



鮮花配護膚品蛋糕 送妻敬母贈岳母 人人花心思 母親節好生意

李家超因出訪關係，提前向特首辦的媽媽同事們送上康乃馨，慶祝母親節。



昨日是母親節，大批子女一早到旺角花墟選購鮮花，向母親表達心意。

昨日是母親節，不少市民向媽媽送花表達心意，亦有一家大細到酒樓慶祝母親節。有花店出盡法寶吸客，與蛋糕店、護膚品牌等合作推銷聯乘產品；有花店負責人表示生意較去年多三成。

行政長官李家超在社交專頁向天下母親送上節日祝福，向他的母親和太太，以及特首辦的媽媽同事們送康乃馨花束，感謝她們的無私奉獻。

大公報記者 易曉彤

旺角花墟昨日一早已有多市民來選購鮮花，康乃馨及玫瑰最受歡迎。有市民說，花費1600元買了三束花送給太太、母親和岳母。有男士帶同子女到場買花，他說希望教導小朋友孝順媽媽，又指晚上會一家人外出食飯慶祝。

花店生意升30% 酒樓早市旺

今年品質高的貴價花束銷路不錯，有花店估計生意最少增三成。該花店的花藝師說，過千元的花束一做出來，就馬上售出，現場看花的顧客更喜歡質素高和得體的花束。

有花店就改變銷售策略應對市民北上買花熱潮，與網上蛋糕店合作，聯乘銷售迷你蛋糕加花束，還包送貨，亦有和護膚品牌合作賣面膜加花束。該花店負責人預計今年生意與往年相近。

在旺角的一間酒樓早市午市幾乎坐滿，大多是一家大小。酒樓副總經理蘇萬誠表示，今年經濟市道較差，加上市

民外遊，茶市不算旺，晚市預期亦差過往年，母親節整體生意額只及往年七成半。

香港餐務管理協會主席梁振華表示，母親節午市的訂位情況與去年相若，其經營的酒樓雖然推出優惠，套餐亦未有加價，但客人的反應一般，過往母親節晚市的訂位量正常有30至40張，現時只有20多張。

李家超向天下母親送上祝福

行政長官李家超及多名政府司局長昨日都在社交平台發文，向天下母親送上節日祝福。李家超表示，今年母親節正值率團訪問中東，他提前準備了康乃馨花束送給他的母親和太太，感謝她們一直以來盡心竭力照顧家庭，送上無限關懷。他早前亦向特首辦的媽媽同事們送上花園組準備的康乃馨花束，感謝她們每一日努力工作的時候，亦為家庭和子女無私奉獻。

政務司司長陳國基表示，本屆政府一上任，在特首的領導下，他和相關政策局及部門同事，想方設法為基層媽媽們提供適切支援，包括開辦「社區客廳」，讓居住在劏房的基層家庭在一個寬敞、設施齊全的「客廳」煮食，和指導孩子做功課，單親媽媽還可以拓闊社交圈子。他說，到今年底將會建成最少九間「社區客廳」，可為約4000個劏房戶、每年為超過61萬人次提供服務。

保安局局長鄧炳強表示，《真的愛你》一直是他最喜歡關於母親的歌曲，每一句歌詞都道盡子女對媽媽的感恩與愛意。他憑歌寄意，向天下母親送上這首歌，祝各位媽媽母親節快樂。

教育局局長蔡若蓮表示，身為教育工作者，同時兼具母親和女兒的雙重身份，這個日子對她而言別具深意，也讓她對母愛有更深刻的感悟。她始終相信孝道教育的重要性，感恩教育需循序漸進。

特首：推不同措施助新來港人士適應生活



▲麥美娟期望各得獎同學能為香港發展注入新動力，為國家富強盡一分力。

【大公報訊】記者陳杰報道：行政長官李家超昨日在新來港人士服務基金就職典禮禮儀致辭時表示，特區政府積極推動不同措施協助新來港人士早日適應香港的生活，包括舉辦多元化的社區融入活動，例如適應課程、社區參觀、大使計劃和鄰里互助項目等。

