

釋放銀色活力 促進銀髮經濟

家國騰飛 事事都得

特區政府促進銀髮經濟工作組昨日舉行記者會，公布促進「銀色消費」、發展銀色產業、推廣「銀色品質保證」、推廣「銀色財務及保障安排」、釋放「銀色生產動力」五大範疇的30項措施。相關舉措體現了特區政府在應對新人口結構、新消費態態、新發展格局下的積極作為態度，全面推進落實，將確保香港擁有足夠的發展動能。

人口出生率長期低下，壽命之長則冠絕全球，這決定了香港是一個人口快速老化的社會。根據政府統計處數字，去年65歲或以上人士已達170萬人，佔全港人口比重約24%，即平均每4名港人就有一名長者。20年後，長者人口將增至總人口的36%。當一個社會中，長者人口超過三分之一，對任何社會保障體系而言，都是難以承受之重。特區政府早前優化長者乘車優惠，除了打擊濫用，也是顧慮連年財赤之下，與日俱增的長者乘車津貼對庫房構成了壓力。

其實長者不是社會的負擔，而是社會的寶貴財富。舉例而言，去年本港60歲或以上人士消費總額為3420億元，佔本地生產總值的11%，估計10年後可達至4960億元。如果推出配套措施，每年

可有5%的增長，經濟效益是170億元，若是一成增長則有342億元。事實上，現時的長者多為戰後嬰兒潮的一代人，其中相當一部分積蓄頗豐，消費力可觀，尤其表現在餐飲、旅遊等方面。發展與長者相關的產業和服務，如保健、醫療、無障礙設施、易於入口及消化的食物等等，是頗有潛力的市場。

正因如此，行政長官李家超在去年的施政報告中宣布成立促進銀髮經濟工作組，由政務司副司長卓永興出任組長，目標是統籌和協調銀髮經濟發展各個服務範疇，提速提效，同時結合政府、社會、商界和其他界別，共同響應並服務於銀髮一族的需要，提升銀髮生活質素，同時帶動經濟發展。

從昨日公布的30項舉措所見，五大範疇既有具體的舉措，又有宏觀的發展規劃；既着眼於落實保障制度，又強調完善相關配套；既圍繞香港本地需要，又致力於粵港澳大灣區發展所需。可以說，是一個系統性的涉及人口、產業、社福、區域發展等多方面的「銀髮經濟體系」。

例如，在促進「銀色消費」方面，政府期望通過展覽及零售優惠、電子商貿、「銀髮高峰會」、推廣長者飲食及

保障年長消費者權益等方式，多方面促進銀色消費。又如，推廣「銀色品質保證」方面，社聯會推行「照護食灣區標準」、香港工業總會推行「香港Q嘜優質銀色產品計劃」。此外，為釋放「銀色生產動力」，僱員再培訓局會推出優先培訓顧問諮詢服務，以及針對人力需求殷切的行業推出更多專設的培訓課程等；勞工處會在今年將適合中高龄人士的招聘會增加一倍，等等。

一系列措施實實在在，是跨局跨界別的協作，由多個政策局聯同不同界別多個機構共同推動，目標是拉動銀髮族的消費、發展與銀色相關的產品和服務，以認證方式增加產品和服務的認受性以拓展銷售、善用和保障長者的財政資源，以及吸引長者投入勞動市場，共建銀髮友善社會。

當然，也要看到銀髮經濟仍是一個相對新的概念，涉及社會及經濟方方面，不能低估推展的難度，尤其是社會各界從認識到配合再到主動參與，需要一個過程。但好的開始是成功的一半，如今30項措施出爐，意味着有了發展的「路線圖」。各界期待，特區政府不斷提供支持和誘因，讓銀髮經濟能及早成型，推動香港不斷進步。

海洋公園昨日為港產大熊貓龍鳳胎正式命名，家姐叫「加加」，細佬叫「得得」，入境處處長為姐弟倆頒發了「出生紀錄狀」，在全城見證下，牠們正式成為香港大家庭的成員。

香港回歸祖國以來，中央向香港贈送了三對大熊貓，「加加」和「得得」是第二對大熊貓「盈盈」和「樂樂」的孩子，去年8月15日出生。九個月過去，當初手掌大的粉紅色小寶寶暴風式成長，如今體重已達到21公斤。一對龍鳳胎命名比賽是城中大事，反應熱烈，共收到35700份建議，最終「加加」和「得得」中選，自然是大有深意。

