

何立峰會見摩通董事長戴蒙 歡迎美企深化對華合作

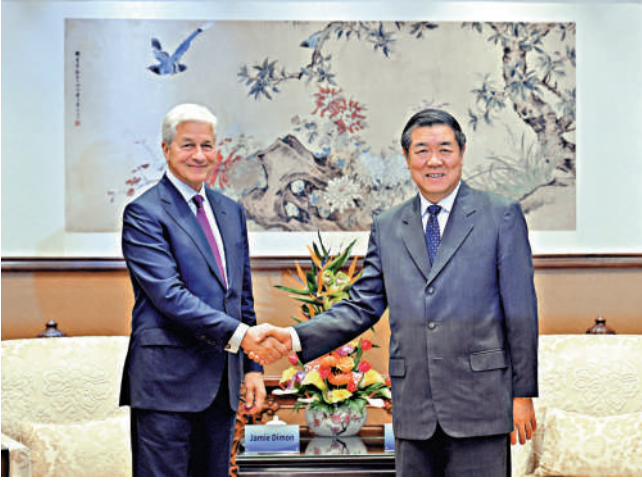
【大公報訊】據新華社報道：中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰22日晚在釣魚台國賓館會見美國摩根大通集團董事長兼首席執行官傑米·戴蒙。

何立峰表示，近日中美經貿會談取得

實質性進展，為兩國繼續開展經貿合作創造了條件。中國正在着力構建全國統一大市場、形成新發展格局，將持續擴大高水平對外開放，歡迎包括摩根大通集團在內的美資企業持續深化對華互利合作，繼續助

力推動中美經貿關係健康穩定持續發展。

傑米·戴蒙積極評價美中經貿會談成果，表示願繼續深耕中國資本市場，更好服務跨國公司來華展業和中國公司海外發展。



◀中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰（右）22日晚在北京釣魚台國賓館會見美國摩根大通集團董事長兼首席執行官傑米·戴蒙。

新華社

小米傾力研發 五年再投2000億攻堅

自研芯片玄戒O1亮相 直接對標蘋果A18 Pro

迎頭趕上

國產芯片崛起！小米（01810）旗下自主研發設計的「玄戒O1」芯片正式登場，直接對標蘋果A18 Pro芯片，小米董事長雷軍形容，玄戒是小米硬核技術的全新起點。他強調，繼續堅持以技術為本，宣布下個5年將再投入2000億元（人民幣，下同），雖然小米是造芯的後來者，但深信只要開始追趕，便能走在贏的路上。

大公報記者 李潔儀北京報道

雷軍昨日親自主持小米15周年戰略新品發布會時表示，5年前思考小米「往哪裏去」，在梳理價值觀和戰略後，小米堅持以技術為本，因此過去5年研發投入1020億元，預計今年整體投入300億元，其中，用於「玄戒O1」芯片研發投入將超過60億元。

硬核技術全新起點

小米自研的系統級芯片（SoC）「玄戒O1」，屬於第二代3nm（納米）製程手機處理器芯片，晶管體數量190億個，性能逼近高通驍龍8 Gen3，晶體管密度較上一代提升30%。「玄戒O1」採用十核四叢集CPU架構，搭載Cortex-X925雙超大核，峰值性能提升36%。

雷軍形容，「玄戒O1」是小米15周年獻禮之作，是小米硬核技術的全新起點。他續說，小米在過去4年為玄戒投入研發逾135億元，研究團隊超過2500人。

「做芯片九死一生！」雷軍回顧過去11年的造芯之路，由「澎湃」芯片開始、轉移研發小芯片，再到4年前重啟發展大芯片，他強調：「想成為一家偉大的硬核科技公司，芯片研發是必須攀登的高峰，也是繞不過去的一場硬仗。」

雷軍直言，小米是造芯的後來者，亦是追趕者，雖然後來者肯定不完美，總會被嘲笑、懷疑，而且跟芯片巨頭相比仍有一大距離，但深信只要開始追趕，便能走在贏的路上，重申絕對不會放棄。

冀推動國產芯片供應鏈升級

隨着小米發布自研手機芯片，小米將成為繼蘋果、三星、華為之後，全球唯四、國產唯二擁有核心自研芯片的手機品牌。

業內人士指出，小米手機SoC芯片是系統級芯片，集成CPU（中央處理器）、GPU（圖形處理器）等系統關鍵部件，對性能和功耗要求苛刻，設計複雜度較高，這一創新突破，有望推動國產芯片供應鏈升級。

