

小鵬華為合作 G7車型引入AR投影

「提升車輛智能化 聯手做全球最好 讓行業眼前一亮」

最新合作 小鵬汽車（09868）和華為乾崑智能汽車解決方案，昨分別在微博發布「看見未來」的海報，指雙方計劃於今日（6月5日）公布具體合作內容。從海報來看，圖上標示HUAWEI XHUD字樣及HUD畫面，市場估計，可能預示小鵬將採用華為的AR-HUD（擴增實境抬頭顯示器）。相關消息刺激小鵬股價收市時上升2.08%，報78.5元。

大公報記者 李永青

市場消息指出，雙方合作首款落地車型可能是小鵬G7。此車型AR-HUD功能豐富，可顯示剩餘续航里程、車道級導航、道路限速、當前車速、輔助駕駛狀態及剩餘里程時間等資訊。AR-HUD可以將ADAS（先進駕駛輔助系統）的訊息、導航、車速、限速指示、道路警示等投射到司機視野前方，令其視線從原本的儀表板、導航螢幕上移至正前方的道路上，使司機更可專注於行車安全。

小鵬汽車發文指出，AR-HUD存在看不清、頭暈、遮擋三大「通病」，宣布將與華為共同突破行業痛點，聯手打造世界上最好的AR-HUD，又指「這個行業很久沒有眼前一亮的變化了，改變從現在開始！看見未來，明天見！」

事實上，華為與小鵬合作早有跡可尋。今年2月，小鵬汽車董事長何小鵬曾拜訪華為創辦人任正非並進行閉門交流，為此合作埋下伏筆。當時小鵬汽車高級副總裁王旭東曾表示，堅持搞技術，向華為學習，小鵬今年的新產品和華為也有深入合作。

分析表示，AR-HUD已成為智能汽車座艙的主要配置之一。目前華為的AR-HUD解決方案已搭載於問界、極狐等車款。華為乾崑是華為2024年推出的智能汽車解決方案核心品牌，主要涵蓋乾崑智駕、乾崑車控、乾崑車雲、鴻蒙座艙等產品。搭載華為乾

崑智能汽車解決方案的合作車型眾多，包括東風、長安、廣汽等品牌。

HUD產品滲透率持續提升

市場人士表示，隨著智能化的逐步下沉，車載顯示技術作為智能座艙人機互動的核心組成部分，迎來快速技術迭代與規模化應用，令HUD（抬頭顯示）產品滲透率持續提升。然而，部分HUD顯示效果圖像顯示多為2D平面，且因亮度與對比度不足，影像在汽車擋風玻璃上較為模糊；而AR-HUD具有AR特性，虛像與現實融合，圖像不會遮蔽前方路面實際物體，且隨着AR技術的逐漸成熟及ADAS（高級駕駛輔助系統）的不斷普及，AR-HUD將在智能座艙、智能駕駛中扮演日益重要的角色。

值得注意的是，以往平治等豪華車均以配備AR-HUD作為賣點宣傳，足以說明AR-HUD的分量，但近期部分國產車則配置了AR-HUD，並在可見將來，其普及性將不斷上升。根據蓋世汽車研究院的數據，截至2024年10月，AR-HUD已搭載36個車企品牌和74款車型實現量產。從量產品牌來看，目前已有10個車企品牌100%搭載AR-HUD，主要代表是新勢力、傳統自主車企孵化的新品牌，這些品牌透過搭載AR-HUD技術，不僅提升了車輛的智能化水平，也為消費者帶來了更安全、便利、舒適的駕駛體驗。



何謂AR-HUD

小資料 AR-HUD（擴增實境抬頭顯示器）是一種將虛擬資訊與現實場景融合的車載顯示技術，將ADAS（先進駕駛輔助系統）的訊息、導航、車速、限速指示、道路警示等投射到司機視野前方，令視線從原本的儀表板、導航螢幕上移至正前方的道路上，且做到虛擬圖像與現實融合，圖像不會遮蔽前方路面實際物體，可使司機更專注於行車安全。

◀小鵬將於今日公布與華為的合作計劃，圖為小鵬G6展車。

蔚來：堅持投入研發 反對內捲式競爭

【大公報訊】內地汽車行業近期出現新一輪價格戰，蔚來（09866）董事長李斌表示，最近產業協會、主管機關呼籲堅決反對內捲式競爭，蔚來肯定不喜歡價格戰，指若只從價格戰作為參與市場競爭的手段，對整個產業的健康發展都是非常不利的，強調蔚來一直堅持在研發方面進行投入，在充換電網絡方面進行投入，這些投入如果簡單地被價格戰帶進去，對於蔚來這種做長期投入的公司來說，肯定是非常辛苦的。

