

對內推動出口轉內銷 對外拓多元國際市場 雙線突圍結構優化 中國外貿後勁十足

中央提振經濟

面對美國肆意揮舞「關稅大棒」和全球地緣政治衝突持續升級的複雜局面，中國政府沉着應對、果斷出擊，展現出強大的戰略定力和政策執行力。特別是今年4月以來，密集出台一系列精準施策的「組合拳」，為外貿解憂。

這些「穩外貿」措施主要沿着兩條主線展開：對內拉動消費，讓出口受阻的外貿商品在國內市場找到新市場；對外強化服務，幫助企業布局更多元化的國際市場。關稅衝擊下，中國外貿成績依然亮眼。今年前4個月，對第一大貿易夥伴東盟的進出口增長了9.2%。值得一提的是，很多外貿企業積極搶抓內銷機遇，通過推進內外貿一體化對沖外貿風險，讓「兩條腿走路」成為更穩健的選擇。

大公報記者 盧靜怡



▲海關統計顯示，今年前4個月中國貨物貿易進出口增長2.4%。圖為境外採購商在第137屆廣交會玩具展區挑選產品。中新社

「不把雞蛋放在同一個籃子裏」成為共識

為加快內外貿一體化改革，幫扶企業有效應对外部衝擊，商務部會同有關部門出台了幫助外貿企業拓內銷、加快內外貿一體化的「一攬子」政策。國內零售巨頭也紛紛響應，積極助力出口轉內銷。

零售巨頭助力出口轉內銷

在「世界工廠」東莞一家玩具廠車間內，車間內燈火通明，幾乎坐滿了員工，每個人都在埋頭趕生產，忙着將產品上的英語包裝換成中文包裝。「在不考慮美國市場的情況下，我們預計今年能實現30%的產值增長。」東莞市玩樂童話嬰兒用品有限公司總經理王振表示，美國訂單約佔他們公司總訂單的20%，美國之前加徵關稅確實為企業帶來不確定性。「京東集團推出的2000億元出口轉內銷扶持計劃，第一個5000萬元訂單就給了我們。」王振透露，玩樂童話將受關稅政策影響的出口貨物運抵京東後，京東僅用了3天就實現了上架銷售，「這一個月的時間，京東採購我們的玩具就超過30萬件。」

像王振一樣受惠於內銷扶持計劃的外貿企業還有很多。「我們的玩具原本9成銷往海外，其中60%至70%出口至美國。」蘇豪弘業銷售經理江舟告訴《大公報》，「以前我們想做內銷，但找不到門路。」江舟坦言，作為老牌外貿企業，對內地市場比較陌生，即便想聯繫大型商超，也常常「沒有人脈、沒有渠道」。轉機來自國家推動的外貿優品拓內銷行動。「像山姆等一些大型商超，過去是我們碰不到的渠道，但現在他們在國家政策號召下，主動歡迎外貿企業入駐，還提供了優惠政策。」短短一個月時間，江舟說，他們有部分產品已進入這些商超的電商端口，正在加緊裝修線下展示櫃位。

今年4月，商務部啟動了全國「外貿優品中華行」活動，各地結合重點消費活動、重大展會，組織開展外貿優品展銷展示和供需對接，讓出口受阻的商品在國內市場找到新出口。截至目前，參加外貿企業和採購商超過9000家，有力提振了市

場信心。國家稅務總局增值稅發票數據顯示，31個製造業大類中，21個行業的對美出口企業內銷佔比較去年同期提高，其中皮毛製品及製鞋業內銷佔比較去年同期提高10個百分點，計算機通信設備、黑色金屬、傢具、食品業內銷佔比較去年同期提高5個百分點以上。

