大公報
2025年5月26日 星期一

內地專利豐富 利港拓創科IP貿易

港擁法律金融優勢 宜優先發展醫療創新領域

IP經濟破局③

近年來，IP經濟日益盛行，香港政商界加速布局IP產業鏈搶商機。實際上，香港作為「國際創新科技中心」，還擁有得天獨厚的環境發展創科IP。投資推廣署創新及科技行業總裁黃煒卓接受《大公報》訪問時形容，內地龐大專利儲備是一個「寶庫」，能為香港發展創科IP貿易提供核心優勢。在國際經貿格局的不斷變化下，他強調，「無形資產」不受關稅壁壘限制，正成為創科企業獲取「有形收益」的重要路徑。其中，醫療創新是可優先發展的領域，香港的法律及金融優勢，能協助內地藥企走向全球。

掃一掃有片睇

大公報記者 李樂兒、蔣夢宇

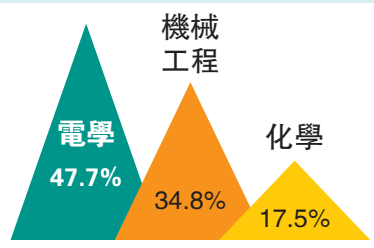
◀▲內地藥物研發的成果，可透過香港拓展海外市場。

▶黃煒卓認為，香港是區內首選的知識產權業務樞紐。 大公報攝

香港原授專利申請情況

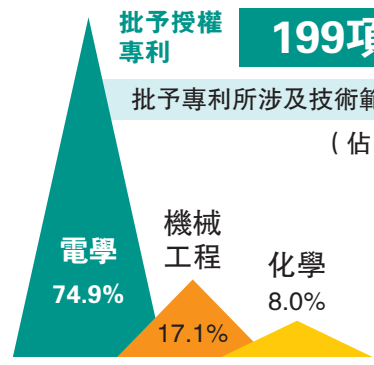
原授專利（OGP）申請數目 1032份

申請所涉及技術範疇（佔比）

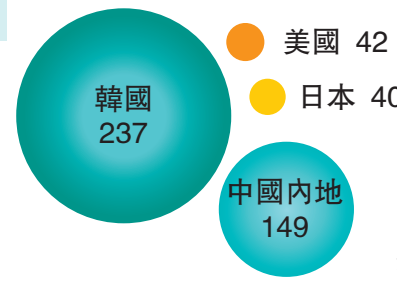


批予授權專利 199項

批予專利所涉及技術範疇（佔比）



非本地申請人來源地（申請數目）



在港申請專利的主要原因

- 方便取得最先提交日期
- 節省獲取標準專利時間
- 香港是相關發明的主要目標市場

註：原授專利制度自2019年12月實施，數據截至2025年2月28日
數據來源：香港知識產權署

「專利制度應與創科項目並肩而行。」黃煒卓指出，香港在2019年推行「原授標準專利」，目的是推動本港的創科發展。但他坦言，當前香港創科IP的貿易仍處於起步階段，交易面臨多重挑戰，包括審查成本居高不下，技術供需匹配依舊困難，對各種專業支援服務需求龐大。不過，他相信，香港仍是區內首選的知識產權業務樞紐，主要勝在各類專業服務一應俱全。

香港要發展創科IP，首先就要把大學優秀的科研成果轉化落地。為加速學術成果落地，本地大學近年大幅提高發明者的專利收入分成比例，例如科大及港大將發明者的專利收入分配，分別從一半及三分之一增加到七成。特區政府更推出「產學研1＋計劃」，鼓勵參與院校與業界合作推動IP成果商品化，並將此列為評審準則之一，強化產學研協作。

港可成內地藥企出海跳板

面對龐雜的專利類別，黃煒卓認為，本地院校在藥物研發、醫療診斷及設備方面具國際競爭力，因此應該優先發展醫療創新領域。他透露，近年亦有內地藥企積極尋求在港註冊新藥並進行貿易。

黃煒卓強調，內地藥物研發從「me too」（仿製改良）向「first in class」（首創藥）及「best in class」（同類最優）升級的趨勢明顯，且每期臨床試驗均可通過「License-out」（技術授權）變現，香港憑藉法律及金融優勢，可成為內地藥企走向全球的跳板。