李斌表示，非常高興看到國家相關部門在治理行業亂象，行業協會也進行了呼籲，並強調該公司一直都反對打價

格戰。他指出，蔚來被迫參與市場促銷時，總的來說都是非常克制，現在產業反內捲是利好蔚來，希望整個產業能夠把精力放在技術創新、使用者服務上，能真正拚技術、拚品質、拚服務，這樣才能讓整個產業健康持續發展，才能夠把中國智能電動車產業、新能源產業來之不易的好局面保持下來。

「我們認為現在行業反內捲，對蔚來是好事兒。因為我們本來是被動參與，現在如果行業真的能夠反內捲，拚技術創新、拚技術、拚服務、拚品質，都是蔚來相對擅長的領域，這是我們的看法。最近行業反內捲式競爭的舉措對

我們四季度盈利肯定有幫助。」

另外，野村報告指出，蔚來第一季度實現收入120億元（人民幣，下同），按年增長21%，按季下降39%，略低於原指引及市場預期。野村表示，蔚來最新交付的Onvo品牌有所改善，看到公司正面的變化。同時，該行對蔚來2025年的業務計劃保持謹慎態度，即通過新車型推出實現強勁銷售增長，並努力降低成本。然而，該行認為，今年剩餘季度內該公司需要更多融資，考慮到業務營運和財務狀況的不確定性，及相對較低的估值，維持「中性」評級。

小米YU7搭載弗迪和寧德電池

【大公報訊】市場靜待小米（01810）即將發布的新車YU7，小米汽車官方微博發文透露，YU7將搭載弗迪和寧德時代電池。其中，標準版和Pro搭載96.3kWh磷酸鐵鋰電池，Max則搭載由寧德時代提供的101.7kWh三元鋰電池。

小米強調，一直堅持嚴苛的電池安全設計和高標準要求，無論搭載哪種電

池都能達到同樣的安全標準，同時也符合新國標電池安全的測試要求，呼籲車主放心。

另外，小米汽車近日登記多項美術作品著作權，包括「小米SU7抽象藝術輪廓標識」、「智能屏界面設計」、「智能儀表表情動態」、「小米汽車輪轂」等，其中「SU7抽象藝術輪廓標識」被明確歸類為美術作品。



▲小米即將發布新車YU7。

名創優品分拆TOP TOY上市 傳聘摩通瑞銀

【大公報訊】潮玩品牌加速香港上市步伐。早前傳聞名創優品（09896）計劃分拆旗下TOP TOY赴香港IPO，消息人士透露，名創優品已聘用摩根大通及瑞銀推動新股發行計劃。據名創優品資料，TOP TOY業務包括潮流玩具的設計、購買及銷售。

據了解，TOP TOY於2020年12月起在內地開始運營，去年開始拓展海外市場，截至去年底門店總數擴大至276

家，其中272家位於內地。該品牌共提供約1.1萬個SKU，涵蓋盲盒、積木、手辦、拼裝模型、玩偶、一番賞和其他潮流玩具等主要品類，去年通過多渠道實現總GMV達14.1億元人民幣。

元光科技孖展超購172倍

另外，元光科技（02605）今日截止招股。該股獲市場踴躍認購，至昨日共取得41.89億元孖展申購額，相較公

開發售額超額認購171.9倍。據券商平台統計，在12家券商中，富途證券借出22.2億元居首。該股將於下周二（10日）上市，中金公司擔任獨家保薦人。

元光科技通過旗下APP「車來了」為用戶提供實時公交車到達信息，截至去年底共覆蓋中國274座城市，累計用戶規模達2.98億名。該平台免費為用戶提供服務，主要收入來源為程序化和品牌廣告。

全國工商聯倡良性競爭 莫向經銷商轉嫁汽車庫存

【大公報訊】記者郭瀚林北京報道：全國工商聯汽車經銷商商會日前再度發布《關於反對「內捲式」競爭 促進汽車經銷行業高質量發展的倡議》，多位專家和業內人士表示，應合理引導車企轉向良性競爭，以技術和產品質量打造優勢，並加大對違規企業處罰力度。

全國工商聯汽車經銷商商會在倡議中呼籲，堅持以銷定產，合理制定企業年度生產目標和經銷商銷售目標，不得向經銷商轉嫁庫存、強迫經銷商進車，切實降低經銷商庫存水平；糾治進銷價格倒掛問題，及時向經銷商返利，減輕經銷商流動性資金壓力。

