

# 內地「五一」消費火熱 零售餐飲銷售額增6.3%

【大公報訊】據新華社報道：「五一」假期，全國消費市場繁榮活躍。據商務部商務大數據監測，假期全國重點零售和餐飲企業銷售額同比增長6.3%。以舊換新備受歡迎。2025年初至5月5日0時，汽車以舊換新補貼申請量突破300萬份；消費者購買12大類家電以舊換新產品5516萬台，購買手機等數碼產品4167萬件。假期前四天，汽車以舊換新補貼申請量超6萬份，帶動新車銷售88

億元（人民幣，下同）；消費者購買12大類家電產品356萬台，帶動銷售119億元；購買手機等數碼產品242萬件，帶動銷售64億元。

假期期間，商務部重點監測零售企業家電、汽車、通訊器材銷售額同比分別增長15.5%、13.7%和10.5%。商務部重點監測電商平台智能家居產品銷售額同比增長超20%。服務消費持續升溫，餐飲文旅市場紅火。據商務大數據

監測，假期全國重點監測餐飲企業銷售額同比增長8.7%。

據交通運輸部消息，5月1日至5日，預計中國全社會跨區域人員流動量累計14.67億人次，日均2.93億人次，同比增長8.0%。4日，全國鐵路發送旅客1978.6萬人次，4月29日「五一」假期運輸啟動以來至5月4日，全國鐵路累計發送旅客1.12億人次，同比增長10.5%。5月5日，全國鐵路預計發送旅客2110萬

人次，計劃加開旅客列車1896列。

## 京穗蓉出入境客流大增

「五一」假期，外國遊客來華熱情高漲。4月30日至5月3日，北京口岸入境外國人數達6.9萬人次，較2024年同期增長52.1%，主要入境事由為旅遊、探親、商務。隨着第137屆廣交會第三期開幕，廣州白雲機場口岸迎來繁忙勤務。5月1日至3日，廣州邊檢總站

各口岸出入境旅客流達15.4萬人次，同比增長23%，單日客流峰值達5.6萬人次。

成都天府國際機場邊檢檢驗大廳24小時開放，外國遊客「即到即檢」。四川邊檢總站數據顯示，今年截至5月3日，從成都口岸免簽入境外國人達16萬人次，辦理24/24小時過境免簽手續2.3萬餘人次，5.1萬餘人次直接過境免辦邊檢手續，帶動四川旅遊、交通、餐飲等產業快速發展。

## 經濟活力

交通運輸部數據顯示，預計內地「五一」小長假（5月1日至5日）全社會跨區域人員流動量累計為14.67億人次。小長假期間，全國消費市場一派火熱景象。避暑、踏浪、登山、探險……除了這些傳統「遊玩選項」以外，更有許多頗具新意的消費氣象。

文化元素強勢注入，文旅深度融合；就地變線走哪兒玩哪兒，人在「堵」途也不焦慮。此外，低空經濟、文化IP、沉浸式體驗等新潮玩法也吸引了眾多「流量」，成為消費新寵。五天小長假，內地人氣旺、市面暖、活力足，在中美關稅戰的大背景下，各地蓬勃熱烈的消費景象，成為印證中國經濟活力與韌性的生動註腳。

大公報記者 張寶峰



▲年輕遊客在湖南常德河街乘坐黃包車打卡拍照。新華社

「今天，我就把傳統貴口《喇嘛和啞巴》，用流行歌曲《羅剎海市》的曲調唱出來，大家想不想聽？……」伴隨着名相聲演員鄒德江的喊號，舞台下頓時響起一陣熱烈的歡呼。在河北著名旅遊景區野三坡，當地人將文化大舞台直接搭在了景區裏，並邀請了眾多知名歌唱演員、戲曲演員和相聲藝術家親臨現場，為當地民眾和外地遊客帶來「零門檻」的露天展演。從北京自駕到此的杜先生一家剛剛放下行李，便聞聲趕到了演出現場。「這真是意外之喜！本來今晚我們沒安排什麼活動，這回多了一個夜間節目。」

## 參加文藝活動 體驗「知識旅遊」

大公報記者在現場注意到，以文化大舞台和圓心，當地文旅部門在四周設置了豐富的吃喝玩樂攤位。老人可以逛一逛服飾大集，小孩子可以套圈、射氣球，年輕人則可以一邊品嚐啤酒燒烤，一邊聆聽優美激揚的歌聲……整個景區現場，彷彿一片沸騰歡樂的海洋。

今年「五一」小長假，文化和旅遊的深度融合成為一個具有共性的新亮點。越來越多的遊客到達旅遊目的地後，不僅要看山、望水，更要去參加文化藝術活動，體驗文化娛樂項目。在河南安陽，中國文字博物館推出了《甲骨文中的勞動智慧》《五一探文物 勞動鑄匠心》等與文字有關的特色活動，集知識性、趣味性、互動性於一體。在山東棗莊，台兒莊古城則以「動態巡遊+靜態展演」的形式，推出主題活動，打造「全城皆戲、全天入戲」的沉浸式演藝氛圍。上海市徐匯區衡復音樂街區以精彩的演出，為市民遊客打造「可遊、可品、可賞」的城市文化會客廳。

