私醫手術費可相差一倍 醫衞局倡立法增透明度

政府計劃修例提升私營醫療服務收費透明度,有 調查發現,約三成私家醫生在過去一年內增加收費 七年間私家醫生收費全面上升,增幅介乎兩成至五 成,專科醫生和非專科醫生的普通門診收費中位數分 別達540元及400元;而不同私家醫生的手術費可以相

醫療衞生界立法會議員林哲玄認為,自由市場的 收費差異可以理解,但差距越大,透明度要越高,希 望立法提升私營醫療服務收費透明度可解決問題。

大公報記者 易曉彤



費布 上查升發 黄金

湧

付

易

兩

醫務衞生局提出三項立法建議,包括規定 私營醫療機構公布價目資料、私家醫院要在病 人接受服務前列出費用預算,若最終超支兩成 或以上需書面解釋,以及規定私家醫院呈報及 公布過往費用及收費的統計數據。醫療衞生界 立法會議員林哲玄昨日公布一項私家醫生收費 調查報告,訪問逾500名私人執業醫生,約四 分之三為專科醫生,其他則為非專科醫生。

私醫收費 七年增20%至50%

調查發現,約三成私家醫生在過去一年內增 加收費,與香港醫學會2018年的調查相比,七年 間私家醫生收費全面上升,增幅大多在20%至 50%,專科醫生和非專科醫生的普通門診收費中 位數分別達540元及400元。其中大腸鏡檢查的醫

生收費和外科醫生收費增幅較大,相當於年通脹 率的5%至6%;家庭醫生/普通科門診診金中位 數則在7年間上漲約40%,相當於年通脹率的 5%;專科醫生門診診金中位數上漲25%,相當 於年通脹率3.2%。

調查亦發現,醫生手術費可相差七成至一 倍,以大腸鏡為例,套餐收費差距可達八成;而 中至超大型手術的醫生費較醫學會七年前調查, 上升四成多至五成。

倡建查閱系統供市民參考

林哲玄表示,作為私營醫療服務的主要部 分,家庭醫學/普通科門診診金可及性仍然極 高,價格對於大部分市民來說,仍屬相宜。專 科醫生診金相對較高,是稍有經濟條件人士更 舒適和快捷的選擇,也不失可及性。外科醫生 費用和內窺鏡醫生費用的巨大差距代表着私人 市場的活躍,但同時也顯示有提高透明度的需 要,以便患者做出明智的選擇。

林哲玄表示,病人若無法得知其他醫生收 費而「硬食收貴」並不公道,冀增加私營醫療 收費透明度。如果有一個病人容易查閱兼內容 易明的系統,醫生自然有價格壓力。

另外,調查發現,參與「基層醫療指南| 及醫健通的醫生較多,受訪專科醫生的參與率 分別達51%及68%,而普通科醫生更達87%及 72%。不過,政府基層醫療的「旗艦|項目 「慢性疾病共同治理先導計劃」,專科醫生參 加率只有4%,而普通科醫生亦只有21%。林 哲玄認為情況未如理想。

診症類別 家庭醫學/普通科門診 專科醫生門診 2025年 2018年 2025年 2018年 門診 420元* 300元 1000元 800元 延長診症 600元 1500元 470元 1050元 私家醫院門診 1000元 1000元 1500元 1500元 家訪診症 2615元 1000元 4000元 3000元

*以所有提供家庭醫學/普通科 門診的醫生的診金計算,2025年 中位數為420元

> 資料來源: 立法會議員林哲玄 香港醫學會

五

【大公報訊】記者王亞毛報道:在剛過去 的五一黄金周,大批内地旅客湧入香港,亦有 不少港人跨境北上,香港及內地多地丁財兩 旺。AlipayHK數據顯示,五一黃金周AlipayHK 帶動商戶交易金額同比升近兩倍,同時港人越 來越習慣利用預約式服務,預訂高鐵票、Call 車、購買餐券等,相關跨境小程式的使用量激 增450%,跨境通用量創新高。

AlipayHK表示,香港近期舉辦多場大型活 動如演唱會、搶包山等,成功吸引內地及國際 旅客訪港,當中內地旅客依舊鍾情香港購物天 堂,使用內地支付寶食買玩。數據顯示,五一 期間,內地及海外遊客在香港門店花費最多在 購物,遊客使用Alipay+夥伴錢包在港消費金 額按年升近200%,其中國際遊客消費主力來 自韓國,其次是馬來西亞、菲律賓及泰國。

