

廣交會效應 海外買家迫爆穗商圈

受惠「即買即退」 離境退稅開單量大增1.7倍

試衣間大排長龍、雙手提着六個大紙皮購物袋、在商場內精挑細選……「五一」期間，廣州各大商圈人山人海的場面比比皆是。值得一提的是，這些爽手掃貨的遊客中不少是外國面孔。他們既有專程前來參加廣交會的海外採購商，也有衝着免簽政策即興而來的外國遊客。

服裝店店員小陳告訴《大公報》，得益於國家實施離境退稅「即買即退」，「五一」假期前四天，每天銷售額翻了一番，其中約有4成來自海外遊客。記者從廣州市商務局獲悉，第137屆廣交會開幕以來，廣州市離境退稅日均開單量創歷史新高，較去年同期增加1.68倍。

大公報記者 盧靜怡廣州報道



在廣州一商圈門外，已經購完物的外國顧客，脖子還掛着廣交會的證件。
大公報記者盧靜怡攝



「五一」假期期間，廣州各大商圈湧現外國遊客掃貨場景。圖為外國顧客在選購服裝。
大公報記者盧靜怡攝

各大購物點 仿如廣交會「分會」

廣州的各大商圈，就像廣交會「分會」。5月4日，在海珠區的萬國奧特萊斯商城，記者還沒擠進去商場門口，就看到提着大袋小袋「戰利品」外國人笑容滿面地步出。該商城的一個品牌服裝店內，店員小陳忙碌地整理貨架，不時跟一些外國人溝通，拿出他們想要的碼數。「這半個月多了很多外國客人，對我們的英語水平也是種鍛煉。」小陳笑說，不少來購物的外國人都是參加廣交會的採購商，不同國家都有。「還有些外國顧客不會英文，只能用手比畫着溝通。」

店家營業額翻番 不停補貨

「我們店裏這幾天的營業額翻了一番。我們分了兩班上班，晚班要忙到十一點半，因為要不停補貨。」小陳表示，這些外國顧客通常在下午和傍晚出現，他們多數忙完採購後前來買手信。「現在有『即買即退』政策，加上本身我們最近折扣力度比較大，很多外國顧客都很豪爽。昨天有個來自外國的女遊客，就將同一個款式十多件衣服全部買回去。」

商城內的一家華為手機門店，店員也忙得不可開交。「多了很多外國人來挑手機，他們主要是來看有什麼新款。」店員告訴大公報記者。

記者遇到來自澳洲的Sharon時，她正好購完物，坐在奶茶店休息。她告訴大公報記者，自己是和朋友一起來購物的，趁着廣交會休息的間隙來逛逛街。「廣州的商場有很多東西可以買，而且價格還比較實惠。我會在這裏停留12天，廣州給我感覺是，到處都很熱鬧。」

另一位來自南非的Roderick John亦趁着廣交會間隙出來購物。「我在南非經營食品生意，所以是特

意來廣交會採購食品類貨品。這次趁着周日主要是給自己和太太買點衣服。」他笑說，廣州不少商圈針對廣交會客戶有特別折扣，而且還有即買即退稅，更加抵買。「我沒有購物預算，也不設上限，看到合適就買，反正很優惠。」

憑廣交會證件享購物優惠

記者梳理發現，廣州已經有不少商圈都打出憑廣交會證件的購物優惠。正佳廣場對於憑廣交會參會證件的遊客，可享正佳自然科學探索中心標準門票5折優惠；在場內的餐飲、零售、休閒娛樂等業態消費還可享受購物折扣、離境退稅、加贈禮品等諸多優惠。在太古匯、廣百、友誼等一批傳統商場推行了「即買即退」措施，入境旅客在參與商戶購買了心儀商品後，直接在門店內使用個人手機上傳相關信息與憑證，即可一站式完成退稅流程，退稅金最快5分鐘直達賬戶，實現「購物即享退稅」的無縫銜接，極大地提升了離境購物退稅便捷度。