「不把雞蛋放在同一個籃子裏」，正在成為越來越多外貿企業的共識。在引導外貿企業轉內銷之餘，各個經濟大省紛紛帶領企業「走出去」，加快布局海外多元化市場。

中國香港和內地合資企業、佛山東方醫療設備廠就是一家堅持拓展多元市場的出口企業。公司出口部主任周少群從業二十餘年，過去美國市場在公司出口訂單中佔據重要比例，如今他們公司生產的輪椅已經銷往中東、南美等多元市場。「中東客戶對產品的定製化需求強，南美客戶則更關注性價比，我們的優勢正好能對接。」周少群介紹，得益於國家的政策支持和企業自身的快速反應，他們成功從「跟着訂單走」轉變為「主動找市場」。她說，當前外貿形勢依然複雜多變，外貿企業只有憑藉靈活、專業和堅定「走出去」的決心，才能贏得越來越多的主動權。

新興市場成對沖風險關鍵

貿易結構持續優化，讓中國外貿持續保持韌性與活力。海關總署的最新數據顯示，儘管今年前四個月中國對美出口小幅下滑1.5%，但對周邊國家的進出口總額卻達到5.1萬億元，同比增長5.1%，增速較一季度加快1.6個百分點。其中，對第一大貿易夥伴東盟的進出口增長了9.2%，對中亞五國更動增9.9%。不久前舉行的第137屆廣交會，現場意向出口成交額不降反增，比去年同期增長3%，其中共建「一帶一路」國家成交佔比超六成，成為拉動成交增長的重要引擎。這些數據印證了新興市場在對沖傳統市場風險上所發揮的重要作用。

江蘇「隱形冠軍」 破歐美壟斷 走向精密製造

無論是蘋果最新曝光的摺疊屏Apple Watch，還是特斯拉計劃量產的人形機器人Optimus，其背後都隱藏着一家來自中國的供應商——福立旺精密機電。面對海內外市場變化，這家位於江蘇省昆山市的行業「隱形冠軍」不斷開發新產品、拓展新市場，成功打破歐美日在精密傳動領域的技術壟斷，填補國內微米級精密部件空白。

福立旺深耕精密零部件領域近20年，產品涵蓋精密彈簧、彈片、連接件等核心組件。據福立旺董事長許惠鈞介紹，公司的主打產品之一是彈簧，這種聽起來非常傳統的產品，福立旺把它做到極致，可以做到線徑0.03毫米，人的肉眼必須借助高倍顯微鏡才能看見。福立旺也成為除一家日本廠商外，全球唯二掌握0.03毫米金屬線材折彎工藝的廠商。

5月8日，福立旺投資20億元人民幣，在昆山新建17.3萬平方米的高端精密組件研發生產基地，標誌着福立旺從單一零部件製造向系統級精密組件研發的跨越

升級。以高精度微型絲線為例，其精度可達微米級，可大幅提升機器人關節驅動的穩定性和響應速度；而小體積關節驅動件則能突破醫療手術機器人精密操作的技術瓶頸。

許惠鈞表示，新基地將為人形機器人、航空航天、高端醫療等戰略性新興產業提供核心支撐，推動中國高端裝備製造業向精密化、微型化升級，助力產業鏈自主可控。

大公報記者賀鵬飛



▲參觀者在醫療器械博覽會展出的一台手術機器人前交流討論。新華社

中國前4個月外貿 穩增長態勢延續

海關總署5月9日 發布數據顯示

2025年前4個月

以人民幣計中國貨物貿易 進出口總值

14.14萬億元

同比增長2.4%

以美元計

進出口增長1.3%

增速均較一季度加快1.1個百分點

其中4月份

中國進出口3.84萬億元

同比增長5.6%

與上月相比

出口增長9.3%

進口增長0.8%

2025年前4個月

中國出口機電產品

同比增長9.5%

佔出口比重超六成

一般貿易進出口

同比增長0.6%

佔中國外貿總值的 64%

民營企業進出口

8.05萬億元

同比增長6.8%

佔中國外貿總值的 56.9%

中國對周邊國家進出口

5.1萬億元

同比增長5.1%

增速較一季度加快 1.6個百分點

資料來源：新華社



▲廣東加速構建人形機器人全產業生態。大公報記者盧靜怡攝

機器人生產機器人 粵加速構建全產業生態

搶佔賽道 機器人跑馬拉松、進工廠擰螺絲、在博覽會踏着小碎步來回奔跑、拿水樽、握手合影……記者近期走訪多個展會和園區，最直觀的感受就是，機器人越來越多了，而且越發「聰明」了。人形機器人產業正成為全國各地競逐的新賽道，廣東作為經濟大省，也在持續加碼人工智能和具身智能等新質生產力布局。近日廣東省就出台了推動AI與機器人產業發展的重磅措施，明確對單個外資項目最高可給予1.5億元人民幣獎勵。

