



結合「山海人文」特色 打造香港旅遊新熱點

新聞背後

卓銘

特區政府發展旅遊熱點工作組日前公布9個旨在提升香港旅遊體驗的新項目，涵蓋工業遺產、文化市集、自然景觀、歷史建築、綠色旅遊等不同領域，進一步突顯香港本地文化中的獨特元素之餘，亦明顯可見當局正透過「以文塑旅、以旅彰文」形式，落實「無處不旅遊」理念。

改變思維主動吸引遊客

自特區政府去年12月發布《香港旅遊發展藍圖2.0》，為香港旅遊業升級轉型制定發展方針後，這是當局首次就發掘和創造香港旅遊熱點提出更具體的方向和措施。從工作組公布的9個項目中，可以看見不同創意和多樣性，例如以「香港工業品牌旅遊」訴諸歷史與品牌故事、「維園市集」提供文化與藝術體驗、「四山」旅遊則主打自然與戶外活動；同時亦提出開放舊油麻地警署、舉辦九龍城、中環深度遊、建造紫花風鈴木園等項目，這種「主題化」包裝旅遊新熱點的形式，更能突出香港的獨特文化和歷史。

從工作組公布的細節中，體現了相關部門的主動作為，在設計打造這些新熱點時，更一改昔日「等客上門」的思維，比如「香港工業品牌旅遊」便是一種較新穎的做法，利用了香港國際化營商環境的優勢，將本地企業品牌轉化成旅遊資源。同時亦跟中環、九龍城深度遊、舊油麻地警署等項目互相配合，從文化、商業、歷史角度展現香港獨特文化，對於熱愛香港警匪片或舊區獨特建築風貌的遊客來說，相信具有一定的吸引力。

除此以外，也可以看出當局正統合不同界別的資源，包括鼓勵社區、商界、創科界等更積極參與旅遊資源的建設，如維園市集、中環、九龍城深度遊這些項目，商界和地區居民的深入參與，其實就已經能帶出一種「港味」的體驗，沿途的餐飲、零售業自不必說，可以因人流動帶動地區消費，而且加入AR等新技術，既可以迎合年輕遊客對科技體驗的喜好，亦可以透過互動方式探索舊日的九龍城寨，讓香港在旅遊與創新雙方面維持競爭力。

當然，現時有關部門現時只是提出了構建旅遊熱點的方向，到具體落實，還有

不少工作要做。再者，如今全世界在旅遊方面都可謂「法寶盡出」，如何精準把遊客體驗、長期維繫新鮮感，也是當局必須面對的挑戰。要與其他國家和地區同台競爭，香港也要知己知彼，參考不同的成功案例，再結合香港元素，才能脫穎而出。

例如工業品牌旅遊方面，作為歐洲工業大國的德國，多年前已將位於魯爾區的關稅同盟煤礦遺址轉化為博物館與藝術空間。這個曾經是歐洲最大、技術最先進的煤炭生產基地，現時每年接待超過150萬人次遊客。而且這些遊客還不光是前去參觀廢棄的廠房和礦井，經過30多年的轉型與開發，工業區內擁有兩座世界級博物館、一座藝術中心、一個工業主題酒店、多家創意商店和餐館，儼然成為一個具相當規模的主題公園。

在香港，雖然可供改建成博物館的工業遺址並不多，但香港勝在有數量眾多而且深入民心的經典品牌，如李錦記、奇華、八珍醬園等，其實可以按不同產品設不同的互動工作坊，讓遊客親手體驗製作這些經典產品的過程，也可以將幾個品牌聯合並推出「集郵式」的「證書」，引導遊客

到其他熱點參觀以至消費。

在文化歷史深度遊方面也可以參考類似經驗，例如位於美國舊金山灣內、俗稱「惡魔島」的阿爾卡特拉特島，曾經是一座軍事要塞和專門囚禁最危險罪犯的監獄，如今已搖身一變成為每年吸引約140萬遊客人次的旅遊景點，透過導覽與音效等重現歷史場景。

