

從數據反映
中國桌球產業

1. 桌球運動愛好者：約2億人
2. 桌球企業數量（含球館）：超過40萬家
3. 桌球製造產業規模：約1000億元
4. 每年接受培訓的職業桌球運動員：超過1000人

大公報記者敖敏輝整理



▲廣東製造的球桿佔全球6成份額。圖為東莞創盛體育用品有限公司生產的「台帝球桿」。



▲來自上海的黛納斯非公司每月產銷三萬套球子，市場份額佔全球約一半。

「桌」越經濟

5月6日，1.5億中國觀眾通過直播畫面見證趙心童奪2025年桌球世錦賽冠軍，對於桌球運動和產業的帶動效應立即顯現。幾天後舉行的廣州國際桌球及配套設施展，600多家企業亮出精品，展覽面積達8萬平方米，比往屆增加了一倍，有13萬人次專業觀眾參加展會。業界表示，中國桌球製造產業產能佔全球7成以上，市場規模達千億元（人民幣，下同），若加上球館、賽事經濟及相關衍生行業，全行業市場規模料超萬億元。

大公報記者 敖敏輝（文、圖）

國產設備質量領先 產能佔全球逾7成
趙心童效應 帶旺桌球經濟

AI提升球館運營效率

【大公報訊】記者敖敏輝廣州報道：隨著AI技術日益成熟，AI解決方案日益運用於桌球運動。廣州國際桌球及配套設施展上，大量相關企業參展，不少企業的AI產品比往屆多出一倍。「小鐵自助桌球」是來自於深圳的一家桌球運動AI方案供應企業，該公司在展會上正式推出全國首創L3智慧球房，以「AI+互聯網+全屋智控」為核心，重新定義球房智能化運營模式。至於「眾流」亦是桌球行業數位化經營服務商，為桌球商家連接消費者提供會員服務、內容服務。

1.小鐵自助桌球

小鐵自助桌球CEO毛鑫表示，L3智慧球房凝結了公司過往在共用自助設備、「AI+桌球」演算法、互聯網大數據等領域的深厚技術積累，為行業提供了降本增效、提升競爭力的系統性解決方案。例如門店主通過「小鐵自助桌球」一個小程序即可遠程管理燈光、空調、球桌設備等全屋設施，實現24小時無人值守。系統即時監控能耗，自動優化設備運行狀態，助力門店運營成本降低30%以上。

2.眾流

「眾流」同樣是桌球行業數位化經營服務商，相比上屆，公司的產品數量翻倍增長，其中，管理雲、智慧門店、服務雲三個板塊包含4款軟體、近20款硬體。比如，「智慧門店」板塊，眾流推出「全店智控」和「邊緣智算」新類目，「服務雲」板塊，上線眾流玩家App，為桌球商家連接消費者提供會員服務、內容服務。



▲趙心童上周奪得桌球世錦賽冠軍。

球館增購英式桌球枱

【大公報訊】記者敖敏輝廣州報道：世錦賽決賽當晚，英式桌球運動愛好者黃元兵全程觀看比賽，當趙心童奪冠一刻，對於從事桌球器材經營多年的他，除了起身振臂高呼，這也是一次商機，黃元兵料定這枚金牌將帶動中國桌球產業達到一個新的高度。果不其然，第二天，位於廣州番禺的一家桌球俱樂部來電，增購2張標準英式桌球枱。

桌球愛好者急增

此次，黃元兵帶着團隊前來參加廣州國際桌球及配套設施展，希望對接更多的廠家，代理更多品牌。接下來，除了廣東、廣西、江西、陝西，他希望在更多的省市開展業務。「中國的桌球運動以中式桌球為主，英式桌球主要在廣東、四川等地的玩家才多一些。趙心童奪冠之後，英式桌球的玩家一定會增加。」黃元兵說，他將以此為契機，線上線下推廣英式桌球運動，希望帶動更多參與者

進來。

連日來，廣州各大桌球館的人氣明顯上升，特別是晚上和周末。位於廣州的新世紀桌球城，同時設英式桌球枱及中式球枱，自上世紀90年代起經營至今，是廣州中心城區人氣較旺的一家球館。球館每周定期舉行英式桌球邀請賽，吸引不少英式桌球球友，球館負責人陳小鵬告訴記者，趙心童世錦賽奪冠後，隨着桌球運動愛好者增多，球館將考慮增設英式桌球枱。



▲廣州各大桌球館近期人氣明顯上升，特別是晚上和周末。

廣州國際桌球及配套設施展是亞洲最大的桌球展會，從桌球枱、球桿、球子到球館無影燈、沙發，展會集齊了球產業上中下游所有產品。世錦賽上，趙心童代言的球桿品牌「荊龍」出現在他的球衣上，直播鏡頭中曝光率極高。這家來自重慶的球桿生產企業，在3天展期中，公司負責人童富強和同事對接了國內外200多家合作夥伴。「接下來，我們將不斷開發新品，滿足日益增長市場需求。」童富強說。

