

# 攜程加快國際化 下半年開拓埃及

## 中東業務總部選址迪拜 已組阿拉伯語團隊

**海外擴張** 攜程集團（09961）近年站穩內地市場後，將會加快拓展國際市場的步伐，董事總經理兼國際市場副總裁蔡文軒接受《大公報》訪問時透露，計劃今年下半年開拓位於北非的埃及市場，並透過設立創新基金提倡綠色旅遊。

大公報記者 李潔儀上海報道

攜程早前宣布設立1億美元（約7.8億港元）基金推動業務創新，蔡文軒直言旅遊業是非常古老的行業，攜程希望利用科技提升旅遊業的效率。他指出，該基金有3個關鍵指標，包括佔50%的數據分析，還有佔30%的專家評審，餘下20%來自用戶投票，當中會考慮到創新元素、可持續性及可複製性。

### 投資度假農莊 打造低碳酒店

由英國哈里王子創立的環保旅遊Travalyst，攜程亦是創始成員之一。蔡文軒表示，攜程透過投資度假農莊助力鄉村振興，協助打造低碳酒店及高星級民宿，利用電動車、太陽能電池等清潔能源，讓酒店自我提升成本效益。

被問到海外擴充策略，蔡文軒回應指，攜程第一階段首先擴充日本、韓國等中國以外國家，

還有新加坡、馬來西亞等東南亞地區，目前正處於第二階段，進入越南、印尼，甚至在疫情期間開發美國市場，最近更發展到中東的阿聯酋等地。他強調，開發每一個市場時必須考慮本地，包括本地團隊成員、技術站點還有用戶體驗等。

較早前，攜程與阿曼國家旅遊局正式簽署為期三年的諒解備忘錄（MOU），布局中東旅遊業務。蔡文軒表示，集團已在迪拜設立中東地區總部，成立了阿拉伯語團隊，又透露有機會在今年下半年進入埃及市場。他表示，中東旅客更多傾向於團體旅遊，選擇回教元素的酒店，而且旅行天數一般較長。

### 港受惠內地開放免簽

另外，Trip.com香港及台灣地區產品及市務總監兼香港區域經理葉卓銘認為，香港人熱衷旅



▲蔡文軒（右）表示，計劃今年下半年開拓埃及市場。旁為葉卓銘。 大公報記者李潔儀攝

遊，尤以北亞及東南亞目的地為主。他續說，香港作為中轉城市，受惠內地開放更多的免簽證政策，加上香港積極推動盛事經濟，並落實「無處不旅遊」的概念，配合各項基礎設施例如啟德體育園、會議展覽場地等，有利持續吸引更多的旅客訪港。

## AI助企業核查差旅費報銷

**智能應用** 攜程（09961）商旅事業部行政總裁宋濤表示，集團利用人工智能（AI）技術，協助企業查找有問題的差旅報銷。

宋濤接受訪問時指出，以往大量企業對差旅管控過於寬鬆，惟隨著差旅管理公司（TMC）的認可度增加，令TMC行業的增量發展超預期。同時，國家對於信息建設提出更多管理措施，有助促進TMC行業的發展。

### 看好服務在東南亞潛力

舉例說，在差旅報銷過程中或出現其他私人發票，導致差旅涉及金額異常，攜程會以AI的合規智能檢測，再把相關訊息分享予企業客戶，以降低差旅的浪費。

宋濤提到，近年新加坡的商旅業務發展不俗，除了因為攜程的品牌效應，還受惠於當地業務流程相對標準化，攜程透過原有系統便能適應當地需求。他認為，東南亞國家大量差旅服務仍處於人手處理，因此在東南亞發展TMC業務潛力較大。

被問到中美貿易戰對商旅市場的影響，宋濤表示，目前還沒有顯現影響，整體商旅市場保持穩定增長。他強調「數據不會騙人」，根據實際數據，國際商旅仍然錄得增長，在現時經濟狀況下，不少企業的國際化戰略更趨明顯，爭取更多發展機會，尤其是餐飲行業。

