



▲嘉年華現場，有以大熊貓為主題的端午節衣服及精品出售。



▲旅發局在尖沙咀星光大道舉辦一連九日、結合餐飲、打卡及購物的嘉年華活動。



▲「Panda Friends@香港海洋公園」昨天起至6月8日現身尖沙咀星光大道，換上端午主題造型迎接中外旅客，即時成為打卡熱點。

龍舟美食嘉年華 「大熊貓」陪划艇打卡

端午盛事

昨日端午佳節，香港歡度傳統文化與旅遊熱潮的雙重盛會，多區舉行精彩的龍舟競渡，氣氛高漲，吸引大批內地和海外旅客訪港，截至昨晚九時，有16.7萬旅客入境，較去年端午節大增68%。年度國際體育盛事「香港國際龍舟邀請賽」今年以嘉年華形式登場，龍舟美食街昨日在星光大道打響頭炮。有檔主推出端午期間限定糕點，冀生意較平日增逾10倍。有旅客說香港端午節日氣氛濃厚，期望下周再來港欣賞國際龍舟邀請賽。

行政長官李家超昨日在社交媒體祝市民安康吉祥，呼籲市民在端午節除了吃糉應節外，也可以到各區欣賞龍舟競渡賽事，感受端午氣氛。文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，推動旅遊最重要「人氣旺」及「財氣旺」，預計端午三日假期內地來港旅客量，較平常周末增長16%。

大公報記者 易曉彤(文) 易曉彤、蔡文豪(圖) 蔡文豪、融媒組(視頻)

入境處數字顯示，昨日截至晚上九時，有167505旅客人次來港，海外旅客佔32518人次，內地旅客佔134987人次，與去年端午節全日數字比較，分別上升68%、73%及47%。

旅發局因應周末的國際龍舟邀請賽，在尖沙咀星光大道舉辦一連九日、結合餐飲、打卡以及購物的嘉年華活動。大公報記者昨日在星光大道現場見到，人頭湧湧。10個餐飲攤檔組成龍舟美食街，推出端午節主題食物，糉子、龍舟造型雪糕和各式糕點、特色飲品等應有盡有。

龍舟斑蘭糕、辣油瑤柱糉吸客

深水埗老字號、以自製傳統中式糕點聞名的坤記糕點，今年1月轉戰星光大道。在龍舟嘉年華期間，推出端午節限定龍舟造型的豆沙餅配斑蘭糕，每份售價30元。該店的糕點師傅林恩賜表示，限定糕點均是手工製造，每日限量40至50個。他說星光大道有很多遊客，在這裏擺攤，希望讓遊客品嚐

到香港的傳統美食。

林恩賜說，新年期間生意是平常的十多二十倍，上月五一黃金假期，生意是平日的10倍，他希望端午節期間的生意都可以增10倍以上。

小食店「香料案內所」曾因售賣20元4粒魚肉燒賣而引起熱議，今次在龍舟美食街，推出68元一隻的瑤柱蛋黃糉，可搭配九款自製的辣椒油。主理人黃先生表示，攤檔最特色的是自家秘製辣椒油，瑤柱糉若搭配櫻花蝦辣椒油，較傳統肉糉的味道更豐富，相信可吸引內地和外國旅客嘗試。

場內還有出售以糉子為靈感、加入鹹蛋的雞蛋仔及章魚小丸子，以及多款消暑特色飲品等。

在6月7至8日的龍舟賽事周末，市民及旅客可一邊品嚐應節美食，一邊觀賞維港百舸競渡，在賽事吶喊聲中

投入端午熾熱氛圍。

香港大熊貓家族亦由昨日起到6月8日，現身尖沙咀星光大道，與市民和遊客過端午節，六隻大熊貓以端午節主題造型亮相，遊人可坐上大熊貓的「龍舟」，拿起船槳與它們一起「划船」。海洋公園同場設期間限定店，發售龍舟主題的大熊貓商品，包括冰涼巾、徽章及短袖上衣等。

