



品味生活

文化IP成為近年潮流之一，第22屆香港國際授權展日前於香港會展中心舉行。北京市文物局今年首度以組團形式帶領14家重點博物館參展，帶來多款人氣文創——例如北京古代建築博物館以「天宮藻井」為靈感設計的冰箱貼，以及結合傳統建築特色打造的中軸線主題IP形象相關周邊，吸引大批觀眾駐足觀賞。不少參展方直言，來香港參加授權展，不只是為了展示產品，更希望透過這個中外文化交匯的窗口，助力中華文化走出去。

大公報記者 郭悅盈

展會期間，不少博物館趁着來港的機會，參加由北京市文物局安排的參訪行程，走進香港故宮文化博物館、香港藝術館等場地，親身了解香港在品牌運營、設計轉化上的做法與思路。正如國家圖書館的參展人員所說：「香港擁有豐富的設計人才、成熟的產業鏈，且熟悉國際市場節奏，是文化IP「借船出海」的理想平台。」

音樂劇《熊貓》港澳啟航

與此同時，多家參展單位積極與香港品牌、設計公司交流，探索更多面向國際市場的授權合作機會。作為四川文化出海的一部分，「熊貓」IP成為本屆授權展的亮點之一。由成都成華蝶舞華文化旅游發展有限公司打造的原創音樂劇《熊貓》，是中國首部以熊貓為主題的音樂劇，融合中西舞台藝術語彙，為國寶熊貓塑造具當代表達的文化形象。此次在香港亮相並與香港荆周文化傳播有限公司簽署巡演合作協議，標誌該項目正式邁向港澳，為全球巡演鋪路。

非遺創作亦現身授權展。來自四川南充的非遺玻璃畫傳承人劉玲傑，此前作品相關周邊已率先進駐香港藝術館售賣，今次更帶來以四象二十八星宿為主題的新作參展，希望藉由展會平台推動更多跨界合作與宣傳曝光。

北京14家文博機構參展

作為全國博物館資源最密集的城市之一，北京擁有超過200家博物館。此次參展的14家文博機構，包括首都博物館、北京古代建築博物館、北京孔廟和國子監博物館等，涵蓋歷史、藝術、建築、科技等多個領域。

展位以「大美北京，魅力文博」為主題，展品多為館藏文物延伸的創意商品，包括冰箱貼、盲盒、手帳文具等。其中，北京古代建築博物館設計的中軸線主題IP形象裝置，融合天安門、故宮、鐘鼓樓等文化地標，從整體視覺到細節設計皆巧妙呼應北京作為「博物館之城」的文化特徵。中軸線作為北京第八項列入世界文化遺產的項目，近年來亦成為推動文化輸出與IP授權的重要亮點。

這些文化意象也具體體現在其他文創產品中。例如，北京古代建築博物館推出的「天宮藻井」冰箱貼，透過五層結構展現古建築之美，並結合可拆卸組裝的互動設計，成為極受歡迎的「國潮爆款」。自2023年上市以來，「天宮藻井」冰箱貼已售出超過14萬件。

此外，中國國家博物館的「鳳冠」冰箱貼自推出以來累計銷量突破100萬件，帶動鳳冠IP全系列產品銷售額跨越億元，創下國博近20年來單品及系列文創的銷售紀錄。這些在內地早已掀起熱潮的熱門文創，依然選擇走進香港展會舞台，孔廟和國子監博物館社教部主任燕京表示，「這正是對香港平台國際影響力與創意資源的重視」。

部分圖片：大公報記者郭悅盈攝

國潮爆款亮相香江 天宮藻井傳古建之美 中華文化IP「借船出海」



「天宮藻井」冰箱貼——北京古代建築博物館
「天宮藻井」冰箱貼是近年北京文博圈最受矚目的文創產品之一。其設計靈感來自北京古代建築博物館一級文物「萬善正覺殿天宮藻井」，整體結構分為五層，可拆解重組，層層疊加間展現立體的視覺層次。冰箱貼最底層嵌入模擬星空圖，標示逾150顆星辰，具有夜光效果。

話你知 內地文博IP衍生產品(部分)



「北京中軸線」冰箱貼——北京古代建築博物館
這組冰箱貼以北京市中軸線上15處文化遺產為設計元素，每個點位對應一塊獨立的拼接磁貼，最終可拼合成一個「中」字圖案。



「獨佔獅頭」手辦盲盒——孔廟與國子監博物館
盲盒以科舉文化中的經典意象「鬚頭」為靈感，結合潮流玩具設計語彙，將傳統吉語轉化為可收藏的立體角色。每款手辦以寓意金榜題名、仕途順利的形象為主題，並融入經典儒家元素，如書卷、官帽、翰墨等細節。

海洋公園熊貓家族IP吸睛

展廳中，香港海洋公園的熊貓IP格外吸睛，一幅印有六隻熊貓的大型海報豎立於展位中央，溫暖可愛的畫風吸引不少參觀者駐足拍照、交流。展位主打的盲盒系列正是以這六隻熊貓為原型，設計靈感來自牠們日常生活中的趣事與習性，例如愛吃粥的安安、「八字眼」的盈盈、隨性可愛的樂