警匪片一直是最有香港特色的電影類型之一，如《英雄本色》、《警察故事》等，深受海內外影迷歡迎，相信不少粉絲甚至會希望親身體驗電影場景。在開放舊油麻地警署時，可以適當地加入一些情景或導賞團，配合警匪片進行歷史解說，對照電影創作與史實間的不同，也是可以考慮的方法。

落實「無處不旅遊」理念

至於紫花風鈴木園、綠色旅遊、自然景觀方面，除了景點本身的吸引力外，還需要完善的周邊配套設施。放眼世界所有受歡迎的自然景點，除了「觀景」這種基本條件外，遊客最關心的往往莫過於前往景點的交通以及方便程度。現時香港不少

著名景點均位於較偏僻的位置，例如西貢萬宜水庫東壩、大浪西灣沙灘，由於前往這些景點的交通不便捷，即使景觀本身具有巨大吸引力，部分遊客還是打消前往遊覽的念頭，而且景點的熱度也相對較難長期維持。此外，只有景點可供「打卡」，周邊卻完全沒有商店一類的消費配套，也會出現「旺丁不旺財」的情況。

就新提出的「四山旅遊」，當局除了要注重日常步道維護工程外，也可提供多語言資訊牌和手機應用程式，方便國際遊客。紫花風鈴木園、前紅磡鐵路貨運碼頭也要有較宏觀的進一步規劃，例如前者可以舉辦季節性花展或攝影比賽，並搭配教育導覽，將其打造成標誌性景點；後者則可以引入多元化活動，如水上表演或夜市，搭配特色餐廳、餐飲，打造維港新亮點。

總括而言，特區政府推出的9個新項目，進一步貫徹了識變、求變、應變的理念，可以看出當局與時俱進的決心。但具體成效，仍需視執行和推廣的力度，更有賴與不同業界緊密合作，持續優化遊客體驗，確保香港在國際旅遊市場中佔有一席之地，落實「無處不旅遊」理念。

發揮「內聯外通」優勢 做好企業「走出去」橋樑



議事論事
林建岳

香港從疫後恢復全面通關開始，貿發局便加大力度推廣，向世界各地商界積極推廣香港營商優勢和機遇，包括多次組織商貿代表團到訪中東和東盟國家，積極推廣香港的新發展、新機遇，向這些「一帶一路」沿線國家說好香港故事。

近日，十分榮幸再度由行政長官李家超率團，貿發局組織了商貿代表團訪問卡塔爾和科威特，今次有50多位商界翹楚一齊參與，當中更首度有來自七個省市的內地企業代表參加，充分體現香港在「一國兩制」下的「內聯外通」優勢，以及「超級聯繫人」和「超級增值人」角色，進一步促進香港、內地與中東國家的經貿關係。繼2023年出訪沙特阿拉伯和阿聯酋，今次中東之行成果更加豐碩，亦為我於貿發局六年工作生涯，畫上圓滿句號。

科威特和卡塔爾是海灣阿拉伯國家合作委員會（海合會）成員國，是世界上最具活力的經濟和創新中心之一，也是「一帶一路」的重要節點。香港與海合會去年的商品貿易總額接近200億美元，在過去四年間增加逾三成。連日來，代表團參加了卡塔爾和科威特多個政府及商務的高層會議，舉辦不同商務午餐，並參觀兩地的重點發展項目，深入了解卡塔爾「2030國家願景」和科威特「2035國家願景」中的重點產業發展。

正如行政長官李家超總結行程時指出，此行進一步建立政府之間的關係，開拓合作領域，擴大朋友圈，取得多方面的成果。特區政

府正積極探討與海合會簽署自由貿易協議，進一步開拓海合會國家市場。而貿發局在代表團訪問結束後，將繼續邀請中東的商界領袖訪問香港，並歡迎他們參與我們的國際商貿活動，包括「一帶一路高峰論壇」和「亞洲金融論壇」等，進一步探索香港、內地以及其他地區的發展機遇。

