

親子樂園

5月26日，上海樂高樂園度假區

正式完成項目交接，隨着一把由樂高積木拼砌的鑰匙交到樂高樂園創想小記者手中，樂園正式從建設階段過渡到運營階段。5月31日起，樂園將啟動內測及試運營。

作為長三角地區首個國際IP親子主題樂園，上海樂高樂園度假區是專為2至12歲親子家庭打造的樂高主題樂園和酒店綜合度假區。近日，記者提前探營，充分感受到了樂園帶給人的歡樂，樂高悟空小俠現場全球首秀，處處可見驚喜。

大公報記者 夏微

從車子進入樂高樂園酒店的地下車庫開始，每每遇到工作人員，迎接你的一定是揮舞着的「樂高手」和非常燦爛的笑容。走過開機，進入樂園，五彩的世界旋即映入眼簾，頃刻間體內的多巴胺開關彷彿被開啟，不自覺的就揚起了嘴角，伴隨着園內輕快的音樂舞動。

入園後，首先會來到積木街道主題區，街道兩旁是樂高商品大商店和小人仔創意集市。推着嬰兒車遛娃的，擺拍遊客照的，招攬生意的……無數的樂高小人仔化身這片土地的主人歡迎着來自世界各地的遊客。街道的盡頭，全球首發的樂高大飛車從巨型樂高小人仔搭身呼嘯而過，不遠處高約60米的樂高樂園觀光塔，作為上海樂高樂園度假區最高點，將可搭載遊客升降盡覽全園風光。

《花果山降魔》表演 驚喜連連

要說這次探營最令人羨慕的，要數可以看到奇趣積木城劇院內，樂高悟空小俠現場秀《花果山降魔》的全球首發演出。一場演出由13名專業木偶師操控各式各樣的木偶為遊客進行現場表演，其中，最大的木偶是高3.7米的巨型牛魔王，需由3名木偶師協同操控。整個舞台配合投影光效和機械裝置，將帶領觀眾進入一個巨型的積木世界中。

據上海樂高樂園度假區高級演繹創作經理Jason介紹，未來，遊客來到樂園後可以體驗到22場樂高角色見面會，讓遊客能夠與樂高角色親密互動拍照。還有11場主題演出及活動，從舞台劇到木偶劇，甚至是街頭表演和酒店裏的睡衣派對，每一場演出都精心設計了「驚喜」。

巨型樂高星球 歡迎打卡

搭乘觀光車前往迷你天地的路上，沿途可以看到各項遊樂設施均已就位，比如消防救援學院、樂高城市火車站、飛行學院等。記者留意到，沿途設置的休息區座椅竟然是利用回收的牛奶瓶製作的，每把座椅用了625個牛奶瓶。偶爾還能看到樂高積木拼搭的人偶坐在椅子上休息，想必上前合影會很有代入感。

在距離樂園僅幾步之遙的上海樂高樂園酒店，遊客從踏入酒店的那一刻起，巨型樂高星球便會映入眼簾，酒店一層寬3.7米、高近2米的樂高小人仔牆絕對是個打卡點，4500多個造型各異的樂高小人將歡迎遊客的入住，裏面有兩個極為特殊的小人仔——純金小人仔和財神爺小人仔，可以試着去找一找。

樂高主題特色房間共有250間，分為「樂高城市主題房」、「樂高好朋友主題房」、「樂高城堡主題房」、「樂高幻影忍者主題房」和「全球首發樂高悟空小俠主題客房」。酒店內還散落着1700餘件樂高藝術模型和200個樂高道具設施，設有冒險嬉戲區、叢林嬉戲區、樂高創意工坊等互動玩樂場所。



▲5月31日，內測遊客體驗上海樂高樂園內的「海洋警衛學院」項目。

上海樂高樂園試業 悟空小俠全球首秀



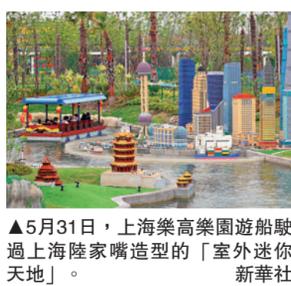
▲上海樂高樂園度假區正式完成項目交接。樂園佔地31.8萬平方米，是全球規模最大的樂高樂園，將於7月5日正式開園。 大公報記者夏微攝

