



推更新版旅遊激勵計劃 國際客經港來訪免車船費 澳門「五一」遊客迫爆 酒店入住率逾95%

珠港澳口岸「五一」假期客流持續火熱，僅假期首日內地居民赴港澳遊出境人數同比大增60%，珠海出入境邊檢總站預計口岸出入境客流於3日達到峰值。澳門旅遊局數據也顯示，假期首日澳門酒店入住率超過95%，旅客延長在澳逗留時間的意願較高；而大三巴等熱門景點連日來多次實施人潮管制。

為吸引遊客，澳門自5月1日起實施更新版「旅遊激勵計劃」，提升客群來澳門籌辦活動的吸引力；同時，還面向到訪香港的國際旅客推出「免費直達巴士車票及船票」優惠，爭取他們將行程延伸至澳門。

大公報記者 方俊明珠海報道



▲「琴澳同遊」文旅線路受到遊客歡迎。圖為遊客在橫琴觀看表演。受訪者供圖

今年「五一」長假期間，粵港澳三地藝術節、演唱會等文旅活動精彩紛呈，加上「周一行」、「一簽多行」等政策影響，「跨境遊」日益常態化，毗鄰港澳口岸出入境客流持續增長。珠海出入境邊檢總站有關負責人表示，假期首日內地居民赴港澳遊出境人數同比增長60%，未來幾天預計通關客流將繼續維持高位。而據澳門治安警統計數據，繼5月1日訪澳旅客達17.6萬人次後，2日攀升至22.1萬人次。

非遺市集吸引遊客走進社區消費

澳門旅遊日趨多元化，譬如在「小而美」的社區旅遊發力，並在內地社交平台開展多形式推廣。我和朋友便是通過社交平台了解到澳門氹仔舊城區匯聚特色小食與葡國美食，故慕名而來。清遠旅客關小姐告訴記者，澳門除了威尼斯人等大型休閒度假區外，部分舊城區建築風格獨特，加上設有本地文創攤位與駐唱表演，吸引越來越多年輕遊客「打卡」。「這次還發現氹仔舊城區臨時行人專用區，頗為驚喜，有助拓展遊客活動空間，提升休閒體驗。」

據澳門旅遊局數據，「五一」假期首日訪澳的內地旅客、國際旅客同比分別增長46%、54%；從酒店入住率逾95%來看，旅客延長在澳門逗留時間的意願較高。官也街商戶劉女士告訴記者，有提早增加備貨迎接「五一」檔期，近日生意較平時增長

兩到三成。澳門旅遊商會理事長張健中表示，今年「五一」假期，短途家庭遊、親子遊、非遺文化體驗遊等產品的熱度攀升，尤其是歷史街區遊覽、非遺市集等元素將不斷吸引遊客走進社區消費。小團體、精品遊、深度行、半自由化行的團隊旅遊模式將更趨顯著。

辦多元活動展現「旅遊+文化」魅力

為吸引更多遊客深入社區「探索澳門」，澳門旅遊局攜手社團在5月3日啟動第二屆「親子遊澳小城消費嘉年華」，帶來文創產品市集、創意手作坊、文化展演及街頭快閃互動等，並聯動60家本地特色商戶提供不同優惠。後續還開展「FUN享樂澳門—社區旅遊駐點導賞服務」、中式廟宇遊歷等活動，展現澳門「旅遊+文化」魅力。

因應旅客出遊方式、消費模式等改變，澳門旅遊局目前還推行更新版「旅遊激勵計劃」，納入更多元及創新旅遊產品。由該局提供的免費支持項目涵蓋感受澳門半日遊、澳門特色美食製作體驗工作坊、文化表演項目、新增特色文化體驗項目、經港珠澳大橋從香港來澳門的免費單程車票等，鼓勵更多不同類型的旅客、機構及企業選擇澳門作為「獎勵旅遊」、「婚慶旅遊」、「研學旅遊」及「體育旅遊」目的地，推動旅遊市場多元化發展。業內人士稱，澳門這些攬客措施可望為香港旅遊發展提供借鑒與經驗。



