

美團季賺百億超預期 豐富平台商品

王興：同業非理性補貼難持久 有信心爭奪戰中勝出

季績耀眼 美團（03690）昨公布首季業績，交出一份亮眼成績單。數據顯示，首季純利100.6億元（人民幣，下同），按年大幅增長87%，按季亦升近62%，遠超市場預期的86.3億元。同時，美團年交易用戶和年活躍商戶再創新高，展現出強勁的增長勢頭。面對京東（09618）發起的「百億補貼」攻勢，美團首席执行官兼董事長王興強勢回應：「我們將不惜一切代價贏得這場競爭。」他強調，作為內地外賣行業的領導者，美團已經歷多次激烈競爭洗禮，有信心在這次市場爭奪戰中再次勝出。

大公報記者 李樂兒

美團第一季度收入錄得865.6億元，按年增長18%，但按季微跌2%。經調整溢利淨額為109.5億元，按年及按季分別增長46%和11%。其中，「美團閃購」業務表現尤為突出，累計交易用戶數突破5億大關，以「90後」年輕消費者為主客群。非餐飲品類的即時零售業務日單量，更創下1800萬單的新紀錄，顯示該公司多元化業務戰略成效顯著。

閃購交易用戶突破5億

王興坦言，雖然多平台競爭，從多個維度對美團造成影響，但外賣行業仍蘊含巨大潛力，該公司歡迎新競爭者進入市場。不過他同時指出，當前行業競爭中出現了一些非理性的補貼行為，往往伴隨低質量和低價格的商品服務。從長遠來看，這種競爭模式難以持續，市場終將回歸商業本質。王興認為，只有同時激活消費者、商家與配送網絡三方，才能實現業務的可持續發展。

隨着行業非理性補貼逐步退潮，王興預見消費者將更加注重新商品選擇豐富度、服務體驗和可靠性的平台。為此，美團將在短期內加大投資力度，促進用戶增長，同時持續強化生態系統建設。該公司將重點關注騎手權益保障，通過數字化創新支持全國合作商戶健康發展，推動消費品質升級。這些舉措旨在鞏固美團在即時零售領域的領先優勢。

開拓中東半年 覆蓋9個大城市

在新業務拓展方面，美團首季收入按年增長19.2%至222.3億元，經營虧損按年收窄17.5%至22.7億元，經營虧損率同比改善4.6個百分點至10.2%，顯示新業務的盈利能力持續提升。國際化戰略也取得突破性進展，旗下海外平台Keeta在香港市場的訂單量、平均客單價、市場份額和合作餐廳數量，均保持穩健增長。進駐僅半年的沙特市場，Keeta已成功覆蓋9個人口超百萬的城市，並計劃進一步擴大業務版圖。

王興指出，在許多市場中，外賣服務目前仍屬特定人群的偶發性消費，但隨着滲透率和消費頻次提升，外賣服務有望在全球更多地區普及。他強調，全球化是美團的長期戰略目標，該公司將以審慎態度評估新興市場機會。對於近期宣布投資10億美元的巴西市場，王興表示，中巴兩國戰略夥伴關係的持續深化，為商業合作奠定了堅實基礎，相信中國企業在巴西的投資將獲得當地消費者和商戶的積極響應。



美團首季業績摘要		
分項	金額（人民幣）	按年變動
收入	643.24億元	▲17.8%
● 配送服務	257.23億元	▲22.1%
● 佣金	240.51億元	▲20.1%
● 在線營銷服務	118.62億元	▲15.1%
● 其他#	26.88億元	▼16.5%
經營溢利	134.91億元	▲39.1%
調整EBITDA	123.01億元	▲52.4%
經調整淨利潤*	109.48億元	▲46.2%

