

周霽任中央政府駐港聯絡辦主任



▲國務院任命周霽為中央政府駐港聯絡辦主任。

【大公報訊】據新華社報道，國務院任免國家工作人員。任命周霽為中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室主任、香港特別行政區維護國家安全委員會國家安全事務顧問。

免去鄭雁雄的中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室主任、國務院港澳事務辦公室副主任、香港特別行政區維護國家安全委員會國家安全事務顧問職務。

港澳辦官網顯示：周霽，中央港澳工作辦公室分管日常工作的副主任、國務院港

澳事務辦公室分管日常工作的副主任。漢族，研究生。曾任湖北省委常委，河南省委常委、省政府黨組副書記、副省長、省委副書記等。

關心香港發展 一年內三度來港

周霽自2023年7月擔任中央港澳工作辦公室分管日常工作的副主任、國務院港澳事務辦公室分管日常工作的副主任以來，參與香港事務的管理和協調工作，關心香港發展。在十四屆全國人大二次會議香港代表團

全體會議上，周霽以「掌上明珠」來形容香港。2024年6月2日至5日，周霽率隊到香港進行考察調研，就開通北京、上海與香港間夕發朝至高鐵動臥列車等中央系列挺港惠港政策落地協調有關工作，傳遞中央政府對香港發展的大力支持和對香港同胞的關心關愛。

去年12月，周霽來港出席香港海洋公園舉行的大熊貓亮相儀式並致辭。他表示，中央政府再度贈送香港一對大熊貓，承載着對香港市民的一種美好祝福，也是中央政府對香港充分的信任和堅定的支持。大熊貓是

國寶，香港是福地、寶地，「寶地得寶，尤為值得祝賀。」

今年1月，周霽來港出席亞洲金融論壇並致辭。他表示，在「一國兩制」護航下，香港特區行政長官李家超率領特區政府和社會各界識變、應變、求變，經濟持續保持良好發展，處處展現出勃勃生機。他強調，未來中央政府將一如既往，全力以赴支持香港國際金融中心、貿易中心、航運中心地位的鞏固，支持香港加快科技創新的步伐。

李家超：歡迎周霽出任新職

【大公報訊】香港特區行政長官李家超昨日就中聯辦主任任命發表聲明表示，他和特區政府十分歡迎周霽出任新職。他表示，周霽主任自2023年7月擔任中央港澳工作辦公室分管日常工作的副主任、國務院港澳事務辦公室分管日常工作的副主任以來，直接參與香港事務的管理和協調工作，十分熟悉國家對港政策，去年亦曾率隊來港進行考察調研，就中央系列挺港惠港政策落地協調有關工作，傳遞中央政府對香港發展的大力支持和對香港市民

的關心關愛。周霽亦曾任湖北省委常委，河南省委常委、省政府黨組副書記、副省長、省委副書記等，有廣泛的政策制定執行經驗和豐富的地區管治經驗。

李家超衷心感謝中央對香港特區的關愛和支持，深信周霽主任會帶領香港中聯辦繼續支持特區政府依法施政，共同全面準確貫徹落實「一國兩制」、「港人治港」、高度自治方針，維護《憲法》和《基本法》確定的特區憲制秩序，落實「愛

國者治港」原則，並與特區政府攜手合作，積極對接國家戰略，塑造香港經濟發展新動能、新優勢，在創新創造中推動香港「由治及興」，為實現中華民族偉大復興作出更大貢獻。

李家超表示，他和特區政府亦十分感謝鄭雁雄擔任香港中聯辦主任兩年多以來，在維護國家安全、維護特區憲制秩序等議題堅守「一國兩制」原則。鄭雁雄在任期間，全力支持特區政府完成《基本法》第二十三條本地立法的憲制責任和歷史使