提前部署生科AI範疇

最新一份財政預算案也提到，特區政府將爭取在今年年底前成立「真實世界研究及應用中心」，結合「港澳藥械通」數據，加快新藥在香港、內地和國外審批上市，促進在香港進行先進生物醫藥技術研發、臨床試驗及應用。黃煒卓強調，香港不僅可協助內地技術「出海」，亦可透過與內地試行3年的專利優先審查機制，推動本地創科IP反向進軍內地市場。

「在香港進行大批量生產很困難，發展創科IP一定要走高端路線。」黃煒卓強調，香港正平衡「跟隨應用」與「前瞻規劃」策略：一方面借鏡周邊科技發展經驗實現「彎道超車」；另一方面應聚焦生物科技、人工智能等優勢領域提前部署，包括提供不同類型的基金、提供稅收優惠以鼓勵公司進行R&D（研究與開發）。

數碼港於創科方面工作成果（部分）

人工智能

- 數碼港人工智能超算中心首階段設施已於去年12月投入服務
- 擬將於園區以外的數據中心設立一個1700 PFLOPS的算力設施

智慧生活

- 現有約850間智慧生活相關的企業
- 數碼港與香港房屋協會成立全港首個房地產科技共享工作室

金融科技

- 匯聚約440家金融科技公司

區塊鏈技術

- 匯聚超過280家相關企業

資料來源：立法會文件

保護知識產權 就是保障創新

與時並進

聯合國世界知識產權組織公布《2024年全球創新指數》顯示，「深圳—香港—廣州」科技集群連續5年蟬聯全球第二位，這排名凸顯香港作為國際城市，在連接內地科研成果與全球市場之間所具備的獨特優勢。數碼港主席陳細明向《大公報》表示：「保障知識產權，就是保障創新。」他並稱，香港正積極邁向成為國際創新科技中心，要達到這目標須確保法律框架能為知識產權這種無形資產提供充分保障，並規管其使用和轉移。

AI生成內容 須留意侵權風險

陳細明舉例說，香港知識產權署在2021至2023年批出的標準專利註冊每年均超過一萬宗，較之前10年每年的平均註冊量上升逾五成，顯示香港的創科上游生態越趨蓬勃，知識產權貿易的市場潛力龐大。近年，數碼港積極組織人工智能（AI）管治、倫理及風險管理的研究，希望從而協助更多企業強化AI風險管控，減輕對用戶的影響。

近日網絡流行使用生成式人工智能生成「吉卜力風」的圖片，人人都可以透過ChatGPT創作出宮崎駿式風格的作品。陳細明表示，這一熱潮推動創作的同時，亦引發疑似涉及侵權的討論。全球正聚焦於AI技術與內容創作的關係，香港亦緊貼發展，透過修訂《版權條例》，擬引入一項新的文本及數據開採豁免。這項豁免將受到嚴格的條件限制，以謹慎平衡版權擁有人利用其作品的權益，以及支持創新的大眾利益。

基礎設施方面，陳細明表示，數碼港擴建工程即數碼港第五期進展順利，主體結構工程已完成，爭取最快於今年年底竣工。屆時，將提供約66000平方米的總樓面面積，設施包括辦公室、共用工作間、數據服務平台、多功能會議廳及配套設施等，吸引更多優質的海內外創科企業落戶。

▶陳細明相信，保障知識產權，就是保障創新。

▼數碼港第五期最快於今年年底竣工。

應用AI生成技術 遊戲IP走上大銀幕

相輔相成

電影《獅子王》中的草原生態究竟是實拍還是數位建模？《黑神話：悟空》的角色動作如何呈現肌肉紋理與毛髮飄動？近年來創新科技在影視及遊戲產業的應用日益廣泛，從動態捕捉到AI（人工智能）生成，從虛擬製片到即時渲染，技術革新不僅改變內容生產方式，更為遊戲與影視之間的IP融合開拓了更多可能。

《金融時報》分析指出，在上世紀九十年代《街頭霸王》等遊戲改編電影的品質不佳，致使影視業長期將遊戲IP視為票房毒藥，於2006年上映的《魔獸：崛起》北美虧損更高達1500萬元（美元，下同）。不過，CG（電腦圖形）特效的出現打破了次元壁壘，例如《超音鼠大電影3》與《POKEMON 神探Pikachu》分別斬獲4.94億與3.99億元票房。

