

港上月出口升18.5% 遠超預期

商會：未來數月外貿或因關稅跌三成 須開闢新市場

走勢飆升

由於預料美國將對華加徵關稅，許多買家提早入貨，令上月香港出口值同比升18.5%，不但遠勝預期的13%，更是去年1月以後最大單月升幅，而首季出口則升10.9%。按地區計，3月份出口越南大升逾四成，而出口美國及內地，分別升25.4%及11.4%。然而，美國在4月起對全球加關稅，對華加幅更是超高。因此，商會人士表示，若關稅問題不解決，關稅產生的影響將在4月開始浮現，預料未來數月香港出口將進入寒冬期，跌幅可能高達兩至三成，冀特區政府出手相助。

大公報記者 李永青

香港中華出入口商會副秘書長李志峰向大公報表示，3月出口理想屬預期之內，一方面是美國買家擔心增加關稅，因而提早入貨，另一重要因素是內地促消費政策見效，吸出口內地產品增幅理想。

香港付貨人委員會主席林宣武向大公報表示，美國買家提早大量進口產品，足以應付未來數月需求，若7月份不能解決超高關稅問題，美國將出現無貨可售的困局，這解釋為何美國政府急於與中國談判。

越南出口貨值金額破紀錄

談及未來出口前景，李志峰及林宣武異口同聲表示，預料未來數月香港出口將十分困難，因許多美國買家已要求港商暫停付運，這令廠家面對很大的資金周轉壓力，因為需要按時支付工資、租金、貸款利息、原材料費用等，一些財力較弱的企業於未來日子將很難辦。「雖說美國買家提早入貨，但在高關稅下，未來數月香港出口前景都是悲觀為主，個別月份或跌兩至三成。」李志峰坦言，看淡出口前景。

廠商會永遠名譽會長吳宏斌向大公報表示，第一季香港出口與關稅影響有關，但預料4月份起，主力做美國生意的企業將進入冰河時期，也影響出口數字，因為美國是一個很大的出口市場，廠商只好盡力節源，才能作戰到底。至於鼓勵開拓新市場方面，他坦言需要一段時間才見

效，惟現時特區政府財赤，料支持力度有限。

大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉輝表示，3月出口創14個月最大升幅，輸往各地區出口表現不一，輸往內地出口按年升幅略有放緩，惟仍達25%增長，若按出口貨值金額計則增至逾三年高位。輸往越南的出口增速亦有放緩，但貨值金額均創紀錄新高。輸往美國的商品由跌轉升，增長約11%；輸往印度、泰國及荷蘭的出口跌幅收窄。

他說，中美貿易關係前景不確定性增加，繼續為香港外貿表現帶來挑戰，至於內地有望推出更多措施刺激內需，或有助帶動內地需求，加上新興亞洲地區經濟表現強勁及供應鏈轉移，可望抵銷部分負面因素，惟是估計今年香港出口或出現停滯。

內地經濟穩增支持貿易

特區政府發言人表示，3月出口貨值按年急升18.5%。輸往內地的出口強勁增長，輸往其他主要亞洲市場的出口表現參差，但出口美國顯著上升，輸往歐盟的出口錄得輕微升幅。展望未來，由於美國在4月初大幅加徵入口關稅，環球貿易摩擦急劇上升，這將對香港商品貿易表現構成挑戰。然而，內地經濟平穩增長，加上香港積極加強與不同市場的經貿聯繫，應有助支持貿易表現。特區政府一直從多方面為企業提供支援以應付外部挑戰，並會繼續密切監察情況。



