

深圳文博會開幕 香港館「型格」亮相

14港企首參展 冀覓合作夥伴碰撞文創火花

22日，第二十一屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（下稱「文博會」）在深圳開幕。此次，香港館以「香港原來咁有型」為主題，涵蓋香港電影漫畫、時裝設計、藝術玩具、老字號品牌等多個創意領域，14家企業首次參展，期待與灣區合作夥伴在文創衍生領域碰撞出新火花。

香港館策展人司徒衛鏞介紹，香港潮流文化的核心是「型格」，融合中西文化的觸覺與品味，本次策展旨在通過潮流文化展現香港的獨特魅力。「如何讓世界重新看見香港的型格，這正是今屆深圳文博會香港館的核心使命。」

大公報記者 石華深圳報道

當天香港館還未正式開館，已有大量觀眾在門口排隊打卡集禮。走進香港館內，港式茶餐廳場景下展出着Molly、Labubu和Pucky精靈等熱門IP，這亦是Labubu十周年巡迴展首站。展區內設置了巨型LED幕牆，播放由著名導演楊凡親自監製剪輯的電影片段，涵蓋其八部作品，讓觀眾品味不同年代的香港面貌。展區更有紅A以逾700件經典矮櫈、漏斗櫈和燈罩砌成的巨大裝置，與「MADE IN HONG KONG」字樣交相輝映。

傳統製造與數字文創跨界融合

據了解，紅A是星光實業有限公司旗下品牌，成立於1949年，以優質塑膠製品聞名。「我們不僅是香港的品牌，也一直在香港生產，近6成的銷售額都來自香港，能代表香港製造對我們來說很榮幸。」第三代傳人兼業務拓展總監梁馨蘭介紹。

「當傳統製造遇見數字文創，我們看到了跨界融合的無限可能。」梁馨蘭透露，企業正着手布局直播電商賽道，小紅書賬號的註冊計劃已提上日程。在大灣區建設加速的當下，她正期待與灣區合作夥伴在智能家居、文創衍生等領域碰撞出新火花。

續寫香港潮流文化 提升軟實力

本次文博會香港館的策展人司徒衛鏞表示，香港館的每一件作品都展現了香港潮流文化的型格魅力。香港作為廣泛吸納中外文化精髓的彈丸之地，曾經憑藉在潮流文化的軟實力叱咤亞洲，衝擊國際。隨着時代的變遷，香港創作人持續自我更新，透過骨子裏那份不服輸的精神，將潮流文化的故事繼續書寫。

香港的潮流文化雖曾是亞洲指標，現在卻面對資源不足、產業鏈外移及推廣平台有限等艱巨挑戰。「韓國能靠K-Pop征服世界，香港為什麼不行？」司徒衛鏞認為，香港骨子裏有型格的個性、深厚的文化底蘊、自由的創作環境，以及獨特的故事。關鍵就在於如何讓世界重新看見香港的型格，這正是今屆深圳文博會香港館的核心使命。

香港館在文博會上不僅力求展示香港文創產業的多元面貌與深厚底蘊，也反映了政府與業界攜手推動香港文創產業發展的長遠願景，旨在持續提升香港的文化軟實力與國際影響力。司徒衛鏞希望，參展的企業可以在文博會上收穫更多的靈感，為香港文創產業注入可持續發展動能。

科技+文化 樂趣無窮



▲22日，第二十一屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會在深圳開幕。圖為以港式茶餐廳為場景設計的香港館。大公報記者 石華攝



▲在人工智能展區，觀眾佩戴VR設備觀看影片《唐宮夜宴》和《隱秘的秦陵》。南方+



▲在人工智能展區，英歌舞機器人隨着音樂舞動。大公報記者 毛麗娟攝



▲寶安展館打造「在北緯22度玻璃房」，提前為觀眾帶來了冰雪驚喜。

首設AI展區 機器人各顯神通

科技 魅力

從感官空氣架子鼓到AI裸眼3D平板，從機器人咖啡師的手沖技藝到機器人集體跳起廣東潮汕地區的「英歌舞」，從助力登山的肯綮機器人到可以做出22種人類表情的機器人「美女」夏瀾……本屆文博會首次設立人工智能展區，全場60多家人工智能領域知名企業參展，通過實物展示和互動體驗，讓參觀者直觀感受人工智能技術的魅力和應用前景。

在肯綮科技的體驗區，觀眾們穿戴助力登山的機器人，體驗攀爬輕盈感。「對年輕人來說『賦能』過度了，我感覺自己的腿快飄起來了。」一位年輕人讚嘆道，一位老年人接話：「能調節力道的設計太棒了，我們老年人就需要『賦能』的力道大一點。」

美女機器人可做出22種表情

由數字華夏（深圳）科技有限公司推出的人形機器人夏瀾，能通過強大的AI系統和自監督學習算法，展現豐富的情感互動。「在它的頭部有29個電機，會眨眼、會臉紅，可以做出接近人類的22種表情，她的兩隻眼睛都是攝像頭，可以識別人類的頭像和表情，讀出人的情緒。」該公司品牌部負責人吳為向記者介紹。

