

數字政策專員：已收納逾千項服務或表格

「智方便」整合政府App 一網通辦

特區政府各部門的應用程式（App）繁多，甚至一個部門就已有幾個程式。數字政策專員黃志光昨日表示，將整合應用程式「智方便」作為「一網通辦」平台，市民毋須下載不同政府部門的應用程式，有信心今年年底能夠做到「一網通辦」。

黃志光指出，已有超過1100項不同政府服務或表格放入「智方便」，遠超目標，未來如有任何新服務，「智方便」亦必須能夠支援。



▲黃志光表示，「智方便」將整合成「一網通辦」平台，方便市民使用政府服務。



▲為鼓勵長者使用「智方便」，數字政策辦公室在社區支援點設置「智方便」自助登記站。



人工智能應用指引將定期更新

留意風險 人工智能近年已成為不少市民在日常及工作中必備的工具，數字政策辦公室早前公布《生成式人工智能技術及應用指引》。數字政策專員黃志光昨日表示，人工智能發展潛能大，設立指引是為了平衡創新和應用。但指引並非立法監管，黃志光認為，對於有較高風險的行業，已有專責的法例規管，如有額外風險，才需再加強。

黃志光昨日出席電台節目時表示，應用指引既要促進AI科技應用，也需要留意技術帶來的風險，所以相關指引是針對三大持份者，包括技術開發者、應用提供者及用戶，關注當中的安全風險及道德倫理，平衡科技創新和應用。

他形容，《生成式人工智能技術及應用指引》是一個「活的指引」，需要定期更新，初步認為每年甚或短過一年，就要以風險為本進行更新，視乎程度有多高，再建議三大持份者加強相關的關注。

至於是否要立法規管AI應用，他認為，香港自由市場容許發展不同科技應用，對於有較高風險的行業，已有專責的法例規管，如日後發現有額外風險，就再加強。

大公報記者 伍軒沛

去年政府提交立法會資料透露，從2019年至2024年間，各政策局或部門先後開發116個流動應用程式，當中38個已下架，包括「安心出行」、「香港美食車」、「一日一問《基本法》」等。部分的下載量不如理想，例如截至去年，屋宇署「窗安無事」程式總下載量僅6000次，每年維護成本卻要12萬元。2023年8月推出的環保署「泳灘水質預報」程式，截至去年文件顯示，總下載量僅1900次。

將增「小程序平台」功能

黃志光昨日在一個電台節目上表示，將整合應用程式「智方便」作為「一網通辦」平台，市民毋須下載不同政府部門的應用程式，有信心今年

年底能夠做到「一網通辦」。他指出，已有超過1100項不同政府服務或表格放入「智方便」，遠超目標，未來如有任何新服務，「智方便」亦必須能夠支援。

他表示，現時「智方便」總登記人數接近350萬人、下載量800萬，而每日有逾10萬次使用量，反映功能受市民歡迎及接受，他期望今年底登記用戶可增至400萬。

「智方便」將設有「小程序平台」的新功能，市民登入後，可直接使用不同政府部門的服務。透過設置「小程序平台」，黃志光希望推動部分部門將其使用量較低的應用程式下架，再轉移到「智方便」，目前仍有70多個應用程式運作中，目標在未來兩年，將當中

一半轉移至「智方便」。

被問到較受市民歡迎的應用程式，例如「我的天文台」、「香港出行易」等會否繼續獨立保留，黃志光表示，有些應用程序的業務系統較複雜，將會繼續保留，數字辦會探討將這些程式的一些熱門功能，同步設置在「智方便」內。

議員：可節省維護程式成本

立法會議員楊永杰接受《大公報》訪問表示，將使用量低的App合併在一起，有助節省政府支出，尤其是在財赤時期，小數怕長計。據他了解，一個App的研發就需要數以百萬元，再加上日常維護需要每月逾10萬元。

