

加快經濟轉型 服務國家戰略

拓寬遊客來源

中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平昨日在上海考察時強調，上海承擔着建設國際科技創新中心的歷史使命，要抓住機遇，以服務國家戰略為牽引，不斷增強科技創新策源功能和高端產業引領功能，加快建成具有全球影響力的科技創新高地。在新的發展環境之下，習主席對上海的考察是對上海作為中國科技核心城市地位的高度肯定，也是對全國經濟轉型升級的指引，釋放出中國將以科技自立自強爭取戰略主動的核心戰略，對香港加快經濟轉型亦有深刻的借鑒意義。

昨日上午，習主席來到位於徐匯區的上海「模速空間」大模型創新生態社區調研。習主席指出，人工智能技術加速迭代，正迎來爆發式發展，上海要總結好以大模型產業生態體系孵化人工智能產業等成功經驗，加大探索力度，力爭在人工智能發展和治理各方面走在前列，產生示範效應。習主席還與青年創新人親切交流，表示人工智能是年輕人的事業，也是年輕人的事業。勉勵年輕人懷愛國之心、立報國之志、增強國之能，把個人奮鬥同國家前途命運緊密聯繫在一起，跑好歷史的接力棒。

眼下，美國向全球發起貿易戰，嚴

重破壞全球產業鏈及供應鏈，遏制中國創科發展和產業升級變本加厲。對中國來說，這既是壓力和風險，同時也是難得的發展機遇。新一輪科技革命風起雲湧，人工智能等領域的發展正在深刻重塑全球政治和經濟版圖，誰能佔據產業鏈的高端，誰就掌握了戰略主動。中國發展靠的是自力更生，艱苦奮鬥。美國的打壓，進一步堅定中國走科技自立自強之路的決心。

無論國際形勢如何變化，人類發展進步的大方向不可逆轉，東升西降的歷史大勢不可逆轉，中國式現代化建設不可逆轉，這就是中國必勝的信心源泉。上海作為中國的經濟中心城市、長三角龍頭，也是中國的創科重鎮，上海的創科發展對全國具有輻射和引領作用。習主席要求上海「抓住機遇」，不斷增強科技創新能力，強化高端產業引領功能，表達了對上海的殷殷期望，為上海市加快建設具全球影響力的科技創新高地注入了強大動能，也必將加快中國經濟全面向高端智能升級轉型。

「他強任他強，清風拂山崗。」從日前中央政治局召開會議，到習主席考察上海，都釋放出重要信息，展現中國的定力和從容。中國專注做好自己的事

情，加快創科建設、經濟轉型，就可以將戰略主動權牢牢掌握在自己手中，立於不敗之地。

香港作為國際金融中心和國際創科中心，在功能上與上海有相似之處，在貿易戰之下也面對嚴峻挑戰。習主席考察上海發表的重要講話，給予我們很大的啟迪。首先，香港應借鑒上海「模速空間」大模型創新生態社區等項目，加快創科生態系統建設，特別是在人工智能、生物技术和金融科技等領域。香港全力發展創新科技，加快經濟轉型，就可以在複雜的外部環境下找到突破點和新的經濟增長點，提升抵禦外來風險的韌性。

其次，習主席強調上海要以服務國家戰略為牽引，這對香港同樣適用。香港在「一國兩制」下擁有「內聯外通」的獨特優勢，承擔建設「三中心、一高地」的歷史使命，在助力國家高水平對外開放方面扮演著無可替代的角色。香港在加快融入國家發展大局的同時，更要進一步拓展國際新市場，為助力「引進來、走出去」作出更大的貢獻。面對霸凌脅迫，香港各界要懷愛國之心、增強國之能，堅定與國家站在一起，堅決捍衛國家安全和發展利益。

當香港熱烈迎接五一「黃金客」之際，文化體育及旅遊局局長羅淑佩展開阿聯首週的訪問行程，與當地官員及航空旅遊業界交流，探討雙方在文化、體育及旅遊業方面的合作機會，致力將香港打造成中東遊客的首選旅遊目的地。

有國際研究顯示，到2028年，全球穆斯林旅遊市場將達2500億美元。其中，來自中東海灣地區的遊客人均消費達11300港元，比整體旅客高出一半，且停留時間更長。香港近年加大了對中東市場的拓展力度，雙方交往密切、行政長官李家超日內將展開第二次中東之旅。而在2024年發表的施政報告中，特區政府明確提出香港將開拓中東客源，積極推動社會各界提升相關旅遊配套，締造對遊客友善的環境。

要將香港打造成中東遊客的首選目的地並不容易，因為這是一個系統工程。例如，相關餐廳數量並不夠。目前香港約有180間獲認證的相關餐廳，有輿論建議，特區政府可提供補貼或支