李家超表示，政府全力推動青年發展，支持青年在香港發揮所長、規劃個人發展，通過今屆政府起動的「連青人網絡」，促進青年互相交流、擴闊社交圈子；又推動內地和海外交流實習活動，幫助青年累積經驗、拓闊視野。

基金九年資助逾200學子

李家超指出，基金已連續舉辦9屆新來港學生升讀大學獎學金計劃，資助了超過200位品學兼優的大學生，期待基金繼續團結社會力量，支援新來港的青年和家庭，與特區政府攜手構建關愛共融的社會。

民青局局長麥美娟則祝賀新一屆理事會就職，並感謝「服務基金」匯聚一眾心繫社會、具無私奉獻精神的工商業精英，幫助基層新來港人士融入社會，增強對香港的歸屬感。她恭賀獎學金計劃各得獎同學，成功入讀本地大專院校，期望大家的學習旅程中，繼續砥礪前行，將來為香港發展注入新動力，為國家富強盡一分力。

青年驛站須做好交通接駁



透視鏡 蔡樹文

中央援建的啟德隔離設施，最遲十月會變身為青年驛站。政府規定營運商每年要舉辦14項體育、藝術、音樂、文化方面的活動，首年更要每月舉辦市集；六成樓面會做青年旅舍，期望成為本地、內地和海外青年交流集中地。

民政及青年事務局局長麥美娟表示，青年初來港尋找住的地方不容易，青年驛站旅舍令香港有較好的地方，讓他們與本地青年有多些交流，追尋理想。

青年驛站位於原啟德機場跑道末端，坐擁無敵海景。然而，啟德作為新發展區，許多配套仍未成熟，特別是交通配套方面。迄今為止，每當郵輪碼頭有大型郵輪靠岸，都要安排臨時接駁交通工具，以及向的士派汽油券，鼓勵的士進入郵輪碼頭接駁郵輪客。

青年驛站要成功運作，必須解決接駁交通問題。啟德郵輪客是按船期靠岸時間「齊上齊落」，而青年驛站如同酒店，客人出入時間不一，否則驛站有可能變成「孤島」。

責任編輯：劉仁杰 美術編輯：程月清

特刊

繞場一周

馬會與香港市民並肩140年

香港賽馬會全力支持

▼跑馬地馬場的賽道最初只用圍欄圍住，這片曾是沼澤的土地，如今已變成世界知名的馬場，正是馬會成立140周年的歷史見證。

香港賽馬會自1884年成立以來，一直陪伴香港市民同行。經過140年發展，馬會已成為世界級賽馬機構，亦是而非牟利的體育組織及慈善捐助機構。馬會堅守「建設更美好社會」的宗旨，透過獨特綜合營運模式，提供賽馬及馬場娛樂，有節制體育博彩及獎券，將博彩收入轉化為稅收和慈善捐款，同時創造就業機會，惠澤社群。

在慶祝成立140周年之際，馬會推出了紀念書刊，回顧多年來與香港並肩同行的每個篇章。全賴社會各界把握機遇，馬會得以在昨天、今天、每一天，與你並肩，邁步向前。

賽馬會所起步 成就國際輝煌

香港開埠初期，賽馬活動逐漸興起。1884年秋天，34位商人及議員在大會堂召開會議，聯合發起成立香港賽馬會，為香港的賽馬發展打下基礎。自此在馬主和會員的支持下，馬會大力推動賽馬發展，同時致力建設更美好社會。



▲當年位於跑馬地馬場內東面跑道旁稱為「大石鼓」的大石，坐滿市民觀賽。(香港歷史博物館藏品，香港特別行政區政府准予複製)

