

太平清醮今迎黃金客 長洲商戶料生意勝去年

一年一度的長洲太平清醮於今日上演重頭戲，下午1時半左右展開主題豐富的飄色會景巡遊，午夜將上演競爭激烈的搶包山決賽。大公報記者昨日在長洲直擊慶祝活動的準備工作已經就緒，昨日下午的揭幕剪綵儀式，各同鄉會的舞獅舞麒麟，吸引大批市民和旅客層層圍觀。今年太平清醮適逢內地五一黃金周假期，大批內地訪港旅客到長洲遊覽，島上到處都是人山人海，十分熱鬧。

有售賣平安包的餅店負責人表示，不少熟客已提前預訂平安包，預計今年生意勝過去年。此外，更有手信店推出大熊貓「家姐」「細佬」搶包山的公仔掛飾，為熱鬧的太平清醮再加一點新意。

大公報記者 王亞毛、賴振雄（文） 何嘉駿（圖） 何嘉駿、融媒組（視頻）



掃一掃有片睇



▲大熊貓家姐及細佬深受歡迎，太平清醮活動當然少不了牠們。有手信店就推出家姐細佬搶包山的公仔掛飾吸客。

今年的長洲太平清醮為5月2日至6日，今日將會上演建醮期間最為精彩和引人注目的飄色、會景巡遊。太平清醮焦點之一的三座大包山，已經擺放就緒，香火鼎盛的北帝廟前搭建起舞台，昨日下午舉行揭幕剪綵儀式，並為醒獅麒麟點睛，隨後各同鄉會隊伍舞獅舞麒麟，鑼鼓喧天，吸引不少市民和來港旅客圍觀，並拿起手機記錄熱鬧一刻，同時期待着今日更加聲勢浩大的巡遊活動。

出租小樓睇飄色 每位150元

惠海陸同鄉會主席鄭世來向大公報記者表示，所有活動裝飾物件已全部準備完成，昨晚八時按傳統習俗恭迎聖駕，今日一早進行走船和放生等儀式，同時將所有組件組裝完畢，到上午10時半左右開始為所有參演人員化妝，下午1時左右抵達會場，即可開始盛大的飄色會景巡遊，到午夜零時開始激烈的搶包山決賽。

飄色巡遊隊伍今日將在長洲的大街小巷穿梭表演，沿途一些店舖餐廳或民居，會將自家門前可欣賞飄色的「靚位」，出租給圍觀的群眾。據了解，昨日一些路邊已有小樓擺出，預計今日出租價格在100元至150元不等。

計今日出租價格在100元至150元不等。

鄭世來說，此次飄色巡遊主題豐富多樣，包括今年隨國產動畫電影大熱的哪吒，相信由小朋友扮演更加生動形象；亦有「I Love Hong Kong」的主題，結合近期有網紅「甲亢哥」來港旅遊，早前亦有球星入籍香港，希望吸引更多來港；另有小朋友扮演保安局局長鄧炳強，講述早前從緬甸電詐園區營救港人回家的事跡。

不少市民和旅客為了今日佔個好位，昨日已提前來到長洲住宿，市民劉先生說，每年都會與家人提前來往，不僅可在巡遊當日找個視野最好的位置，也可以提前在島上好好感受節慶氣氛，「我們今年預定了三天兩夜，但費用較往年貴一些，每晚一千多元，可能與五一期間內地旅客增多有關，不過人多更熱鬧！」

佛山旅客楊小姐說，此次五一假期來港逗留三日，最後一日的行程全部留給飄色巡遊活動，但因酒店定在九龍市區，所以今日只能一早搭船去長洲，「我們來過香港很多次，但之前一直沒有機會看太平清醮，這次終於能深入了解這種特色文化！」

太平清醮期間，平安包成為島上不得不買的特色之一，郭錦記餅店董事郭宇鈞向大公報記者表示，相信今年整體生意與去年相若，預計節慶前後10日左右的時間，共可賣出超過六萬個平安包。他稱，不少熟客已提早預定，從幾百元到上千元不等，「也有很多旅客即場試食，覺得好味就立即多買幾個，準備帶回去。」

