



從《哪吒2》談文化出海

張頤武

《哪吒之魔童鬧海》（以下簡稱《哪吒2》）形成了創紀錄的轟動效應，直到公映三個多月後的今天仍然是一個重要的話題。它在中國市場成功地創造了電影史上單一區域票房的最高紀錄，也已經進入了全球電影票房紀錄的前五名，它在中國市場歷史性的成功，也已經成為全球媒體中引起廣泛討論的議題。它的海外上映也取得了引人矚目的佳績。這部電影的成功依然值得不斷地深入探討，最近人們還是在關注着這個議題。

它在國內的成功有巨大意義是歷史性的，其原因也是多方面的：一是這部作品來源於中國傳統文化中有深遠影響的原型人物和他的故事。哪吒的故事在國內有廣泛的影響，有很長的傳播歷史。這些都能夠非常容易地將故事融入當下。二是哪吒的身上，既具有深厚的傳統文化意蘊，又增添了很多創新元素，它被賦予了「打破成見、扭轉命運」（導演餃子語）的現代意涵，具有很強的吸引力。《哪吒2》不僅擁有兼具東方美學與現代審美的精湛特效，更體現中國電影人對於宇宙話題的關照。三是中國電影也已經有了相當雄厚的積累。無論其工業化的水平，還是銀幕數量都已經是全球領先的。這次《哪吒2》動畫效果的成功來自於多個動畫公司的團隊，說明了中國電影的人才積累和工業化水平已經達到了很高水平。在這部電影前後五年半的製作周期裏，一百三十八家動畫公司、四千多名動畫人，從特效製作到場景設計，通力合作、全力托舉，實現了中國動畫從單兵作戰到工業化協同的跨越式發展。四是《哪吒2》的成功，也證明中國的文化消

費有着相當大的存量。從春節上映以來，《哪吒2》憑藉精心打磨的作品得到觀眾的普遍好評，網上熱議等引發強大的「自來水」效應，直接帶動票房的一騎絕塵，成為了一個現象級的事件。觀眾對優質文化產品認可，既體現了中國「新大眾文化」的魅力，也反映了國民文化自信的顯著提升，將為中國文化產業的創新發展提供強勁動力。

在海外它也獲得了巨大的成功。目前觀察的海外放映情況有以下一些特點：首先，這部電影的影響力主要集中在海外華人為主的市場上，非華人的觀眾也有增長，但還不是觀影的主力。從北美、澳紐、星馬等地影院的直接觀察看，也是華人支持者為多。華人在全球已經具有相當的影響力，他們也受到中文互聯網的深刻影響，他們的觀影熱情對於這部電影的海外影響和票房提升有相當的作用，也能夠和國內形成有效的互動。目前從海外排片量和票房上都有了相當的突破，已經改變了這些年華語電影在北美或其他市場的相對能見度較弱的狀況。這部電影現在已經突破了華語電影二十多年來的海外票房，這也是非常難得的成績，也非常好地傳播了中華文化。其次，現在的國際媒體的關注，也是聚焦於它在中國市場的成功和對於中國市場的巨大影響上。對於這部電影在海外的影響和傳播的關注不多。一些報道更認為其中國文化的一些內容對於海外傳播也有一些限制。

這些情況說明《哪吒2》已經在國際上引發了積極的反響，形成了多方面的突破，當然真正形成中國電影在海外的巨大影響，還需要

長期的努力。目前電影國際方面影響力的擴大確實已經成為中國電影發展的重要方向，這還面臨一些現實的狀況：

首先，作為世界唯一具有全球性特色的電影工業中心，荷里活擁有一百多年發展的雄厚歷史。儘管最近一段時間荷里活電影整體表現乏力，但其在全球電影市場的「護城河」依然存在，而進入西方電影市場的一些限制也還存在，其他國家電影想在北美或其他的市場取得成功仍面臨巨大挑戰。中國電影走向國際主流院線，成為世界性的電影工業路徑還不是完全暢通。如何依靠中國的優質電影，在北美等關鍵市場持續地取得成功就是突破的關鍵。《哪吒2》可以說是單兵突進，已經提供了可供借鑒的初步成功，電影走向世界，出海取得成功，仍然是一個長過程，需要久久為功，持續地長期努力。努力構成中國電影在世界的整體高能見度和高市場接受度，提升中國電影的整

體品牌效應，就需要有更多的中國電影持續地受到歡迎，讓中國電影在本土之外的全球票房穩定地佔有一定的比例。這也需要更多的對於電影走出去的支持，打通路徑，創造更多的平台。