現時部門內部和各部门之間各自

為政，數據和資訊並不互通，成為發展智慧政府的一大阻礙，「各部门瘋狂地推出App，加起來超過100個。」楊永杰舉例，雖然運輸署將「香港乘車易」、「香港行車易」及「交通快訊」整合為「香港出行易」，但之後又開發多個新App，包括「入錶易」和「易通行」。

楊永杰認為，同部門或類似功能的App應該要歸納一起，否則只會浪費公帑，霸佔市民手機的容量，「要實行智慧政府，不能以量取勝吧？」他建議參考內地，將更多應用程式整合，例如深圳統一政務服務App「i深圳」，廣東省政府近年亦加強應用「粵系列」政務服務平台，為企業和民眾提供一站式服務，非常實用。



▲一眾沙田區議員早前到科學園及馬鞍山海濱公園實地考察，了解低空經濟監管沙盒試點項目情況。

低空經濟法律框架出台 冀成管理標準

【大公報訊】記者伍軒沛報道：運輸及物流局局長陳美寶昨日在網誌表示，今個星期低空經濟又迎來另一階段，就低空經濟作出的相關法例修訂經已刊憲，包括修訂《小型無人機令》（第448G章）和《1995年飛航（香港）令》（第448C章），將於下周三提交立法會審議。

「丙類無人機」須投保1500萬

陳美寶表示，《小型無人機令》將新增「丙類無人機」分類，涵蓋重量超過25公斤，但不超過150公斤的小型無人機，允許本地合法使用較

大型的無人機，同時要求「丙類無人機」，在操作前先獲得民航處許可，並須投保1500萬至2000萬元。運流局用了約半年時間，全速建立健全法律框架，為低空經濟有序運作奠定根基，同時為業界持續提供發展土壤。這套法律框架不只是為了促成本港低空經濟發展，最終目標亦十分明確，希望讓香港的法律框架，成為各司法管轄區發展低空經濟的參考，藉香港在國際航空的影響力，設立世界級低空空域管理標準。

陳美寶指出，香港制定的標準將兼顧獨特的本地挑戰，如密集的城市環境、複雜的空域及獨

特的運作條件，與新興的國際標準接軌，確保監管既切合本地實際需要，同時在全球低空經濟標準制定中發揮影響力。政府團隊亦正進行一系列配套工作，正就低空基礎設施進行技術研究及規劃，包括起降場及例如有關充電設施、空間要求等硬件設施的設計、航線網絡、通訊網絡、全球導航衛星系統的信號接收，以及低空監視系統要求等。特區政府亦正積極與內地對接，與相關當局積極商討推動共同開發低空跨境航線、出入境與清關安排，為建設粵港澳大灣區低空跨境通道創造有利條件。

「幸福在澤安」冠軍設計 將融入改善工程

【大公報訊】記者戴東報道：房屋局及房委會昨日舉辦「幸福在澤安」設計比賽頒獎典禮，其中「澤安家，我們的花園」獲新晉組冠軍；學生組冠軍為「脈動澤安——故事·空間·連接」，而「邨民喜愛大獎」就由「點·聚空間」奪得。是次比賽旨在推廣「幸福設計」指引，為興建新公營房屋及翻新現有屋邨作參考，以提升居民的幸福。

比賽邀請本港青年設計師和學生，透過應用「幸福設計」指引，為深水埗

澤安邨提交優化四個公共空間的設計方案，建設一個共融的幸福公共空間。比賽共收到97份作品，包括新晉組30支隊伍、68位參賽者的作品，以及學生組67支隊伍、155位參賽者的作品。

擔任比賽評審委員會主席的房屋局局長何永賢在頒獎典禮上表示，比賽成功吸引了眾多優秀的青年設計師和學生參與，他們透過創新和貼心的設計詮釋「幸福設計」指引的理念，為澤安邨的公共空間注入新活力。得獎作品不僅

