

業界倡開拓新景點 分流旅客 加強交通配套 善用科技提升接待力



黃金周啟示 接待篇

今年五一黃金周，香港迎來了久違的滿街旅客，截至昨晚9時，五日累計約109.2萬人次旅客訪港，按年升近21%。然而，關口及多個熱門景點的接待配套一度瀕臨崩潰，影響旅客體驗，本港接待能力備受關注。

旅遊業界和立法會議員分析認為，訪港旅客增加可見本港旅遊魅力不減，香港有能力接待更多旅客，建議加強交通等硬件配套，亦要善用科技加快推進智慧旅遊，加強接待能力，同時可開拓更多新旅遊景點，推出不同的旅遊產品，分散人流，令旅客有更多體驗。

大公報記者 伍軒沛 易曉彤

入境處數字顯示，昨日截至晚上9時，共有10.4萬人次旅客訪港，當中內地旅客約有8.1萬人次。黃金周五天的內地訪港旅客人數都多於去年同期，五日合共有約91.3萬人次，按年升近19.2%。

黃金周旅客數量節節上升，但接待能力備受關注：落馬洲關口5月2日發生網絡癱瘓，大批旅客無法啟動二維碼出關，被迫滯留關口；多個熱門景點的交通配套瀕臨崩潰，往返山頂廣場的纜車站及巴士站、昂坪纜車站等，連日大排長龍，影響旅客體驗。內地社交平台小紅書上紛紛出現「勸退文」，表示來香港旅遊排隊太誇張，更勸網民「下次不要來了」。

優化打卡點周邊環境 不影響居民生活

職業訓練局酒店及旅遊學院課程總監黃家榮接受《大公報》訪問時指出，香港地方細、景點集中，導致部分熱門景點幾乎都處於極度爆滿情況，影響旅客體驗，而近年大批旅客湧現非景點地區打卡，對當區居民造成一定影響，若香港希望發展無處不旅遊，政府應開發或加強宣傳更多不同地區的景點，分流旅客。

政府致力開拓更多客源，黃家榮認為，政府需要思考如何改善旅遊配套，在增加景點分流旅客的同時，還需提升熱門景點的交通配套，新推景點要做好交通規劃，增加承载力。

民建聯民政及文化體育事務發言人、立法會議員鄭泳舜向《大公報》表示，得益於香港在過去大半年積極進行盛事經濟宣傳，黃金周期間更是舉辦了眾多活動，吸引了大量遊客。儘管旅客數量驟增，但香港整體接待能力仍在可接受範圍內。

鄭泳舜說，相關部門前期已做了大量鋪墊工作，如黃金周期間麥理浩徑的小巴、巴士等交通配套做得比較充足，但香港的運力可再提升，包括各口岸的出入境安排。他認為可借鑒科技手段，完善信息發布機制，如提前告知旅客景點排隊時間、各景點人流情況等，方便旅客提前做好行程規劃，提升整體旅遊體驗。



落馬洲地鐵站於5月2日發生網絡癱瘓，旅客入關要大排長龍。

鄭泳舜表示，現時很多旅客喜歡深度遊，如上環的一些打卡位旅客有所增加，應優化周邊配套環境，既不影響居民，又能打造更好的旅客打卡點。他又期望政府加大新景點的開發力度，配合多元的旅遊產品，既要保留傳統的購物、飲食等旅遊項目，又能夠為旅客提供全新的旅遊體驗。

建議政府推旅遊APP 可提前預約

「A4聯盟」立法會議員楊永杰向《大公報》表示，香港的承载力並無問題，關鍵是要做好管理，政府部門需更靈活應變，要有應變小組做好人流管理、排隊規劃和交通安排。

楊永杰說，在18區打造各具特色的旅遊熱點，將有助分散旅客流量，減輕熱門景點的壓力，建議政府可搭建官方旅遊平台或APP，整合旅遊資訊，引導旅客合理規劃行程，分散人流。他又認為，政府要掌握輿情，利用AI監測小紅書等平台的熱點，掌握旅客喜好趨勢，提前做好準備。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦向《大公報》表示，為迎接更多的旅客，業界和相關部門要做好統籌，優化交通配套，如景點往返的交通。他又認為景點的排隊方式可全面電子化，讓旅客在手機上提前預約時間，毋須現場排隊，提升旅遊體驗。