迷你天地「小人國」煙火氣十足

豐富多彩 在樂高樂園內，有一個由全球超過100位搭建師耗時近兩年才拼搭完成的「迷你天地」，既可以讓人俯瞰城市天際線，又可以窺探「小人國」豐富多彩的生活。

進入後可以先上二樓，俯瞰上海浦江兩岸多個地標商圈的風光。再下到一樓，身臨其境看到樂高小人仔們，他們有些在上海國際賽車場P房內修理賽車，有些在等車，有些在飲茶，煙火氣十足。「迷你天地」還融入了多個中國傳統節日的歡慶場面，比如杭州的小人仔則在慶祝中秋節，北京的小人仔們在過除夕，在上海的城隍廟小人仔們在鬧元宵。

高級樂高模型工程經理楊賜介紹，迷你天地分為室內迷你天地、室外迷你天地，以及摩天高樓。室外迷你天地的創意是結合了遊船，融入了長江流域元素，「從長江流域的源頭青藏高原，會有布達拉宮，然後我們選擇了四個城市來代表長江流域，分別是重慶、武漢、南京和上海。」



▲5月31日，上海樂高樂園遊船駛過上海陸家嘴造型的「室外迷你天地」。



▲樂高悟空小俠現場秀《花果山降魔》全球首發。 大公報記者夏微攝



▲高3.7米的巨型牛魔王，需由3名木偶師協同操控。 大公報記者夏微攝

朱大廚美食城 全球首發中國胃美食

樂高餐廳 在積木街道主題區，有一家「飢餓大嘴龍廚」餐廳。餐廳內裝點很多樂高積木拼搭的人仔，餐廳地板也是積木顆粒圖案，餐廳價格與目前熱門商圈的價格相差無幾。和牛芝士漢堡配培根套餐118元、香辣雞肉漢堡套餐88元、蝦餅牛油果醬漢堡套餐98元、兒童套餐包括番茄肉丸配米飯香蕉牛奶售價68元，此外還有328元的家庭套餐。也可以按個人需求購買小食、沙拉等。記者選了牛肉漢堡，它是三款裏唯一將麵包胚做成樂高積木樣子的。

據現場工作人員介紹，樂園內八個主題區都配備有就餐區，日式鰻魚飯、披

薩、意麵、奶茶等等應有盡有。這當中必吃的，是朱大廚美食城中，全球首發的適合中國胃的美食，有秘製牛肉配方的紅燒牛肉湯麵、適合兒童口味的特色套餐以及復刻楓涇古鎮古橋的水果慕斯甜品。樂高樂園傳統美食炸蘋果條也不容錯過。

大公報記者夏微



▲餐廳內，食客拍積木造型的漢堡。 大公報記者夏微攝

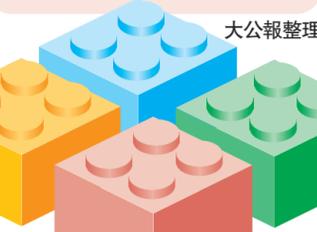
上海樂高樂園如何玩

位於上海市金山區楓涇鎮，佔地31.8萬平方米，是全球規模最大的樂高樂園，專為2-12歲親子家庭打造，將於2025年7月5日開園。樂園擁有八大主題區，超75個互動騎乘設施、表演和玩樂景點，以及由超8500萬塊樂高積木拼搭的數千個樂高模型。

主題片區：綜合中國傳統、海派等特色。設有全球首發的「悟空小俠」主題區，以中國傳統故事《西遊記》為靈感；「迷你天地」主題區展示上海地標如外灘、豫園、陸家嘴等。

互動設施：每日將為遊客呈現22場樂高角色見面會；11項主題演出及特別活動將輪番上演；4D影院全天候放映熱門樂高大電影。 主題酒店：擁有250間主題特色房間，以及1700餘件樂高藝術模型和200個樂高道具設施，為親子家庭帶來樂高IP主題沉浸式體驗。

成人票319元（人民幣，下同）起，兒童票255元起；開園首日成人票549元，兒童票439元。



大公報整理

國產AI寵物會撒嬌「求抱抱」熱銷歐美日韓

【大公報訊】綜合新華社、中國青年報報道：近年來，寵物經濟增長迅猛。在城市生活中，獨身生活成為常態，消滅孤獨是寵物經濟的支點。AI寵物的核心價值，就是幫助忙碌、無暇觀看生物寵物的人們來對抗孤獨。