命，《維護國家安全條例》在二〇二四年三月二十三日正式生效，為香港築牢維護國家安全的法律屏障。

「鄭雁雄擔任香港中聯辦主任前，亦曾擔任中央人民政府駐香港特別行政區維護國家安全公署（國安公署）的首任署長，帶領國安公署依法履行維護國家安全職責。鄭雁雄亦一直關心香港市民安居樂業、青年發展、把握粵港澳大灣區機遇。我和特區政府向他致以感謝。」

旅發局拓展一程多站旅遊

盛事浪接浪 吸引旅客延長留港

夏季將至，香港旅遊發展局昨日宣布推出全新「香港盛夏派對」推廣活動，包含親子、文化、戶外和體育盛事，旅客付費380元可報團參加西貢海島遊，探索地質公園獨特的火山岩地貌；兩大主題公園送出限量禮品，香港迪士尼樂園送出「提早入園證」，香港海洋公園派發大熊貓福袋。亞洲首間C朗拿度博物館將於7月開幕，球迷關注C朗拿度會否來港，旅發局預告會有「好消息」。

重掌旅發局的新任主席林建岳表示，期望透過連串活動延長旅客在港的逗留時間，促使旅客一訪再訪，亦要拓展一程多站旅遊。旅發局考慮與商戶合作推出優惠套票，包括飲食及購物等，吸引演唱會境外觀眾留港。

大公報記者 賴振雄

林建岳表示，上任後的首要目標不會追求訪港旅客數字，但會着重旅客的留港時間，現時過夜旅客平均留港3.2晚，將會研究如何將留港日數「推高一些」，隨着「香港盛夏派對」活動陸續推出，相信可以延長旅客逗留時間，並促使旅客一訪再訪。

林建岳認為重點是將香港與大灣區及其他城市一併包裝，推出產品吸引旅客「一程多站」，並爭取更多內地城市例如北京、上海等的訪港旅客，可享「一簽多行」。

推海島遊旅遊產品

旅發局夏日主題推廣包含海島遊、合家歡、流行文化、體育運動等，不少活動更將目標朝向「粉絲」群。其中，乘着海島遊熱潮，六至八月每逢周二、六及日，推出訪港旅客專屬的海島遊旅遊產品「R2G西貢火山岩園區海路漫遊」，讓旅客從海上欣賞西貢沿岸的自然奇景，體驗香港的地質奇觀。旅客在西貢碼頭登船，遊覽橋咀洲、火石洲、象鼻洞等，提供導賞，全程約兩小時，團費380元。

香港迪士尼樂園將於6月28日展開20周年活動，暑假期間將推出限定明信片換領活動，旅客在指定商店消費滿100元，即有機會獲贈一張，同期每日會送出50張「提早入園證」，持有門票旅客可提早1小時入園，快人一步盡情暢玩設施。港產大熊貓「加加」

「得得」將於八月慶祝一歲生日，香港海洋公園將安排一連串慶祝活動，由7月5日至8月31日，向入場旅客送贈大熊貓行李牌及樂園優惠券等。

多間酒店及「優質旅遊服務」計劃認可商戶，也會在暑假提供優惠。由6月23日起，為旅客及市民送上超過100項夏日餐飲消費優惠，包括逾20項買一送一優惠，涵蓋酒店下午茶、酒店自助餐、消暑飲品等。

國際球星C朗拿度在香港設立的博物館將在七月開幕，佔地約1.2萬平方呎，設有各種足球活動區域，包括C朗拿度的3D影像、相片展區及打卡區等，還有高科技互動展覽，內容將涵蓋他曾效力的球會。球迷關注C朗拿度會否來港，旅發局總幹事程鼎一表示，具體詳情有待公布，但透露「聽到幾好的消息」，相信會引起熱潮。

餐飲優惠鼓勵港人消費

香港旅遊促進會總幹事崔定邦向《大公報》表示，今個暑假本港旅遊業料將十分暢旺，訪港旅客人數及消費甚至更勝去年，全新「香港盛夏派對」宣傳活動極具吸引力，香港迪士尼樂園20周年可吸引大批粉絲來港，加上日本七月地震傳聞，令不少旅客暫時不去日本，有助香港吸納更多旅客。他認為，暑假期間推出的餐飲消費優惠，受惠對象包括香港市民，有助鼓勵港人留港消費。