其次，北美作為全球第一大電影市場，二〇二四年總票房達到八十五點二億美元。中國二〇二四年的電影總票房約為六十億美元，居第二位。中國電影持續做大做強本土市場對於電影出海具有重要的意義。中國電影市場的增長還有很大的潛力，而北美市場在過往形成的一百多億美元的限度已經難以突破。中國電影國內的成功會不斷地增強它在國際市場的影響力。國內電影市場的持續增長，會給電影走向世界提供堅實基礎和現實條件。國內觀眾的歡迎為電影出海提供堅實的基礎和極為有利的條件。《哪吒2》在國內市場的突破，也帶動了它的國際市場的接受。這也啟發人們，一個具有活力的中國電影市場就能夠形成對於國際電影市場的積極影響。優秀電影走向世界還是以中國市場為基礎。對電影工業的持續支持，在稅收、資金等方面的加大支持也不可缺少。



◀四川成都，「不破不立——電影《哪吒之魔童鬧海》幕後創作展」吸引參觀者。

中新社

野茶裏的碑帖氣



自由談
李丹崖

春深，金石來找我聊天，順手給我帶了一袋他做的茶。簡包裝的牛皮紙袋，裏面鍍了鋁箔，袋心是鏤空的，可見裏面茶型蜷縮，張牙舞爪，一股山野相貌。袋子的背面是金石手書：「丹崖大兄品飲，自然生長，黃山君紅。乙巳三月，金石記。」金石的字俊雅，寫的是隸書，對於金石的字之好，我絲毫不驚訝，他精於碑帖拓片十餘年，單單是薰陶也了不得了，何況是也練了。

次日，拆袋來品金石送來的黃山君紅。用的是蓋碗，溫杯燙盞之後，茶投進去，搖香，一股紅茶獨有的果香飄出來，不用泡，即知是好茶。沖泡後，果然香氣高揚，這款紅茶竟然有岩韻，料想定是生於荒野亂石之間。

金石是自己做茶的，除了茶，凡事他都喜歡參與一把，碑帖、合香珠、古法洗髮粉、香道等，不勝枚舉。我喝過金石做的綠茶，回甘迅猛，茶型亦不佳，用他的話說是「賣相不佳」，但他做的茶似乎從不賣，而是分享於眾友。主打一個「好玩有趣」。比如這款黃山君紅，我懷疑壓根在茶界都沒有這一號，名字也是金石自己取的，看茶型，枝咧八叉，像個山野中不修邊幅的人，但這絲毫不影響茶的口感。這款茶，我用蓋碗沖泡九次，整整一個上午，中午吃了飯

回來，再泡一道，仍有餘香，足見，金石的功力了得。他寫字力透紙背，做茶也九道不竭，綿綿若存。

按理說，春日裏，應品飲綠茶，主打一個鮮爽。把春日的氣息都請進口腹，融入身體裏，抵銷一些去年冬日留下的渾濁與困頓。喝了金石的黃山君紅，竟也這般上癮。

我把這道茶的殘茶拿出來，放在白紙上，寬大的葉片，灰褐色如棲着一根根鳥羽，有的還帶着些許的梗，像極了鳥爪，這是此茶力道迅猛、回甘快捷的關鍵因素所在。眯着眼睛看這些殘茶，又像極了碑帖中的鐵畫銀鉤，恍惚之間也走進了碑帖氣韻之中。

有時候我想，認識一個人，假如他是一位作家或書法家，不妨讀他的作品。假如他是一個茶人，不妨品飲他的手工茶。品飲金石茶的過程中，彷彿可以感知金石拓一面碑文的全過程，他用的不是撲墨拓法，太直白了；也不是蠟墨拓法，有些煙熏的油膩感；而是擦墨拓法，濕紙鋪碑，棕刷輕擦，皮錘敲打，再用筆在拓版上蘸墨，如是再三……這些過程，好似茶葉是茶的萎凋、茶鍋裏揉捻、在籠屉上慢慢發酵，再經過一步乾燥方才做成一樣。

黃山我去過多次，山巒蒼翠，煙靄縹緲，自是好生態。好山出好茶，方圓百里的茶，叫上名叫不上名字的數不勝數，有碑帖氣韻的茶，這還是首次品飲到。



藝象尼德蘭
王加

一別七載，其間我去了安特衛普、專程去看了收藏魯本斯早期代表作《上十字架》和《下十字架》的「我們的聖母教堂」（Onze-Lieve-Vrouwekathedraal Antwerpen）、拜謁了「勃老」在布魯塞爾的安息之地，再看這幅巴掌大的小畫中兩隻憨態可掬的猴子，又讀出了更多背後蘊含的深意。

