

美媒發表社評「中國贏下了這一輪」

鄭永年：我們是有力量來反制美國的



有力回擊

美國濫施關稅，衝擊全球經濟秩序穩定；中國挺身而出，維護國際社會共同利益。當地時間4月23日，美國《華爾街日報》發布重磅社評，認為美國對全世界加徵「對等關稅」後，面對中國的強力反擊，不斷在政策和表態上做出調整，「無疑是在撤退」，而「中國看起來已經贏得了這一輪」。

面對關稅戰，香港中文大學（深圳）公共政策學院院長、前海國際事務研究院院長鄭永年早前受訪時表示，關稅戰的矛頭指向的還是美國國內問題，中方「要看得遠，想得深一些」，繼續觀察美國的一舉一動，「相信我們是有力量來反制美國的。」



▲中國作為全球最大的大豆進口國，近年來大豆進口來源漸趨多元，巴西已取代美國成為中國最大的大豆供應國。圖為今年2月，中糧集團與巴西簽署150萬噸可持續大豆進口協議。

打蛇打七寸 中方反制全方位

大豆豬肉採購量銳減

●美國4月24日公布的截至4月17日的一周數據顯示，中國的美國豬肉採購計劃已經削減了1.2萬噸，使當周總銷量降至僅為5800噸。這是2025年迄今為止報告的每周交貨量的最低值，與前一周相比下降了72%。

●與此同時，美國農業部數據顯示，中國在截至4月17日那一周僅購買了1800噸美國大豆，與截至4月10日那一周的72800噸相比大幅縮減。

【大公報訊】綜合環球時報、新京報、直新聞報道：美國《華爾街日報》社評委員會發布的題為《這是特朗普的密特朗時刻嗎？》的社評指出，自4月初宣布對全世界加徵「對等關稅」，並對中國進行極限施壓以來，白宮在過去的這20多天一直在不斷做出調整：先是給除中國以外的其他一些國家寬限90天，然後是給蘋果、英偉達等大企業開後門，再到如今準備大幅減輕對中國的關稅，「這毫無疑問就是在撤退」。該報認為，這是被金融市場的糟糕反應、物價上漲、人們對衰退的擔憂，以及全世界其他地方的差評給逼出來的。

「中國看穿了白宮的虛張聲勢」

社評表示，中國此次對美國政府的強力反擊，說明中國已經「看穿了」白宮的「虛張聲勢」。而且中國從關稅反擊到管控稀土出口再到對美國產品和企業的限制，還有中國呼籲其他各國一同反制美國的喊話，都產生了效果。「一個殘酷的事實是……中國看起來已經贏得了這一輪」。

這篇社評發布後，已經引起不少美國其他媒體關注。因為持右翼保守派政治立場的《華爾街日報》社評委員會不僅在美國如今當家的共和黨勢力中擁有相當大的影響力，還被視為共和黨以及白宮中「成年人」的聲音。

瘋狂關稅反噬 美股美元美債「三跌」

特朗普的瘋狂關稅在反噬自身。自4月以來，美股、美元、美債呈現「三跌」趨勢。當地時間21日，美股三大指數跌幅超2%，再度經歷「黑色星期一」。

對於金融市場的窘況，特朗普寄希望於施壓美聯儲主席鮑威爾的配合，要求美聯儲立即降息，稱若不立即降息，美國經濟將面臨放緩風險。

鮑威爾16日則回應道：「美國政府已宣布的關稅上調幅度遠超預期水平，這給美國經濟帶來的影響，包括推高通脹和抑制增長同樣可能超出預期，令美聯儲貨幣政策制定面臨更棘手局面。」

有專家指出，特朗普的關稅政策與美元霸權存在內在矛盾。加徵關稅後，進口商品進入美國市場的成本提升，導致美國進口減少、貿易逆差縮小，而國際市場上流通的美元也會相應減少，在此情況下想要繼續維持美元「世界貨幣」的地位，本質上是相悖的。

對此，鄭永年近日受訪時表示，特朗普關稅戰的目標是對國內進行利益的重新分配，「關稅戰未來怎麼走，關鍵還是要看美國國內的情況」。他指出，特朗普試圖以關稅為工具，解決美國內部階層矛盾、分配不公、社會分化的問題，「真正掌控美國」。美國國內的情況如果變好了，那結果還好，但如果美國自己好不起來，其他國家也受到牽連，「就會陷入一個惡性循環，很容易導向衝突，甚至是地緣政治的衝突。」

鄭永年表示，中美像1980年代一樣形成「廣場協議」的可能性較小，因為中國不是當年的日本。當年日本的安全完全是由美國掌控的，美國可以輕易打壓日本，但中國並不是這樣。「對這次關稅戰，我們要看得遠，想得深一些，要繼續觀察美國的一舉一動，同時也要相信我們有力量來反制美國。」

連續兩個月沒進口美國LNG

●自今年2月中國對美國液化天然氣（LNG）徵收15%的反制性關稅以來，中國已近兩個半月沒有進口美國LNG。海關總署數據顯示，今年2月中國自美國進口LNG為6.57萬噸，環比1月的19.42萬噸減少12.85萬噸。今年3月，中國自美國進口LNG為0，去年同期為41.25萬噸。

●據金聯創船期數據，4月美國LNG到貨量也為0。上一次超過兩個月未進口美國LNG是在2019年5月至2020年3月連續11個月，當時特朗普對中國加徵關稅16.2%，隨後中國暫停進口其LNG。