「*」為非國際財務準則、「#」包括利息收入

▲美團年交易用戶和年活躍商戶再創新高，展現出強勁的增長勢頭。

專訪 近年，隨着無人機應用範圍不斷擴大，特區政府已成立專責工作組制定發展策略，銳意推動低空經濟產業化。投資推廣署創新及科技行業總裁黃煒卓（圓圖）接受《大公報》專訪時指出，當前香港雖已具備豐富的低空應用場景，但仍處於「低空活動」階段，只有形成可持續的商業模式，才能真正實現「低空經濟」的轉型，相信香港憑藉全球金融中心的地位，必能在低空經濟領域發揮關鍵作用。

黃煒卓強調，低空經濟不僅是新興產業，更能創造大量就業機會，為香港經濟注入新動能。

下月推餐飲業AI應用「袋鼠參謀」

【大公報訊】美團（03690）持續深化科技創新布局，今年首季研發投入57.7億元（人民幣，下同），同比增長15.4%，其中人工智能領域投入增幅尤為顯著。該公司最新研發的免費AI編程工具NoCode，已進入灰度測試階段，預計年內陸續推出多款AI應用助手，進一步擴大技術應用場景。

在AI核心技術研發方面，美團首席执行官王興表示，持續加大對大語言模型的投入力度。該公司今季完成升級的「LongCat」大模型，在推理與非推理模式智能切換架構上取得突破性進展，其雙模性能指標均躋身國內頂尖水平，特別是在情感理解、上下文關聯及自然語音交互等關鍵維度已接近GPT-4o標準。

助商家降本增效

王興透露，美團將於6月推出餐飲行業首個AI決策系統「袋鼠參謀」，該系統涵蓋菜品創新、選址評估、人力配置和運營優化四大核心業務場景，通過數據驅動的智能決策模型，有效降低商家的經營試錯成本，推動行業數字化轉型進程。

在研發效能提升方面，美團已實現52%新增代碼由AI自動生成，部分研發團隊的AI編程工具使用率超過90%，目標是實現工程師全員覆蓋。此外，美團的無代碼開發平台已廣泛應用於產品、設計、業務等多個職能領域，目前已有62%的項目經理和28%的業務分析師使用該平台創建原型工具。平台開放公测一周以來，用戶已創建9410個應用，其中超過1000個進入實際應用階段。

在智能硬件領域，美團自主研發的第四代無人機取得重大突破，獲得中國民航局頒發的全國首個載貨型民用無人駕駛航空器全域運營許可。截至3月底，該無人機配送系統已在深圳、北京、上海及迪拜等國內外城市開通55條常規航線，累計完成配送訂單突破52萬單。

投資推廣署：下月辦低空經濟論壇

專訪

近年，隨着無人機應用範圍不斷擴大，特區政府已成立專責工作組制定發展策略，銳意推動低空經濟產業化。投資推廣署創新及科技行業總裁黃煒卓（圓圖）接受《大公報》專訪時指出，當前香港雖已具備豐富的低空應用場景，但仍處於「低空活動」階段，只有形成可持續的商業模式，才能真正實現「低空經濟」的轉型，相信香港憑藉全球金融中心的地位，必能在低空經濟領域發揮關鍵作用。

黃煒卓強調，低空經濟不僅是新興產業，更能創造大量就業機會，為香港經濟注入新動能。

投資推廣署

港發展低空行業具優勢

黃煒卓透露，為了推動產業發展，協助有意來港設立分公司的企業拓展商機，投資推廣署將於6月27日舉辦「香港低空經濟論壇——科創領航，築夢天際」論壇，邀請業界領袖分享技術應用前景，更有多位大學教授展示最新科研成果。

黃煒卓分析，香港發展低空經濟具備三大獨特優勢：首先，作為全球金融中心，香港能提供多元化的融資渠道，不僅可滿足企業資金需求，更能通過成熟的上市平台助力企業實現國際化發展；其次，憑藉自由港地位，無人機組裝所需的進口零部件可享受零關稅優惠，大幅降低生產成本；再者，香港擁有國際領先的航空管理體系，其符合國際標準的飛行守則和法規，可為低空經濟的規範發展提供重要參考。他相信，香港可以吸引低空經濟行業的公司落戶。