記者從廣州市商務局獲悉，在「即買即退稅」政策下，本屆廣交會期間，廣州市離境退稅日均開單量創歷史新高，較去年同期增加1.68倍。今年以來，廣州離境退稅銷售額同比增长超1倍。



▲來自南非的採購商John趁着廣交會間隙出來購物。 大公報記者盧靜怡攝

美零售商倒貼關稅 也要中國產品？

貨架不能空置

中國機電產品進出口商會調查顯示，美國一些商超要求繼續做出口，是因為不能讓貨架空置，導致跟同行進行橫向對比時喪失競爭力。

耐用品不可斷供

中國對美出口的很多都是耐用品，比如發電機、汽修工具之類，更換頻率不高，但卻是美國家庭使用頻率極高的物品。

必需品不可缺貨

曾任特朗普總統首席經濟顧問的加里·科恩警告，市場不確定性加劇，美民眾縮減非必要開支集中採購生活必需品，搶購漲價商品。

資料來源：央視新聞

當採購商遇上動漫愛好者

特稿

第137屆廣交會正在火熱舉行中，與對面展館同步開幕的廣州漫展「意外同框」。一邊是談訂單的廣交會「正裝代表團」，一邊是頭戴假髮、身披斗篷的二次元「動漫愛好者」。兩個大展的共同交匯處，是廣州琶洲地鐵站。琶洲站亦一時間成了「最魔幻」的地鐵站，一邊是拉着行李箱的外國採購商，一邊是打扮成動漫角色的年輕Coser，他們一起在地鐵通道排隊進站，堪稱「次元壁」被打破的現場。

「廣交會撞上漫展，琶洲站成了最繁忙，也是最有意思的一個站，各種膚色的外賓，和各位可愛的Coser混合在一起，給這個站帶來了似真實似穿越的奇妙感覺。」廣州網友momo表示，因為Coser一般都會打扮成動漫角色，無論是髮型還是服飾都比較脫離日常，比較鮮艷和特別，吸引了

不少海外採購商好奇地拍照，有的還和Coser一起拍合照，有點像平行宇宙交會在一起。

「很多外國人看到我們的打扮先是一愣，後來就紛紛拿起手機拍照。」網友「hamber陳同學」表示，「很多外國人一直以為中國年輕人都很『乖』，現在看到我們穿着自己喜歡的服裝，自信又有表達欲，應該是顛覆了他們的刻板印象。」

大公報記者盧靜怡



▲廣交會海外採購商與廣州動漫愛好者合照。 網絡圖片

義烏創新消費模式 推出「進貨特色遊」

【大公報訊】據央視新聞報道：「五一」假期旅遊熱度不減，作為新晉旅遊城市的「世界超市」義烏，一種「旅遊+購物」的消費新模式，這兩年正在不斷吸引着中外遊客。

作為全國首個國家4A級購物旅遊景區，全球最大的小商品集散中心——義烏國際商貿城，4日上午9點開門迎客，根據當地統計，當天會有約20萬人次進場採購。在玩具專區，大部分商戶靈活採取了「批發零售兼顧經營」的模式，讓遊客能夠最大程度享受到一件也能按「批發價」購買的性價比，商戶一大早開門營業之後，就忙着做一件事，

「開單」！ 空包而來 滿載而歸

如果說價格是引流密碼，那麼創新就是引客法寶。現場越來越多的高科技產品，出現在了攤位檔口。店裏幾款編程類機器人玩具通過手機連接起來，進行編程，能夠組合成千上萬的動作。商戶告訴記者，每一個動作、每一項內容的更新可能都需要好幾個月的時間，類似以這樣高互動性、高技術含量的玩具開發新品並不容易，不過附加值更高、也更受市場歡迎，今年他打算再多推出幾款這類新品。

這樣的人氣，也延續了一種有義烏特色的旅遊模式叫「進貨特色遊」，簡單理解，就是「空包而來，滿載而歸」，一站式採購日用百貨、小家電等全球好物。這樣的「進貨特色遊」的消費新模式，吸引了一大批外國遊客。他們也將義烏作為「中國遊」「中國購」的重要一站，這當中，大多數外國遊客是從上海、杭州等城市入境，再將「世界超市」義烏納入了購物行程，想要為家人帶回更多的禮物。

