

四日82.5萬內地客遊港 超去年黃金周 專家倡用好演算法 推廣新「打卡」景點



黃金周啟示 打卡篇

內地五一黃金周假期今日踏入最後一天，過去四日，為香港帶來逾82.5萬人次內地旅客，超越去年黃金周五日假期訪港內地旅客總人次。旅遊模式轉變，「打卡」成為內地旅客遊港的主要行程，堅尼地城籃球場、廣東道路牌、旺角天橋、巴士站甚至是港鐵站名，只要是港味十足的景色，都是「打卡」熱點，背後其實是「演算法驅動的旅遊」現象。

有資訊科技專家拆解，旅客會搜尋旅遊攻略，但在演算法推動下，網上推介的景點大同小異，導致旅客一窩蜂到該些景點打卡，人潮擠擁，連民生區也被「踏平」。專家建議，政府可考慮邀請網紅、藝術家或攝影師在各區拍攝特色相片，開發新的「打卡」景點，再利用演算法，幫助旅客探尋多元港味，同時可分散旅客人潮。

大公報記者 伍軒沛 易曉彤

入境處數字顯示，昨日截至晚上9時，共有14.3萬人次內地旅客訪港，按年升近26%。黃金周首四日的內地訪港旅客人數都多於去年同期，四日合共有逾82.5萬人次，較去年黃金周五日合共76.6萬內地旅客人次，多出約5.9萬人次。

不少訪港旅客喜歡於出發前先在小红书、抖音等社交平台找尋攻略，如何拍出富有港味的照片，在網上攻略洗版式出現，介紹不同的「打卡」景點。5月1日黃金周首日，大公報記者走訪多區的「打卡」熱點，初代的著名打卡點例如彩虹邨，旅客人數稀疏，但在新興熱點堅尼地城籃球場依然人潮擠擁，水洩不通。5月2日記者到旺角東站天橋，見到在「打卡」的旅客人頭湧湧。

遊客湧往特定景點打卡

在堅尼地城海旁及籃球場，記者見到近百名「打卡」旅客，人人使盡渾身解數，貼着籃球場的鐵絲網，只為拍攝一張被認為港味十足的網紅照，即便排隊15分鐘也在所不惜。僅隔數步，一群孩子正在參加籃球培訓班，教練不時提醒孩子投籃時要注意安全，不要扔到旅客。

從人群中擠出來的旅客劉小姐向記者表示，雖然拍到了尚算滿意的照片，但實際到來發現這裏的景色不似預期，「我是從小红书得知這個地方，網上有一些非常漂亮、非常有港味的照片，但來到現場，卻只是一個籃球場，還有一面這麼大的鐵欄網，分別很大！」她認為，網上攻略單一，基本上都是堅尼地城、旺角天橋、尖沙咀等，而自己也只為一張漂亮的照片，對這些地點並不了解。

住在籃球場附近嘉輝花園的羅先生說，對這裏變成景點感到不解，「住了那麼久，我就看不出來這裏有那麼漂亮。不過只要人數不是太誇張，不喧嘩，應該不會有太大影響。」

旺角東站天橋的「打卡」旅客，主要是想拍攝以天橋上見到的霓虹燈招牌作為背景、有最正統港味的相片。來自重慶的左小姐說，「也是網上推薦



◀街道旁的路牌亦是旅客的「打卡」目標。大公報記者蔡文豪攝

過來的，感覺別人拍照很好看，然後不少帖文都在推這裏，我就也想來拍了，確實挺『出片』。但沒想到這裏人那麼多。」她說網絡上推送的香港「打卡」好去處，幾乎都是油麻地警署、旺角天橋、堅尼地城或西環泳棚等，看到別人都在這裏拍，自己也會想跟風一下。

邀網紅推廣 吸引流量

資訊科技專家梁秉雄向大公報記者表示，在演算法推動下，遊客的口味和搜索結果都變得單一，以致網紅打卡熱點集中，人人都堆在一起。「演算法就是透過搜索量及點擊量來進行推送，假如大家發出的香港好去處，都是同幾個地點，那下一個旅客搜香港旅遊，自然也會優先出現那幾個地點。」然而，一些「打卡」熱點位於民生區，缺乏旅遊配套，網紅照甚至只是在一個角落拍出來的效果，旅客實際到訪時，容易感到失望，旅客人潮也可能對當區民生帶來一定影響。

政府近年推動無處不旅遊，但介紹十八區景點的網站缺乏對有關地點的介紹，難以吸引流量，未見成為遊客追捧的熱點。梁秉雄認為，政府可以考慮利用演算法來做好旅遊推廣，例如邀請一些人氣網紅、藝術家、攝影師等，到不同地區打卡，尋找不同地區的美景及「港味」。當這些地點在網上有了足夠流量，自然也能被輕易搜索到，除了有助分散旅客人潮，也能夠讓旅客探尋多元「港味」。