大公報記者 李樂兒

車博會下月在港揭幕 內地車企攜新品亮相

比亞迪減價搶客 汽車股全線受壓

【大公報訊】大公文匯全媒體記者莊程敏、麥晉璋報道：2025國際汽車及供應鏈博覽會（香港）將於6月12日至15日在香港亞洲國際博覽館盛大舉辦。展會設置了全球汽車、供應鏈、低空經濟、香港創新科技、內地創新科技、文化活動、香港館七大核心展區。大會預告開幕首日將發起「中國汽車及供應鏈企業出海聯盟」的倡議，充分發揮香港在金融貿易等方面的優勢，為全球化發展提供支持。

香港國際汽車及供應鏈博覽會組委會首席主席、香港中華廠商聯合會會長盧金榮昨日介紹活動詳情。他表示，目前各項籌備工作正在密鑼緊鼓地進行，力求打造一場高規格、高質量的行業盛會。在宣傳推廣方面，組委會構建了「央媒+港媒+國際傳播平台」的立體傳播網絡，預計觸達全球超過一億人次。

盧金榮指，供應鏈博覽會匯聚了許多產業資源。除了市場方面的參與者外，還包括供應商、零件製造商以及產業鏈上的相關企業。此外，金融服務也是本次展會的重要組成部分。

寧德等展示智駕新技術

他認為，這有助於增強香港整體經濟的活力。例如，香港可以與不同產業鏈合作，充分利用其金融服務優勢，在現場推動貸款和融資等業務的發展，香港的保險服務也是一大亮點。「其間，許多汽車製造商將來到香港，吸引大量來自外地的遊客。這樣不僅能提升香港的旅遊和經濟發展，也能加強對香港文化、專業服務等的宣傳。」盧金榮預計，展會首日吸引數萬名專業觀眾，組委會將全力為參展企業和觀眾營造最佳的展示與交流環境。

據香港國際汽車及供應鏈博覽會組委會主席、中國汽車工業協會常務副會長兼秘書長付炳鋒介紹，本屆展會匯聚了內地汽車產業的頂尖力量。11家整車企業將攜最新產品亮相，包括上汽、一汽、東風、長安、北汽、廣汽、吉利、比亞迪、奇瑞、小鵬和零跑等知名品牌。

在科技創新方面，付炳鋒表示，近40家供應鏈和科技企業將展示最新成果，寧德時代（03750）、地平線機器人（09660）、Momenta等行業領軍企業將帶來智能座艙、輔助駕駛、汽車芯片等領域的尖端技術。

付炳鋒指出，香港車博會將充分發揮香港「超級聯繫人」的角色，打造一個立足香港、輻射亞太、鏈接全球的頂級國際會展平台。中國汽車工業協會將與特區政府緊密合作，推動構建健康發展的產業生態。協會在香港設立的信息服務中心將借助展會效應，為中國汽車企業開拓海外市場提供全方位支持。這場盛會不僅將展示中國汽車產業的最新成就，更將為全球汽車產業的轉型升級注入新動能。

▲盧金榮（中）表示，2025國際汽車及供應鏈博覽會（香港）將於6月12日至15日在香港亞洲國際博覽館盛大舉辦。大公文匯全媒體記者 曾興偉攝

比亞迪減價搶客 汽車股全線受壓

【大公報訊】內地新能源汽車市場價格戰再度升級，比亞迪（01211）近日宣布旗下22款車型全面降價，最高優惠達5.3萬元（人民幣，下同），引發市場對新一輪價格戰的憂慮。此舉導致汽車板塊昨日全線下挫，比亞迪股價下跌8%，蔚來（09866）、小鵬（09868）及理想（02015）分別下跌2%至4.85%不等，零跑汽車（09863）及吉利（00175）跌幅更達8.5%及9.5%。