康蘭餅店老闆郭先生向大公報記者表示，從五月一日開始，已經有大批內地旅客來到島上，相信整體生意較去年有所增長，今日最旺相信起碼能賣出五、六千個平安包。

旅行社首推太平清醮一日遊

本港多間旅行社舉辦太平清醮一日遊，團費由329至399元不等，安排乘坐遊覽船由尖沙咀前往長洲，行程包括製作平安包，提供風味特色午餐。東瀛遊執行董事禰國全回覆《大公報》查詢，今年首次舉辦有關一日遊，賣點之一是「製作屬於自己的平安包，並親手蓋上平安印，拿好意頭」，行程包含遊覽長洲玉虛宮、天后古廟等，尖沙咀集合及解散。



▲長洲今日舉行太平清醮活動，表演團體昨日在做最後準備及綵排。

三屆「色芯」再做局長

樂在其中 每年的長洲飄色會景巡遊主題，都會成為大家最關心的話題之一。巡遊期間，飄色隊伍中會由年幼的小朋友身着各式服裝，站在鐵架上，扮演當下社會最熱議的時事或民間故事人物，成為「色芯」，隨着隊伍前行，小朋友就如同在空中飄浮，搖曳生姿。

「有少少辛苦，不過我不害怕！」蔡洛翰小朋友（圖）今年剛滿7歲，卻已經是參與飄色小朋友中的「大師兄」，今年已是第三年作為「色芯」。蔡爸爸說，洛翰第一次參加飄色巡遊時，還有些緊張，當時扮演城中

富豪，不過第二次扮演勞工及福利局局長孫玉菡時，就已經表現得遊刃有餘，今次扮演保安局局長鄧炳強，更是期待已久。

因為身高體重等限制，洛翰明年可能已無法作為「色芯」參加巡遊，今年可能是他的「最後一年局長」。蔡爸爸說，希望透過參與飄色巡遊，讓兒子接觸中國傳統文化。 大公報記者 王亞毛



快餐店推素包 深圳客專程試食

文化特色 長洲太平清醮期間，全島按習俗齋戒，祈求合境平安。在長洲的麥當勞快餐店，也響應習俗，推出節日限定的素菇包，寓意食過後都可以平安滿載。有趁五一黃金周來港旅遊的深圳旅客，特意到長洲試食，認為口味十分獨特（圖）。旅客陳先生說，首次親身體驗長洲的文化特色，認為不論是街邊的花牌，或是飄揚的彩旗，都十分有地域特色。

太平清醮節慶期間人流量大增，有手信店門口擺出一座小型包山，並將平安包特色與大熊貓元素結合，製作出身背



布袋、好似正在攀爬包山的港產大熊貓「家姐」和「細佬」形象的公仔，引人注目。

長洲沖印店老闆楊先生表示，這是今年新推出的手作紀念品，每個售價68元，大受旅客和市民歡迎，另外又推出「平安包四兄弟」，每個售價45元。他相信今年生意較去年有輕微增長。 大公報記者 王亞毛

傳承百多年 列國家非遺

話你知 長洲太平清醮活動已傳承百多年，2001年起定農曆四月初八（即佛誕）舉行，2011年更被列入第三批國家級非遺名錄。

據長洲島民相傳，太平清醮起源於清代晚期，當時長洲曾發生瘟疫，島民死亡枕藉。為求消災，惠潮籍居民延請高僧，在北帝廟前設壇拜懺，超度水陸孤魂，更奉北帝神像緩請遊行街道，瘟疫果然停止，從此島民每年農曆四月上旬，也舉辦太平清醮，酬謝北帝神恩，祈求掃除瘟疫，保境平安。

長洲太平清醮最觸目的活動，莫過於搶包山以及飄色巡遊。1920年代初，有長洲居民於佛山看到飄色巡遊，於是引入長洲的打醮巡遊，漸漸變為每年重頭戲。飄色主題每年不同，由長洲各街坊會及體育會各自構思、設計和製作，安排小朋友扮演不同人物，除了中國傳統故事人物，也有諷刺時弊的主題。

「搶包山」在太平清醮完成所有祭祀後舉行，拿到越多包山頂的包子，代表取得越多福氣。不過在1978年發生嚴重事故，包山竹棚不勝負荷，釀成24人嚴重受傷，當時政府下令停

辦，改為分派形式。

2003年沙士疫情重創香港，為重振本地經濟及旅遊業，特區政府批准2005年復辦搶包山，但已由民俗活動改為比賽，所用的包山亦為另外搭建，並非祭祀所用的三座包山。

現時包山竹棚改為鋼架，包山高約14米，直徑約3米，外圍用竹枝覆蓋，再掛上數千個平安包。為避免太陽照射下包子變壞，自2007年已改用塑膠「仿真包」代替，包面印上「平安」二字，寓意沒有意外發生、平平安安。