「加」與「家」、「嘉」同音，有家的元素，寓意「家國騰飛」；「得」與「德」同音，在廣東話中是「一定能做到」的意思，又寓意品德。坊間對兩個名字還有其他的美好解讀。有意見認為，「加加」有兩個「口」，代表港人「擅於搵食」，「力」字偏旁則象徵着「力量」；「加」本身又是「賀」字頭，蘊

含洋洋喜氣。至於「得」字，是「雙人」旁，代表「人氣」滿滿，非常應景。一言以蔽之，「加加」和「得得」作為香港與內地的感情紐帶，寄託着中央對香港關愛，彰顯了港人對未來的美好期盼。

姐弟倆昨日與媽媽「盈盈」一起亮相，吸引大批粉絲。只見「加加」依偎在媽媽身邊撒嬌，在草坪上爬來爬去；「得得」則不斷探索新場地，一會兒攀木架，一會兒爬樹，一會兒在石頭上打滾。憨態可掬的模樣，把大家的心都融化了。

目前海洋公園共有三對大熊貓，老中青三代同堂，是內地以外全球最大熊貓的地方，香港因此有了新名片「大熊貓之都」。大熊貓是有國際影響力的旅遊大使，自帶流量。現時海洋公園的創意產品逾500個，泰半與大熊貓有關。各界殷切期待，海洋公園及有關方面不僅要細心照顧好國寶，更要圍繞大熊貓發揮更多創意，研發更多產品，推出更多活動，唱響「大熊貓經濟」。

首設「優先培訓顧問」助選擇課程轉跑道 培訓「後50」再就業 強化長者友善措施

焦點新聞

為釋放長者勞動力，政府促進銀髮經濟工作組昨日宣布推出四項措施，協助長者再就業，包括僱員再培訓局推出「優先培訓顧問」，為「後50」（即50歲或以上）人士提供課程諮詢。當局將針對人力需求高的行業，推出更多專設培訓課程等措施助他們入行。至於現行的「再就業津貼試行計劃」及「中高齡就業計劃」，勞福局將作檢討。

有人力資源顧問認為，近年部分私人企業已延長退休年齡，但部分工種及職位仍然存在年齡歧視。工聯會歡迎政府為中高齡人士就業提供更多培訓及支援，建議政府研究立法禁止年齡歧視，消除長者就業障礙。

大公報記者 賴振雄

香港曾經連續七年蟬聯全球最長壽地區，政府統計處最新數據顯示，2023年男性平均壽命82.5歲，女性平均壽命87.9歲。政府促進銀髮經濟工作組推出釋放「銀色生產動力」，由勞福局牽頭。勞福局副局長何啟明指出，推動「後50」人士，尤其「後60」人士，接受培訓及就業的措施方面，再培訓局已於今年四月起，優先安排「後50」人士於七個工作天內，預約使用培訓諮詢服務，並在今年第二季，針對人力需求殷切的行業，推出為「後50」人士專設的就業掛鉤新課程，包括「職場再出發（飲食業）基礎證書」和「兒童住宿照顧服務福利工作員（家舍家長或導師）基礎證書」。

何啟明表示，除了兩個新課程外，「後50」人士亦可報讀再培訓局現有約700項開放予所有人報讀的課程，有興趣報讀者可從中選擇。

翻查勞工處網頁介紹，「兒童住宿照顧服務福利工作



員」主要為入住兒童院及留宿幼兒園的兒童提供照顧服務，資歷需要香港中學會考中取得5科及格，包括英國語文科（課程乙）或同等學歷，能夠書寫中文及操流利粵語，並可晉升成為高級福利工作員。薪酬方面，視乎職位、工作經驗、學歷和所屬機構而定，一般而言，入職薪金介乎22000至25000元。

勞工界：須消除年齡歧視

另外，勞福局檢討「再就業津貼試行計劃」及「中高齡就業計劃」，進一步探討推出鼓勵60歲或以上人士就業的措施；勞工處在今年將適合中高齡人士的招聘會增加一倍，同時加強推廣長者友善僱傭措施。

人力資源顧問、毅和顧問公司董事總經理周綺萍向《大公報》表示，政府推出協助長者再就業措施是好消息，隨着部分行業人手不足，近年不少私人企業已經延長退休年齡，不過企業聘請新員工時，仍然存在年齡歧視，50歲或以上人士若失業後，再覓新工作時，除非是極度缺人的體力勞動工作，例如清潔工，否則仍有一定困難。

工聯會表示，早前勞工處推出為期三年的「再就業津貼試行計劃」頗見成效，與「中高齡就業計劃」相得益彰，該會樂見政府公布將會推動「後50」、「後60」人士再就業的措施。不過，工聯會認為社會上對中高齡人士就業仍不夠友善，促進銀髮就業須確保中高齡人士不會受歧視，該會建議政府積極研究立法禁止年齡歧視，營造年齡友善的就業及工作環境。