大摩唱好 目標價438元

這是比亞迪自3月底以來第三次大規模促銷，且力度遠超前兩次。里昂報告指出，比亞迪此次降價打響了今年價格戰的第一槍，其標誌性車型秦Plus建議零售價更從7.98萬元降至6.38萬元。大摩認為，官宣降價，反映市場情況嚴峻，預估比亞迪仍有約3個月庫存，但基於其市場領導地位，仍維持「增持」評級，目標價438港元。

市場分析顯示，雖然價格戰加劇，但內地電動車市場的增長，仍可通過規模經濟消化降價影響。比亞迪憑藉強大的海外市場布局，整體利潤率預計將保持相對穩定。花旗報告指出，價格低於20萬元的新能源車仍可維持強勁銷售增長，而比亞迪的降價策略將進一步擠壓競爭對手的市場空間。

值得注意的是，比亞迪在智能駕駛領域的布局也持續深化。該公司與禾賽在激光雷達方面的合作已擴展至十多款車型，同時地平線機器人的征程6系統也將於第三季量產，搭載於比亞迪「天神之眼」高階智能駕駛系統車型。

業內人士認為，這場價格戰將加速行業整合，擁有規模優勢和技術儲備的頭部企業如比亞迪、吉利等將在市場洗牌中佔據更有利位置。

中遠海運擴船隊 助力國產汽車出海

【大公報訊】大公文匯全媒體記者莊程敏忠：中遠海運（香港）董事長錢衛忠昨出席2025國際汽車及供應鏈博覽會（香港）記者會時指，博覽會將展示國家標桿企業及完整產業鏈的解決方案，凸顯中資力量在技術創新、金融服務、物流支撐等多個領域的綜合實力和實踐案例。中國汽車及工業企業出海聯盟已形成良好的綜效，共同建構以商業驅動的汽車產業全球化體系。在中國企業「走出去」的過程中，中資企業發揮了基礎性的司法建設和生態協作的重要作用，成為推動產業國際化的重要保障。

他提到，在物流領域，中遠海運透過建構全球物流網絡和創新運輸模式，有效破解了傳統汽車產業在效率方面的瓶頸。目前，中國汽車船隊規模已擴展到21艘，航線涵蓋中國、歐洲、地中海、波斯灣、東非、南非甚至南北美洲等多個區域。依照規劃，至2026年，中國汽車船隊將增加至30艘以上，形成覆蓋全球的航線網絡。此舉為國產汽車的海外出口提供了堅實的動力。

在生態系建構方面，中資企業依託香港作為國際金融貿易中心的制度優勢，與出海聯盟形成連結效應。錢衛忠表示，香港國際汽車及供應鏈企業出海聯盟的成立，標誌着中國汽車產業全球化布局進入了新階段。這個出海聯盟整合了政府、產業、企業及法律等多面向資源，提供市場調查、合規諮詢、貿易促進等一站式服務，幫助企業突破海外市場的法規差異與品牌認知的難題。

模已擴展到21艘，航線涵蓋中國、歐洲、地中海、波斯灣、東非、南非甚至南北美洲等多個區域。依照規劃，至2026年，中國汽車船隊將增加至30艘以上，形成覆蓋全球的航線網絡。此舉為國產汽車的海外出口提供了堅實的動力。

在生態系建構方面，中資企業依託香港作為國際金融貿易中心的制度優勢，與出海聯盟形成連結效應。錢衛忠表示，香港國際汽車及供應鏈企業出海聯盟的成立，標誌着中國汽車產業全球化布局進入了新階段。這個出海聯盟整合了政府、產業、企業及法律等多面向資源，提供市場調查、合規諮詢、貿易促進等一站式服務，幫助企業突破海外市場的法規差異與品牌認知的難題。

優勢，與出海聯盟形成連結效應。錢衛忠表示，香港國際汽車及供應鏈企業出海聯盟的成立，標誌着中國汽車產業全球化布局進入了新階段。這個出海聯盟整合了政府、產業、企業及法律等多面向資源，提供市場調查、合規諮詢、貿易促進等一站式服務，幫助企業突破海外市場的法規差異與品牌認知的難題。