用戶搜索歷史可影響演算法

話你知道

演算法，即算法，是指解題方案的準確而完整的描述，是一系列解決問題的清晰指令，它代表着用系統的方法描述解決問題的策略機制。

演算法會影響搜索結果。搜索引擎的算法旨在根據用戶的查詢意圖，從大量網頁中篩選出最相關、最有價值的結果，並呈現給用戶。算法會考慮多種因素，如網頁的內容相關性、關鍵詞匹配程度、網站的權威性、頁面的加載速度、用戶的搜索

歷史和行為習慣等。

不同的搜索引擎使用的算法不同，對這些因素的權重分配也不同，所以即使用戶輸入相同的關鍵詞，不同搜索引擎的搜索結果也可能存在差異。此外，搜索引擎會不斷更新和優化算法，以提高搜索結果的質素和準確性，更好地滿足用戶需求，這也會導致同一搜索引擎在不同時期的搜索結果有所不同。



▲大批旅客到旺角的行人天橋「打卡」，希望拍下有霓虹燈招牌、充滿「港味」的照片。大公報記者蔡文豪攝

我們為什麼來香港？

跟朋友去「打卡」點



李小姐第三次來香港，這天地跟朋友在堅尼地城海旁打卡。「網上看到別人拍照很好看，所以也選擇這裏。」她認為，銅鑼灣、尖沙咀等地方都已經去過，吸引力較低，以前會去買點化妝品，幫親戚代購。此行李小姐打算買一部相機，但扣除匯率成本，在香港購買並沒有便宜多少。

愛探尋港式生活

在銅鑼灣灣記茶檔輪候入座的遠小姐，已到訪香港六次。香港過往是她主要的購物地點，來香港買名牌、包包、化妝品等，光是住宿就要花上超過一萬元。但隨着內地電商發達，毋須再千里迢迢來香港購物。現在她更希望探尋港式生活，除了逛逛民生區，也喜歡吃更平民的食品，「今晚的話，我就打算帶朋友吃大牌檔。」



當作旅途中轉站

來自廣州的梁小姐趁黃金周往韓國濟州島，由於香港出發的航班較便宜方便，就過來香港登機。適逢喜歡的馬來西亞服裝博主在銅鑼灣時代廣場出席活動，順道過來看看。「旅遊方式改變了，不是香港沒有吸引力，而是香港由旅遊目的地，變成現在的旅途中轉站，在香港遊玩完了，再去澳門、珠海，在遊客角度，香港的旅遊角色不同了。」



「打卡」點辦特色市集 人氣變財氣

業界建議

旅遊業人士表示，打卡拍照分享到社交媒體，是全球流行的旅遊現象和行為。香港發達的基礎設施與便利交通，使得部分居民生活區域也吸引大量遊客湧入。要把握這種打卡熱潮和趨勢，可將打卡與文化體驗相結合，提升旅客旅遊體驗的豐富度，同時探索推出特色文旅產品，將「人氣」變「財氣」。

「香港的城市面貌和內地有很大不同，旅客來到香港，感受到明顯的文化差異，他們想把旅遊照片分享給朋友或發到小红书，肯定要找一些很有特色的景點。」香港旅遊促進會總幹事崔定邦說，這些港味的新興打卡位，正滿足了他們的喜好和需求。

崔定邦說，「我們可以思考如何把打卡點串聯起來，西環亦有一大片區域值得旅客去遊玩，如海味街等。」他認為政府或旅發局應該多下功夫，將新興的打卡點與周邊串聯，打造完整的遊玩路線，並向旅客多加推廣，讓旅客發現更多樂趣。同時需完善周邊基

礎設施，增加旅客體驗。

對於如何令打卡點成為可持續的旅遊資源，活現香港共同創辦人及行政總裁陳智遠認為，業界應轉變思路，「不該只設計以打卡為主的線路，而是把打卡和周邊的歷史文化結合起來。」他說自己的深度遊行程，也會帶旅客到堅尼地城打卡點，但同時向旅客介紹周邊歷史和故事，例如堅尼地城籃球場的石牆樹是自然與人工建設的巧妙結合、堅尼地城海濱長廊的歷史，讓旅客有深度體驗。他也會帶旅客深入社區，感受當地的歷史、生活和文化。

陳智遠說，要將人氣變財氣，業界可推出更具吸引力的消費產品，「比如打造特色手信，而非淘寶常見的產品，就算窮遊的遊客也願意花幾十元買個紀念品。」他又認為可在堅尼地城周邊增加更多商業元素。