代表團訪問卡塔爾和科威特期間，促成了合共59項合作備忘錄和協議，涵蓋貿易與投資推廣、金融、法律、運輸與物流、創新與科技、農業、教育以及體育等領域，進一步深化香港、內地、卡塔爾和科威特之間的經貿聯繫，同時增強香港與內地之間的協作，讓內地企業可通過與香港企業合作，「走出去」拓展業務至中東及其他地區，開展了更多、更廣、更深的長期合作關係。

而今次商貿代表團最成功的要素之一，就是有20多位來自浙江、福建、廣東等地的內地企業家，也同團出發，共拓商機，不單為代表團增加了創科、物流、能源等多個領域的企業代表，也進一步增強香港與中東國家的經貿聯繫，而且深化香港與內地企業之間的協作，充分展現香港「內聯外通」的優勢。

今次由行政長官李家超親自率團，讓香港和內地企業代表能夠與當地政商界高層領導會面，更好地了解當地金融、貿易、科技等方面最新發展，探索新機遇共拓新商機。香港與內地企業的資源和優勢互補，將香港的專業服務、國際網絡與內地企業的完善製造鏈、科技創新等有機融合，能夠更好地開拓中東市場，為香港和內地企業帶來巨大機遇。

香港貿發局主席

引導僱員安全使用AI提升企業競爭力



議論風生
鍾麗玲

人工智能（AI）具備提升機構競爭力、促進數碼轉型的能力，被視為培育新質生產力的動力，同時亦是世界各地政府近年的政策焦點所在。今年的政府工作報告提出激發數字經濟創新活力。持續推進「人工智能+」行動，將數字技術與製造優勢、市場優勢更好結合起來，支持大模型廣泛應用，大力發展智能網聯新能源汽車、人工智能手機和電腦、智能機器人等新一代智能終端以及智能製造裝備。而特區政府2022年公布的《香港創新科技發展藍圖》，以今年2月公布的財政預算案，均強調要發展AI產業，以加速發展新質生產力。

去年，私隱專員公署委託香港生產力促進局進行的《香港企業網絡保安準備指數及AI安全風險》調查，發現近七成企業認為在營運中使用AI會帶來顯著的私隱風險。然而，在營運中有使用AI的企業中，只有少於三成已經制定AI安全風險政策，情況顯然有改進空間。

事實上，許多員工已經開始在工作中使用AI，包括生成式AI、AI聊天機器人等。但是，他們往往不留意當中的風險，亦未必知道如何安全地使用生成式AI，進而為機構帶來風險。

舉例而言，韓國某科技巨擘曾有員工在AI聊天機器人輸入公司的內部程式碼，荷蘭亦曾有診所職員未經准許將病人的醫療資料輸入至

AI聊天機器人，分別導致企業的機密資料及病人的敏感資料外洩。由此可見，若僱員在沒有得到適切引導的情況下使用生成式AI，不但帶來個人資料私隱風險，亦可損害機構自身利益。所以，機構應未雨綢繆，制訂員工使用AI的內部指引，確保機構在安全地享受科技發展帶來便利的同時，亦保障個人資料私隱。

國家一直提倡AI的發展與安全並重，正正因為兩者相輔相成。為推動AI在香港的安全及健康發展、貫徹落實兩會精神及《藍圖》，私隱專員公署於今年3月發表了《僱員使用生成式AI的指引清單》，以協助機構制定僱員在工作時使用生成式AI的內部政策或指引，以及遵從《個人資料（私隱）條例》的相關規定。

《指引》所建議的生成式AI政策或指引的內容，涵蓋以下五大方面：獲准使用生成式AI的範圍、保障個人資料私隱、合法及合乎道德的使用及預防偏見、數據安全，以及違反政策或指引的後果。《指引》以一個詳盡的清單模式製作，協助機構參考當中列出的各個範疇，機構可根據自身情況制定內部政策，包括「獲准使用的生成式AI工具」、「獲准許的用途」、「獲准許可使用生成式AI工具的僱員類別」等等。