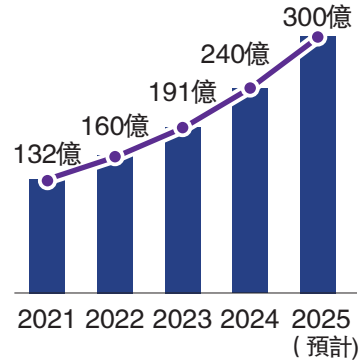
除了在旗艦智能手機15S Pro搭載「玄戒O1」芯片，還有雷軍形容為巔峰之作的平板Pad7 Ultra，以及小米手錶S4，當中搭載長續航的4G手錶芯片「玄戒T1」，能通過eSIM遠程打開小米汽車車門。

雷軍提到，小米由電動車、芯片到智能工廠，已完成從0到1的跨越，「人車家全生態」戰略正式形成閉環，成為擁有完整生態的科技公司。

玄戒O1特點

- 小米自主研發設計
- 屬於第二代3nm（納米）製程手機處理器芯片
- 晶管體數量190億個，性能逼近高通驍龍8 Gen3，晶體管密度較上一代提升30%
- 過去4年投入研發逾135億元（人民幣，下同），2025年預計研發投入將超過60億元
- 研究團隊超過2500人

小米近5年研發投入約1020億元人民幣



小米造芯歷程



● 2025年5月
發布自主研發設計手機芯片玄戒O1、長續航4G手錶芯片玄戒T1

● 2025年2月
發布澎湃G2

● 2024年2月
發布信號增強芯片澎湃T1

● 2022年7月
發布電源管理芯片澎湃G1，改善手機續航表現

● 2021年12月
發布充電芯片（PMIC）澎湃P1



● 2017年2月
小米發布澎湃S1

● 2014年9月
小米啟動造芯業務，澎湃項目立項，10月成立松果電子

大公報記者整理



◀雖然小米是造芯的後來者，但雷軍深信只要開始追趕，便能走在贏的路上。

大公報記者李潔儀攝

雷軍言論重點

- 小米堅持以技術為本，未來5年將再投入2000億元人民幣
- 自研芯片「玄戒O1」是小米硬核技術的全新起點
- 芯片研發是必須攀登的高峰，也是繞不過去的一場硬仗
- 小米是造芯的後來者，但只要開始追趕，便能走在贏的路上



小米YU7料7月上市 續航力同級最高

新車登場

小米（01810）昨日發布首款電動SUV車型小米YU7，董事長雷軍預計7月正式上市，但未有披露正式售價，只表示對標特斯拉Model Y，YU7售價「應該至少貴6至7萬元（人民幣，下同）」。

YU7設有3個版本，包括標準版、雙電機四驅YU7 Pro，以及頂配版YU7 Max。雷軍提到，續航是最貴的配置，YU7標準版續航能力達835公里，形容是中大型純電SUV續航第一。

配置更高 比Model Y貴7萬

雷軍把YU7對標定價逾26.35萬元特斯拉Model Y，直言YU7性能配置高，「售價應該至少貴6至7萬元」，不過具體售價待7月才公布。

據了解，YU7中文命名為「小米御7」，取「陸地戰車，御風而行」之意。雷軍表示，YU7定位豪華高性能SUV，和SU7有一脈相承的家族設計語言。



雷軍表示，小米首款汽車SU7系列，至今累積交付25.8萬輛，其中，4月份交付超過2.8萬輛。

摩根士丹利報告指出，在全球電動汽車的硬件之戰，中國可能已取得勝利。該行提到，在國產電動汽車公司中，小米的快速發展尤其引人注目，即使YU7只是其第二款車型，就連福特首席執行官亦承認，美國傳統汽車製造商還需要數年時間才能推出類似的產品，當他們趕上時，小米可能已經推出第三代汽車。大摩預計，到2027年，當小米推出第三代車型，電動汽車業務收入將達2330億元人民幣，相當於特斯拉從2020年起的汽車總銷售額。

隨着內地不斷加強對智駕行業的監管，備受關注的小米汽車已悄然作出改變，早前調整SU7新車訂購頁面中的措辭，將「智駕」改為「輔助駕駛」，例如原本SU7標準版搭載的Xiaomi Pilot Pro，由「小米智駕Pro」改為「小米輔助駕駛Pro」。