各界回應

香港中華出入口商會副秘書長李志峰

● 3月出口理想屬預期之內，一方面是美國買家擔心加關稅而提早入貨，另一重要因素是內地促消費政策見效，吸出口內地產品增幅理想

香港付貨人委員會主席林宣武

● 美國買家提早大量進口產品，足以應付未來數月需求，若7月份不能解決超高關稅問題，美國將出現無貨可售的困局

廠商會永遠名譽會長吳宏斌

● 預料4月份起，主力做美國生意的企業將進入冰河時期，也影響香港出口表現

大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉輝

● 中美貿易關係前景不確定性增加，繼續為香港外貿表現帶來挑戰，而內地有望推出更多措施刺激內需，或有助帶動內地需求，料香港今年出口或出現停滯

特區政府發言人

● 美國在4月初大幅加徵入口關稅，環球貿易摩擦急劇上升，將對香港貿易表現構成挑戰

大公報記者整理

港商盼進軍內地 拓內銷市場

積極進取

面對美國對華加徵超高關稅，不少出口商已看淡未來美國市場前景，然而「山重水復疑無路，柳暗花明又一村」，商會人士指出，內地積極推動出口轉內銷，而各商業巨頭亦大力出手相助，京東宣布的2000億元（人民幣，下同）的出口轉內銷扶持計劃，而騰訊亦推出「外貿新旅程助跑計劃」等一系列扶持舉措，為外貿企業新增千億銷售規模。他形容，上述計劃不僅是雪中送炭之舉，港商更可因此加入內銷市場，冀特區政府率頭爭取港商亦在受惠之列。

該商會人士又謂，內地多個外貿大省及重點城市密集出手，透過政策扶持、平台搭建、通路拓展等方式，支持出口企業開拓內銷市場的做法，值得香港借鏡。例如近日舉行的上海市電商協助外貿拓內銷

對接會，上海市商務委、上海市市場監管局、上海金融監管局等部門，推出拓內銷相關政策，為企業拓展內銷市場提供政策諮詢、產品檢驗檢測、認證綜合服務；加強金融對外貿企業拓內銷的支持力度，鼓勵銀行創新金融支持內外貿一體化方式，支持已投保出口信用保險的外貿企業投保內地貿易信用保險等。

冀特區政府大力支援

同時，京東、騰訊、拼多多、美團及抖音等巨頭，亦有多項出口轉內銷的計劃，令處於生死邊緣的內地出口商，大增生存動能。香港商會人士希望，特區政府能爭取港商可在受惠之列，惟現時很多內地的港商卻不知如何加入這些計劃，反映港商出現資訊差的問題，冀有關方面能給予支援。

菜鳥將軍澳荃灣驛站15秒取件

【大公報訊】為提升消費者取件效率，阿里巴巴(09988)旗下菜鳥在香港兩家驛站試行開放式取件，縮減用戶取件時間。菜鳥香港總經理鄧理能表示，目前在將軍澳及荃灣已經經營兩個開放式驛站，預計5月增至4家。

據介紹，開放式自提點模式支援上線「自助取件」服務，消費者可站點內通過簡單操作即可完成取件。鄧理能表示，透過引入物聯網(IoT)設備，令取件流程加快一倍，例如以往需要30秒取件，現在只需15秒。

鄧理能續說，目前已在5個港鐵站設置自提櫃或服務點，方便消費者上下班途中取件。同時並預計於5月底在港採用智能燈條，通過不同顏色的訊號燈幫助消費者快速找到驛站包裹。

另外，在包裹處理方面，鄧理能指出，對自提點引入高拍儀掃描器、電子貨架等智能設備，通過自動識別、快速掃碼等功能，大幅縮短包裹



▲鄧理能(右)表示，菜鳥驛站內70%包裹能在第1日提取。旁為菜鳥香港末端運營負責人王凱。

大批入庫時間。他舉例說，菜鳥掃描器比傳統設備識別更快捷準確，而且續航能力強，一次充電可維持上千件快遞的入庫操作，大幅提升營運效率。鄧理能提到，驛站最重要解決包裹囤積的問題，根據公司數據顯示，70%包裹會在第1日提取，第二天已基本被提取90%。

萬利：港船用燃料加注服務具優勢

籲增設施

特區政府去年提出《綠色船用燃料加注行動綱領》，推動香港成為綠色船用燃料加注中心。從事船用燃料加注業務的萬利集團主席兼行政總裁謝威廉指出，該公司在香港經營綠色船用燃料加注業務，惟業務量不大。香港發展綠色船用燃料加注中心的最大挑戰是基礎設施不足，尤其是欠缺土地興建燃料儲存庫。特區政府已研究撥出土地，以便業界建設設施。

