



消委會：90%無針卡 80%來源可疑 網購陷阱！寵物半數患病

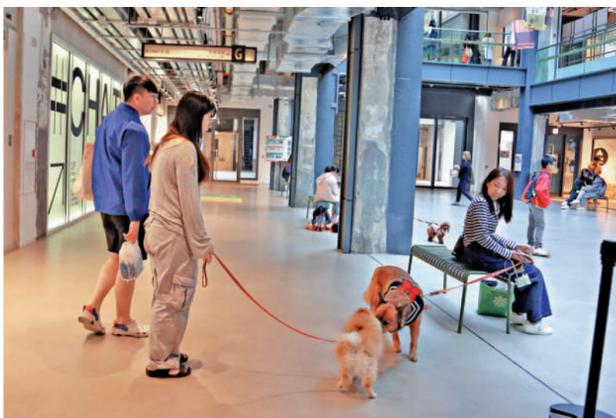
消委會報告

不少港人視「毛孩」為

家庭成員，網上關於萌寵的專頁近年越來越多，令不少人萌生飼養寵物貓狗的念頭，但到寵物店購買，動輒花費數萬元，網上購買寵物成為另一選擇。消費者委員會昨日公布調查結果顯示，網購的寵物90%無針卡、80%來源可疑，以網購寵物狗為例，患不同常見疾病比率由52%至86%，顯著高於寵物店的29%至78%，尤其犬病毒性腸炎、犬瘟熱等。

消委會提醒，消費者需提防「寵物釣魚」陷阱，避免買到不健康寵物，建議有意飼養寵物的市民考慮以領養代替購買。

大公報記者 伍軒沛



▲消委會建議有意飼養寵物的市民考慮以領養代替購買。

寵物需求在近年越來越大，據了解，寵物店出售的貓狗，不少都會附上出世紙或血統證明書等文本，但售價不菲，動輒上萬元，舉例約3個月至5個月大的玩具貴婦犬，售價1.1萬至2萬元，同齡的法國鬥牛犬，售價約1.5萬至2萬元。幼貓、幼犬於獲主人購買後，一般仍需在店內等到完成接種疫苗，才可帶離。不少人嫌麻煩，就鋌而走險，在網上或社交媒體網購買寵物。

消委會籲市民領養代替購買

消委會與漁護署於今年1月至2月，透過問卷成功訪問本港112名獸醫，他們回覆表示過去一年接獲求診的貓狗中，平均一半是主人透過網上購買。有獸醫指出，每10隻求診的從網上新購買貓狗中，平均有5隻狗、5.5隻貓患病或處於不良狀態，遠高於購自寵物店的平均3.3隻狗和3.9隻貓有病的比例。

問卷調查結果顯示，網購寵物狗最常見的8種疾病，依次為上呼吸道感染、腹瀉、犬病毒性腸炎、皮膚感染、耳部感染、體外寄生蟲（例如

跳蚤或蝨子）、腸道蠕蟲（例如鈎蟲或蛔蟲）及犬瘟熱，患病比率由52%至86%，顯著高於寵物店的29%至78%，當中以患有犬病毒性腸炎、犬瘟熱、體外寄生蟲的差距較大。

至於網購貓隻最常見的8種疾病，依次為貓瘟、上呼吸道感染、皮膚感染、腹瀉、體外寄生蟲（例如跳蚤或蝨子）、耳部感染、貓泛白血球減少症及腸道蠕蟲（例如鈎蟲或蛔蟲），患病比率由56%至89%，除了上呼吸道感染的比率與購自寵物店的相同外，其他的較在寵物店購買貓隻的高31%至78%。

消委會在今年1至4月，以神秘顧客身份於社交媒體成功聯絡13個懷疑銷售寵物賬戶，當中5名賣家表示其出售的狗隻來自內地繁殖場或犬舍，落單後最快翌日或2日內可從內地直送到港，但普遍沒有說明運送途徑，售價由人民幣5000元至港幣46000元不等。另有5名賣家自稱是本地「私人繁殖」、3名賣家聲稱持有本地認可狗隻繁殖牌照，該等賣家出售的狗隻售價介乎港幣6500元至15800元。但3名賣家最終只有1人

