

大公報

社評

傳承嶺南文脈 弘揚愛國精神

「其命惟新——廣東美術百年大展」昨日在香港會展中心拉開帷幕，這是粵港澳大灣區的一大文化盛事。今次展覽展出的二百多幅名家經典作品，濃縮了一個多世紀以來廣東美術的重要成就，觀眾在欣賞嶺南畫派獨特藝術之美的同時，也能體會到作品體現的家國情懷及粵港兩地的文脈相連，這對當下香港如何實現創新發展、發揮好中外文化藝術交流中心角色，具有重要啟示意義。

文化是一個國家、一個民族的靈魂，沒有高度的文化自信，沒有文化的繁榮興盛，就沒有中華民族的偉大復興。中華民族能夠在五千年歷史長河中新火相傳，生生不息，其密碼就蘊藏在一脈相承的文化脈絡裏。而嶺南文化、嶺南畫派，正是中華文化的一部分。

廣東是中國最早「開眼看世界」的省份，是近代史上中國革新求變的前沿陣地。在商業貿易、文化交流方面，廣東一直走在全國前列。在藝術領域，廣東也是一貫勇立潮頭。19世紀中後期開始，粵籍藝術家紛紛經由香港奔赴海外，積極探索將中國傳統美術與西方現代美術共冶於一爐的創新審美，並於上個世紀初開創出以「折衷中西、融會古今」為宗旨、具有鮮明藝術風格的嶺南

畫派，影響深遠。在抗戰年代，廣東藝術家以刀筆為槍，以藝術為載體，創作出一系列反映中國人真實生活及堅強抗戰意志的作品。廣州淪陷後，不少廣東藝術家來到香港繼續創作，以藝術喚醒民眾的精神覺醒，對鼓舞中國人民浴血奮戰並最終取得偉大勝利發揮了重要作用，香港因此成為連接內地與海外的文化樞紐。新中國成立特別是改革開放後，粵港藝術家接續嶺南畫派的創新精神，形成了多元繁盛的新時代嶺南文化特色。

今次大展涵蓋了高劍父、關山月、黎雄才等嶺南畫派名家大師的代表作，這不僅是一場藝術的盛宴，也是一次超越時空的對話，讓我們從百年丹青中，了解到民族文化的薪火相傳，感受到嶺南畫派對中華美學的堅守，重溫烽火歲月中老一輩藝術家們「以藝報國」的赤子丹心，感悟粵港兩地血脈相連、同舟共濟、同氣連枝的深厚情誼。

「周雖舊邦，其命惟新」。展覽以「其命惟新」為主題，深刻寓示了文化傳承和兼容創新的辯證關係。香港進入「一國兩制」實踐新時代，也要以「其命惟新」的姿態，回應時代命題。在「十四五」規劃下，香港致力打造中外

文化藝術交流中心，需要全力發揮「一國兩制」下香港「內聯外通」的獨特優勢，傳承中華文明底蘊、匯聚世界文化精粹，讓中國藝術的壯麗河山，通過香港藝壇走向國際舞台。而在藝術創作方面，堅持在守正中創新，在開拓中前行，讓嶺南畫派在新時代發揚光大。

今次大展吸引了社會各界高度關注，行政長官李家超、中央政府駐港聯絡辦主任鄭雁雄及廣東省委有關領導擔任開幕式主禮嘉賓並致辭。李家超在講話中提出「三點期待」與藝術界共勉。包括以文脈為舟，深化粵港藝壇共融，共建人文灣區；以創新為筆，拓寬藝術對話視野，善用創新手法和藝術科技，推動跨界融合；以民心為橋，厚植中華文化認同根基。

今年是抗戰勝利八十周年，特區政府籌劃了一系列紀念活動。今次大展作品中，很多以抗戰時期的救國救亡為主題，是別開生面的愛國主義教育，這使得今次大展具有特別意義。特區政府已成立弘揚中華文化辦公室，並每年舉辦「中華文化節」活動，讓香港社會各界特別是年輕一代沐浴在濃厚的藝術氛圍中，進一步堅定文化自信，傳承愛國精神。

井水集

的士業不可抱殘守缺

有的士業團體近來動作不斷，以所謂政府保護的士專營權不力為由，一再發起罷駛、抗議行動，並揚言衆籌打官司。不過，原定今日的請願行動昨天宣布取消，其背後足以反映人心向背。

該的士團體聲稱，網約車搶走了約兩成生意，並導致的士牌照大幅貶值。看問題要看本質，的士牌價下跌，根源不在網約車，而在行業不思進取，自作自受。的士業本來擁有專營優勢，包括隨叫隨停、專門的的士車站、可在指定禁區落客、可到一般私家車禁止通行的地區載客等等。特區政府近年投入大量資源改善行業服務，如推出達例記分制、的士車隊等，體現了對的士業界的重視。可惜的是，部分經營者和司機的不良行為，既讓市民失望，也導致政府的努力付諸東流。