吳為認為，文化也需要科技的助力。「不久前，機器人夏瀾與8名外籍孩子一起在深圳排練了舞台劇，相信未來，我們的機器人也可以上台演話劇。」吳為表示，港澳是國際化大都市，文化匯演融貫中西，希望有一天數字華夏的機器人可以到港澳去表演，賦能港澳文化事業。

大公報記者毛麗娟

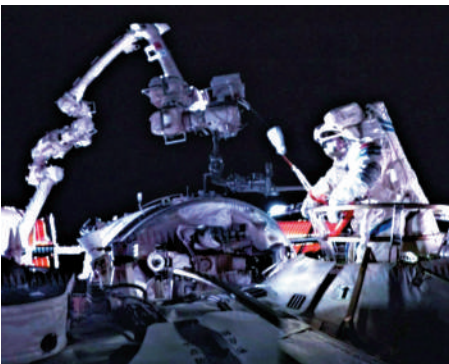
神二十乘組完成首次出艙 安裝防護裝置

【大公報訊】據新華社報道：神舟二十號航天員乘組22日圓滿完成第一次出艙活動。

據中國載人航天工程辦公室介紹，當日16時49分，經過約8小時的出艙活動，神舟二十號乘組航天員陳冬、陳中瑞、王傑密切協同，在地面科研人員配合支持下，航天員從核心艙節點艙出艙，將前期已通過貨物氣閘艙出艙並利用機械臂轉移至中轉位置的空間碎片防護裝置，安裝至預定位置，同時開展了艙外設備設施巡檢及處置等任務。出艙航天員陳冬、陳中瑞已安全返回天和核心艙，出艙活動取得圓滿成功。

這是進入空間站應用與發展階段以來，航天員首次通過天和核心艙節點艙出艙，航天員出艙

與貨物出艙任務首次關聯耦合實施，航天員陳冬時隔兩年多再度漫步太空，航天員陳中瑞首次執行出艙任務。



▲22日，神舟二十號航天員乘組圓滿完成第一次出艙活動。新華社

湖北光電子信息產業規模破萬億

【大公報訊】記者張帥武漢報道：5月21日至23日，國務院新聞辦組織中外記者在湖北採訪。湖北省商務廳一級巡視員陳華榮對中外記者介紹，今年前4個月，湖北省進出口同比增長27.5%，其中，出口同比增長36.6%，進口同比增長8.4%。東盟和歐盟分別位列湖北外貿第一和第二大貿易夥伴，前4個月，湖北對東盟、歐盟的進出口分別增長71.9%和43.2%，同期，對共建「一帶一路」國家進出口增長32.2%，對拉美、中東等新興市場的進出口分別增長15.2%、36.3%。

「湖北拓展多元化國際市場，深度參與高質量建設『一帶一路』，大力開拓新興市場，支持外貿穩中求進、穩中快進。」陳華榮介紹，應對關稅衝擊，湖北加快推進內外貿一體化，湖北消費市場潛力巨大，2024年全省社零額突破2.5萬億元（人民幣，下同），今年1至4月，全省實現社會消費品零售總額8781.79億元，同比增長7.7%，為外貿企業提供了廣闊的內需市場。

在中外記者見面會上，湖北省副省長程用文

介紹，去年湖北全省經濟總量突破6萬億元，高質量發展邁出堅實步伐，其中，光電子信息、汽車製造與服務、大健康三大產業突破萬億規模，還有19個千億級產業。湖北光電子信息產業跨越萬億級規模，佔據全國「半壁江山」。在光通信領域，光谷光纖光纜產業規模居世界第一；在激光領域，光谷激光設備品種佔中國激光設備品種的70%以上；在集成電路領域，光谷是中國最大的光芯片、光模塊研發製造基地。

研「空芯光纖」降本增效 提升全球競爭力

有外媒記者提問，湖北的光電子產品緣何以低廉的價格出口歐洲？湖北省科技廳副廳長夏松回應表示，湖北光電子信息企業一直堅持自主研發，不斷進行技術迭代提高產品競爭力。湖北企業自主研製出「空芯光纖」，顛覆性地使用空氣纖維替代玻璃纖維，光信號傳播速度提升約47%、傳輸時延降低約30%，一舉創下多項光通信傳輸世界紀錄。正是通過技術研發降低成本，中國光電子信息企業的全球競爭力才不斷提高。

standard chartered 渣打銀行

渣打冠軍暨遮打盃

三冠大賽 | 尾關

一起，成就冠軍之路

5月25日 | 沙田馬場

下午12時30分



2024勝出馬匹 榮耀之戀

LOVE RACING 賽馬博覽會
入場及投注人士須年滿十八歲 切勿沉迷賭博
賽程及排位以香港賽馬會最後公佈為準



香港賽馬會
The Hong Kong Jockey Club

140 YEARS