展現了參賽者的專業能力和創意，更體現了他們對居民需求的細心關注和理解。

比賽評審由房委會代表和業界的專業人士組成，評審團認為今次參賽作品水平甚高，參賽者參考了「幸福設計」指引，對澤安邨公共空間的設計皆有創新的想法。房委會在設計澤安邨改善工程時，將參考兩個組別的冠軍作品。此外，房屋局和房委會稍後將舉辦網上虛擬展覽，展示所有得獎作品。



▲房屋局局長何永賢與嘉賓及得獎者合照。



▲學生組冠軍作品「脈動澤安——故事·空間·連接」。

工聯會率團考察東深供水工程

【大公報訊】為紀念東江水供港六十周年，工聯會昨日（24日）舉辦「飲水思源，東江水供港60周年」深度考察團，邀請社會各界人士參觀「東江—深圳供水工程」的相關設施，了解其運作情況，重溫粵港情深、血脈相連的歷史，切身感受國家對香港的關懷守護，更深刻體悟血濃於水的家國深情。

在工聯會會長吳秋北、理事長黃國帶領下，近70人的考察團先後到東莞市塘廈鎮的東深供水工程紀念園及深圳水庫參觀，近距離認識東江水供港的運作及智慧化管理。黃國指出，這次活動的一個重要目的，就是讓香港市民更

深入了解在國家經濟困難時期，仍專門撥款3800萬元人民幣建設東深供水工程的這段歷史。黃國強調，希望透過這項活動，讓香港同胞更真切地感受到祖國對香港的重視與關懷，進一步增進香港與內地血濃於水的情誼，未來要推動兩地更加緊密聯繫及共同發展。

深入了解在國家經濟困難時期，仍專門撥款3800萬元人民幣建設東深供水工程的這段歷史。黃國強調，希望透過這項活動，讓香港同胞更真切地感受到祖國對香港的重視與關懷，進一步增進香港與內地血濃於水的情誼，未來要推動兩地更加緊密聯繫及共同發展。



【大公報訊】記者古倬勳報道：臨近端午節，中國人習慣食糰應節。保安局局長鄧炳強昨日在社交網站分享，早前與一群保安局「亮志計劃」的非華語小朋友到大坑火龍文化館參觀，以及一起包糰

（圖），吃糰期間除了向他們介紹甜糰和鹹糰，也向他們講解中國傳統飲食文化。鄧炳強表示美食無國界，小朋友親手包完糰再回家非常開心，希望他們與家人分享這份快樂回憶和中華美食。

「走塑」不「走數」

透視鏡 蔡樹文

環境及生態局局長謝展寰表示，暫未有落實推行「走塑」第二階段的時間表，當局會首先與業界合作參與試驗計劃，找出合適的替代品。謝展寰表示，強制禁止外賣用膠杯、膠飯盒效果未必最好，先由餐飲業界試驗，找出業界及市民都接受的替代品，效果或會更好。

推進環保及生態平衡，是地球村所有人的共同責任，「走塑」是環保議題中最重要的一環。塑膠圍城，所有人都受傷害。塑膠變成垃圾進入海洋，魚類吃了塑膠，微塑膠遺留在海產體內，再經過人類進食進入人體，

在生態鏈中不斷循環，令生態環境、海產及人類一起受傷害。

相信所有香港人都不會反對推動環保，然而，執行第一階段「走塑」計劃過程中，反映出對推出的替代品過分理想化，未有充分考慮商家及用戶的需求，引發坊間許多不同聲音。首階段「走塑」計劃引起市民最大反應是吸管軟而無力問題，時至今日情況有明顯改善，市民喝涼飲時不再使用「軟管」，這是一個進步。

當局汲取首階段「走塑」經驗後，未有匆忙推出第二階段「走塑」時間表，而是先與業界合作找出合適替代品的做法，完全正確。儘管沒有時間表，但不等於不進行第二階段「走塑」計劃。