針對保障個人資料私隱，《指引》亦建議機構應在其內部政策中清晰說明可輸入至生成式AI工具的資料種類及數量（例如可否輸入個人資料），需訂明AI生成的資訊用途、儲存方式及其保留政策，以及

其他僱員須遵從的相關內部政策（例如機構有關處理個人資料及資訊保安的政策）。舉例而言，為符合《私隱條例》的相關規定，企業應指示員工不應在沒有客戶同意的情况下，將客戶原先只為參與會員計劃而提供的個人資料輸入至AI作其他用途。另一方面，《指引》亦建議機構在可行的情況下，應指示僱員在輸入個人資料至生成式AI工具前將該些資料匿名化。

最後，《指引》亦為機構提供了四個實用貼士，以支援僱員使用生成式AI工具，包括提高政策或指引的透明度、提供僱員使用生成式AI工具的培訓及資源、委派支援隊伍，以及建立反饋機制。

當然，制定內部政策只是機構提升AI治理水平的其中一環。機構可以參考私隱專員公署去年發表的《人工智能（AI）：個人資料保障模範框架》，制定其AI策略及提升其整體AI治理水平。《模範框架》建基於一般業務流程，為採購、實施及使用任何種類的AI系統的機構，就保障個人資料私隱方面提供有關AI管治的建議及最佳行事常規。

事實上，機構在享受新科技所帶來的無限潛能時，亦有責任確保人工智能安全。我鼓勵機構參考私隱專員公署的《指引》及《模範框架》，制定內部AI政策或指引。機構也可參與公署舉辦的研討會及內部培訓課程，了解《指引》及《模範框架》的內容。公署亦已推出「AI安全」熱線21101155，歡迎機構致電查詢。

個人資料私隱專員

「金穹」恐成「金窮」 美將重蹈「星戰」覆轍

焦點縱論

成劍

美國總統特朗普上任後，宣稱美國「黃金時代由此開始」。果不其然，他宣布了一個充滿「土豪」味的「金穹」計劃，投入最少1750億美元。特朗普在日前的記者會上自豪地稱，攔截率可達到100%。原本名為「鐵穹」的計劃改了一個名，似乎就能改變性質。但可惜的是，就如同特朗普「不靠譜」的性格一樣，這樣的導彈攔截系統不僅不可能實現，反而會成為拖垮美元的「金窮」計劃，重蹈40年前的「星球大戰」計劃的失敗覆轍。

為什麼說「金穹」計劃是特朗普畫下的一張「大餅」？

第一，技術上的「不可能任務」。「金穹」導彈防禦系統不同於以色列的「鐵穹」系統，後者屬中末端防禦，其防禦的範圍面積、目標導彈的體系、攔截系統的複雜性等，都是截然不同的。要建成這樣一套前所未有的系統，在技術上存在極大的不確定性。

美國現有的飛彈攔截系統，如美國本土的陸基中段防禦系統（GMD）和神盾屬於「中段防禦」，薩德和愛國者屬於末段防禦。但彈道導彈與太空火箭都具備龐大

的助推段，於末段以重力加速度達到數十馬赫高速攻擊敵方目標。要攔截一枚如此高速的導彈本身難度就極大，更別說一旦數十枚導彈同時進攻。例如俄羅斯「先鋒」高超音速導彈具備變軌能力，現有攔截技術難以有效追蹤。

另一方面，「金穹」將依賴於逾百顆軍事衛星，且不論這些衛星能否實現精準控制的作用，更何況目前多個國家早已裝備可摧毀衛星的太空武器，可以先發制人。也就是說，在世界主要大國之間軍事技術差距越來越小的情況下，甚至在一些領域美方處於落後的情況下，要想確保「100%攔截有效」，無異於異想天開。

