

全球巨頭集結 長沙上演機甲頂級盛宴

5月15日至18日，第四屆長沙國際工程機械展覽會在長沙國際會展中心舉辦。本次展覽吸引1806家中外企業參展，展出20000餘件（套）展品，規模創歷史新高。

全球工程機械50強企業中，35家企業參展，1500項新技術、新產品、新標準亮相，20多個國家的760家國際採購商參與，作為年度亞洲最大的工程機械展覽會，長沙國際工程機械展成為中國企業和國際巨頭同場競技的舞台。

文：傅春桂、方景千



▲第四屆長沙國際工程機械展覽會在長沙國際會展中心啟幕。圖中最高產品為中聯重科生產的全球最大噸位4000噸級全地面起重機



▲開幕式現場

全球機械巨頭齊聚長沙

從長沙國際會展中心北登陸廳進入S1展區，映入眼簾的是中聯重科4000噸級全地面起重機，高達200米。這台「超級機甲」高聳「入雲」，很震撼。展品已掛上「此車已售」的牌子。

作為長沙工程機械「五駕馬車」之一的中聯重科，在現場投放了一個「重磅炸彈」——3台全球最大噸位4000噸級全地面起重機批量交付。交付現場人潮湧動，象征合作與信任的「金鑰匙」遞交到了三名客戶代表手中。「以前這種『巨無霸』只能依靠國外，中聯重科不愧是行業的領頭羊。」買主廣州巨科機械設備租賃公司負責人說。

自上市以來，中聯重科全球最大噸位4000噸級全地面起重機憑借起重性能強悍、行駛轉場靈活、作業便捷高效等核心優勢，精準破解風機安裝施工痛點，受到市場廣泛認可。

山河智能攜7大類近60款明星產品亮相，涵蓋地下工程裝備、土方機械、高空機械、應急救援裝備、礦巖設備、破碎篩分設備、通航設備等版塊，參展規模和展品數量創公司歷屆參展之最。現場，山河智能重磅發布十款新品。「我們看到有很多電動化、智能化的產品，山河智能對市場的響應速度是非常快的。」業內專家表示。

精彩的「機甲」表演



在三一重工展區，80件套設備參展搶占C位，首次展現無人電動概念挖掘機、250噸混合動力起重機等16款新品，25台電動化產品和新能源設備，包括100%自主研發並重磅推出的E-MOVE全電動挖掘機引來眾多觀展人士前來觀摩。「這是全球首台全無人概念挖掘機，是可以無人駕駛的。」三一集團展會公司總經理趙輝介紹，純電驅動、零排放、低噪音和高效智能化，是E-MOVE的標籤。

鐵建重工參展產品中，有代表行業前沿技術、適應複雜工況的全斷面隧道掘進機，有助力國家隧道智能建造的鑽爆法隧道裝備，有高效開採實現多場景應用的礦山裝備，其中包括自主研製最大直徑盾構機「江海號」、國產首台16米級超大直徑盾構機



▲三一重工展館

「京華號」、純電動高原型全電腦三臂鑿巖台車、滾刀式巖石掘進機、4MZ-2箱式採棉機等行業領先技術水平的創新產品，接受現場觀眾的觀摩。

星邦智能以「赤焰新生·智領未來」為主題，攜多款創新產品及全球首發塗裝重磅亮相，令人耳目一新。開展首日，收獲上億訂單。

隨着三一重工、中聯重科、山河智能、鐵建重工、星邦智能五家企業進入全球行業50強，長沙工程機械進入「五駕馬車」的時代。統計顯示，被譽為「世界工程機械之都」的長沙，工程機械產業集群規模達2500億元，全球市場影響力正不斷提升。2024年，長沙工程機械出口額達290.6億元，同比增長22.9%。

本土明星企業集體發力，國際巨頭同樣不甘示弱。

卡特彼勒及旗下品牌山工機械在國內首次全面展出挖掘機、平地機、推土機、裝載機最新「國四排放」系列產品；日立90噸挖掘機、沃爾沃大型攤鋪機等展出產品均是國四排放標準；特雷克斯展出從英國專門為展會展出的J-1175履帶式破碎機及重篩883+均為移動破碎篩分行業經典機型。



▲非洲駐華使節代表團參觀展會

此次展會，全球行業50強企業有35家亮相；展會現場的觀展人流中，隨處可見的洋面孔，讓本屆展會的國際化特徵更加突顯。

海外「採購天團」組團「掃貨」

「我們主要關注汽車吊、履帶吊、高空作業平台的產品。」馬來西亞吊秤車同業公會主席雷志方說。雷志方率37人的採購團前來「掃貨」。本屆邀請的國際嘉賓中，來自馬來西亞不同行業的客商有200多位，可以說是本屆長沙展規模最大的海外「採購天團」。

