



▲Coldplay演唱會四場演出共吸引約20萬名來自海外、內地及香港的觀眾入場。



▲香港國際七人欖球賽首度移師啟德體育園舉行，球迷氣氛熱烈，相當成功。



▲五月天是首支華人樂隊進駐啟德新場館開騷，台上台下氣氛火熱，樂迷一飽耳福。

香港盛事浪接浪 特色文旅新氣象

學者議員倡推商旅套票 食宿展覽一條龍

盛事經濟

香港盛事活動一浪接一浪，

多元魅力持續綻放，為香港增添人氣，帶來財氣。政府預計，2025年上半年的各種盛事，可以吸引約84萬旅客，為香港帶來約33億元的消費額，亦會帶來約18億元的經濟增加價值。

多名旅遊業界及立法會議員一致認為，數據證明盛事活動的成效顯著，面對訪港旅客的旅遊新模式，進一步做好協調、配套、並聯動商界推廣盛事，才能夠發揮盛事活動的最大效益。

大公報記者 賴振雄 伍軒沛



▲「畢加索：與亞洲對話」展覽正在M+博物館舉行。

旅發局昨日公布，今年四月份380萬旅客人次訪港，較去年同期增13%，累計首四月達1600萬人次，按年多近一成。旅發局表示，多個客源市場的增長勢頭持續，其中來自台灣、日本、韓國、菲律賓及印尼的訪港旅客人次，均分別較去年同期增加超過20%；澳洲的訪港旅客更錄得超過30%的顯著增長。政府表示，未來陸續會有大型活動吸引旅客，歡迎旅客以不同模式來港旅遊。

首四月訪港客破1600萬人次

香港旅遊促進會總幹事崔定邦認為，香港近年啟動多項盛事活動，打開盛事經濟的條件，成效顯著，以啟德體育園為例，自從啟用至今，體育盛事如七人欖球賽，演唱會如謝霆鋒演唱會，無不座無虛席。

「能來的旅客本身就是高消費的群體，要知道一張門票不便宜，表演多為晚間舉辦，看完之後，不少人會留港消費。」他指出，除了表演，也有不少展覽盛事，例如過去在三月舉辦的第10屆Art Central藝術展覽，吸引不少高層客人來港，「我有一名醫學界朋友，三月是來港參加會議，他們與合夥人就是看中了這個藝術展，所以來港進行會議，這些都是上流人士，無論是消費能力還是消費品味，也是高層客群。」

批發及零售界立法會議員邵家輝認為，體育盛事及展覽盛事，也是吸引不同層次旅客的活動，而且漸見成效。但他認為，業界需要思考「如何才能留住高層客人，讓他們能夠再留多一晚」，例如將同等價位的住宿、餐廳、展覽等，組成銷售組合，讓客人可以既方便，又享受地一次過體驗活動，相信能夠吸引到更多高層客戶來港。

自新冠疫情後，全球旅客旅遊模式改變，除了傳統景點遊，近年不少訪港旅客走入社區深度遊，政府正在不斷研究，發掘更多新景點。

學者：香港社會穩定 活動種類多

旅遊學者、職業訓練局酒店及旅遊學院課程總監黃家榮分析，現時香港盛事活動種類多，除了傳統的節慶活動、文化及展覽活動，隨著啟德體育園啟用，可以舉辦更多大型國際體育盛事和演唱會，建議將來可以舉辦更多世界級的計分賽，吸引更多高消費旅客來港。

面對美國關稅戰和地緣政治因素，黃家榮認為，仍要觀望關稅戰對環球經濟的影響，但香港本身仍然有不少優勢，例如部分國家或鄰近地區受到戰爭影響，日本又有地震傳聞，香港始終是安全城市，加上國際化和活動種類多，仍然具有很大的吸引力。

宣傳策略方面，他認為，現時聚焦社交平台、網紅和KOL (Key Opinion Leader, 即「關鍵意見領袖」) 的方向正確，可同時配合展覽活動，向商務旅客加大宣傳，來港洽談生意同時帶同家人來港旅遊，達致槓桿效應，「今年上半年的數據很好，開了一個好的勢頭，展望下半年仍然非常樂觀，不論訪港旅客數字、消費額和經濟增加價值會更加好，全年盛事活動數據相信更勝2024年。」



數看盛事效益

- 2024年**
 - 200萬名旅客參與 (較之前估計+17%)
 - 75億元消費額
 - 45億元經濟增加值
 - 2025年上半年**
 - 84萬名旅客參與 (較2024年上半年↑>50%)
 - 33億元消費額 (較2024年上半年↑約40%)
 - 18億元經濟增加值 (較2024年上半年↑約30%)
- 無形的好處**
- 彰顯香港作為一個自由、開放、有深度而具備文化底蘊國際城市的地位
 - 令香港在全球正面曝光
 - 讓海外朋友加深對香港的認識

資料來源：政府匯報數據

▲謝霆鋒演唱會吸引海內外歌迷湧港，帶動旅遊、餐飲及周邊消費。

2025年盛事活動(部分)

