

港出口飆14.7%超預期 連升14個月

輸往內地大漲23% 分析：內需國策利港貿易

展現韌性 香港整體商品出口貨值連續第二個月企穩在4000億元以上，4月錄得4344億元，按年增長14.7%，除了連升14個月外，更是第三個月錄得雙位數增幅，優於市場預期。本港上月出口至內地貨值大增23%，成為拉動整體出口增長的主要動力。至於市場較受關注的是對美國貿易狀況，4月出口增幅1%至279.5億元，相較3月的11.4%增速明顯放慢。

大新金融集團表示，為應對中美貿易關係的不確定性，兩國企業或趁暫時下調關稅90天寬限期間加快付運，預期未來兩三個月貿易增長或保持正面。

大公報記者 劉鑛豪

美國總統特朗普4月初宣布所謂「對等關稅」，該項關稅計劃暫時對香港出口貿易未見到負面影響，反而因着廠商趕在關稅實施前，加緊付運物品而拉動香港整體進出口貿易表現。繼3月份商品整體出口貨值錄得18.5%按年升幅，統計處最新公布數據顯示，香港4月份商品整體出口貨值按年上升14.7%至4344億元，連續第二個月超過4000億元。另外，4月份商品進口貨值為4504億元，按年上升15.8%。4月份有形貿易逆差160億元。

對美出口僅增1% 輸往越南漲48%

至於出口地區方面，4月份對美國出口商品貨值279.53億元，按年升1%，大幅低於3月份的11.4%按年增幅，反映美國關稅的影響。然而，香港4月對美國出口貨值較3月份出口貨值不跌反增27.35億元。

在關稅陰霾下，廠商選擇繞道亞洲等地區進入美國市場。香港4月份出口越南的商品貨值按年上升48.3%至157.44億元。上月出口印度按年增加22.5%至105.15億元，扭轉3月份按年下跌8.1%的勢頭。香港近年積極開拓阿聯酋市場，4月份出口當地商品貨值按年增加7.8%至71.25億元，較3月份按年34.7%跌幅，有很大改善。

展望未來，特區政府發言人表示，4月商品出口貨值按年顯著上升14.7%；輸往內地和不少其他亞洲市場的出口顯著上升；輸往美國的出口有輕微增長；輸往歐盟的出口則下跌。隨着國際貿易摩擦稍為緩和，外圍環境的不利因素和不確定性略為減輕，中國內地經濟繼續穩步增長，香港積極加強與不同市場的經貿聯繫，應有助支持貿易表現。

供應鏈轉移 對新興亞洲貿易增

大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉焯指出，香港4月進出口升幅有所放緩，或反映美國對中國內地進一步加徵關稅前的訂單繼續付運。為應對中美貿易關係前景的不確定性，企業或趁暫時下調關稅90天期間，繼續加快付運，加上新興亞洲地區經濟表現強勁及供應鏈轉移，中國內地亦有望推出更多具體措施支持內需，香港未來兩三個月貿易增長或仍保持正面。中長線而言，中美貿易談判發展是香港外貿表現的重大風險。大新金融集團估計，香港2025年出口增長或錄得單位數升幅。

貿易發展局早前調整對香港今年出口增長預測至3%，主要因為美國關稅措施的潛在影響。貿發局補充稱，若未來環球貿易摩擦升級，在不明確因素下，香港出口預測會有下行風險。

2024年												2025年			
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
4月前十出口目的地															
項目	貨值(億元)	變幅	項目	貨值(億元)	變幅										
中國內地	2747	+23.0%	日本	63	-2.8%										
美國	279	+1.0%	阿聯酋	71	+7.8%										
越南	157	+48.3%	泰國	60	-9.4%										
中國台灣	147	+24.1%	新加坡	52	+1.2%										
印度	105	+22.5%	韓國	48	-26.7%										
整體總額 4344億元 +14.7%															



香港外貿統計

4月		1至4月	
貨值(元)	變幅	貨值(億元)	變幅
4344億	+14.7%	16050	+11.9%
4504億	+15.8%	17019	+11.4%
-160億	-58億元	-969億	-29億元