今年4月，北京萌友智能科技有限公司開始在海外正式發售AI寵物產品Ropet。萌友智能的聯合創始人、中國人民大學新聞學院教師周玉委表示，Ropet目標用戶是25-40歲的女性，自預售以來，市場熱情遠超預期。產品在歐美國家售賣了1400台，在日本、韓國和港台地區也已售出8000台左右，預計明年在內地正式發行，成為AI寵物新藍海的新星。

AI行為感知「摸清」主人脾性

Ropet具有寵物貓狗的屬性，有淺灰色圓腦袋和呆萌的大眼睛，毛皮溫暖柔軟，會與主人「深情」對視，不被理睬就「求抱抱」。雖無法「跑動」，但它的鼻子位置安裝了攝像頭，能識別人類、食物等並做出反應，還會把視線轉向主人，發出「撒嬌」的聲音。



▲Ropet具有寵物貓狗的屬性，會對主人撒嬌。 網絡圖片

周玉委認為，AI寵物允許人們在降低投入成本的前提下，獲得相對簡易的情感陪伴。「大部分AI寵物被設計出來服務人類，我們這款產品是要讓人類為它服務。」

萌友智能產品負責人黃金波養有兩個Ropet，一個棕色，一個白色。當他進入房屋時，棕色Ropet便能自動調整眼球位置，以追隨他的身影，不再看向前方。黃金波解釋，這是因為他經常把它放在自己的桌面上撫摸它，所以它更黏他。另一隻白色Ropet則時常被帶出去見客戶，所以「性格」養得比較活潑。在他誇了幾次

活潑後，白色Ropet便「跳起舞」。周玉委解釋，多模態的AI行為感知決策模型，是AI寵物能夠進行自主決策的技術底座。研發人員也不知道每一隻AI寵物會因時因地產生怎樣的反應，這取決於它們「腦子」裏的模型之前受到了怎樣的訓練。

中國AI寵物市場已呈現出細分趨勢。面向家庭的陪伴型AI機器狗BabyAlpha，精準定位0-12歲兒童群體。BabyAlpha搭載自研多模態大模型，響應速度小於0.5秒，意圖識別準確率超97.8%，能用靈活動作回應撫摸，以中英文流暢對話。依託中國強大的供應鏈優勢，BabyAlpha在電商平台的價格最低為4699到4999人民幣，與一部智能手機相當。

中國社會科學院大學商學院教授魏翔認為，智能寵物作為新興消費領域，具有高黏性和可持續等特點，「智能寵物市場縱深幅度非常深，最近七八年來的複合增長超8%」。周玉委說，「AI寵物只需充電，只要芯片不損壞就能「長生」。所有數據都是本地存儲，無需聯網，用戶也不必擔心隱私數據洩露。」

宇樹電子導盲犬 語音播報避障

【大公報訊】綜合新華社、人民網報道：「有了這個電子導盲犬，我感覺自己有了了一個可靠的夥伴，它能夠清晰地告訴我周圍的情況，帶我安全地到達目的地。」在瀋陽一家智慧養老中心，電子導盲犬「小路」全程避障，帶領視障人士徐女士完成了一次安全出行。

據團隊主創人員、瀋陽理工大學博士研究生楊威介紹，電子導盲犬以宇樹科技機械狗Go2為硬件基礎，經過二次開發實現導盲功能，不僅可以通過語音播報告知主人避障障礙，還能幫助主人挑選衣物顏色，並和主人對話。同時，它還具備實時人臉識別、語音指令控制及大模型語音交互能力，支持個性化響應。其導航功能依賴預建高精度地圖與網絡連接，可實現室內智能定位與路徑規劃。瀋陽理工大學教師張津一介紹：「視障人士可以通過簡單的語音與其進

行自然交互，下達出行指令。」瀋陽理工大學教授姜月秋說，中國有近2000萬視障人士，但導盲犬的數量僅有400多隻。「電子導盲犬能幫助視障人士解決出行困難、提供情感陪伴，方便更多視障人士的生活。」他表示，未來學校研發團隊將繼續優化電子導盲犬的功能，為視障人士帶來更多福祉。



▲電子導盲犬「小路」引領視障老人出行。 網絡圖片