旅客：小食稍貴 仍值得一試

遊客王先生說，香港的端午節日氣氛濃厚，龍舟美食街售賣的小食，雖價錢稍貴，但帶有端午特色，值得一試。深圳旅客沈先生說，對景區內售賣的限定美食興趣一般，不過認為端午主題裝置就很適合打卡。

「永明香港國際龍舟邀請賽」即將在6月7日至8日於尖東海濱舉行共19項賽事，有來自12個國家和地區，超過190支隊伍參賽。賽事期間，尖東百周年紀念花園更會有啤酒樂園及國際級雜技閃表演。



掃一掃有片睇

龍舟美食街美食一覽



鹹蛋雞蛋仔 55元/份



特製鹹蛋章魚小丸子(原味) 45元/6粒



龍舟雪糕 25元/杯



端午節紅豆冰 45元/杯

龍舟豆沙餅配斑蘭糕 30元/份

瑤柱蛋黃糉配自製辣椒油 68元/隻

龍舟楊枝甘露雪糕 40元/條

資料來源：大公報記者整理

市民遊客讚不絕口

適合一家大細

市民吳先生：今次專門帶小朋友過來打卡這些端午節日裝置，現場很熱鬧，還可以品嚐到端午糉等，非常適合一家大細來過節。

再來看龍舟賽

深圳孫小姐：這次專門來香港過端午節，看到新增了不少端午主題打卡位，感覺節日氛圍更濃了，下周還想再來香港看國際龍舟邀請賽。



香港仔 ▲今年香港仔的龍舟競渡共有46隊隊伍參加，逾千名健兒奮力拼搏、爭取佳績。 大公報記者黃洋攝



赤柱 ▲赤柱國際龍舟錦標賽昨日在赤柱正灘舉行，不論參賽者或是觀眾，都熱情澎湃。 大公報記者麥潤田攝

激賞龍舟賽 英旅客：很有香港特色

【大公報訊】記者劉碩源、王亞毛報道：昨日全港多區舉辦端午龍舟競渡。在赤柱正灘舉行的赤柱國際龍舟錦標賽，氣氛特別高漲，吸引不少海內外旅客到觀賽，有參賽隊伍打扮成熱門動漫哪吒的角色。在香港仔的龍舟競渡，已傳承逾百年，傳統節日氣氛濃厚，吸引攝影愛好者到來拍照。

端午節在中國民間傳統認為，是陽火之氣最旺時段的開始。不過本港昨日天氣清涼，天文台錄得氣溫大約攝氏24至25度，有一兩陣驟雨。在赤柱正灘，不時颳大風，海浪較急，但仍吸引很多海內外旅客到場參觀，正灘人山人海，寸步難行。龍舟賽共有51場賽事，190支隊伍共3800名選手參賽。有龍舟隊全副打扮成「哪吒」，有隊員扮成「太乙真人」、「西海龍王」，引人注目。

多區競渡 食肆生意火爆

英國旅客Hanson向大公報記者表示，早上抵達香港，隨後在家人介紹下到赤柱觀賞龍舟賽，感受香港的端午節日氣氛。他第一次看龍舟賽，大讚「非常具有香港特色」。他說這趟來港打算逗留四日，除探親外，亦會去各區觀光遊玩，預計花費約1萬港元。韓國留學生金先生和女友到赤柱觀賽，

他說從網上得悉赤柱舉辦龍舟賽，便特來感受氣氛，「我們韓國人也有慶祝這個節日，香港的慶祝方式特別不同，我是第一次看龍舟比賽，很熱鬧。」他說會在赤柱用餐，周末估計在南區住宿，預計花費3000元。

大公報記者走訪附近的赤柱廣場一帶，見到不少食肆客人滿座，生意暢旺。有西餐廳店員向記者表示，生意較平日周末「火爆」，主要是外國旅客光顧，當中不少是龍舟參賽者。有餐吧店員向記者表示，生意暢旺，而近年因赤柱小賣亭多個店舖結業，平日生意大不如前，希望未來周邊可舉辦更多活動帶動生意。