▲「五一」假期第2天（5月2日）訪澳門旅客逾31萬人次，創2019年後單日新高。圖為5月3日，旅客在澳門大三巴牌坊前觀光。中通社

國際客經港訪澳 車船免費

澳門旅遊局與往來港澳的客車、客船服務營辦商合作，於5月1日起推出「免費直達巴士車票及船票」優惠，向到訪香港的國際旅客提供從香港往澳門的免費客車和客船優惠。

推行更新版「旅遊激勵計劃」

澳門旅遊局5月1日起推行更新版「旅遊激勵計劃」，支持項目增至逾26項，增幅超過50%，其中：
● 激勵計劃的對象包括籌辦獎勵旅遊/婚慶旅遊/研學旅遊/體育旅遊活動的主辦單位、旅遊代理商、新娘/新郎、學術機構或受委託申請者/機構。
● 按規範達25名非澳門參加者或以上，並在澳門最少連續住宿兩晚的團隊即可申請。

舉辦多元活動「探索澳門」

澳門旅遊局5月起透過資助計劃攜手社團舉辦多元旅遊活動，其中：
● 3日啟動第二屆「親子遊澳小城消費嘉年華」。
● 4日開展「FUN享樂澳門—社區旅遊駐點導賞服務」，包括「流金歲月」路線探索澳門貿易發展歷程、「風順憶舊」路線探尋澳門的獨特歷史與信仰、「內港昔話」路線「穿越」到澳門工業時代等。
● 17日開啟「2025中式廟宇遊歷」。

大公報記者方俊明整理

澳門攬客新招

琴澳同遊「一程多站」全新體驗

特稿

「五一」假期，澳門與橫琴跨境出行持續火爆，其間推出的打卡主題園區、戶外探索大自然等多條「琴澳同遊」文旅線路亮相，為遊客帶來「一程多站」全新體驗。

記者3日從珠海邊檢總站橫琴邊檢站獲悉，橫琴口岸車流在4月30日首次突破1萬輛次，創下該口岸成立以來最高單日車流紀錄。「五一」假期首日，橫琴口岸刷新單日出入境客流新高，達10.4萬人次，同比增長65%。其中，赴澳旅遊的內地客達6萬人次，同比增長逾76%。

澳門居民劉先生告訴記者，如今橫琴口岸有了隨車人員驗放廳，隨車人員與車輛同步，「合作查驗、一次放行」通關時間僅需20秒。他在今年「五一」假期帶上家人到橫琴的主題樂園、花海長廊遊玩，也品嚐各樣美食。

打卡主題樂園 跨境觀展

為迎接「五一」客流，「琴澳同遊」多條線路亮相，讓遊客體驗琴澳兩地特色

文化。其中，打卡主題園區，成為家庭親子首選。這線路囊括了橫琴長隆海洋王國、飛船樂園以及獅門娛樂天地、橫琴國家地理探險家中心等主題樂園，還有澳門石排灣郊野公園大熊貓館、澳門荔枝碗船廠遺址等小眾「寶藏」園區。

「戶外探索大自然」也備受灣區遊客青睞。在橫琴星樂度露營小鎮推出「當夏有趣市集」、草地落日音樂會的同時，橫琴「網紅」景點花海長廊在

「五一」期間也上新「花間市集」與「橫琴花開勞作紀一五一自然療愈計劃」主題打卡活動。而跨境觀展文化之旅亦備受遊客歡迎，橫琴天匯星影視綜合城舉辦「春芽共融：藝起生長的N種可能」展覽，「藍色飄帶—探索神秘海域，邂逅絲路遺珍」展覽則首次在澳門保利美高梅博物館展出，超過200件文物及藝術品集中「亮相」。

大公報記者方俊明



▲「五一」期間，前往橫琴長隆的港澳及境外遊客佔比快速增長。受訪者供圖

內地「五一」假期 料超14億人次出遊

【大公報訊】記者郭瀚林北京報道：今年「五一」假期，內地民眾出行熱度持續攀升。記者從交通運輸部了解到，「五一」假期預計全社會跨区域人員流動量約14.2億人次，同比增長約4.5%，其中公路客流佔比超九成。