目前，攜程在全球逾40個市場開展商旅業務，正研究12個國家，包括攜程已在當地發展網上旅行社（OTA）的地區，例如馬來西亞、韓國

等地，可快速籌建商旅業務團隊，還有英國、荷蘭、德國和法國等市場。



▲宋濤表示，利用AI協助企業查找有問題的差旅報銷。 大公報記者李潔儀攝

## 天寶：出口美國佔比少 無客戶暫停訂單

【大公報訊】美國對全球大部分地區實施高關稅後，令市場關注出口企業前景。從事電源製造的天寶集團（01979），其主席洪光椅表示，美國關稅政策確實加劇了全球貿易環境複雜性，但天寶直接出口美國的產品佔營收比有限，且通過匈牙利、越南、墨西哥等廠房，有助分散產能而減低影響。他承認，未來國際貿易環境仍存在高度不確定性，但公司管理層已形成定期專項溝通機制，緊密跟蹤政策動態。

被問及是否有客戶因關稅而暫停訂單，洪光椅向《大公報》表示，目前為止，未收到任何客戶因關稅問題要求暫停訂單的通知，這得益於公司與全球客戶建立的戰略夥伴關係，有助抵禦短期政策波動。他強調，公司透過多元化政策分散風險，近期便參與MileGreen及盈達資本主導，由泰國正大集團家族關鍵成員謝展為股東的兩輪電動車快充及換電基礎設施項目，並計劃將服務擴至泰國全國，當前處於前期基建投入階段，毛利率將在正式運營後才披露。

談及今年業務亮點，他說，國家正大力推進「新質生產力」發展，正好與公司在綠色能源及智能製造的布局高度契合，有助於開闢增長新路徑。為此，公司積極加快綠色轉型和技術創新步伐，將惠州部分生產線有序遷往配備先進智能設備的新園區，提升產能與綠色生產水準。同時，又成立智能製造部門，負責全方位收集與分析產業大數據，精準管理與優化生產線，確保產品質量，並從多角度提升整體長遠生產效益。



▲洪光椅表示，目前未收到任何客戶因關稅問題要求暫停訂單的通知。

# 受惠IPO轉旺 港交所看高一線

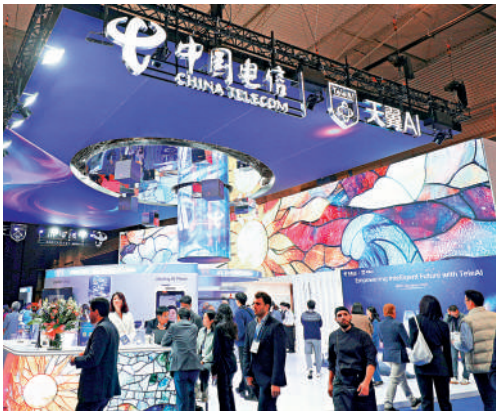
## 每周精選股

恒指5月份累計升幅達1170點，加上IPO市場年初至今融資總額同比增長超過三倍，不少新股上市後的表現更跑贏大市，港股後市的走勢仍可看高一線，惟近期美國總統特朗普聲稱中國違反與美國的臨時貿易協議，加劇了兩國之間的緊張局勢。

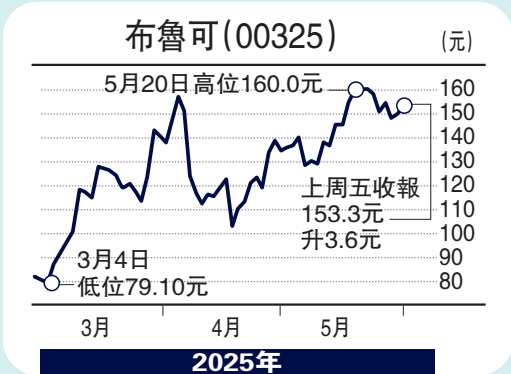
證券業人士認為近期宜維持炒股不炒市的策略，首選受惠IPO市場轉旺的港交所（00388）及股息率吸引的中電信（00728）等。