畫中的兩隻猴子蹲坐在一個拱形的龕狀石窗中，牠們分別被兩條鐵鏈拴在一個鐵環上，一隻面對觀者呆萌地露出微笑，另一隻則蜷縮着以側面示人。背後淡藍色的風景是尼德蘭斯海爾德河港口與安特衛普的城市天際線，畫面正中央的尖塔正是數十年後即將迎來魯本斯兩幅祭壇畫巨作的聖母教堂。老彼得·勃魯塞爾通過這幅小畫展示了他對空間透視縱深的理解、熟練掌握在風景畫中使用空氣透視法的能力，以及對動物逼真摹寫的卓越技法。然而，如果僅將此作視為大師對兩隻小猴的獵奇寫生之作，那就大錯特錯了。既非靜物，亦非寫生；其背後真實寓意，遠超表象。

此時的老彼得·勃魯塞爾即將從居住多年的安特衛普離開前往布魯塞爾。作為十六世紀歐洲商貿最繁榮的港口之一，安特衛普港充斥着來自全球的稀有物品和珍奇異獸，背景中穿梭在港口的多艘大型貨船便客觀反映出當時熱鬧非凡的海運商貿。畫

兩隻猴子的背後

中的兩隻小猴子乃原產地非洲的紅帽白眉猴（Cercopithecus Torquatus）。牠們遠渡重洋來到歐洲，成為了擅畫風景和風俗題材的「勃老」筆下罕見的記錄動物的作品。事實上，在老彼得·勃魯塞爾「我們的聖母教堂」（Onze-Lieve-Vrouw-ter-Kapellekerk）教堂外，立有一尊他的青銅雕像。在手執畫筆和調色盤的大師肩頭同樣蹲着一隻小猴子，呼應了這幅大師在離開安特衛普前完成的最後一幅作品。兩隻紅帽白眉猴，實則是曾經盛極一時的安特衛普港繁榮的見證者。

在老彼得·勃魯塞爾存世的約四十幅油畫作品中，很多包含着尼德蘭地區的警世箴言。畫家極擅長用略帶詼諧和諷刺的繪畫語言來呈現民俗中膾炙人口的諺語，加之尼德蘭繪畫中的事物往往具有「畫外音」的象徵意義，也給觀者讀懂畫作製造了更大挑戰性。作為動物中最接近人的靈長類「近親」，畫中兩隻稀有的紅帽白眉猴暗指人類的愚蠢，以及如何彼此束縛，而非相互解救脫困。

不過，倘若我們再仔細觀察畫面細節，



定會對「勃老」的「隱藏彩蛋」拍案叫絕：鎖住兩隻猴子的鐵鏈在圓環部分是死扣，但拴在牠們身上的末端卻是活扣。鎖扣的方式和我們今天佩戴項鏈和手鏈所使用的「OT扣」如出一轍：將插銷拉至豎直便能輕鬆穿過鎖環解扣。猴子因為智商受限無法領悟解鎖的辦法，也就只能在面對一條出路時仍屈從於被困的命運，由此映射到缺乏悟性的人類在面臨困境時通常會成為自己的囚徒。至此，老彼得·勃魯塞爾通過此作想真正傳達的信息是：自暴自棄並不能解決問題，鍥而不捨且活用智慧才能自救，從世俗或精神上的束縛中解脫出來。

世間萬物均嚮往自由，從未被束縛過的野生動物尤甚。但像畫中那隻低頭蜷縮在一起、把鎖頭頂在身後的萎靡小猴，這種破罐破摔的態度並不能獲得自由。距今近五個世紀的老彼得·勃魯塞爾，留給人类的藝術遺產僅約四十幅，但卻始終經久不衰。究其原因，他的作品在栩栩如生、雅俗共賞的同時，還蘊含着發人深省的人生哲理。畫家雖是他的標籤，但從內容上來說，他更像是一位哲人，用具有時代氣息且最接地氣的尼德蘭諺語箴言來概括人生哲理，供世人慢慢品讀、感悟。

撰文至此猛然想到，從某種程度而言，《兩隻猴子》就是老彼得·勃魯塞爾的畫作與觀者關係的縮影。在十六世紀中葉的尼德蘭地區，他那些充滿道德隱喻的風俗畫或許就和拴在兩隻紅帽白眉猴身上的活扣如出一轍：畫面雖盡收眼底，若想領悟其背後深意，非慧根較高之人莫屬。