援，為遊客提供更多適切服務。其次，穆斯林生活中有濃烈的宗教氛圍，在酒店、購物中心及旅遊景點增設祈禱室或潔淨設施，是其中應有之義。其三，鼓勵的士司機及導遊提供阿拉伯語服務（包括善用AI技術等），培訓旅遊從業員了解穆斯林文化習俗和禁忌，也是非常重要的。

中東多豪客，理當開發具針對性的奢華旅遊產品，如私人遊艇、豪華酒店服務、VIP購物體驗及定製文化行程。西九文化區、沙頭角的文化旅遊路線、熊貓遊、賽馬活動等有本地特色的線路項目，有助提升對中東客的吸引力。

中東市場發展潛力巨大，大有可為。香港以「穆斯林友善目的地」為定位，做好相關配套，不僅可吸引更多中東客來港觀光，體驗「一國兩制」下的文化多元和經濟繁榮，更可以推廣香港作為「亞洲財富管理中心」的形象，增強香港抵禦外來風險的韌性，一舉多得。

藥店「盒變粒」詐財 海關速拉人 黃金周嚴打藥房割客

保障旅客

五一黃金周前夕，特區政府嚴厲打擊藥店不法營銷以保障旅客消費權益。佐敦一間藥店的店員，涉嫌以「斤變兩」的類近手法推銷中成藥，強迫一名內地遊客購買已磨成粉的中成藥，售價是預期的10倍，從預期的980元變成9800元。海關昨日拘捕一名32歲藥店男店員，他涉嫌以不良營商手法向一名內地遊客銷售中成藥，違反《商品說明條例》。

與此同時，衛生署亦加強巡查遊客較多的地區，打擊店舖違法使用「藥房」標識的違規行為，以加強旅客在港消費的信心。



掃一掃有片睇

大公報記者 古倬勳（文、圖、攝錄） 融媒組（製作）

980元變9800元

一名內地遊客上月在佐敦一間藥店選購藥品，期間一名藥店店員向其推銷一盒聲稱具護肝功效的中成藥，受害人多次向店員查詢該盒中成藥的總價，但店員只表示980元，並游說受害人將中成藥磨粉，其後店員才聲稱該中成藥是「每粒980元」，一盒10粒，總價是9800元，受害人最終無奈支付9800元，比預期價格相差9倍。海關接獲受害人舉報後，昨日將該名男店員拘捕，涉嫌使用誤導性遺漏的不良營商手法，被帶返海

關總部作進一步調查。現場顯示，涉案中藥材為「片仔癀」。

在內地社媒提醒旅客

海關版權及商標調查科不良營商手法調查第一組調查主任陳易呈表示，海關十分關注商戶以不良營商手法誤導旅客購物的情況，一直設有快速行動隊處理短期留港旅客的緊急投訴，並即時轉介有關個案至調查人員優先處理，商戶須遵守《商品說明條例》的規定，消費者亦應於購物時光顧信譽良好的商戶，付款

前要確定貨品的總價格和計價單位，要求更詳細資料，包括所選商品的總價格，再作交易決定，購物後亦應保留單據及相關紀錄，日後需作出申訴時可作為憑證。內地勞動節黃金周假期將至，海關會繼續加強執法及巡查，嚴厲打擊不良營商行為，除了執法外，海關亦會加強有關宣傳教育工作，在不同地區的旅遊熱點派發宣傳單張，向旅客講解消費者權益及提供精明消費小錦囊等，以及在社交媒體，包括小紅書、抖音及微信公眾號，上傳宣傳影片，提醒內地旅客遊港消費時注意事項。



海關接獲受害人舉報後，昨日將涉案藥店男店員拘捕。



佐敦一間藥店的店員，涉嫌以不良營商手法推銷中成藥，強迫遊客購買已磨成粉的中成藥「片仔癀」。

加強檢控冒用「藥房」標識

提高信心 內地勞動節黃金周將至，衛生署表示已加強巡查遊客較多的地區，打擊店舖違法使用「藥房」標識（見圖）的違規行為，以保障公眾健康，同時加強旅客在港消費的信心。為方便內地旅客區分香港的藥房，衛生署亦已在微信官方賬號詳列有關到香港藥房購藥要注意的事項。

衛生署不時突擊巡查藥房及藥行，以監察其遵守法例及相關執業守則的情況，今年首季已進行約3200次巡查。自去年四月至今年三月，九家並非藥房的公司因在其處所展示的標識，近似藥房訂明式樣標識而被定罪，分別被判處罰款2000至16800港元不等。

衛生署一直透過不同渠道收集情報，當發現有零售藥房涉嫌違法展示屬藥房訂明式樣標識或使用「藥房」名銜，會即時展開調查，如有需要，亦會與相關執法部門展開聯合行動。為便利公眾識別註冊藥房，衛生署已編制識別註冊藥房的標識，並發送到各藥房以張貼於藥房當眼位置。消費者可透過掃描藥房展示的二維碼，獲得註冊藥房的資料。 大公報記者 古倬勳