大公報記者 李潔儀北京報道

◀雷軍表示，YU7定位豪華高性能SUV。

大公報記者李潔儀攝

疾風知勁草 路遙知馬力

特稿

北京昨夜下着小雨，但並未阻擋小米發布會的高人氣。登上講台的雷軍身穿休閒西裝，依舊保持往常發布會的精彩水準，兩個多小時的演講中台下不時爆出歡呼和掌聲。「疾風知勁草，路遙知馬力」，當雷軍在演講最後說，希望未來拿更好的產品展現誠意，現場爆發出「雷總加油，小米加油」的歡呼聲。

小米SU7日前接連受到質量爭議，雷軍坦言經歷「最艱難時刻」。3月底，小米SU7因交通事故引發公眾對汽車安全性的質疑。雷軍在內部演講中承認此次事件對小米衝擊巨大，直言「公眾對小米的期待遠超想像」。有業內人士認為，小米需平衡流量紅利與產品質量，其依賴創始人IP的營銷模式在危機中暴露風險，小米需在智能駕駛、電池技術等領域加速突破以維持競爭力，技術突破與危機應對能力將決定其能否在智能硬件與汽車領域實現長遠目標。

雷軍當晚發布的小米自研芯片也引發關注。他於周一（19日）在

社交賬號發布文章吐露，小米芯片已走過11年歷程，「但面對同行在芯片方面的積累，我們只能算剛剛開始」。雷軍將芯片稱為小米突破硬核科技的底層核心賽道，誓言一定會全力以赴，期待市場和消費者給小米更多時間和耐心，支持小米在這條路上的持續探索。

雨天無阻米粉熱情

安檢、查驗進場憑證，水杯和雨傘、食物不可以帶進會場，在排隊長龍裏有觀眾說：「小米發布會安檢愈來愈嚴格，愈來愈傲嬌了。」旁邊排隊的「隊友們」默契一笑。消耗市場耐心的從來不是科研時間而是不夠真誠，舞台上的瞬間感動亦不能帶來持久動力，唯有硬科技真品質才能獲高流量長紅利。創業15年，小米靠熱血吸引眾多忠實米粉。雷軍說，小米十年飲冰，難涼熱血！期待小米將這份熱血一直保持，堅持做感動人心、價格厚道的好產品，繼續為市場帶來驚喜。

大公報記者 馬曉芳北京報道

混合式AI戰略顯效 聯想多賺36%

【大公報訊】聯想集團（00992）上一個財年（截至今年3月底）的股東應佔盈利13.8億元（美元，下同），同比升36.8%，每股盈利11.3美仙，派末期息30.5港仙。董事長兼首席執行官楊元慶表示，去年取得佳績是集團通過聚焦混合式人工智能（AI）的戰略，在個人智能與企業智能領域取得顯著進展，為聯想在人工智能時代穩立潮頭奠定了堅實

的基礎。同時，AI PC（人工智能個人電腦）銷售超額完成全年目標，在Windows AI PC類別中位居全球第一。

聯想集團去年收入上升21.5%至690億元，創歷史第二高。其中，智能設備業務收入及溢利分別同比升13%及14%，主要受惠於智能手機、AI PC產品擴充、商業需求及高端產品銷售，且

擴大全球市場份額第一的地位；智能手機業務創下自併購以來歷史新高收入，而方案服務業務憑藉強勁的市場需求，以及策略性人工智能解決方案的部署，已連續第4年實現創紀錄的收入和溢利。

楊元慶表示，集團透過堅定執行混合式人工智能的策略，令不僅核心業務持續成長並擴大領先優勢，多元化成長引擎也開足馬力，推動個人電腦（PC）

之外業務在總營收中佔比提升近5個百分點，達到47%。三大核心業務當中，智能設備業務（IDG）在進一步提升營運利潤率的同時，整體營收實現雙位數強勁增長；基礎設施業務（ISG）以63%的同比增長，實現創紀錄營收及大幅盈利改善，下半財年成功扭虧；方案服務業務（SSG）繼續以雙位數的營收增長。

聯想上財年業績摘要

項目	金額（美元）	同比變化
營業額	690.7億	+21.5%
淨利潤	13.8億	+36.8%
毛利率	16.1%	-1.1百分點
每股盈利	11.3美仙	+34.4%
末期息	30.5港仙	+1.7%

大公報記者整理