同程旅行發布的報告指出，今年「五一」假期的旅行熱度或將達到近年以來的峰值。記者注意到，今年許多年輕遊客放棄了以往走馬觀花式的「打卡遊」，選擇在目的地進行慢節奏的深度體驗。

「我前些年跟着旅行團到長三角的城市玩過，但是行程來去匆匆，基本沒什麼深刻印象。」北京市民呂女士說，她已請了4天年假併成10天假期，並選擇5月3日错峰出發，到揚州、鎮江、南京深度遊，「我打算每天睡到自然醒，餓了就去嘗嘗獅子頭、軟兜長魚等美食，然後去逛瘦西湖、拜謁中山陵，如果累了還可以選擇在酒店裏健身、追劇，或者找幾個

小眾的地方逛逛，享受屬於自己的假期，算是趁着春光徹底放鬆一把。」

另一位市民卓先生假期出行目的地是內蒙古自治區，他4月30日下班後從北京坐高鐵到呼和浩特市，隨後找當地的朋友借了一輛車，在包頭、鄂爾多斯等地自駕遊，體驗「天蒼蒼、野茫茫」的草原風光。「我沒有規劃固定的日程，這種「信馬由繮」的方式更加自由，可以根據自己



▲5月2日，遊客在浙江建德的茶園休憩，享受鄉村「茶旅融合」的假日生活。新華社

的興趣隨時調整。」

AI一分鐘生成出行攻略

今年「五一」前夕，各旅遊平台紛紛推出AI助手服務，提升用戶出遊體驗。

IT從業者余子彥今年「五一」假期選擇「請4休10」後自駕遊新疆，他4月26日從烏魯木齊出發，一路到阿勒泰、賽里木湖、巴音布魯克等地欣賞嚮往已久的美景。這條線路的距離超過2000公里，且途中可能會遭遇極端天氣、車輛故障等情況，於是他利用火爆的DeepSeek大模型製作了攻略。「不到一分鐘，DeepSeek就給出了十天的詳細自駕行程和線路。不僅有路線提示，還細心考慮到了途中加油、堵車、疲勞、網絡信號、住宿等諸多細節，還貼心提醒注意經過山區時的雨霧、盡量避開照明較差且大車較多的夜間行車等隱患。非常詳實、貼心！」

全國鐵路旅客發送量 連續3天增幅超10%

【大公報訊】記者郭瀚林北京報道：國家鐵路集團有限公司（下稱「國鐵集團」）介紹，4月30日至5月2日，全國鐵路旅客發送量連續3天同比增長超10%，特別是5月1日突破2300萬關口，達到2311.9萬人次，刷新歷史最高紀錄。據預計，「五一」假期運輸期間，全國鐵路將發送旅客1.44億人次，同比增長4.9%。

「今年「五一」假期，為應對客流高峰，國鐵集團計劃日均開行旅客列車超1.2萬列。」國鐵集團客運部負責人介紹，「五一」假期，鐵路探親、旅遊等出行需求旺盛，客流呈現強勁增長態勢。5月3日，全國鐵路預計發送旅客1800萬人次，計劃加開旅客列車1563列。5月2日，全國鐵路發送旅客1955.0萬人次，同比

增長11.1%，運輸安全平穩有序。

「寵物託運」倉位預訂量超8成

從4月8日起，鐵路部門在京滬高鐵路部分車次試點「隔離運輸、人寵分開、專人看護」的高鐵寵物託運服務，鐵路12306同步推出「寵物託運」業務，旅客提前2天及以上線上預約，預約成功後可同車託運1隻體重不超過15公斤、肩高不超過40厘米的貓、犬類寵物。

數據顯示，「寵物託運服務」在「五一」假期期間預訂熱度持續攀升，寵物託運倉位的預訂量超過八成。據介紹，試點高鐵路寵物託運服務按運輸里程梯次計價，價格在360至860元人民幣不等。