聲稱交收時會出示俗稱「黃紙」的《狗隻繁育者聲明書》副本，其餘二人均以不同理由推搪及無法出示。

消委會署任總幹事何應富表示，有些商家提供的所謂針卡紀錄，有機會是造假，有些聲稱有「黃紙」，但消委會無法辨別真偽。他提醒消費者，這些情況有可能涉及詐騙。消委會建議有意飼養寵物的市民考慮以領養代替購買。

網上賣家「牌照」或是偽造

消委會建議消費者，切勿在網上購買來源不明的寵物，即使賣家聲稱持有有效牌照或許可證、合法來源證明和針卡等，亦可能是偽造。如決定購買寵物，應光顧信譽良好的持牌動物售賣商，確保所售寵物已接種最少2次疫苗和植入晶片、持有由本港註冊獸醫簽發的針卡，以及提供狗隻合法來源證明文件；購買前了解寵物的健康狀況，包括檢查是否有明顯的感染或疾病徵狀，例如流鼻水、打噴嚏、咳嗽、眼分泌物增加、脫毛、腹瀉、有皮膚病或耳朵疾病等。



▲易潔鑊是不少市民家中必備廚具，須小心挑選。大公報記者蔡文豪攝

4款易潔鑊竊底 5款塗層耐用度低

【大公報訊】記者伍軒沛報道：消費者委員會測試24款易潔鑊樣本，發現4款樣本未能符合歐洲標準中防竊底測試的要求，5款樣本塗層未能符合耐用標準，另有2款手柄未能通過防火測試存安全風險。消委會促請廠商改善產品設計和使用說明，消費者使用時亦應留意手柄溫度及其與爐火的距離，以免發生意外。

消委會以使用儀器在樣本鑊面打磨500次，測試模擬易潔鑊使用一段時間。然後在沒有加入食用油的情況下煎班戟，並重複測試5次，發現4款易潔鑊樣本防竊底表現未能符合標準，其中Vita Craft、EZ COOK PROFESSIONAL，以及意美廚樣本未能使用鑊鏟完整取出班戟，另外Rossetti樣本的部分塗層則於煎煮過程中剝落，並黏附於班戟上，防竊底表現欠佳。惟消費者日常烹食時一般會加入食油，如妥善保養，類似竊底或剝落等情況未必會出現。

測試另將易潔鑊加入番茄及番茄醬汁後於室溫靜置7天，發現5款採用PTFE塗層的易潔鑊，包括Fisler、和樂亭、ecHome、Rossetti及Home Coordy出現微細氣泡，反映其塗層或已被腐蝕，未能符合歐洲標準要求。

四樣本手柄過熱或致燙傷

至於手柄溫度測試，樣本加入食油後加熱至200°C並維持30分鐘，再於距離鑊邊三分之一位置量度手柄底部的溫度。結果顯示6款樣本的金屬部分所量得的溫度高於標準要求之上限（攝氏55度），其中2款由於有在包裝或說明書上標示須使用隔熱裝備（如隔熱手套），仍符合標準要求；惟其餘4款樣本均沒有在包裝或使用說明書上標示警告字句，未能符合歐洲安全標準，使用時或會因過熱而引致燙傷。

消委會提醒，過去3年共收到55宗易潔鑊的投訴，當中逾一半（36宗）與質素有關，包括投訴使用很少次數便竊底，今年亦收到投訴廣告誇大不竊底的效果或售賣懷疑假貨。

傢俬貨不對辦 退貨竟被扣逾千元

【大公報訊】記者伍軒沛報道：消委會去年接獲650宗有關傢俬爭議的投訴，今年首4個月亦接獲146宗投訴，包括網購傢俬與網站所見不同、收到的傢俬品質不如陳列品、訂造傢俬尺寸有誤等，涉及不同範疇，消委會提醒經營者要審視其免費條款的合理性，加強生產傢俬的品質管理，以免損害商譽，影響消費者對業界的觀感。有個案收到貨不對辦的傢俬後要求退款被拒絕，在消委會調解後又被商家扣收貨包裝費逾千元。