隨着綠幕拍攝普及，以遊戲引擎為代表的遊戲技術開始服務於影視製作。騰訊研究院報告指出，以往無論是傳統影視動畫還是荷里活的CG大作，都使用傳統的影視製作軟件。而如今，以遊戲引擎（提供一系列可視化開發工具和可重用組件）為代表的遊戲技術，愈來愈多地被用於提升影視的內容製作，甚至IP開發之中。

電影IP改編遊戲 擴闊收入來源

電影IP改編遊戲同樣擁有龐大市場，迪士尼早於八十年代開始授權遊戲開發，如紅白機經典《松鼠大冒險》，以及與Square Enix合作的《王國之心》系列。而《星球大戰》系列遊戲更為迪士尼帶來超過38億元的授權收入，成為該IP第二大周邊收益來源。

儘管創新技術為影視與遊戲IP融合帶來新機遇，但值得注意的是，企業仍需面對技術難度、遊戲廠商與電影公司的利益協調等挑戰。例如在Netflix和騰訊視頻上都取得了巨大成功的《英雄聯盟：奧術》實際上賺到的版權費還不到總成本的一半。

▲《星球大戰》系列遊戲為迪士尼帶來超過38億美元的授權收入。

►《超音鼠大電影》是遊戲IP走上大銀幕的成功例子。

設計師善用AI 起草時間慳七成

提升效率

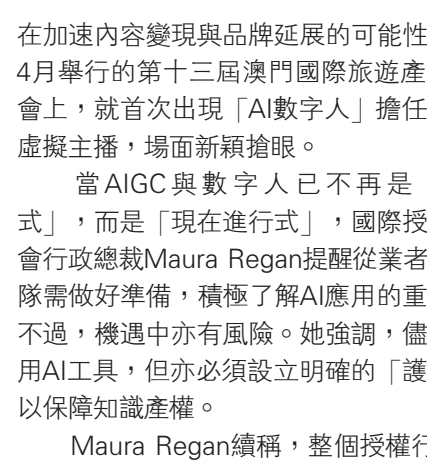
當AI（人工智能）不再僅存於科幻電影，而是成為了日常工作的助手，甚至「主角」，IP經濟正迎來一場革命性的重塑。以小黃鴨品牌德盈控股（02250）為例，旗下設計團隊近幾年經歷諸多變化。公司執行董事、董事會主席兼行政總裁許夏林直言，AI對行業產生巨大衝擊，過去公司在高峰時期擁有百逾名設計師，如今香港總部的設計師人數已銳減一半，插畫部門更縮減了六成至七成。

一次過做200款產品設計

許夏林解釋說，公司兩年前已設立AIGC（人工智能生成內容）團隊，如今多數產品策劃已經可以使用AI出品，當中包括與鴻福堂合作的中國風產品。

許夏林表示：「AI不會取代設計師，但會取代那些不會用AI的設計師。」相比人手逐步打磨，AI可一次過跑出200多種不同設計，再由設計師挑選並調整，起草時間可節省六成至七成。

無獨有偶，Air World Limited聯合創始人、香港海洋公園熊貓IP創作者鄺穎軒亦指，公司在AI技術層面進行探索，實現按需將AI嵌入於IP角色中，打造「數字人」。目前該項目已與新鴻基合作，於商場提供客戶服務。這種AI與IP結合的新型互動模式，正在加速內容變現與品牌延展的可能性。今年4月舉行的第十三屆澳門國際旅遊產業博覽會上，就首次出現「AI數字人」擔任主持與虛擬主播，場面新穎搶眼。



◀小黃鴨的產品策劃已經採用AI出品。 大公報攝

當AIGC與數字人已不再是「未來式」，而是「現在進行式」，國際授權業協會行政總裁Maura Regan提醒從業者及其團隊需做好準備，積極了解AI應用的重要性。不過，機遇中亦有風險。她強調，儘管應善用AI工具，但亦必須設立明確的「護欄」，以保障知識產權。

Maura Regan續稱，整個授權行業是建立在尊重知識產權、保護品牌投資成果的基礎上，AI工具同樣需要遵循這一基礎。她又肯定，中國在AI相關的知識產權保護領域走在世界前列，已經意識到必須及早制定相關規範，以保護品牌權益。

責任編輯：呂泰康 美術編輯：蕭潔景