林宣武：加快出貨 出口增長短期料延續

業界看法 對於香港今年4月整體商品進出口表現，香港付貨人委員會主席林宣武認為，4月份出口數據非常理想，估計是廠商趁着關稅暫緩期完結之前，加快貨品付運至美國市場。

林宣武又稱，美國特朗普政府於4月初對包括東南亞等國家暫緩90日實施對等關稅，所以見到香港4月份出口東南亞的商品貨值顯著增加，相信不少廠商借道這些國家進入美國。因此，今輪出口貿易增長勢頭可延續一、兩個月。

被問到香港出口向好勢頭能否延續，林宣武稱，這要視乎中美兩國的貿易

談判結果，若果談判膠着，香港出口貿易增長持續性將成疑。

不過，當其他國家或地區同樣無法與美國達成貿易協議，屆時對香港出口貿易，甚至對香港廠家的影響就降至最低。

關稅陰霾 買家落單審慎

林宣武直言，在美國對等關稅陰霾下，即使香港廠家在亞洲其他地區設有生產線，買家客戶也不太願意增加訂單；因為這些買家客戶不知道哪一個國家或地區能夠與美國達成貿易協議；在前景不明朗下，他們落單意願不高。林宣武透露，香港廠家近期接獲訂單數量明顯少。

穆迪維持中國A1評級 財政部：反映經濟向好

【大公報訊】評級機構穆迪昨日發布報告，維持中國主權信用評級「A1」，前景展望維持「負面」不變。中國財政部有關負責人回應稱，去年第四季度以來，中國政府實施一攬子宏觀經濟調控政策，經濟指標回升向好，市場預期和信心穩定，債務中長期可持續性增強，穆迪作出維持中國主權信用評級穩定的決定，是對中國經濟向好前景的正面反映。

有關負責人並指出，當前全球經濟發展面臨動能不足、地緣政治衝突加劇、國際經貿秩序動盪不安等多重風險挑戰，經濟運行的不確定性增加。在此背景下，中國經濟實現良好開局，高質量發展向新向好，生產和消費需求穩中有升，經濟運行穩定性、協調性持續增強，充分展現出強勁韌性和蓬勃活力。下一步，一系列增量政策和存量政策將協同發力、持續顯效，為經濟高質量發展提供堅實支撐。無論外部環境如何變化，中國都將堅定信心、保持定力，集中精力辦好自己的事。

人民幣創近7個月新高

近日，外圍對中國經濟發展正面，美匯指數走勢弱等因素，人民幣兌美元重返7.1關口。離岸人民幣兌美元匯率昨日先後升破7.18、7.17水平，盤中曾升至7.16，創下去年11月中旬以來新高。在岸人民幣匯價方面，中間價上升86點子，報7.1833，為今年4月2日以來最高，在岸價日盤收報7.1843，較上日升52點子。

高盛在報告內指出，貿易戰從中美切换到歐美，為人民幣升值開闢道路，而中國出口部門表現強勁，人民幣貿易加權相對低估，都有利於人民幣走強；考慮到中國仍有大量的美元敞口，可以預見中國的政策偏好仍是謹慎和可控的。高盛還預測，人民幣兌每美元匯率在未來12個月內有望達到7算大關。



▲中國經濟前景穩定向好，穆迪維持中國主權信用評級「A1」不變。

生產力局設「出海中心」 6招支援企業外闖

【大公報訊】生產力局積極支持內地及香港企業拓展海外市場，最新一項措施是於今年4月中正式成立「The Cradle出海服務中心」平台，主要協助與製造業、科技業相關的企業經香港「出海」。

生產力局總裁畢堅文昨日披露「出海服務中心」為企業提供的「出海6招」，涵蓋智能生產、資助計劃、專業服務、國際標準／測試服務、技術研發／評估、培訓及實地考察。（詳見表）

畢堅文表示，生產力局去年在大灣區支持超過100個與企業出海相關項目，反映市場有需求，故此透過The Cradle項目將服務常規化。在上述逾100個項目當中，約50%為專業測試相關，其次是製造及技術開發、業務拓展、可持續發展等助力企業開拓新市場。