投訴人在網上瀏覽時發現網店A，其網頁只設英文，主打北歐原木風格的傢俬，他發現一張價值2900港元的原木弧邊書桌，並被其入櫥式設

計的抽屜所吸引，尺寸也合適，於是下單購買。惟他收貨時才發現包裝盒上印有簡體中文，品牌亦與網站所列不同。安裝後，他又發現書桌的實際深度只有55厘米，較網站標明的58厘米超出甚多。而書桌的抽屜並非入櫥設計，對書桌品質十分不滿，認為貨不對辦，遂要求網店A退貨退款，但遭商戶拒絕，他向消委會求助。

「圖片只供參考」非辯解理由

網店A回覆消委會時表示，其網站已列明「圖片只供參考」，貨品在設計上或會存有細微差異。另外，網店A也沒有解釋包裝盒上的品牌

與網站所列的品牌或該公司的關係。網店A表示理解客戶不滿，因此可安排退款，但需根據其退換貨政策扣除500港元的收貨費及產品售價20%的重新包裝費，合共約1080港元。投訴人不接受此安排，認為產品實物跟網站描述有明顯差別、亦嚴重影響使用體驗，商戶理應提供全額退款。由於雙方未能達成共識，投訴人打算諮詢法律意見，再決定下一步行動。

消委會提醒業界，應確保所有產品資訊正確無誤，而非以「圖片只供參考」作為辯解；而陳列品作為消費者選購傢俬的重要參考，業界亦有責任確保所售傢俬品質與陳列品相符。

理大結合AI與數據科學 推動海運智能化

【大公報訊】香港理工大學（理大）海事數據與可持續發展中心研究團隊應用人工智能與大數據技術開發出多項創新工具，包括以創新技術估算本港船舶避風泊位供求，不但為政府及海事航運業提供創新管理方案，更有助行業智能化和可持續發展。

理大物流及航運學系副系主任、副教授兼海事數據與可持續發展中心總監楊冬教授帶領的團隊，與香港海事處合作開發的創新技術，利用無人機航拍本地船隻影像，結合電腦圖像視覺演算法，自動識別及分類船隻，識別成功率高達98.6%。這新技術已被用於預測2022至2035年間本地船舶避風泊位的供求情況，以優化港口泊位管理設計方案。



▲楊冬表示，人工智能與大數據科技正為海事航運業帶來革命性變革。

此外，研究團隊與清華大學團隊聯手，以大數據分析算法處理船舶自動識別系統數據，開發出可實時計算港口擠塞指數、連通性指數及裝卸效率等關鍵指標的航運監管平台，大幅拓展了海事大數據的應用場景，為海事營運分析及決策提供可靠依據。

楊冬教授表示：「人工智能與大數據科技正為海事航運業帶來革命性變革。這些創新評估及監測工具結合了航運領域的專業知識和最新科技，有助推動海事智能化發展，進一步鞏固香港作為國際航運中心的地位。」

楊冬表示，人工智能與大數據科技正為海事航運業帶來革命性變革。

為提高香港水域漁船的管理效率，研究團隊亦應用嶄新的軌跡特徵工程方法，結合半監督式機器學習結構，開發出基於船舶軌跡的漁船行為模式識別模型，可有效識別漁船的異常行為，識別準確率高達90%，提升打擊非法捕魚行為的效率。

楊冬表示，人工智能與大數據科技正為海事航運業帶來革命性變革。

新冠活躍 過去4周30成人離世

【大公報訊】衛生防護中心昨日公布，新冠病毒主要監測指標數據創一年新高，過去四星期有30名成人確診新冠死亡。衛生防護中心總監徐樂堅表示，推算75%居於安老院舍的長者、90%居於社區的長者沒有依時接種新冠疫苗加強劑。他表示，預料新冠活躍程度會至少在未來數周維持在較高水平，他再次呼籲高風險市民盡快接種加強劑，家長不要猶豫，盡快帶子女接種新冠疫苗，以減低重症和死亡風險。