前不久，義烏入選省級入境旅遊創新發展先行試點名單，並推出入境旅遊的八大服務舉措。

穗900年古村落變身嶺南非遺「展台」

【大公報訊】記者敖敏輝廣州報道：在成功打造及運營非遺街區永慶坊後，廣州時隔5年又推出一個具有嶺南特色的文旅旅聚集區—花廳坊。今年「五一」假期，這個以900餘年古村火村為基底打造的花廳坊正式開放，除了嶺南古村建築，花廳坊還引入非遺手工、技藝和美食，英歌舞、龍獅、國潮武術等非遺表演不斷上演，吸引大量中外遊客。

英歌舞龍獅表演大受歡迎

花廳坊位於黃埔區雲埔街道火村，該村是廣州現存歷史最悠久古村之一，距今已經900年的歷史。據村民介紹，以前的「花廳坊」是村裏的「商業區」，村民經常在大樹底下交易買賣。如今，花廳坊通過「修舊如舊」的修繕策略，保留獨特的古建築群的街巷風貌，同時融

入現代商業元素，打造首個嶺南特色「非標」（非行業標準）」文旅商業街區。

「五一」期間，花廳坊全面對外開放，引入了眾多具有嶺南特色的非遺文化和線下表演活動。記者3日晚在現場看到，英歌舞表演團隊在花廳坊巡遊表演，密密麻麻的遊客聞聲而來，一路看一路跟拍，氣氛熱鬧。在隨後的龍獅表演中，



20多名年輕的舞獅小伙兒或輪番上陣，或互相配合，精彩的表演贏得陣陣掌聲，現場的小朋友遊客尤其興奮。記者了解到，表演團隊中，不乏金獅獎金獎得主，他們表示，來到遊客當中來表演和互動，很享受這個過程。

遊客當中，家庭出遊的佔較大比例，現場甚至還有外國人，他們特意在中國朋友的引薦下，來到花廳坊體驗，感受中國非遺的魅力，和隱藏在廣州街區的煙火氣息。

雖然是嶺南特色街區，但花廳坊並不保守，在餐飲方面，全國主要菜系的門店，都能在這裏找到。中外遊客在這裏大飽眼福之餘，還可以大飽口福。

▲遊客在花廳坊欣賞「空中飛獅」非遺表演。 大公報記者敖敏輝攝

文旅部：「五一」假期丁財兩旺

【大公報訊】記者江鑫嫻北京報道：文化和旅游部4日發布消息稱，「五一」假期前三天，各地推出豐富多彩的旅遊產品供給，加強文旅融合和科技賦能，提升管理水平和服務品質，帶動「五一」假期旅遊消費欣欣向榮。

鄉村旅遊紅色旅遊受捧

根據多地晒出的旅遊「成績單」，旅遊景區度假區、休閒街區、鄉村旅遊、紅色旅遊等各類產品廣受歡迎。其中，「五一」假期前三天，黑龍江省共接待遊客921.5萬人次，同比增長13.8%。湖北省A級旅遊景區共接待遊客1217.03萬人次，同比增長24.15%。江蘇省納入監測的195個省級以上鄉村旅遊重點村共接待遊客337.01萬人次，遊客消費總額達

10.42億元人民幣，同比分別增長4.15%和2.97%。廣東省納入監測的13家紅色旅遊經典景區接待遊客77.4萬人次、同比增長12.2%。內蒙古自治區累計接待國內遊客1033.16萬人次，同比增長13.19%。

各地旅遊景區深挖文化潛力，結合自身特點，開展多種假日活動。如重慶市巫山縣舉行宇樹機器人徒步三峽龍脊活動，榮昌區舉行千年榮昌，2025年榮昌瀾鵪非遺美食季活動等。

大城市群周邊旅遊度假區、休閒街區人氣高漲、丁財兩旺。假期前三日，重慶市南岸區彈子石老街累計接待遊客近19萬人次，同比增长57.66%；龍門浩老街累計接待遊客15萬餘人次，同比增长54.82%。