▲為鼓勵長者再就業，勞工處在今年會倍增適合中高齡人士的招聘會。



▲當局會開設「兒童住宿照顧服務福利工作員」課程。圖為現時有長者出任社區保姆照顧兒童。

銀髮族 撐起日本經濟

他山之石

隨全球人口老化趨勢加劇，銀髮經濟成為

各地經濟發展的重要領域。日本是全球老化最嚴峻的國家之一，銀髮經濟政策發展成熟，長者不但成為當地重要勞動力，銀髮經濟產業更成為支撐經濟的重要板塊。

日本自2000年推行《介護保險法》，將長者照護納入社會保障體系，同時催生龐大產業鏈。政府更透過稅務優惠、補貼研發，鼓勵企業開發高齡者專用商品。據日本內閣府數據，銀髮經濟市場規模在今年可望突破100萬億日圓，佔GDP近30%。

在就業領域，日本通過《高齡者僱用安定法》，要求企業保障65歲以下員工續聘機會，並成立「銀髮人才中心」協助長者再就業。2023年數據顯示，日本65歲以上勞動力人口達914萬，佔總就業人口13.5%，連續20年增加，創歷史新高。

大公報記者 鄭文迪

隨全球人口老化趨勢加劇，銀髮經濟成為各地經濟發展的重要領域。日本是全球老化最嚴峻的國家之一，銀髮經濟政策發展成熟，長者不但成為當地重要勞動力，銀髮經濟產業更成為支撐經濟的重要板塊。

日本自2000年推行《介護保險法》，將長者照護納入社會保障體系，同時催生龐大產業鏈。政府更透過稅務優惠、補貼研發，鼓勵企業開發高齡者專用商品。據日本內閣府數據，銀髮經濟市場規模在今年可望突破100萬億日圓，佔GDP近30%。

在就業領域，日本通過《高齡者僱用安定法》，要求企業保障65歲以下員工續聘機會，並成立「銀髮人才中心」協助長者再就業。2023年數據顯示，日本65歲以上勞動力人口達914萬，佔總就業人口13.5%，連續20年增加，創歷史新高。

加強金融防騙教育

就長者防騙工作，按揭證券公司、投資者及理財教育委員會、強制性公積金計劃管理局會加強長者理財教育；投委會加強長者金融防騙教育；香港金融管理局聯同銀行業界加強銀行防騙措施，並制定《長者友善銀行服務指引》。其中零售銀行將於今年第二季陸續推出「智安存」及「預設不開網上銀行平台」措施。

積金局表示，會配合「工作組」建議，透過不同渠道，包括探討如何善用「積金易」平台向即將退休的強積金計劃成員進行推廣。

保監局主席姚建華表示，正與擁有經驗和能力的保險公司探討能否引入香港市民可負擔的產品，便利他們使用位於大灣區內地城市的優質養老設施。香港銀行公會主席禰惠儀表示，未來將與金管局合作，期望在今年內制訂業界指引，鼓勵銀行進一步提升長者友善的銀行服務，並加強長者防騙教育工作。

大公報記者 鄭文迪

推動樂齡科技產業發展

改善生活

創新科技及工業局在促進銀髮經濟工作中，主要負責銀色產業範疇，涉及四大措施，主要包括促進樂齡科技研發項目的成果轉化和商品化、擴闊樂齡產品的家居使用，期望市場形成良性循環，有助業界開發新高機。創科局副局長張曼莉昨日表示，相信新措施可使更多有需要的人士及長者，包括照顧者受惠於日新月異的樂齡科技，帶動樂齡科技整體產業的發展。

張曼莉認為，目前科學園和數碼港均有一定基礎，兩個園區聚集逾120間樂齡科技企業、逾800名企業員工，過去三年募集了超過1.5億元資金。下一步，兩個園區將會進一步加大力度推動樂齡科技生態圈的發展，包括指定專責人員統籌與樂齡科技相關的事宜。包括將與業界加強合作，協助安排長者用家對這些樂齡科技產品進行實際用家的測試，以加快有關產品和技術的發展。

再者，科學園亦會合辦年度的樂齡科技博覽暨高峰會，香港生產力促進局亦計劃於今年第三季，推出為樂齡科技技術供應商、安老服務提供者、商會及社會組織等提供免費技術諮詢服務。

大公報記者 伍軒沛



▲政府積極推進樂齡科技成果商品化。