訂高鐵票酒店餐券急升450%

不少港人在假期北上,AlipayHK推出的 「預約式」跨境消費服務備受香港市民青睞, 包括提前預訂高鐵票、酒店,以及抵達後Call 車、餐廳遙距取號排隊、餐前購買團購券等逾 200個預約式數字化小程式,在五一期間的使 用量急升450%。港人和內地旅客灣區跨境交 通筆數及消費金額亦創新高。

今年五一黃金周期間,入境事務處共錄得 約110萬入境旅客人次,當中內地旅客約92萬 人次。東港城、上水廣場、北角匯等新地12大 商場指,商場人流及銷售額分別錄得10%及 12%的顯著升幅,當中鄰近口岸的上水廣場、 屯門卓爾廣場及屯門錦薈坊人流有着明顯上 升。

為刺激人流及消費,多間商場亦舉辦特色 主題活動及推出不同簽賬獎賞,尖沙咀海港城 於黃金周期間,有逾千名顧客消費過萬元換領 商場現金券及禮品卡。

海皇粥店全線結業 拖欠800多萬元

叫員工向勞工處索償 抛波給政府



開業33年的海呈粥 店全線結業,勞工處截 至昨晚收到逾80名僱員 求助,主要涉及欠薪及

解僱補償等,涉款800多萬元。有員工質 疑,公司去年下半年已經遲出糧,有資深員 工投訴,被拖欠逾36萬元長期服務金,批評 公司不負責任。工會質疑,海皇粥店結業早 有先兆,近一年接連有分店關門,質疑資方 逃避責任,濫用破產欠薪基金。

近一年有分店關門

海皇粥店前日(7日)深夜宣布全線結 業,向員工發信,即日起終止僱傭合約,公 司將以債權人自願清盤方式清盤,員工可以 就未發放工資、代通知金、累積年假、遣散 費等提出索償,並就相關法律權益向勞工處

海皇粥店號稱香港首間連鎖粥店,由潮 州人蕭楚基於1992年創立,引進「五常 法」管理系統,標榜注重清潔衞生及食品安 全,前線員工除使用髮網外,更需要佩戴口 罩手套,成為香港第一間取得有關認

海皇粥店高峰時全港開設超過30間分 店,曾經創下單日賣近1.6萬碗粥的紀錄, 但全線結業早有先兆,近一年接連有分店關 門,灣仔分店去年8月底,已傳出欠租三個 月,遭業主入稟索償,要求交吉舖位,結業 前縮減至僅餘7間分店。

多名海皇粥店員工昨日到長沙灣政府合 署向勞工處求助,其中不乏服務多年的員 工。海皇粥店美孚分店任經理的陳小姐表 示,在分店服務21年,連同本月薪酬及長期 服務金等,共被拖欠超過30萬元。同一分店 工作的店員劉小姐表示,周三下午才收到結 業通知,不滿資方不負責任,僅着員工向勞 工處索償,形容等同「將個波抛給政府」。

多間食材及服務供應商代表,昨日到海 皇粥店位於火炭工業大廈的工場追收款項。 有洗衣店負責人表示,被拖欠八個月洗衣 費,涉款兩萬多元。另一食材供應商表示, 90年代起供貨,粥店已拖欠數月貨款,涉款 10萬元。

飲食業職工總會秘書長黃必文表示,已 接觸約100名員工,大部分年資超過五年,

員工本應在本周三收到4月的薪金,但只收 到公司結業消息,外勞員工也同日晚上,才

議員斥最後一刻才宣布結業

勞工處表示,已接獲逾80名海皇粥店的 僱員求助,主要涉及欠薪及解僱補償等項 目,追討金額為800多萬元。積金局表示, 海皇粥店未為約130名員工繳交去年12月的 附加費,以及今年1至3月的強積金供款和附 加費,涉及約57萬元。

工聯會立法會議員郭偉强表示,海皇粥 店業務縮減,顯示早已知悉財務困難,但直 至最後一刻才宣布結業,未能充分顧及員工 的權益保障,應予以譴責。他強調,破欠基 金並非企業的「提款機」,企業理應更早察 覺自身財務狀況,作出妥善安排。

他認為,隨着強積金對沖機制的取消, 破欠基金的角色將更為重要,未來 需求可能進一步增加,基金保障對 象應以員工為主,而非讓大型企業 在賺取巨額利潤後,將責任推卸至