▲旅遊業界認為，香港有能力迎接更多旅客，建議加強交通配套，提升接待能力。
大公報記者林良堅攝

提升本港旅遊接待力建議

- 在旅客較多的景點設應變小組，做好人流管理、排隊規劃和交通安排
- 優化旅客新打卡景點周邊配套
- 搭建官方旅遊平台或APP，完善信息發布機制，如提前告知遊客景點排隊時間、人流情況等，善用網上排隊
- 開拓更多新旅遊景點，推出不同的旅遊產品，分散現有景點人流
- 提升運力，優化各口岸的出入境安排

資料來源：大公報記者整理

黃金周旅客人數升21%

	5月1日	5月2日	5月3日	5月4日	5月5日*	總數*
內地 旅客人次	221758	267062	193294	150375	80970	913459
其他 旅客人次	42746	36362	42390	33649	23030	178177
旅客 總人次	264504	303424	235684	184024	104000	1091636

註：截至晚上9時

資料來源：入境處

金舖生意升三成 首飾受歡迎

五一黃金周結束，有金飾珠寶店負責人表示，人流及生意額按年上升三成，不少內地旅客來港買首飾及金器，人均消費額甚至較預期多，達到12000至13000元。餐飲業整體生意也比去年同期上升5%，不少旅客到訪偏遠地區，帶動不同地區生意。

五一黃金周期間，旺角、銅鑼灣、尖沙咀等旅遊區，不少金飾珠寶店內均見到遊客購買金器，當中大部分是內地旅客。周生牛集團大中華營運總經理、九龍珠玉石玉器金銀首飾業商會監事長劉克斌昨日向《大公報》表示，原預計黃金周人流及營業額按年分別有20%及逾10%增幅，但截至昨日初步估算，五日黃金周的整體人

流及生意額按年增加約三成，形容情況是超出預期。

「金價創新高，香港飾金價較內地便宜7%至8%，所以吸引不少內地旅客來港買金器保值。」劉克斌表示，不少顧客入店後指明只買金器，首飾類較受歡迎，也有顧客選購結婚嫁娶的龍鳳鉤，現時手工技術精細，可以用較少及較輕量，製作出雕工精細的龍鳳鉤，最低價每隻只需約20000元。

藥房生意額升8%

港九藥房總商會理事長林偉文表示，旅遊區的藥房生意額，錄得7%至8%增長，但由於港人北上消費已成為習慣，剛過去的公眾假期部分民生區的藥房，生意較為淡靜。

餐飲食肆方面，香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，餐飲業整體生意比去年同期上升5%，一些偏遠的地方例如西貢或郊野地區，也看到不少旅客，當區一些食店特別是特色小店及茶餐廳，也較受歡迎。

他期望，政府可以推展更多不同地區的活動，宣傳每個地區不同景點，發掘更多文化旅遊，令更多旅客走到香港每個角落。

大公報記者 賴振雄

西貢東壩小巴「車等人」 旅客點讚

西貢萬宜水庫東壩在「小紅書效應」下成為旅遊熱點，不少內地旅客趁五一黃金周假期慕名而來。政府早前與專線小巴營辦商協調，五一黃金周期間加強來往北潭涌及西貢東壩的9A線服務，以應付乘客需求。營運該線的西貢專線小巴有限公司總經理馮致華表示，整個假期期間，整體運作暢順，大部分時間都做到「車等人」，乘客均指出行愉快。他又說，寧願虧錢都要加強服務，以旅客體驗為先，不希望旅客在香港有不佳的出行體驗，期望通過今次改善，吸引更多遊客。