這些年來，涉及的士拒載、繞路、濫收車資、服務差劣的投訴不絕如縷，問題非但未有改

善，反呈惡化之勢。的士業界本身推出的調查結果，也反映其服務水平每況愈下。比如，去年的相關調查顯示，58%受訪者表示滿意，相比2019年的65%為低。在這種情況下，主流民意支持引入網約車平台，倒逼的士業提升服務質素，也就順理成章。

網約車收費往往比的士收費更高，但為何乘客寧願付出較高代價也要網約車？消費者的「用腳投票」，說明的士行業的萎縮不應歸咎網約車競爭，更不能怪罪所謂政府打擊白牌車不力，而是應該自我反省。有道是，「君子求諸己，小人求諸人」，的士業不是自我改善，反而一味委過於人，不斷發起罷駛、請願等行動，甚至涉嫌越界充當「執法者」，這只會引起市民更多的反感，加速的士業的衰落。

網約車在香港越來越受歡迎，與其說是科技推動，不如說是的士業「助攻」。對的士業來說，求生之道不是抱殘守缺，而是面對現實、正視不足，勇於改革。

老字號參與「香港工業品牌旅遊」計劃 遊客走進醬園體驗製醋



直擊旅遊熱點②

特区政府將落實推行的九個旅遊熱點項目，包括推動香港工業品牌旅遊，李錦記、奇華、八珍醬園及益力多等一批極具代表性的香港工業品牌紛紛獲邀參與，接待遊客參觀食品製作過程，讓遊客購買特色手信。

大公報記者昨日率先直擊位於將軍澳擬開放給遊客參觀的八珍醬園廠房。八珍董事經理伍尚鈞表示，將研究向訪客展示獨特的中式醋釀工藝、環保設施等，介紹發酵的知識和歷史，訪客還可親身體驗發醋工序。他期望藉此講好香港故事，推廣傳統文化，讓遊客深度體驗本地釀造業的魅力。

大公報記者 易曉彤、賴振雄（文） 林少權（攝錄） 融媒組（視頻）

政府擬開拓「香港製造」工業旅遊，打造可供旅客參觀的熱點，已接觸商討的工業品牌包括李錦記、奇華、八珍醬園和益力多。政府擬通過由旅遊業提供旅行團，以預約方式讓遊客參觀這些品牌的生產線，預計在今年第三季以先行方式推出。

擁有90多年歷史的八珍醬園，是香港本地醬料釀造商之一，採用傳統發酵方式釀製產品，「八珍甜醋分外香」這句廣告歌詞家喻戶曉，近年吸引了越來越多遊客的目光。八珍董事經理伍尚鈞表示，內地、海外的遊客們會到旺角的專門店影相打卡，購買特色手信，例如薑醋曲奇、薑醋軟糖、甜醋雪糕等。薑醋習俗被列入香港非物質文化遺產，這也使得八珍醬園逐漸成為旅遊熱點，甚至有海外旅行團進店，想了解香港人食薑醋的習俗。

八珍：開缸聞一聞、看一看

八珍醬園計劃開放廠房供遊客參觀，伍尚鈞說，具體細節仍在探討落實中。現時廠房內有一個擺放了數十個發醋缸的工作間，訪客屆時可以進內深入了解中式醋製作的發酵過程，「包括米釀成米糖、米糖釀成米酒、米酒釀成米醋，這種獨特的固態發酵技術是一大看點，到時會開缸讓他們聞一聞、看一看。」

至於煮醋、蒸米等環節，涉及食品安全和操作

風險，需進一步平衡。伍尚鈞說，園區內的示範廚房將供遊客試吃醬料，以及讓遊客親自體驗發醋的工序。園區內亦有熱回收系統、太陽能板發電等環保設施，若訪客有興趣也可往參觀。

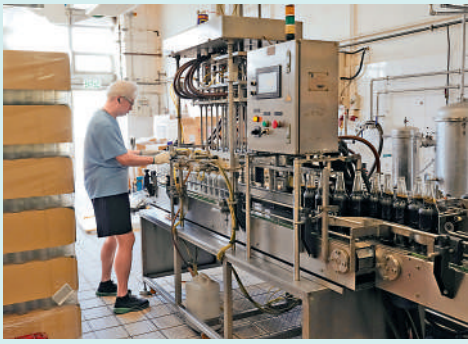
伍尚鈞說，考慮到廠房空間和人手有限等因素，八珍醬園參觀將採用預約制，希望是精而少，每團人數控制在10至20人，預計參觀時間為一至兩小時。每逢時節食品製作期間，工廠會較忙，未必每月都可恆常舉行參觀團，預計最快在今年第三季、待中秋過後廠房較閒時試行。初期由他親自帶團，講解發酵產品的知識，以及八珍品牌的故事。

李錦記：加緊籌備 詳情待公布

李錦記昨日回覆《大公報》查詢表示，很高興能夠參與「香港工業品牌旅遊」計劃，歡迎旅客參觀李錦記位於大埔創新園的香港總部，了解品牌歷史、生產設備、對品質的堅持，以及購買富有香港特色的李錦記紀念品，獲得不一樣的旅遊體驗。目前，李錦記正與發展旅遊熱點工作組加緊籌備，詳情稍後公布。政務司副司長卓永興昨日就旅遊熱點項目進一步解說表示，這計劃推動的工業品牌旅遊，在法律上拆牆鬆綁，讓企業申請開放旅客參觀，他形容政府為企業「搭台」，企業可以按照各自的商業考慮，考慮是否參與其中。