為今屆世錦賽提供球枱球子

本屆世錦賽決賽所使用的英式桌球枱，是中國的品牌「星牌桌球」。此次展會上，星牌桌球帶來了多款球枱，包括決賽同款產品——星牌S101。展會上，星牌桌球和多家桌球產業鏈企業簽約，合作開拓全球桌球市場。至於世錦賽的用球是歐洲品牌，而主要從事球子研發生產的上海黛納斯非體育用品有限公司，是少數能夠與這家歐洲品牌產品媲美的中國企業。

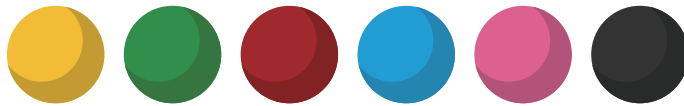
公司負責人劉女士告訴記者，該公司20多年來主攻桌球用球，每月產量約為3萬套，銷售額全國第一，全球市場份額達50%左右。「檢測對比發現，我們的球體精度已經優於歐洲品牌，同一個點位的擊打次數也能夠更多。」劉女士說。

廣東在桌球產業市場份額佔全國近30%，球桿全球佔比更達6成。東莞創盛體育用品有限公司創始人暨首席技術官鄧先生，憑藉20多年製造與研發經驗，帶領團隊打造國際高端球桿品牌「台帝球桿」，產品遠銷歐美及東南亞等30餘個國家和地區。「之前我們主要為外國品牌做代加工，從2019年開始，我們開始做國產球桿品牌。如今，我們每年賣出超過50萬支球桿，80%供應外國市場。」鄧先生告訴記者。

外觀設計創新採用先進材料

東莞市博爵體育器材有限公司主要生產研發桌球枱，年銷售額超過1億元。公司負責人吳斌奇告訴記者，新冠疫情之後，中國市場的桌球需求量呈直線上升趨勢，今次趙心童奪冠，有望將市場規模帶到一個更高的高度。「產品研發方面，加大力度進行外觀創新設計，引進先進材料，以提升產品競爭力。」吳斌奇說。

東莞市桌球協會會長黃鑄鋒告訴記者，保守估計中國桌球運動愛好者接近2億人。「當年丁俊暉在2005年首奪世界職業桌球公開賽冠軍和英錦賽冠軍，改變了國人對桌球運動的認識。此次趙心童歷史性奪得世錦賽冠軍，又會是一個分水嶺，桌球職業選手和桌球運動愛好者的數量會大幅增長。」黃鑄鋒說。



陳諾思上海花劍大獎賽落敗

【大公報訊】記者夏微上海報道：16日，2025年國際劍聯花劍大獎賽（上海站）開打，首日先進行女花預賽，12名港隊女選手共有5人打入64進32的爭奪戰，但最終都敗下陣來，無緣18日的正賽。男子組預賽將於17日進行，張家朗則憑藉世界第一的排名直入正賽。

16日經過上午的較量，港女隊共有7人闖入128進64的比賽，其中陳諾思、黃諾頤和吳佳蔚直接進入64進32的比賽。符好名與關渝澄兩人則分別淘汰了法國及德國選手後進入預賽的終輪角逐。比賽間歇期，黃諾頤受訪時表示，「比起去年，小組打得穩定了些，少犯了很多錯。」黃諾頤在預賽最終輪對陣韓國選手CHOI Yujin，但最終以12：15落敗無緣正賽。至於黃諾頤其他四位隊友均止步預賽。

而如今正在美國讀書的陳諾思表示來上海參賽主要需克服的是時差問題，今

次港隊女將中排名最高的她稱，「還挺累的，所以也不能說是打到最好，但也是盡力了。」輸掉這場比賽，陳諾思認為：「可能就一點點失誤，對手抓住了，就很容易把比分拉開。」



▲陳諾思（左）表示因為時差而影響發揮。



南區慶功宴

為慶祝南區勇奪今屆菁英盃，球隊昨晚設慶功宴，宴請一眾職球員與其家屬。南區足球會名譽主席黃良柏在致辭時透露，球隊未來三個賽季獲得中國中車股份有限公司贊助。他稱，菁英盃奪冠的60萬獎金已經派發，餘下兩場聯賽，每勝一場便獲得20萬獎金。大公報記者張銳攝

香港女欖備戰

中國香港女子十五人欖球隊於昨日進行公開訓練，備戰於日本舉行的2025亞洲女子欖球錦賽。港隊5月20日對陣哈薩克斯坦，5月25日則戰東道主日本。港隊隊長潘慧欣稱，球隊將力爭取得首戰勝利；至於次仗，她則希望港隊能盡量拉近與日本差距。

大公報記者朱家立攝



金牛啦啦隊評審

被譽為香港首席啦啦隊美少女洗迪琦，將於5月25日空降在灣仔潤維創坊舉行的香港金牛啦啦隊「Taurus」開門初選，擔任評審挑選啦啦隊的新成員。「Taurus」於去年3月成立，除了為香港金牛籃球隊的主場賽事吶喊助威，為現場觀眾提供具娛樂性及精彩的表演外，亦會出席其他本地體育活動推廣。