旅遊達人項明生表示，打卡文化成為全球潮流，不少人會想在社交平台吸「like」而旅行。當這些民間景點成為潮流，旅發局應深入介紹好這些街景的由來和相關行程，「有心人就會停下看完這些故事」。他認為堅尼地城的籃球場亦可舉行周末市集，售賣本地特色紀念品，豐富旅客體驗，吸引消費。

大公報記者 易曉彤

防落馬洲「塞網」重演 專家：加強數碼基建

增加資源

落馬洲支線口岸於上周五（2日）一度因為網絡擠塞，導致大量乘客無法啟動車票二維碼出入關，港鐵公司一度間歇性容許不用拍卡出關，以疏導人潮。港鐵昨日回覆《大公報》查詢表示，已於5月1日前預先增加Wi-Fi容量，並於黃金周期間提升該站手機流動網絡數據的處理能力。有資訊科技專家認為，要從根源解決問題，港鐵必須吸取經驗，檢討站內數碼基建規劃，包括擴充口岸光纖網絡容量，提升車站區域5G基站。

《大公報》當日接獲讀者反映，落馬洲支線口岸來港人潮湧湧，不用拍卡或掃碼就直接入關。從網上片段可見，當日落馬洲站月台擠滿乘客，兩條扶手电梯暫停運作，乘客要步行離開。

港鐵公司當日回應事件稱，5月2日落馬洲站分別在早上時段的入關方向，以及晚上時段的出關方向，有較多乘客同一

時間透過手機啟動車票二維碼，車站的流動數據及免費Wi-Fi未能應付，以致乘客需要較長時間出入，車站於晚上約9時45分至10時30分，間歇性採取乘客不用拍卡出關的安排。

港鐵表示於事件發生後，已聯絡電訊網絡供應商，提升手機流動網絡數據的處理能力，亦已安排工程，翌日進一步提升落馬洲站Wi-Fi容量，較日前提升一倍，同時實施客流管理措施，以及加派人手，提醒過境旅客預先打開二維碼。

港鐵：不會向乘客追回車資

港鐵昨日回覆《大公報》查詢表示，就當日曾容許乘客不用拍卡出關，不會向受影響乘客追回車資。

港鐵稱，於5月1日前已預先增加Wi-Fi容量，以應付預期增加的需求。公司於黃金周期間與電訊網絡供應商協調，提升落馬洲站內手機流動網絡數據的處理

能力，同時Wi-Fi容量有進一步提升。據觀察，其後乘客可以暢順地使用車票二維碼。公司亦透過不同途徑，提醒乘客可考慮使用八達通或其他付費方式出入關。

資訊科技專家、香港智慧城市聯盟創辦人楊全盛回覆《大公報》查詢解釋，問題源於數據不足，港鐵必須吸取經驗，提升車站的基建硬件設施，「情況就像家中安裝寬頻，戶主要懂得『打開門』，安排技師上門安裝光纖和天線，快則數天，或一兩星期就完成，其實十分簡單！」

坊間有建議，港鐵可以聯絡網絡供應商，在高峰期調配流動數據車到口岸，以應付突發高峰，不過楊全盛認為，有關方法只適用於臨時的活動或戶外，而且單日成本頗高，出入境口岸作為重要的地點，香港要打造智慧城市，必須盡快提升各口岸的車站內數碼基建規劃，擴充5G基站及光纖網絡容量，才是長遠解決問題的最佳方法。大公報記者 賴振雄

網紅天橋垃圾多 食環：加強清潔巡邏

文明出遊

旺角東站行人天橋近日吸引不少旅客「朝聖」，惟帶來衛生問題。《大公報》日前報道，在天橋見到四處散落的垃圾，有內地的樽裝水水瓶、內地連鎖咖啡店的包裝袋等，疑是遊客帶來。食環署昨日回覆《大公報》查詢表示，一直關



▲旺角東站外一條天橋成為「打卡」熱點，地上遺下不少垃圾。大公報記者林少權攝

注全港不同地區的街道潔淨情況，近日在個別旅客熱點，如旺角東港鐵站外行人天橋及附近位置，已加強潔淨服務。除此之外，署方亦安排人員加強巡邏，致力打擊違反潔淨條例的人士，以保持地方清潔。

文明出遊，注重禮儀，是每位遊客的責任。「自己的垃圾應該自己帶走並妥善處理」，香港旅遊促進會總幹事崔定邦說，非常歡迎旅客來港，但香港地方較小，希望大家互相體諒，例如在街上拍照打卡時，要預留通道，避免阻塞行人。

活現香港共同創辦人及行政總裁陳智遠提醒，有關執法部門很難全天候監督提醒，旅客需自律，除了不亂扔垃圾這些基本禮儀，還需避免在馬路上亂衝亂撞等，尊重當地的秩序，也注意勿對當地居民造成困擾。大公報記者 易曉彤