逾20機構擬締合作

自「出海服務中心」成立以來，生產力局在短時間內已收到逾28間企業的查詢，涉及出海服務、技術開發及新型工業化，並有逾20間機構有意成為合作夥伴。

「出海服務中心」是由生產力局與中關村京港澳青年創新創業中心、長

三角國家技術创新中心及粵港澳大灣區國家技術创新中心等國家級機構合作。

對於香港在協助企業出海過程中的角色，生產力局主席陳祖恒表示，以內地創科企業為例，要於短時間內拓展海外市場，需要國際應用場景；此外，香港現時採用的標準相當高，亦與國際標準接軌，可令企業出海過程變得相對簡便。

加強東盟地區發展

陳祖恒續說，有意拓展國際市場的企業，可以利用香港作為出海的跳板。東盟國家已成為關鍵的目的地，而香港能有效連接兩大經濟體，促進互利共贏的合作。生產力局亦將繼續加強與東盟地區的合作。

展望未來，他說生產力局將積極配合政府，對接國家創新體系，致力幫助企業更好地利用香港「國際化場景」及「超級增值人」角色的優勢，發展新質生產力。

為助企業擴展網絡，生產力局將每季舉行「The Cradle MeetUp」，並計劃每月於香港及內地各省市，包括無錫、蘇州、上海、鹽田等舉行出海活動。另外，生產力局將與大學合作推出「線上出海自我評估」工具，協助中小企了解自身需求。



▲畢堅文（左）表示，生產力局去年在大灣區支持超過100個與企業出海相關的項目。右為陳祖恒。大公報攝

出海服務中心提供「出海6招」

- 1. 智能生產：**遙距工廠管理自動化
- 2. 資助計劃：**政府資助計劃包括BUD、EMF等諮詢服務
- 3. 專業服務：**提供財務、法律、人才、稅務、電子商務、市場推廣及知識產權等諮詢服務
- 4. 國際標準／測試服務：**提供國際標準與測試服務
- 5. 技術研發／評估：**提供研發支援、應用及技術評估
- 6. 培訓及實地考察：**員工技術培訓，參訪當地企業，建立人際網絡及進行實地評估

資料來源：生產力局

生產力局重要成果

- 2024/25年度服務超過4萬間中小企及初創企業，按年增加8%
- 去年為業界和特區政府完成超過1500個科技研發項目，按年增加25%
- 生產力學院去年舉辦超過1000個課程，培訓人數達5.8萬人次
- 生產力局大樓有超過29個研究、測試及服務中心，合共多達1.2萬人次參觀
- 推行「9+3+1發展計劃」，在大灣區9個內地城市設立新質生產力及新型工業化服務基地

資料來源：生產力局

去年完成1500項科技研發 增25%

【大公報訊】中小企和初創企業是生產力局的主要服務對象，在2024/25年度，生產力局服務超過4萬間中小企及初創企業，比上個年度增加8%。此外，生產力局去年為業界和特區政府完成超過1500個科技研發項目，按年增加25%。

人才培訓方面，當局設有生產力學院，去年舉辦超過1000個課程，內容是實際應用，以先進科技為主。培訓人數達5.8萬人次，生產力局總裁畢堅文相信是歷來最多。

助企業建61條智能生產線

畢堅文續說，生產力局在2024/25年度的收入約9.73億元

（未經審核數字），按年增加17%。由於收入持續增加，而特區政府每年提供約2.2億元的津貼金額維持不變，特區政府資助比例也由2018/19年度大約35%逐步下降，至2024/25年度僅為20%。

生產力局的其中一項收入來源，是協助企業建立智能生產線，目前累計已完成61條智能生產線，而部分正在開展中，以食品、生命健康為主。

畢堅文表示，香港新型工業化愈趨多元化發展，更多洽談中的新型工業化項目「Made in Hong Kong」項目，包括新能源、低空經濟、生命健康、新材料等。