在香港仔避風塘舉行的龍舟賽，記者見到觀眾看台座無虛席，岸邊圍了四五層的觀眾，有攝影發燒友於早上八、九時已到達。今年舉行29場比賽，共有46隊龍舟隊伍參賽。

攝影愛好者黃小姐說，每年去不同地點拍攝，今年首次來香港仔，「幾隊龍舟一起喊口號再加上鼓聲，看得人很緊張，感覺整體節日氛圍一年比一年好！」



掃一掃有片睇 攝錄：黃洋 麥潤田 製作：融媒組

市民遊客有Say

兒子參賽 專門來打氣

市民張小姐：我覺得今年端午是近幾年天氣最好的一次。今年兒子有份參賽，他平時要兼顧學業和龍舟訓練，很辛苦，所以專門來加油，最後能夠獲勝真是意外驚喜，為他高興！

讓小朋友體會傳統文化

深圳何小姐：有親戚住在香港仔，所以趁假期特意帶小朋友來探親，也是時隔多年再次看到香港仔龍舟賽，尤其見到海邊掛滿彩旗，大家都在為龍舟隊吶喊助威，特別節日氣氛，也希望讓小朋友對傳統文化有更深體會。

大公報記者 王亞毛

羅淑佩：借助演唱會吸引旅客過夜

【大公報訊】記者王亞毛報道：文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日表示，發展旅遊最重要是「人氣旺、財氣旺」，本港上周末同時有四個演唱會在不同場館舉辦，氣氛熱烈，九龍寨城公園的電影場景展覽開幕一星期，參觀人數已經突破一萬。她認為本港在旅遊方面不應妄自菲薄，局方將研究借助演唱會吸引更多旅客過夜。

羅淑佩昨日在一個電台節目表示，當局已為端午節假期的入境旅客做好部署，預計內地遊客量會較平常的周末增長16%，她相信旅發局將於周末舉辦的國際龍舟邀請賽，亦會吸引旅客到港。她又說，五一黃金假期，有3000多名旅客到訪西貢萬宜水庫東壩，端午節期間警方會繼續採取交通管理。

她表示，在過去的周末，本港同時有來自香港、新加坡、日本、韓國的藝人在不同場館開演唱會，亦有不少旅遊活動，她認為本港在旅遊方面不應妄自菲薄。她稱啟德體育園的旅客散場安排一直有調整，包括按不同客群安排交通，並會事先通知觀眾，未來也會在演唱會和酒店套票及優惠方面進行研究，希望旅客考慮留港過夜。

《城寨》場景展 一周萬人參觀

羅淑佩表示，本港有不少新景點，其中位於九龍寨城公園內的《九龍城寨》電影場景展覽，開幕僅一星期，參觀人數已超過1萬。康文署因應人流調整排隊安排，包括利用機器派籌，並限時間和限人數，旅客拿籌後可於附近用餐後才進入場館。

對於啟德郵輪碼頭，羅淑佩表示，過去幾年碼頭生意受疫情影響，經營艱難，但現時已有更多郵輪來港，她認為郵輪碼頭可配合鄰近的青年驛站，用作表演或文創基地。

她表示，當局已採取不同方法推動旅遊，去年通過兩千多名網紅來港宣傳，瀏覽量已達到3.8億次，於不同市場發揮功能，當中東南亞等地旅客數目，都有雙位數的增長。

海洋公園大熊貓 嘆冰糉賀端陽



海洋公園的大熊貓家族和市民昨日一起慶祝端午節！為了迎接端午節，海洋公園的奶爸和奶媽，為大熊貓悉心製作龍舟佈置。大熊貓寶實「加加」和「得得」很喜歡奶爸奶媽為牠們製作的龍舟裝置，一直待在旁邊進食，不願離開。「安安」和「可可」則吃特製糉子，吃得津津有味。該糉子的「蛋黃」，是由黃色高纖餅乾和番薯製成，對大熊貓而言既美味又營養豐富。「盈盈」和「樂樂」嘆住冰糉，悠然自得。