，在多個領域都位列全球前茅。



▲左起：善經濟聯盟主席曹慰德、候任香港貿易發展局主席馬時亨、慈濟基金會發展局主席何日生。大公報攝影

「在風高浪急的國際環境中，香港依舊具備強大的韌性和吸引力」陳浩濂坦言，現時國際形勢複雜多變，貿易保護主義和單邊主義抬頭，應該繼續說好香港故事，讓世界清楚了解「一國兩制」的優勢和實踐成效。

在同一場合上，候任香港貿易發展局主席馬時亨表示，香港推動「善經濟」的三大核心優勢包括金融體系穩健靈活、創新科技實力雄厚以及專業服務成熟多元。根據最新《全球金

融中心指數》報告，香港總排名維持全球第三位，並在亞太區繼續穩守第一位；另外，在「投資管理」、「保險業」及「融資」領域更位列全球第一。他指出，香港活躍多元的綠色金融市場與國際深度接軌，可以為大灣區產業綠色轉型提供強勁動能。

馬時亨：創新成果化為競爭力

至於創新科技方面，馬時亨指出，大灣區的「深圳—香港—廣州」科技集群更連續五年蟬聯全球第二，相信配合北部都會區及新田科技城的發展，這裏將成為國家新質生產力的策源地。而專業服務方面，香港從法律、會計到供應鏈管理，都達到世界級水平，每年為香港本地生產總值貢獻了超過10%。他認為，香港國際化標準與配套，為新技術、新產業的發展提供了堅實後盾，讓創新成果高效轉化為市場競爭力。

內地客來港投保額升6.5% 涉628億

【大公報訊】保險業監管局公布2024年臨時統計數字，期內毛保費總額約6378億元。長期業務（不包括退休計劃業務）的新造保單保費約為2198億元，按年上升21.4%。

保險公司年內共發出約7萬份合資格延期年金保單，引進保費45億元或個人業務總額2.1%。

源自內地訪客的新造保單保費為628億元，按年上升6.5%，佔個人業務總新造保單保費28.6%。保監局表示，這些保單大部分以非整付方式支付，終身壽險、危疾及醫療保險分別佔總數的59%、28%和5%。

以季度數字計，去年源自內地訪客的新造保單保費依次為156億、141億、169億和162億元。保監局表示，下一份有關內地訪客的資訊將與2025年上半年臨時統計數字一併公布。

滙豐保險香港及澳門行政總裁曾珮珊表示，該行在2024全年錄得超過368億元的新造業務保費，也留意到高淨值

客戶對使用保險進行財富管理和遺產規劃的需求持續增長。保監局臨時統計數字顯示，滙豐保險2024年在新造業務保費及年度化新保費方面繼續佔市場第一，市場份額分別達16.8%及17.4%。

中銀人壽新造標準保費創新高

中銀人壽表示，去年新造標準保費按年升約50%至約173億元，創公司歷史新高，年增長率優於整體市場。人民幣壽險業務連續逾10年居市場首位，市佔率升至58%。

保誠保險表示，其年度保費等值銷售額（APE）於去年第3季及第4季按季強勁反彈，下半年也按年錄雙位數增長。過去一年，在按APE排名的五大險企中，唯保誠持續錄得按季增長。

一般業務方面，保監局數據顯示，2024年的毛保費及淨保費分別為1005億和697億元，已償付索賠合計530億元。整體經營利潤為81億元，其中承保利潤佔33億元。