購買中藥材貼士

- 勿輕信非註冊中醫人士的危言聳聽購買可能不合適的藥材
- 向店員問清售價，計價單位是以斤、兩、錢及總金額，並列明在收據上
- 付款前，切勿讓店員將藥材或參茸海味磨粉或切片
- 如發現商戶迴避有關價格查詢，應提高警覺或即時離開，避免不願意情況下交易
- 若被強迫購買，不要提供信用卡、現金或電子支付二維碼予店員，安全情況下報警及拍攝商戶門面和紀錄正確地址
- 購買後如發現或懷疑受騙，報警、尋求海關或消委會協助
- 保留所有單據和貨品，作日後追討佐證

黑心藥坊「斤變兩」6年三度改名呢客

點名譴責

香港的不良藥坊，以「斤變兩，兩變錢」手法，迅速將中藥材或海味磨粉，再打死狗講價，強迫遊客以超高價就範的劣行，由來已久，有藥店甚至6年內三改名字，不斷割客而被消委會點名譴責。這些行為破壞香港購物天堂形象，嚴重影響香港的旅遊生態和遊客體驗。

2023年9月7日，消費者委員會點名譴責位於銅鑼灣改名經營、屢犯不改的四間藥店，包括「藥城」、「521生活百貨」、「環球大藥坊」及「安康大藥坊」，以不良營商手法欺客，在2023年首8個月，共涉及49宗投訴，涉款逾58萬元。其中的「環球大藥坊」營運六年，三易其名。

這些藥店以俗稱「斤變兩，兩變錢」等招數坑害遊客，故意迴避或以含糊不清的方式標示價格單位，或以鮮為人知的廉價地方草藥，巧立名目更改藥名，誤導消費者。過程中店員會硬銷，在未經同意下，便急速拿中藥材磨粉，強迫遊客以高價購買。

大公報記者 盛德文

黃金周訪港內地團料增一成 業界做好準備



▲旅議會估計，五一黃金周超過80萬內地旅客訪港，內地入境旅行團約600個。 大公報記者林良堅攝

【大公報訊】記者賴振雄報道：內地五一黃金周明日正式展開，香港旅遊業議會估計，超過80萬內地旅客訪港，較去年同期增加6%，內地入境旅行團約600個，人數多達18000人，較去年增加約10%。運輸署預計，本周四、周六及下周一也是出入境高峰日子，公共運輸服務包括巴士的等候時間或較長，呼籲旅客考慮在非繁忙時間出行。

政務司司長領導的「節慶安排跨部門工作小組」昨日（29日）開會，討論五一黃金周期間的交通及公共運輸安排，小組預計會有大量市民、車輛及內地旅客經各陸路管制站往來內地及澳門，尤其是周四、周六及下周一，運輸署已協調本地及跨境公共運輸服務營辦商，假期期間加強服務。 港珠澳大橋穿梭巴士（即金巴）的班次，將會增至

最高峰時少於一分鐘一班；落馬洲皇崗過境穿梭巴士（即皇巴）的班次，增至最密約兩分鐘一班，並且增發跨境直通巴士配額，以加強服務。

至於連接各陸路管制站的本地專營巴士「B線」的班次，亦會提升至高於一般周末或周日的水平，相關專營巴士營辦商亦會預留車輛及人手應對乘客的出行需求。港鐵也會在周四至下周一期間，不同時段加強東鐵綫來往金鐘至羅湖或落馬洲站的列車服務。

九巴推半價「旅客日票」

九巴表示，將會加強各旅遊熱點的巴士服務方便旅客，舉例北潭凹及萬宜水庫成為新興旅遊熱點，是不少內地旅客訪港的必到行程，九巴五條服務路線將會一連五日行駛，內地旅客可乘搭鐵路由羅湖站或落馬洲站到

沙田站，前往沙田市中心巴士站乘坐路線289R（沙田市中心往來黃石碼頭），直達北潭涌，最密15分鐘一班。

另外，由即日起至五月五日，旅客只需以每張27.5元，即可以在內地支付寶「好賞買商店平台」購買原價55元的「旅客日票」，旅客可於啟動日票後24小時內無限次乘坐九巴、龍運及皇巴士，購買次數不限。

香港旅遊業議會總幹事楊淑芬認為，上月啟德體育園開幕、海洋公園大熊貓龍鳳胎等因素，也有助增加本港對內地旅客的吸引力。香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，隨著深圳赴港一簽多行實施，預料今年黃金周旅客人次，比去年有單位數百分比增長，旅行社業界已做足準備，安排足夠人手應付旅客需求，並為旅行團開拓新行程，例如到啟德體育園一帶遊覽。