## 隨遇而安 去到哪裏玩到哪裏

相比於往常的周密計劃和緊湊安排，今年「五一」期間，更多家庭的旅遊消費心態也發生了變化。靈活安排行程，隨時機動變線，即使人在「堵」途，也不再過度焦慮。

「我們家本來想去呼倫貝爾，但因為時間上沒協調好，再加上相應的高鐵票早早售罄，於是臨時決定自駕去烏蘭察布。」北京市民姜先生告訴大公報，往年的假日旅遊都被周密的計劃所束縛，從而減損了許多愉悅感。所以，今年家裏人就隨遇而安，順其自然。「在去烏蘭察布的路上，我們也堵了半天，但下車看看周圍的山景，也覺得心情好得很。」

今年「五一」期間，內蒙古假期前三天累計接待國內遊客更超過1033萬人次，同比增長13.19%；甘肅「五一」假期前三天累計接待遊客達1620萬人次，較2024年同期增長6.86%。湖北全省A級旅遊景區在假期前三天共接待遊客量1217.03萬人次，較2024年同比增長24.15%……多點開花而並非集中一地，今年五一假期，內地文旅市場還呈現出熱門目的地分散、全國各地普遍高熱度的現象。

# 14億人次快樂出行 人氣旺 市面暖 活力足



▲今年內地「五一」假期，各地假日文旅市場活躍。圖為遊客在昆明市特色夜市街區南強街巷品嘗美食。新華社

## 各地「五一」文旅消費活力足

●全省監測125家4A級及以上景區景點共接待遊客174.89萬人次，同比增長17.1%。假期前三天，這些景區累計接待遊客449.5萬人次，同比增長27.7%。



福建

●全省A級旅遊景區假期第三日接待遊客410.6萬人次。古徽州文化旅遊區、肥西三河古鎮、阜陽八里河旅遊區等多個景區迎來客流高峰。



安徽

●西寧假期前三天共接待遊客91.5萬人次，其中納入重點監測的30個景區接待遊客64.69萬人次。為激發市場活力，西寧發放了530萬元消費券。



青海

●哈爾濱累計接待遊客381.9萬人次，同比增長13.8%。中央大街、太陽島、哈爾濱濱地公園、東北虎林園等景區備受青睞。



黑龍江

## 紅色遊

▶遊客在上海「一大」紀念館參與打卡活動。

▼演員在位於新疆的「中國歷史文化名村」吐峪溝村表演民族歌舞。



新場景帶來文旅新體驗

## 鄉村遊



▼5日，「中國二十四節氣·人類非遺半山立夏」民俗活動在浙江杭州舉行。圖為「李村抬閣」表演。

## 非遺遊



## 「低空旅遊」火爆 新視角賞美景

今年「五一」假期正值2025第二屆重慶低空飛行消費周。直升機、滑翔傘、三角翼等低空消費新業態迎來客流高峰。作為重慶市首批低空經濟先行試驗區，重慶武隆開通了低空飛行體驗航線，遊客可以乘坐直升機，從空中欣賞世界自然遺產天生三橋的氣勢磅礴，感受仙女山國家森林公園的旖旎風光。

整個假期，當地體驗低空飛行的遊客一直絡繹不絕。遊客聶女士對媒體表示，「飛起來之後，我看到了不一樣的美景。這真是一次難忘的旅行。希望下次再來。」遊客湯先生也表示，「這是我第一次體驗飛行項目，既緊張又興奮。在空中，可以看到景區遼闊的山脈和大草原，非常震撼。」

隨着低空經濟的發展，低空旅遊作為一種新興的旅遊方式，正日益受到遊客的青睞。它不僅豐富了地方上的旅遊業態，也滿足了遊客多樣化的遊樂需求。重慶當地航空公司相關負責人表示，接下來還會推出更多條的低空旅遊線路，讓遊客朋友通過不一樣的視角，感受當地的美麗景觀，收穫便捷、震撼的旅遊體驗。



▲1日，遊客在位於河北衡水的中國航協衡水航空飛行營地體驗小熊飛機。中新社

## 遊戲IP火爆 「首發首秀」招徠



▲1日，遊客參觀《黑神話：悟空》主題藝術展。中新社

今年「五一」假期，「首發首秀」經濟展現出強勁勢頭。在上海，風靡國際的「黃油小熊」主題藝術展上海首展受到熱烈追捧。店舖所在的商場中庭圍滿了拍照打卡的人，上百人排隊等待進店購買「黃油小熊」限量商品。

優質遊戲IP也成為吸引年輕客流的「引流神器」。在浙江，憑藉《黑神話：悟空》藝術展，中國美院成功出圈，一躍成為杭州熱門打卡地。無獨有偶，在距離西湖景區超20公里的市郊商場裏，一場王者榮耀線下比賽，吸引了大量消費者駐足觀看，使得該商場當日人流較普通周末明顯更為密集。

在四川成都，大熊貓永遠都是遊客心中的「萌寵王者」。今年「五一」期間，成都大熊貓繁育研究基地，上午場次均早早約滿，僅部分下午場次仍有少量餘票。此外，三星堆博物館5月1日-4日全時段票，也早早宣告售罄。當地文旅熱度，可謂名不虛傳。