大公報記者 賴振雄



▲長洲每年的太平清醮活動，都有安排粵劇神功戲表演助興。



▲賣平安包的店舖門外大排長龍。



▲位於東灣路的愛情鎖牆「Lock of Love」，是長洲近年新興的打卡景點。

陳茂波：擴充旅遊硬件 打造海濱新地標

【大公報訊】記者易曉彤報道：五一黃金周，訪港旅客量進一步增加。財政司司長陳茂波昨日在網誌表示，為承接持續增加的旅客量，政府積極擴充硬件設施，更重視提升每位訪客的旅遊體驗，形容是塑造「香港品牌」的關鍵，也是既「旺丁」亦能「旺財」的路徑。政府正在推動建設全長約60公里的「活力環島長廊」，把港島多個重要地標景點、歷史文化建築，以至優美的沙灘和郊野公園串連，形成一條獨特的遊覽路線。

入境人次較去年同期增31%

陳茂波表示，五一黃金周首兩天共有近57萬名訪港旅客入境，其中內地旅客接近49萬人次，較去年同期增加31%，單是5月2日便有26.7萬人次的內地旅客，創疫後內地旅客單日入境人次新高。他說，香港有維港兩岸的璀璨景致，中西薈萃的獨特文化。本港需更好利用這些自然和文化特質，打造更多值得一來再來的好去處，

更多令人流連忘返的精彩體驗，全力推動無處不旅遊。

今年《財政預算案》提出，希望將紅磡站以南的臨海及前碼頭用地打造成海濱新地標。陳茂波說，當局剛就紅磡站以南的臨海用地提出初步規劃構想，從娛樂體驗、水體運用及行人暢達度等多方面着手。

港島活力長廊已完成八成

陳茂波說，政府未來會繼續透過「優化硬件」、「提升體驗」兩大大方向，增強香港各區海濱的魅力。除了今年年初啟用的北角「東岸板道」外，板道東段、紅磡都市公園（第二期）及西營盤東邊街北休用地等項目，今年會相繼完成。當局亦會在中環、灣仔、北角及尖沙咀海濱，增設輕食飲品攤檔。

陳茂波表示，當局正推動建設全長約60公里的「活力環島長廊」，長廊至今已八成路段銜接，目標是在2027年底前駁通九成，以期於2031年底前基本完成餘下工程。

調查：四成訪港外國客首選生態遊

【大公報訊】記者陳杰報道：特區政府大力推廣「無處不旅遊」，希望吸引更多旅客來港，刺激本港旅遊及零售業。有調查發現，超過四成的受訪內地及海外遊客來港旅遊首選生態觀光，歷史古蹟和藝術文化緊隨其後，反映旅客逐漸傾向生態旅遊。

國際青年商會中國香港總會於3至4月，以網上問卷訪問836名港人和410名海外人士，當中41%受訪海外人士首選在港生態觀光，包括西貢、大澳和四徑，其次是歷史古蹟和藝術文化，例如深水埗配水庫、孫中山紀念館和長洲等等。

發掘更多新景點吸客

至於在美食購物選擇方面，受訪外國人首選是中上環地道美食，而港人則傾向推薦美食及購物。

問卷調查顧問、《活現香港》共同創辦

人及行政總裁陳智遠認為，調查有幾方面啟示，第一是遊客現時的想法喜歡「捐廢捐罇」，變相要有一個能力去重新發掘究竟有哪些潛藏在不同社區，甚至乎海島等旅遊資源，而且是要持續不斷努力。

第二為九成受訪外國人旅遊資訊來源是網站，一些本地人喜歡的地方，外國人慢慢都會有方法找到，故很難單方面決定遊客應看什麼，業界要知道本地人口味、興趣，同時要知道外國人對香港偏好，兩者要兼顧，在設計行程就介乎兩者的中間。

第三是不同地方景點要盡自己的方法把故事講好一點，亦需業界運用創意想想如何進行新連結、新主題，將其變成優質旅遊產品，以吸引更多前人來。

第四是人人都是旅遊大使，旅客體驗基本上是在一個城市的範圍，故要令全民知道自己有這樣的角色，促進香港無處不旅遊。