▲本港新股市場轉趨暢旺，帶動港交所的股價向上。



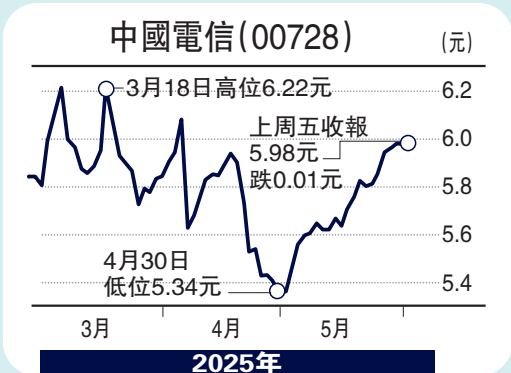
▲中電信股息吸引，是進可攻、退可守之選。



**布魯可 (00325)**  
買入價：150元  
目標價：165元  
止蝕價：145元  
評論：近期內地的消費需求持續回升，布魯可作為潮流玩具市場的龍頭之一，加上集團積極進行海外布局，預計其營收有望持續上升，建議可候150元買入，目標價165元，跌穿145元止蝕。



▲資深證券界人士 謝明光



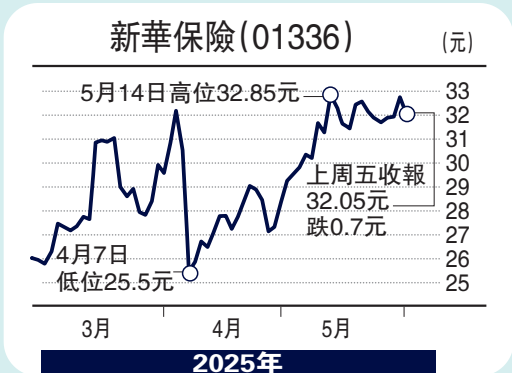
**中國電信 (00728)**  
買入價：5.85元  
目標價：6.4元  
止蝕價：5.5元  
評論：股價由今年2月中開始持續下跌，直至5月才作出反彈，但實際上此股的基本面沒有出現太大的變化，而且股息率達5厘以上令其更具防守性，建議可候5.85元買入，目標價6.4元，跌穿5.5元止蝕。



▲獨立股評人 熊麗萍



**信達生物 (01801)**  
買入價：60.5元  
目標價：68元  
止蝕價：54.5元  
評論：信達生物首季收入愈24億元人民幣，同比增長達40%，增長幅度超出市場預期，加上自研新藥的數據勝預期，增加了對外授權機會，預計公司今明兩年純利會增加，建議可候60.5元買入，目標價68元，跌穿54.5元止蝕。



**新華保險 (01336)**  
買入價：31.5元  
目標價：35元  
止蝕價：29元  
評論：去年盈利增長兩倍，末期息亦增兩倍，而且今年首四個月原保費收入增長達28%，反映股價仍有力再上，加上預期7月10日除淨可收每股1.99元股息，建議可候31.5元買入，目標價35元，跌穿29元止蝕。



**港交所 (00388)**  
買入價：現價  
目標價：420元  
止蝕價：385元  
評論：近期本港新股市場十分暢旺，帶動港交所的股價作出突破，股價更曾升穿400元重要關口，走勢明顯跑贏大市，由於今年仍陸續有大量新股上市，相信港交所的表現仍可看高一線，建議可現價買入，目標價420元，跌穿385元止蝕。



▲香港股票分析師協會副主席 郭思治



**小米 (01810)**  
買入價：現價  
目標價：55至56元  
止蝕價：49元  
評論：小米近期股價雖稍為回落，但年初至今的走勢仍較大市為強，集團的基本因素良好，加上現金流充裕，若整體市場氣氛配合，此股應有力再上，建議可現價買入，目標價55元至56元，跌穿49元止蝕。