大公報記者 劉碩源、賴振雄

工 向 勞皇

破欠基金錄逾億虧損

當僱主無力償還債務時,僱員可入稟法庭,

要求對僱主發出清盤或破產呈請,追討欠薪、遣 散費等款項。僱員同時可向破產欠薪保障基金 (「破欠基金」)申請特惠款項,以墊支欠薪、未放年假薪 酬、未放法定假日薪酬、代通知金或遣散費。

數據顯示,2024年破產欠薪保障基金發放最多款額的3 個行業依次為餐飲服務活動業、建造業及出版活動業,當中 餐飲服務活動業及建造業已連續3年「上榜」,其中餐飲服務 活動業由2022年發放1480萬元,增至去年發放4550萬元, 增幅逾200%。

破欠基金在2024/25年度的財政狀況及2025/26年度的財 政預算,均錄得虧損,當中2025/26年度的虧損將達1.131億 元,虧損按年增加369%。

飲食業競爭大 學者倡做特色產品吸客



飲食業競爭激烈,近大半 年先後有逾13間連鎖食肆關 門,當中包括過江龍人氣店、

本地老字號等,就連本地大連鎖餐飲集團下 的品牌亦無法避免。有餐飲業界及經濟學者 分別指出,行業競爭大、港人北上消費、租 金成本高等,令餐飲業備受挑戰,食肆要繼 續經營,須改變宣傳策略,包括加強目前客 群宣傳、增添其他被市場驗證過受歡迎的產 品、做特色產品等。

標準化規模化或成出路

連鎖餐飲店結業的消息一再出現,太興 集團旗下的稻埕飯店、稻香集團的稻坊、金 記集團的麗香園冰室、信和酒店旗下的沙嗲 軒都相繼結業;大集團捱不住,本地小店和 「過江龍」都逃不過,台式火鍋店、台灣牛 角包的八月堂以及泰國甜品店After You亦 敗走香港市場。

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示,餐 飲業面對經營困難,包括租金仍然高企,近 年有不少內地餐飲企業積極在港拓展業務, 令到競爭更激烈。他認為食肆需要改變宣傳 策略,舉例在剛過去的黃金周,有些食肆因 為小紅書有介紹,很多遊客來港尋找及光顧 這些食肆,令他們的生意暢旺。

他又說,雖然今年黃金周餐飲業市道較 去年同期有輕微升幅,但業界整體生意額仍 然較之前下跌約10%至15%。而旅客的消 費力較疫情前有下降,本港市民的消費力同 樣因經濟及地緣政治等因素影響而減弱,加 上不少市民在周末或假期北上消費,都影響 業界生意。

中大劉佐德全球經濟及金融研究所常務 所長莊太量向《大公報》表示,近一年租金 雖然有回落,海皇粥店扎根本港多年,其結 業未必只是由於經營不善。他認為,類似粥 舖等食肆通常毛利較低、產品未必切合旅客

需求,建議可通過增添其他被市場驗證過受 歡迎的產品,或者專項主打某樣產品轉高檔 定位等方式破局。他亦認為,食肆的「終極 出路」是「食品罐頭化」,突破時間和空間 限制,方可促進標準化、規模化。

大公報記者 劉碩源



日佬◀ 閉最. 後九

(十四) 美孚// 立 本品 月名 十燉

九奶

食物質素最重要



蔡樹文

開業33年的海皇粥店宣布全線 結業,該店從高峰期約30間分店縮 減至結業前的7間,早顯示了經營及

財務出現狀況。

近年,既有大財團的連鎖食肆、亦有小店結業,原因不 盡相同,有經營不善、有捱不過貴租、亦有客流不足等原 因。然而,「有人辭官歸故里,有人漏夜趕科場」,不乏食 肆開業,今時今日,兩餸飯、三餸飯成行成市,街頭巷尾總 有一間在左近,且菜式及收費差異頗大,高、中、低檔兼而 有之,不斷求變適應市場需求。

每當有著名食肆結業,坊間總會將原因歸咎於北上消費 成風。但今次結業的是粥店,二十多元一碗粥,會不會這麼 多人花來回百元車資長途跋涉到深圳吃,為省幾塊錢?

粥品是廣東人的傳統早餐,今時今日受歡迎程度是如 何?經營者及消費者最清楚。香港除了海皇粥店外,亦有 同類的連鎖粥品店,但經營手法及食物質素不同,依然屹 立不倒。正如有市民表示,若食物質素走下坡,結業是遲 早的事,食肆要在競爭激烈的飲食市場中站穩腳跟,必須 在出品上精益求精,否則只會被市場淘汰。