停止接收波音新飛機

●兩架原本計劃交付給中國廈門航空的波音737 MAX客機，於當地時間4月19日、4月21日先後返回美國西雅圖的波音工廠。北京時間4月24日，第三架尚未交付給中國國際航空的波音737 MAX客機也從舟山波音完工中心起飛，返回美國西雅圖。

●波音公司首席執行官凱利·奧特伯格在接受採訪時表示，波音計劃在2025年向中國交付約50架飛機，由於美中貿易戰，中國客戶已經停止接收飛機交付。



▲中國已近兩個半月沒有進口美國LNG。圖為來自澳洲LNG船在國家管網天津LNG接收站碼頭靠泊。

▼受貿易戰影響，中國接連「退貨」波音公司已裝配完成的飛機。圖為4月21日，廈門航空塗裝的待交付波音737飛機啟程返回美國。網絡圖片

大公報整理



「金融危機以來，CEO們對美國經濟從未如此悲觀」

損人 害己

隨着美股財報季到來，近期不少美國企業高管在財報電話會中密集討論關稅影響，美媒甚至形容，「自金融危機以來，CEO們對美國經濟從未如此悲觀」。數據顯示，目前標普500指數中近五分之一的藍籌公司已召開了2025年第一季度財報電話會，九成公司都提到了關稅問題，44%的電話會中出現「衰退」一詞。

關稅影響下，從交通到能源，再到電信、醫療健康等多個領域的企業運營均受到衝擊。英國《金融時報》援引消息人士稱，美國零售商沃爾瑪和塔吉特的CEO近期警告美國總統，其關稅措施會對貿易產生影響。美

國大型貨運鐵路集團諾福克南方公司23日表示，關稅可能會減緩汽車和多式聯運集裝箱的運輸，而「在出口貿易存在重大不確定性的情況下」，煤炭生產可能會降溫。

油田服務集團哈里伯頓公司和貝克休斯公司則警告說，貿易戰可能會削弱盈利、擾亂供應鏈並拉低油價，進而導致鑽探活動回落。而3M公司首席執行官布朗直言，「關稅將成為公司今年面臨的一個不利因素」。

「當前很多企業的CEO非常不滿。」TCW基金管理公司信貸研究主管珀迪認為，隨着貿易政策不斷變化，企業高管們彷彿陷入一種「暫停狀態」，進退維谷、無所適從。



▲美科企連續多年參加進博會。圖為觀眾在進博會高通展位體驗VR技術。

從中國「代工廠」低價購國際名牌？中方闢謠

【大公報訊】據中新社報道：就海外社交平台上發布從所謂中國「代工廠」低價購買國際知名品牌，中國商務部電子商務司負責人25日表示，經向相關行業商協會了解，中國的品牌授權加工企業高度重視知識產權保護，會按照訂購合同要求生產、發貨，維護國際品牌形象。對以所謂「代工廠」為名虛假營銷、侵權假冒等違法違規線索，將及時移交行政執法部門依法查處。

近期，美社交平台上有人發布視頻稱，能直接從所謂中國「代工廠」以低價購得國際知名品牌商

品，不少美國消費者跟帖表示希望購買，但也有人質疑涉嫌侵權售假。上述負責人表示，近一段時間以來，美肆意對華加徵單邊關稅，不少美國消費者仍湧入電商平台搶



▲外國客戶在廣交會挑選中國產服飾。

購「中國製造」商品，充分說明中國商品質優價優，「中國製造」受到各國消費者歡迎，用關稅「築牆」改變不了市場規律。

該負責人稱，中國政府高度重視知識產權保護。近年來，中國市場監管部門不斷強化行政執法，依法查處商標侵權、假冒專利案件，開展守護知識產權、網絡反不正當競爭等專項執法行動，以更好保護權利人和消費者合法權益。

同時，各級商務主管部門推動主要電商平台落實主體責任，開展資質准入、AI+人力審查、強化知識產權保護的全流程管控。

逾1.2億人次受惠 內地「以舊換新」銷售額超7200億

【大公報訊】據新華社報道：商務部25日召開消費品以舊換新專題新聞發布會，介紹今年以來消費品以舊換新政策最新成效。

商務部消費促進司司長李剛介紹，今年以來，商務部與各方一道，統籌促消費與惠民生，加力擴圍實施消費品以舊換新，超過1.2億人次享受到真金白銀補貼優惠，帶動銷售額超過7200億元（人民幣，下同）。「截至4月24日24時，全國汽車以舊換新270.5萬輛，12類家電以舊換新4746.6萬台，手機等數碼產品購新3661萬件，家裝廚衛『換新』3712.3萬件，電動自行車以舊換新420萬台。」

李剛說，消費品以舊換新拉動一季度社零總額增長1.6個百分點，有力推動經濟持續回升向好。此外，消費升級趨勢明顯，數碼產品購新補貼中，2000至6000元的中高端機型佔比約76%。新能源汽車保持快速增長，資源循環利用更加暢通。各地因地制宜、創新工作方法，不斷推動以舊換新取得更大成效，電商平台也進一步加大以舊換新舉措力度，助力消費擴容提質。

李剛表示，下一步，商務部將與各方一道，加大推進力度，優化工作流程，提升服務質量，抓住「五一」假期等重点節點組織開展更多以舊換新促消費活動。