◀老彼得·勃魯塞爾畫作《兩隻猴子》。作者供圖

環保衛士

「《千字文》中的『雲騰致雨、露結為霜』是我們致雨慈善基金會名稱的出處，水汽升騰化為雨滴，也寓意着滋潤萬物，涵養青山綠水的美好願景。」馬駿博士向我介紹道。我和馬博士相識二十餘載，一見十多年未見。這天因公益項目再聚首，聊起他致力推動綠色發展、環境保護的公益事業。

早些年馬博士擔任央行貨幣政策委員會委員、中國人民銀行研究局首席經濟學家、德意志銀行大中華區首席經濟學家、世界銀行及國際貨幣基金組織經濟學家。近十年前，他在央行任職時，牽頭起草了中國的第一份綠色金融指導意見、中國的第一份綠色債券標準，推動發起了一系列綠色金融國際合作平台，包括多年來擔任G20可持續金融工作組的共同主席。近年來他發起的面向全球的可持續投資能力建設聯盟（CASI）已經為發展中國家的五千多人提供了綠色金融培訓。

近幾年來，他在香港的時間更多了，也為香港提供了許多好的建議。早在二〇一七年，馬博士就向時任特區政府高官獻言建

策，認為香港作為國際金融中心，應該把綠色金融作為香港未來金融發展的特色。他還在香港發起了香港綠色金融協會和綠色發展研究院，支持香港的綠色金融與綠色科技的生態建設。

如今，中國綠色金融規模和總量已排名全球第一，綠色信貸的規模達到四十萬億人民幣。然而，馬博士看到，多數金融機構和企業仍是以追求短期利潤為主要目標，在推動綠色投資和綠色發展的意願上，仍高度依賴監管部門和政府給予的激勵機制，這些企業和金融機構認為政府給了補貼、擔保等激勵措施後，項目有盈利才有動力做。這種心態下，如果政府資源有限，就難以讓全社會參與和實現可持續發展。如果企業家、金融機構管理者不能發自內心地認同環境保護和應對氣候變化的急迫性和重要性，無法把保護自然當作每個人自覺肩負的使命，那麼任何可持續發展舉措都無法長久和大規模實施。

在這樣的擔憂下，如何實現可持續發展？

馬博士想到了孩子們，他認為從孩童們開始，從小正確引導他們愛護大自然，保護環境，或許可將天人合一的理念植入到下一代的價值觀當中去。當孩子們觀察大自然、接觸大自然，並且把大自然當作自己的家庭那般去重視和呵護，久而久之，他們會自發主動地保護環境。在長大成人進入社會工作後，乃至成為企業家、金融家的時候，他們也會成為綠色發展及環境保護的推動者、倡導者，乃至政策制定者等。

由馬駿博士擔任主席的致雨慈善基金會和翟普博士發起的曉日春暉公益共同發起的「曉日春暉」兒童環境徵文及繪畫比賽就是在這樣的美好願景下應運而生。二〇二二年至今，舉辦了三屆，孩子們從「幫大自然夥伴寫一封信」「我為『垃圾』代言」「你生活在一個環境友好的社區嗎？」這樣的題目中，思考自己和環境的關係，透過作文及繪畫抒發自己的想法。

今年，我很榮幸地作為評委之一參與到該項比賽中，從五十多所小學提交的近千份作品

中，看到了小小年紀的他們，已經在思考如何減廢，如何舊物回收再利用，繪畫中被垃圾纏身而痛苦流淚的海洋動物，他們對大自然的熱愛和對地球生物的憐憫之心令人感動，留下了難以磨滅的印象。

結束聚會前，馬駿博士興致勃勃地與我分享了一個正在創作中的綠色環保系列兒童動畫片的樣品，片中的小雨是個環保小衛士，他和助手，一隻叫做小啞的AI精靈貓一起，為環境保護做各式各樣的嘗試和努力。在樣片中，他們拯救了一隻因吞食塑膠等污染垃圾而導致生病的鯨魚。馬博士期待動畫片項目能夠逐步形成系列，推廣及應用到學校的課程和課外活動中，以更生動的方式在青少年當中傳播環保理念。

有生之年我們這一代不會看到地球滿目瘡痍，但如果我們不從現在開始在意，那麼我們的後代，終有一天成為我們揮霍地球資源的犧牲品。我期待在馬博士和各界的努力下，大家和這些環保小衛士們一起成長，構建更美好的大自然之家。



喧暖人生
香寧