計劃20年內或需6萬億資金

第二，資金上的「無底黑洞」。特朗普宣稱建成「金穹」需耗資1750億美元，但不少美國軍事專家認為，要在2029年建成並部署發揮戰鬥力，這些資金遠遠不夠。假若用以色列「鐵穹」系統為例，其單套系統僅覆蓋約390平方公里，若覆蓋美國本土（不含阿拉斯加與夏威夷），需部署超2.4萬套，成本高達2.5萬億美元。雖然「金穹」是一個全新的體系，但在技術不

具備壓倒性領先的情況下，顯然需要以「量」取勝。

美軍退役海軍少將馬克·蒙哥馬利認為，在7至10年內建立一個彈道導彈防禦系統也許有可能，但即便如此，它也會存在嚴重的局限性，「你越想讓它的防禦成功率接近100%，成本就會越高。」

據美國國會預算辦公室5月份的估計，整個「金穹」計劃在未來20年的成本可能高達8310億美元（超6萬億港元）。美國當局已將250億美元的首批預算提交議會，未來能否持續「燒下去」也是一個巨大的疑問。事實上，2025財年上半年（2024年10月至2025年3月），美國聯邦政府預算赤字已超過1.3萬億美元，為歷史上第二高的半年度財政預算赤字。

第三，戰略上的「自陷危機」。特朗普的如意算盤，是認為美國可以通過掌控技術優勢來達到壓制對手的目的，正如同在芯片上對華的全面封堵可以令美國保持長期領先。但這是非常可笑的，中美在芯片以及人工智能的比賽，已在說明美國「領先不了多久」，也就是說，美國的戰略是建基於一個「不靠譜」的假設：其他國家永遠落後於美國。

正如有評論認為，天基武器的部署可

能引發戰略上的反作用或連鎖反應，例如促使其他國家發展反衛星能力，導致太空環境變得更加複雜和危險，最終使太空成為「無屏障戰場」。2023年俄羅斯「努多爾」反衛星導彈試驗已證明，摧毀低軌道衛星群的技術門檻正在降低。一旦天基系統遭破壞，「金穹」將瞬間癱瘓。

美國愛思科學家聯盟全球安全項目的高級研究主管勞拉·格雷戈表示，同樣的挑戰依然存在，而且多年來人們對此心知肚明。格雷戈說：「人們早就明白，防禦尖端核武庫在技術和經濟層面都不可行。」

美國或成蘇聯的「翻版」

美國從里根總統時代就企圖開發助推段攔截系統，因此提出著名的「戰略防禦計劃」（Strategic Defense Initiative, SDI），也稱為「星戰計劃」（Star War Program），試圖開發雷射、微波等高動能武器，在太空攔截蘇聯的核武。不過由於這項計劃對於當年而言技術太過複雜，成本也太高，最終遭到終止。如今的美國不論是整體國防、工業體系、人才隊伍還是財政狀況，都無法與當年相比，40年前尚且如此，現在又豈能成

功？

當然，美國當局或許還有另一個「如意算盤」，就是要像當年「星戰計劃」導致的軍備競賽拖垮蘇聯一樣，再借此來拖垮中國。如果是真的，那麼這顯然是極其幼稚的想法，也在說明美國的精英決策層仍然「活在冷戰時期」，完全不了解中國的戰略定力和發展目標。

中國外交部發言人昨日指出，所謂「金穹」計劃，旨在構建不受任何約束的全球性、多層次、多領域導彈防禦系統。該計劃公然提出大幅增加外空作戰手段，包括研發、部署軌道攔截系統，具有濃厚的進攻性色彩，違反《外空條約》倡導的和平利用原則，將加劇外空戰場化和軍備競賽風險，動搖國際安全與軍控體系。美國奉行「本國優先」，執迷於謀求自身絕對安全，違反「各國安全不受減損」的原則，損害全球戰略平衡與穩定。中方對此嚴重關切。

從「鐵穹」到「金穹」，換了一個名字這套「假大空」系統就能成真？不論從經濟、軍事、技術還是從戰略角度而言，「金穹」最終只會成為拖垮美國自身的「金窮」計劃，成為壓垮美國的「最後一根稻草」。