有報道指跨國集裝箱輪船公司減少前往香港航線。謝威廉表示，不管船公司是否停靠香港碼頭，無礙香港在船用燃料加注服務的競爭優勢，包



▲謝威廉表示，香港在船用燃料價格加註於鄰近地區。服務具有競爭優勢，包括燃料價格加註。

括燃料價格低於鄰近地區；其次是，船舶容許在浮標泊位加註燃料，沒有硬性規定需要在碼頭加註，所以即使船隻並非在香港卸貨物，也可以在

香港加註燃料。萬利集團去年在香港船用燃料加注業務的銷售額按年增加31%。

美關稅未對業務造成影響

世界貿易組織預期，2025年全球商品貿易量將會收縮0.2%；若美國全面執行對等關稅，將會收縮1.5%。謝威廉稱，暫時對該公司業務未有造成影響，而今年首季營運數據較去年同期改善。萬利集團在美國上市公司CBL(US: BANL) 2024財年收入5.93億美元，按年升35.9%；毛利537萬美元，減少25.5%；淨虧損387萬美元，由盈轉虧。

金管局推物流數據平台 優化中小企融資

【大公報訊】香港金融管理局宣布推出公私營合作項目Cargo*，冀進一步擴闊「商業數據通」(簡稱CDI)的應用場景。Cargo*將聚焦於安全共享海陸空貨運物流數據，透過構建數碼方案，提升中小企獲取貿易融資的機會。

CDI是一項以數據擁有人授權為本的數據基建，旨在便利金融機構從公私營數據提供方提取企業(尤其是中小型企業)的商業數據，促進數據共享。

Cargo*是CDI的最新項目，目標是將市場上現時比較分散、與海陸空貨運相關的物流數據源接入CDI，提升數碼貿易融資。為達成目標，金管局已成立專家小組，成員包括貨運物流數據提供方、貿易協會、銀行、信貸資料服務機構，及政府部門的業內專家等。

專家小組將於2025年底前訂制路線圖，金管局在參考專家小組意見後，將聯同香港機場管理局、運輸及物流局等策略夥伴及試點銀行，於今年透過概念驗證(PoC)並構建新方案。

金管局也會分階段將貨運物流數據源接入CDI，包括機管局的香港國際機場貨運數據平台、運物局的港口社區系統(PCS)，和商經局的貿易單一窗口等。

金管局助理總裁周文正表示，期望Cargo*項目能壓縮信貸審核時間並提高信貸額度、減省人手流程並降低相關風險，以促進產品創新。現時正值中美經貿關係緊張，惟他說Cargo*的構思已久，加上其他平台(例如PCS)也陸續數碼化，形容是時機成熟，與中美衝突無關。

Cargo*期望以數碼平台促進貿易融資的功能，與幾年前推出的「貿易聯動」(eTradeConnect)類近。對於貿易聯動其後無疾而終，周文正指出，貿易聯動是由銀行主導，而Cargo*則由金管局主導，加上有不同參與方合作，期望可發揮數據的潛力，達至可持續營運。

滙豐與渣打參與項目

滙豐與渣打銀行這兩家主要銀行都有參與Cargo*項目。滙豐環球貿易方案部亞洲區主管高雅德表示，貿易平台高度分散導致企業和銀行難以取得足夠文件或可靠證明，未能對貿易信貸作有效評估。滙豐期待Cargo*項目發揮關鍵作用，促進透明、可靠的貨運數據共享，助力香港打造更多元融合的數據生態圈。



▲香港金融管理局副總裁李達志(前排正中)與助理總裁(金融基建)周文正(前排左一)及Cargo*專家小組成員出席首次會議。

Cargo*項目簡介

Cargo*是一項為期數年的公私營合作項目，建基於香港金融管理局的「商業數據通」(簡稱CDI)，聚焦以下三個主要領域，包括：

- ①善用貨運物流數據，簡化及優化貿易融資流程；
- ②構建數碼方案，以提升中小企獲取貿易融資的機會；及
- ③探索與國際數據夥伴對接，便利香港銀行的貿易融資用例