▲西貢橋咀島連島沙洲，吸引不少遊客到來打卡。
大公報記者盛德文攝

美酒佳餚巡禮陣容鼎盛

精彩紛呈

香港旅遊盛事全年無休，暑假過後將有香港美酒佳餚巡禮、香港單車節、香港繽紛冬日巡禮。在十月下旬舉行香港美酒佳餚巡禮，國家展區陣容更鼎盛，今年將邀請法國波爾多1855列級酒庄來港參與盛事，旅遊發展局主席林建岳稍後將前往法國波爾多洽談，爭取對方大力支持。

林建岳昨日預告，本年度的美酒佳餚巡禮，將會濃縮成四天盛會，為市民旅客帶來更緊湊精彩節目，加入創新趣味品酒搭配，例如一杯Sauvignon Blanc（白蘇維濃，又名長相思，白酒）應該搭配哪一款美食，「品味館」載譽歸來，搜羅更多世界名廚頂級料理。「尊尚名酒區」重磅回歸，由權威酒評家James Suckling策劃，嘗盡全球稀有佳釀。

啟德體育園今年三月啟用

後，香港接連舉辦多場演唱會。林建岳認為，可考慮於演唱會結束後提供交通工具，接載觀眾到銅鑼灣、尖沙咀等不同地點，帶動多區消費；未來可考慮與商戶合作推出優惠套票，包括飲食及購物等，吸引境外演唱會觀眾留港。

他認為，電影絕對可以帶動旅遊，電影《九龍城寨》是一個成功例子，可以讓旅客到不同拍攝景點或場景打卡影相。而很多港產片的取景地點，可以重新打造成旅遊景點。

推動醫療旅遊吸商務旅客

林建岳透露，探討推動醫療旅遊，正在跟不同醫院研究合作推出新的產品，吸引商務旅客來香港出席大型國際展覽及會議時，接受身體檢查等。他強調，相比其他鄰近目的地，香港最大優勢之一是最安全城市，旅客可以很安心地帶同一家大細一同訪港。

大公報記者 賴振雄



動。▶香港迪士尼迎來20周年，將有連串活動。



▲旅發局推出訪港旅客專屬的海島遊旅遊產品。

盛事浪接浪

合家歡之旅

大熊貓龍鳳胎1歲生日活動（6月2日起）

- 贈送「盛夏派對禮包」（包括：大熊貓行李牌、海洋公園優惠券）
- 水上樂園+海洋公園「雙園限定套票」，最平333元
- 融入地區特色主題設計路牌

香港迪士尼20周年活動（6月28日起）

- 提早1小時入園證（需於旅發局網站登記，只限持樂園門票旅客，每日送出50張）
- 限定明信片（園內指定商店消費滿100元，數量有限，送完即止）

運動迷朝聖

- C朗拿度博物館開幕（7月）



- 香港足球盛事2025（7月），齊集世界四大頂尖足球隊
- 馬季煞科日（7月）
- 2025香港公開羽毛球錦標賽（9月）

流行文化集中地

- 西九繽紛夏日（5月至8月）
- 香港書展（7月）
- 香港動漫電玩節（7月）

旅客專屬 海島遊 旅遊產品

西貢火山岩園區海路漫遊

- 推出時間：6至8月（逢周二、六、日）
- 班次：每日3班
- 航程：2小時
- 導賞語言：英文、普通話
- 團費：每位380元（大小同價）

夏日禮遇及優惠

（包括旅客和香港市民）

- 超過100項優惠，包括糖水飲品、酒店下午茶及自助餐買一送一
- 免費山頂纜車連景點入場套票
- 100元優惠價乘搭水上的士維港遊

資料來源：香港旅遊發展局