活動	舉行時間	地點	項目內容
法國五月藝術節2025	3月15日至7月13日	香港大會堂、香港文化中心等	藝文活動，包括觀賞珍藏、音樂會、舞蹈表演等
畢加索·與亞洲對話	3月15日至7月13日	M+博物館	觀賞畢加索作品
天下一統·陝西秦漢文明展	4月16至7月7日	香港歷史博物館	觀賞文物*
太陽馬戲團《KOOZA》	5月21至6月22日	中環海濱	雜技、華麗視覺及音樂*
漫眾同樂·幽默港漫格格趣	5月21日至2026年3月9日	香港文化博物館	展出不同年代港漫展品*
香港國際醫療及保健展	5月26日至5月28日	灣仔會展	展示最新產品，會議及講座(業界參與)
世界女排聯賽香港2025	6月18至22日	啟德體藝館	六隊世界頂尖排球勁旅激戰*

*免費入場 *需購票

資料來源：香港特區政府「香港品牌」網頁

啟德園夥周邊打造旅遊新路線

帶旺生意

香港最大的體育基建項目「啟德體育園」在今年3月1日正式開幕，為進一步推動盛事經濟創造條件，多項大型活動陸續在園區舉行。多名立法會議員及地區人士期望，政府增加宣傳附近地區，促成啟德體育園與交通業界合作推出優惠套票等，增加旅客留港時間。

啟德體育園是香港歷來規模最大和最頂尖的活動場地，已經成為多項大型體育和娛樂盛事的新據點，其中香港國際七人欖球賽今年首次移師啟德主場館舉行，三日賽事共吸引超過11萬名香港及海外觀眾參與。不少球迷、觀眾表示，「未見過如此棒的場館」。

更多國際級演唱會將陸續在啟德主場館上演，今年底亦會有第十五屆全國運動會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的項

目，一連串的體藝盛事將為入場觀眾帶來精彩的體驗。

多名立法會議員認為，啟德體育園辦盛事成功，期望政府增加宣傳附近地區，帶旺周邊商戶生意。九龍中立法會議員楊永杰認為，啟德體育園下一步可與航空公司或高鐵合作，推出優惠套票，吸引旅客留港消費。旅遊界立法會議員姚柏良表示，電影《九龍城寨之圍城》大受歡迎，建議和周邊景點串連成旅遊路線，吸引更多旅客前往啟德體育園區和九龍城一帶遊覽。

大公報記者 賴振雄



▲多項大型活動陸續在啟德體育園舉行。

多元體驗

香港特區政府持續更新香港盛事年表，2025年迎來一系列大型活動，涵蓋藝術、文化、體育及商貿等多個範疇，為市民和遊客帶來豐富多樣的體驗。為進一步發揮盛事效益，旅發局在全年不同時間，加強盛事串聯並進行主題推廣，期望拓展多元體驗與盛事，吸引旅客在不同時節到訪香港。旅發局又預告，包括香港國際龍舟邀請賽等多項旗艦級盛事，將於下半年陸續有來。

翻查今年上半年的盛事年表，共有93個項目，涵蓋不同範疇，最多的為文藝創意盛事，共有30項，與體育相關有15個，另有12個與節慶相關，例如一年一度的渣打香港馬拉松，包含10公里、半馬和全馬賽事，今屆多達74000人報名參加，邀請本地與海外跑手共創佳績。

正在M+博物館舉行的「畢加索：與亞洲對話」展覽，展期至7月13日，展示來自巴黎國立畢加索藝術館收藏的傑作，部分珍品更是首次展示，是十多年來首個在香港舉辦的大型畢加索作品展。

政府尚未公布2025年下半年盛事詳情，但旅發局預告，今年會繼續舉辦以體育、美食及節慶為核心的旗艦盛事，包括「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「新春國際匯演之夜」，並融入新角度、新元素、打造全新體驗，以豐富活動內容。 大公報記者 賴振雄

下半年六大旗艦盛事接力

「統籌協調組」支援各界策劃盛事

話你知

為更好推動盛事經濟，政府成立「跨部門盛事統籌協調組」，並持續更新香港盛事年表，讓各行各業可把握盛事商機，鼓勵並支援商界參與盛事策劃與執行。

協調組由財政司副司長黃偉倫領導、文化體育及旅遊局局長羅淑佩擔任副組長，負責盛事的高層監督工作，與有關政策局、部門和法定機構就盛事活動溝通和協作，加強推動、支持和便利盛事在香港成功舉辦的文化。

工作分工方面，香港旅遊發展局作為盛事「第一站聯絡窗口」的角色，負責與各個持份者，尤其是活動主辦單位聯絡，協助主辦單位物色場地，以及協助宣傳工作等；警務處與運輸署等相關政府部門，負責人群管理及交通安排，按需要制訂合適的特別人群管理及交通措施，例如人流疏導路線、封路及交通改道等。

盛事年表更新方面，目前是每半年公布一次，並在網站上發放。文化體育及旅遊局早前表示，未來會以滾動方式，更頻密更新年表，方便各界和旅客參閱最新情況。

大公報記者 賴振雄