以旅客體驗為先

馮致華表示，整個五一黃金周期間，9A線每日投入運營的車輛最少15部，最多可達30部。其中，五一及

星期六安排了30部車運營；而在人流最多的星期日，投入約18部車運營，但也未出現乘客等車的情況。

馮致華說，由於部分道路完成鋪設工程，加上警方在車流量大時及時進行交通分流管制，整個五一黃金周車流大致暢順。只有少部分未鋪設的路段有輕微堵塞，但大概九成道路都暢通。

馮致華表示，五一期間9A線加強服務，出現車等人的情況，雖然是蝕錢營運，但都不想再出現此前讓乘客排隊等車等到晚上的情況，影響旅客體驗。他又指將考慮在內地十一長假採取同樣模式運行，加強服務。

近期小紅書內有不少遊客發帖尋找「搭子」，從口岸直接拼車到東壩。馮致華擔心若太多人拼車，會導致大量的士湧入東壩，容易造成道路堵塞。

大公報記者 易曉彤

譚公誕巡遊 六米大熊貓許願樹送祝福

氣氛熱鬧

昨日是農曆四月初八，除了是佛誕及長洲太平清醮，也是譚公誕。筲箕灣昨日舉辦「譚公誕巡遊」，除了有舞龍及醒獅表演，為歡迎四隻大熊貓加入香港大家庭，今年大會特製六米高的熊貓造型許願樹，參與巡遊，吸引大批市民圍觀。

譚公是漁民及水上人供奉的神明，每年農曆四月初八，善信都會參與巡遊燒香，紀念譚公為居民驅除瘟疫，譚公誕已被列為香港非物質文化遺產清單項目。筲箕灣譚公廟是本港現存最古老的譚公廟之一。

長逾300米飛龍壓軸登場

重頭戲之一的譚公誕巡遊，昨日早上十時至下午五時半舉行，歷時超過七小時，約五十隊合共數百人，沿着筲箕灣東大街向市民送上祝福，吸引大批街坊圍觀及拍照。六米高的熊貓造型許

願樹成為焦點之一，大會安排全長超過300米的飛龍壓軸登場，隨龍獅隊一同表演，將熱鬧氣氛推至高峰。

譚公誕全部活動歷時九日，包括綜藝晚會、粵劇神功戲、巡遊及醒獅比賽等，活動規模冠絕全港，之前已舉行「迎神」及粵劇晚會等，本年度增設兩項特色活動，包括導賞團及製作工作坊，加深大眾對傳統中國文化的認識。立法會議員梁熙在社交網站表示，昨日與街坊一同感受譚公誕巡遊，認為譚公一直被視為守護海港安寧，多年來庇佑香港「開關難過關關過」。

政府正在全力推動「無處不旅遊」，梁熙認為，筲箕灣不單有譚公文化，還擁有獨特的街市風貌、漁港歷史和海濱風景，有條件成為東區旅遊發展的新亮點，未來會繼續爭取更多資源，活化筲箕灣老街社區，推動文旅融合，讓傳統節慶不只活在當下，更能走出社區，走向世界。大公報記者 賴振雄



照與巡遊，吸引大批市民圍觀及拍照。大公報記者蔡文豪攝

善用黃金周數據

透視鏡

蔡樹文

內地「五·一」黃金周結束，五日假期估計有超過80多萬內地旅客訪港，較去年多逾十萬人，帶旺市道亦促進了消費，有商戶表示生意「喜出望外」。本港各區都是人頭湧湧、迫滿旅客。中環蘭桂坊亦重現往日熱鬧景象。有網民激讚「香港回來了！」

今年黃金周的旺場，另外一個原因是適逢佛誕，長洲按傳統舉行太平清醮，除了一貫有本地人去長洲觀看太平清醮飄色巡遊及搶包山活動外，亦吸引大量遊客。中環蘭桂坊亦重現往日熱鬧景象。有網民激讚「香港回來了！」

香港與內地的節假日「巧遇」，產生強烈的化學反應，旅客玩得開心，商家賺得笑不攏嘴。內地規劃黃金周，目的就是推動旅遊經濟。有關方面可以善用這次黃金周的數據，利用演算法推廣新「打卡」景點，日後在其他的節假日，打造假日專屬旅遊項目，形成社會話題，自然會吸引更多的旅客及市民消費。