中國汽車技術研究中心董事長安鐵成指出，汽車市場進入存量競爭階段，創新動力不足導致同質化競爭加劇，電動化與智能化推動供應鏈成本下降同樣導致車企競爭。安鐵成認

為，需要引導企業由低價競爭轉向創新競爭，加強對汽車企業和產品生產准入的要求，從源頭提升行業整體能力和產品質量。並研究出台具有可操作性的監管制度，堅決維護行業公平，打擊不正當競爭行為。

中國汽車工程學會理事長張進華強調，技術進步和產品質量才是培育競爭優勢的核心動力。中國汽車工業協會原常務副會長兼秘書長董揚指出，有關部門應兼顧產業發展秩序的穩定和長遠，加強對於業內企業違反法律和法規行為的處罰力度，支持指導汽車工業協會聘請第三方專業組織機構，落實行業自律行為等。

此外，工信部等五部門近日發布通知，組織開展2025年新能源汽車下鄉活動。活動將在6月中旬啟動，採取線上線下相結合的方式開展。本次活動共計124款車型入圍，價格從幾萬元到幾十萬元不等。

旭輝重組獲債權人支持 料減債400億

【大公報訊】內房企業加快債務重組。旭輝控股（00884）公布債務重組進展，公司已在本周二舉行的計劃會議上取得所需的法定大多數計劃債權人支持，預期減債約52.7億美元（逾400億港元）。消息利好股價，旭輝控股昨升7.44%至0.26元，成交2964萬元。

公告指出，參加計劃會議的債權人共有1250名，共持有79.33億美元投票計劃債權，其中持有債權總值約92.66%的債權人投下贊成票，即1236名債權人或涉資73.51億美元。

旭輝控股稱，考慮到將有大量投票計劃債權被註銷或轉換為強制性可換股債券，並將進一步轉換為股份，預計重組後公司境外債務總額將減少約52.7億美元，相當於投票計劃債權總額約66%。

該公司認為，持有過半數投票計劃債權的債權人選擇含強制性可轉股

債券元素的選項，這代表債權人對集團未來發展有信心，是次重組完成後將極大緩解流動資金壓力，並為公司提供可持續的資本架構，為所有持份者創造長遠價值。

逐步轉型輕資產模式

旭輝控股表示，集團計劃逐步向輕資產業務模式轉型，以保留核心資源及能力，渡過中國房地產開發行業的深度調整周期。公司接下來將尋求法院批准及認可該重組計劃，並計劃在6月26日進行聆訊。

旭輝於2000年在上海成立，2007年開始全國化戰略布局，2011年完成股份制改造，並成立旭輝控股（集團），隨後在2012年正式登陸港股市場，房地產開發年合約銷售額在2017年首次突破1000億元人民幣大關。旭輝控股在2022年起暫停支付境外融資的償付，並尋求境外債務解決方案。

港PMI回升 私營招聘4個月首增

【大公報訊】標普全球公布，5月香港採購經理指數（PMI）經季節調整後錄得49，較4月數據48.3有所改善，顯示營商環境的倒退幅度為3個月以來最小，但仍連續4個月跌入50以下的收縮區間。此外，報告指，香港經濟在5月持續轉弱，但隨着企業的產出量和新增訂單都只輕微縮減，因此景氣下行

幅度較上月收窄。

標普指出，5月份數據顯示，香港私營企業增聘人手，這是4個月以來首次就業增長，亦是去年5月以來最顯著，且職位增幅主要來自製造業和建造業。香港中華出入口商會副秘書長李志峰向《大公報》記者表示，之前因情況不明朗而令行業恐慌，所以企業不敢請

人，業務亦收縮。而如今他見到市場氣氛有所好轉，情況基本穩定。

此外，李志峰續稱，香港近期有諸多利好消息，包括國際調解院落戶香港，以及重磅新股登錄港交所等，有助於市場恢復信心。進出口方面，他表示，受惠於「對等關稅」90日暫緩期，情況可見緩解。因擔心90日後美國或推出不利政策，行業爭相在窗口期內將年底前的貨物運出。

來自內地訂單額大致穩定

標普全球市場財智經濟學家Usamah Bhatti表示，美國關稅政策暫緩，惠及多家企業，銷情好轉，繼而帶動就業增長。值得注意的是，5月來自中國內地的訂單額已大致穩定，有別於先前兩月的急速跌勢。Usamah Bhatti續稱，對於未來一年的業務生產，香港私營企業維持悲觀。不利因素往往與前景低迷有關，當中包括全球經濟和貿易的不確定性加劇，而業者對本地經濟何時才能恢復表示擔憂。