▲大公報記者率先直擊八珍廠房擬開放給遊客參觀的景點。



▲八珍產品製作既用先進機器亦保留人手操作工序。



▲伍尚鈞期望講好香港故事。

增廣見聞

「工業旅遊」其實並非新鮮事，不少港人於兒時曾經跟隨學校，參觀可樂廠或益力多廠，或在外遊時到不同的飲食品牌公司，參與製作當地的土產食物。有旅遊業界人士表示，不少外遊團仍保持「工業旅遊」元素，例如中山團行程包括製作杏仁餅，將參觀、遊覽、體驗、購物等共冶一爐，深受團友喜愛，相信香港工業品牌旅遊，同樣大受歡迎。

「工業旅遊」源於上世紀五十年代的歐洲，工業革命的發源地英國，最早將工廠舊址用來供人參觀。後來歐洲一些食品廠、酒莊、車廠紛紛加入工業旅遊行列。全球權威市場調查機構Future Market Insights（FMI）的市場分析報告推算，2023年全球工業旅遊市場規模折合129億港元，預計至2033年規模將增長超過10倍，達到1462億港元，意味工業旅遊能創造可觀的經濟價值。

大航假期集團董事長陳燕萍表示，內地中山旅行團行程之一，包括製作杏仁餅，團友遊覽廠房，並親手製餅；江西景德鎮也有製作陶瓷的項目，同樣深受歡迎。她認為，香港加入工業品牌旅遊，甚具吸引力，可以吸引不少訪港旅客參加。政府籌備的香港工業品牌旅遊，只限通過旅遊業界組團。香港旅遊促進會總幹事崔定邦認為，參與的工業品牌，廠房集中在工業區，由旅遊業界安排預約及交通前往，較為適合。參考現時外國例如日本的杯麵館，遊客可以憑個人身份預約參觀時間的經驗，他認為本港工業旅遊長遠而言待操作暢順後，可以考慮開放部分名額予遊客報名。

大公報記者 賴振雄

添馬公園擬種花海 專家倡用內地優質土

【大公報訊】記者賴振雄報道：政府計劃在添馬公園近維港海濱廣泛種植紫花風鈴木，及於合適的地點種植簕杜鵑，打造成觀賞片區，與中環海濱景區形成協同效應，預計種植工作在今年底完成。政務司副司長卓永興昨日預告，將會「種得夠密、有氣勢」，營造鮮花怒放的場景。有「樹博士」之稱的學者詹志勇建議，引入內地的優質土壤，可以給更豐富肥料幫助開花。

卓永興昨日在一個電台節目表示，將在添馬公園種植紫花風鈴，打造紫花風鈴木園，預期明年一至二月開放，同時種植簕杜鵑，在明年三、四月，以及十、十一月期間開花。

有「樹博士」之稱的香港教育大學

地理及環境科學研究講座教授詹志勇昨日接受大公報訪問表示，現今的園藝技術先進，從內地引進開植物和泥膽，並不困難。簕杜鵑屬灌木，較易移植，但紫花風鈴屬喬木，樹幹較大，移植時基於運送方便，泥膽較小，需要時間讓



▲添馬公園未來將見到紫花風鈴及簕杜鵑盛放。

根部在新地方生長。

詹志勇認為，推行這項目時，必須做好公眾期望管理，就算明年可以開花，但要達到鮮花怒放，或要等候兩至三年。他又建議，添馬花園更換優質的土壤，養植物吸收更多營養，移植的樹木才可以健康地成長，花才會開得更加燦爛。

香港農業聯合會副會長盧萃霖指出，添馬公園臨海，需注意海風帶來的鹽分，或會影響植物生長，移植樹木後也要留意保養和修葺，包括定期修剪等。



掃一掃有片睇
攝錄：蔡文豪
製作：融媒組



紫花風鈴木



簕杜鵑

紫花風鈴木初春盛放 簕杜鵑全年開花

話你知

紫花風鈴木屬紫葳科落葉喬木，原產地分布在墨西哥的西北部至阿根廷的西北部，樹高可達30米，花期在春季，開花時花多葉少，密集的花朵把整個樹冠染成紫紅色，景色令人難忘。本港於每年二、三月風鈴木開花的日子，可以在蝴蝶灣公園、茶果嶺公園、荔枝角公園觀賞紫花風鈴木。簕杜鵑屬紫茉莉科，並非杜鵑花

科，原生於巴西，小枝多刺，花朵如杜鵑花般嬌艷，花期甚長，故被視為高觀賞性的園藝植物。種植簕杜鵑，需要全日照的環境及排水良好的土壤，在華南地區接近全年開花，三至五月是較繁盛花期。康文署推介的觀賞地點包括香港仔海濱公園近觀景台、將軍澳寧寧遊樂場內籃球場旁邊、天水圍公園入口，在長沙灣的元洲邨，擁有壯觀的簕杜鵑花隧道。