樂、身形圓潤的CC，以及毛髮蓬鬆的「家姐」與「細佬」，每一隻都兼具辨識度，也充滿親切感。

團隊亦積極推動IP聯名合作，與周大福等品牌攜手推出文創商品，將熊貓形象融入手工飾品與生活用品之中，期望藉此讓熊貓IP走進更多生活場景，融入大眾視野。



▲香港海洋公園展出的大熊貓龍鳳胎「家姐」「細佬」文創產品。



「魯迅」文創系列——國家圖書館

圍繞魯迅手稿與經典語錄展開，結合現代潮流設計，推出如日記本、手帳本、零錢包、毛毯與各式貼紙等產品。設計靈感來自《狂人日記》原件、親手在課桌上刻下的「早」字，以及魯迅在文中提及的語句如「寫不出的時候不硬寫」「我們至少要有一點現款」「年輕人要擺脫冷氣」等。

「從傳奇大師聽懂爵士樂」講座6-8月舉辦



【大公報訊】康樂及文化事務署再次邀得本地新晉爵士音樂團體「翻騰三周半」成員擔任講者和現場示範樂手，於6月至8月期間推出「從傳奇大師聽懂爵士樂」示範講座系列。此全新講座系列共分10講，每講介紹一位知名爵士樂手及其對後世的影響，配以現場演奏他們的代表作品，引領觀眾賞析各類爵士樂的獨特風格。

有「爵士樂之父」之稱的小號手兼歌手路易·阿姆斯壯是最早在唱片中加入個人即興演奏的藝術家之一，他的經典金曲《What a Wonderful World》令更多人認識爵士音樂。最後一講中，講者將探討阿姆斯壯如何把爵士樂元素融入當時的流行音樂，推動爵士樂的發展。

「翻騰三周半」（「翻騰」）於2021年由一班本地樂手成立，致力推廣本地爵士音樂。樂隊以舉辦小型演出、聆聽會和即興演奏會為主，核心成員包括鋼琴手李梓禾、結他手陳天進、低音大提琴手馮晞皓、色士風手雲天慈與張珈朗，以及鼓手李駿銓和黃彥。「翻騰」曾獲邀參與本地多個音樂演出，亦積極與不同音樂人作跨界別合作。

各場講座均以粵語主講，於晚上7時30分在香港太空館演講廳舉行，每場講座長約1小時30分鐘。門票每場120元，不設劃位，現於城市售票網（www.urbtix.hk）發售。

「從傳奇大師聽懂爵士樂」示範講座(部分)

第一講：約翰·柯川

日期：6月6日

爵士色士風手約翰·柯川是爵士樂史上其中一位最具影響力和備受讚譽的人物，他的《Giant Steps》打破傳統爵士樂的結構，且要求演奏者具備高超技巧。配合示範演奏，講者將引導觀眾如何欣賞柯川的作品，並探討其對爵士音樂的影響。

第二講：艾拿·費茲哲羅

日期：6月13日

艾拿·費茲哲羅被譽為「爵士樂第一夫人」，其「擬聲吟唱」的即興哼唱技巧啟發其他歌手們在演出中加入即興元素，建立個人特色。講者將介紹費茲哲羅在不同作品中的演繹風格，與觀眾一同感受她獨特的即興和「搖擺」魅力。

第三講：保羅·戴斯蒙

日期：6月20日

爵士色士風手保羅·戴斯蒙被認為是「酷派爵士樂」的代表人物之一，亦是著名樂隊戴夫·布魯貝克四重奏的核心成員。講者將講解戴斯蒙對不同爵士音樂流派的貢獻，亦會透過即場示範，讓觀眾感受他溫暖又抒情的色士風風格。

粵港藝術家合製漆畫扇贈市民

【大公報訊】記者黃寶儀報道：香港東方書畫院、香港昇伙義工隊、華星藝術「圓來手作」4日在廣州合作舉辦一場公益義演活動，來自粵港兩地的書畫家、藝術家攜手製作漆畫扇，在扇面上題字，贈送給前來活動現場的退休工人。香港東方書畫院院長梁君度告訴記者，這次活動僅是一個開始，未來還將以藝術為媒在深圳、香港等灣區城市舉辦同類型公益活動，希望通過弘揚傳統文化，促進粵港澳三地文化交流。

廣州文化公園西關苑內，一場別開生面的公益活動正在舉行。白髮蒼蒼的老人家、懵懂天真的小孩，選好顏色、選好扇面後，在「圓來手作」團隊的體驗導師帶領下，親手製作了一把漆畫扇。當扇面在鋪滿大漆的水面緩緩落下、左右晃動，出水後白色扇面就換成了雨過天青的天空、夕陽西照的浪漫景象。看到自己的作品，老人小孩的臉上洋溢著童真的笑容。

廣州市民秋伯在社交平台上看到過不少漆畫扇製作的視頻，心生嚮往，今天有機會親自體驗，很滿足。記者在現場還看到了不少跟隨爺爺嬤嬤前來參加活動的小孩，他們也興致勃勃地體驗製作漆畫扇，「好玩，好美。」孩子的眼睛略帶懵懂，但藝術的種子已經種在心中。

製作完成的漆畫扇，在晾乾後即可題字。為了避免前來參加活動的市民等待時間過長，主辦方還提前準備了大批不同形狀的漆畫扇，方便市民自行選取喜歡的式樣。梁君度等書畫家還非常貼



心地先諮詢市民喜歡的文字，再按要求題上「健康長壽」「八方來財」「招財進寶」等吉祥話語。

青年藝術家周洋伊今天慕名而來參加活動，看到現場的火熱場面，很有感觸。在她看來，藝術是精神領域的追求，這次的公益義演活動能讓百姓更好地參與，讓藝術得到普及，縮短藝術家與平民百姓之間的審美差距，也能讓小孩對藝術產生好奇心。

圖片：大公報記者黃寶儀攝