馬來西亞重型建築機械業主公會來長沙目的就是尋找合作廠商。「中國工程機械的性價比很高，馬來西亞有很多中國機械廠商，湖南的三一重工、中聯重科在馬來西亞很有名。」他表示，已經有不少廠商向他們發出邀約。

越南、印度、俄羅斯等地採購團規模也龐大，需求覆蓋混凝土攪拌車、挖掘機、塔式起重機、礦山設備等。



▲國際巨頭卡特彼勒產品

埃塞俄比亞的Haig想要和挖掘機、農業機械、礦山機械領域的中國工程機械制造商建立長期合作。「中國工程機械性價比高、智能、耐用，還能個性化定制。」Haig介紹，中聯重科根據非洲氣候環境和作業工況定制的水稻機，在高產地塊也能快速收割，還能減少糧食損失。

泰國採購商帕辛已下單十台微型電動挖機。「泰國農機需求旺盛，中國農機出口泰國市場潛力巨大。」帕辛說，通過泰國採購商的人脈、資源優勢，中國工程機械企業不僅能深入了解泰國農業現狀與農機市場情況，更能將產品和服務拓展至整個東南亞地區。

奧塔別克是烏茲別克斯坦一家工程機械設備進出口公司的負責人，與三一集團、中聯重科等企業早有業務往來。他說：「這次計劃採購30台起重機，我們對長沙智能製造的品質充滿信賴。」

「本屆展會還舉辦了6場全球採購商洽談會，旨在搭建國際商貿橋梁，設印度、俄羅斯、中東、非洲、韓國、智利、歐美及東南亞等地區專場對接會，以及中非中小企業配對會。」長沙國際工程機械展覽會組委會執行單位項目負責人張瀾說，長沙國際工程機械展已為整個行業提供了一個洞察全球需求動態、探索技術前沿和創新商業模式的優質平台。

「我們根據東南亞客戶需求，定制了硬巖鑽，正在洽談採購量，規模可觀。」湖南優鑽工程科技有限公司負責人說，長沙工程機械產業集群化發展優勢，讓海外客戶能實現一站式採購。

智能化數字化引領未來

工程機械領域的技術躍遷與產業變革，行業正在向智慧化、無人化、高效化轉型。

「您看到的礦山裝備綜合沙盤和全斷面隧道掘進機和鑽爆法隧道施工裝備綜合沙盤都可以實現提前知道巖圍的厚度、硬度，並預判前方隧道巖性的危險關值。」鐵建重工展區工作人員介紹。

在應急救援裝備館裡，山河智能帶來的SW5601R複雜地形災害應急救援機器人、SWR450D破拆機器人等設備同樣吸睛，展示了其在新能源、智能化、節能環保關鍵技術上的最新突破，展區內智能化產品佔比近80%。

據了解，本屆展會展出的主機產品智能化、數字化展品超過60%，中聯、柳工、雷沃等各大參展企業均設立數字化、現場化模擬現場施工環境，不少企業推出展商利用VR、AR等數字手段打造場景式體驗、遠程操作、遠程控制，讓觀展觀眾切身感受在不同施工環境下工程機械設備的優越性能。



▲展會吸引大量市民參觀，圖為孩子們也來到現場體驗

航天航空衛星首次參展

值得一提的是，本屆展會新增了礦業裝備、應急救援裝備、運輸裝備三個領域產品的展示。現場，各種應急救援無人機、礦業大設備、重卡等產品琳琅滿目，讓人應接不暇。

「我們在軌SAR衛星已獲取數萬景成像數據，成功應用於城市安全、應急救援、基礎設施監測等重點領域，助力全球防災減災救災體系建設。」在應急救援裝備展區，天儀研究院市場總監郝梓伶指着身後的衛星模型向記者介紹。

就在展會同期，又有好消息傳來。5月17日12時12分，由天儀研究院研制的6顆商業衛星，搭載朱雀二號改進型遙二運載火箭，在東風商業航天創新試驗區發射升空。此次發射的衛星涵蓋多個領域，包括1顆商業SAR遙感衛星「天儀42星」，2顆光學遙感衛星「天儀29星」、「天儀35星」，以及3顆空間科學實驗衛星「天儀34星」。

在礦業展區，鐵建重工、山河智能、五新隧裝等120多家礦山裝備企業展出各類尖端設備超百台。其中，中聯200噸大型礦卡、大型礦用挖機首次亮相。而在運輸裝備展區，徐工、三一、中聯、柳工等多家50強企業參展，多類型、無人化、新能源運輸車輛、礦用車輛吸人眼球。



▲展會現場

(圖片由主辦方提供)