賽馬場上說好香港故事

跑馬地首場有紀錄的賽馬賽事可追溯至1846年，當時僅在泥地中圈出一條路作賽道。每逢賽馬日吸引各界人士共聚，場內擺滿小販檔，成為民間娛樂。昔日的沼澤地，如今已發展成標誌性的跑馬地馬場。

香港賽馬運動，體育、娛樂與社交兼備，不但成為港人生活的一部分，其吸引力更令政府積極推動賽馬旅遊。

香港賽馬在國際上享有盛譽，雖然本地賽駒和賽事佔全球比例不高，卻經常名列前茅，孕育出多匹傳奇名駒，如「精英大師」、「金鎗六十」及「浪漫勇士」。現時香港每年舉辦12項國際一級賽，吸引全球數百萬馬迷關注，成為世界馬壇盛事。

有節制博彩維護社會

早期的馬票於1931年由馬會發行，是結合賽馬和攪珠的彩票形式。1976年六合彩獎券推出後，馬票逐漸退出歷史舞台。至今，不少人仍然視買六合彩為「買個希望」。市民投注的金額當中，部分會用作繳納獎券稅和撥歸政府轄下的獎券基金。即使無緣成為幸運兒，也可為慈善出一分力。

在賽馬博彩方面，馬會自1989年起引入越洋轉播，並於2019年推出全球匯合彩池，推動香港發展成為頂尖賽事的國際博彩樞紐。另一方面，馬會亦是協助政府打擊非法賭博的主要力量。於2003年，馬會獲政府授權推出「足智彩」，引導足球博彩需求至合法的投注途徑。

馬會作為香港特區政府唯一發牌辦賽馬、足球博彩及管理六合彩獎券的機構，嚴格執行有節制博彩政策，並發起、支持及資助不同項目，宣傳健康生活，及灌輸問題賭博和非法賭博的禍害。馬會是亞洲唯一連續四次獲世界博彩協會頒發「有節制博彩框架」下最高級別認證的機構，履行社會責任的努力廣受認同。

貢獻慈善及社區 建設更美好社會

馬會首次有紀錄捐款可追溯至1915年，由早年



▲馬會馬術隊在杭州亞運會盛裝舞步賽團體賽奪得銅牌，是中國香港馬術隊首次在亞運會贏得盛裝舞步賽團體獎牌。



▲馬會慈善信託基金每年審批捐款平均57億港元，惠及社會各階層。

(由SOAS LIBRARY提供)



主力捐助興建基建，至近年與社區夥伴合作，推動針對不同社會議題和支持社會長遠發展的項目。時至今日，馬會已是位居世界前列及亞洲最大的慈善捐助機構。

多年來，馬會積極推廣社區及精英體育運動，包括營運公眾騎術學校、賽馬會亞洲公眾高爾夫球場，設「賽馬會優秀運動員獎勵計劃」及培育有潛質的馬術騎手等。

1993年，馬會慈善信託基金成立，近年聚焦長者服務、青年扶貧、健康社區、人才培育、體育文化及可持續發展。馬會每年撥出逾九成經營盈餘予其慈善信託基金，因應社會不同需要，適時作出捐助。2023/24年度，馬會慈善信託基金捐款總額達102億港元。2023年，馬會與慈善信託基金共同設立公益慈善研究院，與世界各地基金會及公益慈善持份者合作，推廣慈善的領先思維。

與你並肩 昨天·今天·每一天

隨著從化馬場於2026年舉辦常規賽馬賽事，馬會將把握從化、沙田及跑馬地馬場的三地協作機遇，為內地的馬匹運動及馬產業發展作貢獻，積極達成「賽馬發展願景2030」。

展望將來，馬會承諾將更努力不懈建設更美好社會，繼續與香港並肩同行。



掃描閱讀馬會140周年紀念書刊



▲2018年從化馬場開幕典禮上，香港騎師策騎駿馬在草地跑道上馳騁，衝過勝利拱門。