徐樂堅表示，疫情復常後，香

港每隔半年至九個月經歷一次新冠活躍周期。參考近年本地和全球的流行病學數據，防護中心認為新冠已演變成一種有周期性的風土病。

他指出，防護中心的分析顯示，新冠活躍周期與主流變異病毒株變化和社區群體免疫力下降有關。

去年年初，本地主流變異病毒株從XBB轉為JN.1，去年第三季則由JN.1轉為KP.2及KP.3，今年3月下旬起再轉為XDV，現時未有證據顯示XDV會引致更嚴重疾病。

港家庭開心指數 三年來首次回升

【大公報訊】記者秦英偉報道：一項「家庭開心指數」民調顯示，2025年香港家庭開心指數為6.91分（以10分為滿分），較去年多0.48分，屬三年來首次回升。調查機構認為，主要原因是經濟回復發展平穩。

和富社會企業「香港開心D」委託東華三院護理學院，3月共收回1117份問卷，家庭開心指數有6.91分，較去年的6.43分有所回升。然而，該指數仍低於疫情前水平，甚至未恢復到疫情初期（2021年）的7.26分。

家庭議會前主席石丹理表示，

雖然今年不少店舖結業，但就業率及本地生產總值（GDP）都「OK」，而且家庭逐漸適應「後疫情」時代，應為今年家庭開心指數上升原因。

調查又發現，有子女就讀小學的家庭平均得分較低，相信與後疫情時期學童升讀小一壓力，及高小要應對分試有關。

家庭與學校合作事宜委員會主席方奕展建議，家長帶小朋友多參加親子活動，以及多些同子女坦誠溝通。同時，他建議加強家校合作，協助小學家長適應子女升學的轉變。

科大研修班 助內地培訓衛健高管人才

【大公報訊】香港科技大學早前舉辦首個國家衛生健康系統高級行政管理幹部的短期研修班，邀請多位全球頂尖學者與業界領袖，為來自內地衛生健康系統的高級管理人員提供研修課程。開班典禮邀得香港醫務衛生局局長盧龍茂擔任主禮嘉賓。

是次課程意義重大，研修主題是「科技賦能衛生健康」，內容涵蓋環球健康治理、醫療科技應用及公共衛生策略等關鍵議題，配合國家《「健康中國2030」規劃綱要》，加強全國醫療人才發展。

課程於4月6日至19日期間舉行，科

大接待了25位來自中央部委包括國家衛健委，以及19個不同省市衛生健康部門和醫療機構的高級管理人員，為他們安排一系列講座、香港醫療機構實地考察及管理案例專題研討會等多元化內容。

開班典禮邀得香港醫務衛生局局長盧龍茂擔任主禮嘉賓。他表示，在數字化浪潮席卷全球的背景下，科技創新不僅是推動衛生健康領域變革的核心動力，更是國家實現高質量發展的關鍵所在。

國家衛健委港澳辦公室副主任李維表示，研修班以促進高層次人才培養為目標，聚焦醫療衛生領域的創新發展與協作機制，不僅為學員提供了開闊視野、深

化認知的寶貴機會，更為兩地醫衛領域的合作奠定了堅實基礎，「希望內地與香港醫療衛生界、教育科研界攜手努力，助力國家提升衛生健康領域新質生產力，為高品質共建『健康絲綢之路』發揮獨特作用，為構建人類衛生健康共同體作出更大贡献。」

科大校長葉玉如強調，為響應「健康中國2030」的規劃目標，科大將充分發揮其雄厚的科研優勢，致力推動人工智能與醫療健康領域的融合發展，開拓創新教育及前沿醫學研究，助力培養高層級衛生健康人才，為國家健康事業長遠發展提供優質的服務。