在順德，廣東首條「機器人生產機器人」的全自動產線正在高效運轉。走進庫卡中國生產車間，24小時無間斷作業的產線由機器人主導協作，精準而默契，平均每30分鐘就能「造出」一台100公斤以下的機器人。「根據市場需求，我們的產線節拍可以調節，理論上單台生產時間能壓縮到一分鐘以內。」庫卡中國營運與人力資源總監陳峰向記者介紹，「要實現這一目標，需要在軟硬件上同步發力，提升每道工序以及協作效率。」

這只是廣東機器人產業加速發展的縮影之一。重磅政策支持之下，廣東機器人產業發展提速。最新數據顯示，截至今年3月，廣東擁有機器人相關企業近15.97萬家，佔全國近五分之一。產業鏈也日趨完善，已經初步構建出涵蓋「大腦—五官—肢體」的人形機器人全產業生態。

「廣東製造業基礎雄厚，應用場景非常豐富。」廣東省機器人協會執行會長任玉桐表示，製造企業對機器人的需求迫切，一旦研發出新產品，很快就能投放生產線進行試用，哪怕出現問題也能快速調整優化。「不斷『試錯—迭代』，反而加快了技術升級的節奏。」

大公報記者盧靜怡

多平台出手 發力出口轉內銷

企業名稱	政策名稱	採購／扶持規模
盒馬	24小時綠色入駐通道	開放全品類入駐
永輝超市	15天極速上架綠色通道	覆蓋生鮮、家居等品類
華潤萬家	內銷直通車計劃	分級分類上架
物美集團	「雲超綠通」專項通道	全渠道開設「外貿優品專區」
京東	2000億出口轉內銷扶持計劃	2000億元採購目標
阿里	外貿企業多平台聯動計劃	全平台流量支持
抖音電商	外貿優品流量扶持	專屬流量池
快手	外貿優品推廣計劃	直播流量傾斜

大公報整理

山東廣邀跨國巨企投資 優化產供鏈

吸引外資 連續三年追加投資，總投資額達7.5億美元，世界500強企業阿斯利康的青島吸入氣霧劑生產基地日前完成主體建設，這個佔地80畝的跨國藥企項目投產後將年產呼吸類藥物5400萬支。目前，中國已成為阿斯利康全球第二大市場國。

緊隨其後，同為世界500強企業的德國百年老牌企業采埃孚集團，其山東日照生產基地三期一體成形式安全氣囊項目也於日前簽約，將達到年產數百萬片一體成形式安全氣囊的生產能力。采埃孚已先後在山東濟南、青島、日照、威海投資設立項目。

「跨國公司有力促進了全省經濟高質量發展。」5月16日，在阿斯利康青島基地舉行的「服務跨國公司 山東在行動」新聞發布會上，山東省

商務廳副廳長張慶偉表示，跨國公司帶來了先進技術、高端人才和先進管理經驗，有力促進了山東新質生產力培育和產業鏈供應鏈的優化提升。

張慶偉介紹，該省圍繞高端化工、新能源汽車、新一代信息技術等重點產業鏈精準招商，推動產業集群式發展。德國漢高樂泰累計增資1億美元，建設高端膠黏劑生產基地「鯢鵬工廠」；日本小松在濟南新建的智能製造基地，已吸引大京機械、興和機械等5家外資企業及多家內資上下游配套企業集聚。

數據顯示，山東高技術產業利用外資佔比達44.2%，超全國15個百分點。「十四五」期間，山東實際使用外資772.6億美元。目前，236家世界500強企業在此落地943個項目。

大公報記者丁春麗