

善用海濱優勢 打造活力香港

本港創科潛力大

香港以港為名、憑港而興，發展高質量旅遊業同樣要在「港」字上下功夫，用好海岸線旅遊資源。發展局局長甯漢豪昨日公布了打造「活力港島長廊」及「九龍海濱長廊」的時間表，加上特區政府早前推出的「東維港灣區」等計劃，這些項目將提升香港城市景觀，優化公共空間，吸引更多遊客，創造巨大經濟效益。

「活力港島長廊」全長約65公里，過去被道路及建築物隔斷，被形容為「斷橋禾蟲」。近年特區政府在發展港島北海濱方面積極作為，去年底啟用的北角東岸板道大受歡迎，遊人如織。目前整個長廊已接通八成，至2027年底前將駛通九成。餘下一成約6公里的「硬骨頭」，主要包括筲箕灣至杏花邨、南朗山至苗鍾徑等路段，涉及較多技術考慮和複雜工程，例如斜坡改善，發展局爭取在2031年底完工。

「活力港島長廊」將成為香港新的旅遊景點，它環繞整個港島，將北角、銅鑼灣、中環、堅尼地城、香港仔、深水灣、淺水灣、赤柱、鶴咀等重要地理及人文歷史景點連成一線，這種連貫性提升了港島的吸引力。長廊的完善步道配合木製觀景台、雕塑、綠化帶和公

園，也優化公共空間，突顯東方之珠的獨特魅力。

維港另一邊的「九龍海濱長廊」，也因為觀塘海濱長廊和啟德體育園的啟用，目前已打通六成。預計至2028年將打通八成。九龍海濱長廊由多項重點海濱工程組成。市建局早前宣布已展開「土瓜灣海濱研究」，涵蓋土瓜灣海濱長廊和沿岸一帶以及毗連對開的三角形水域，以「海—岸—陸」三合一的新規劃概念，將土瓜灣內陸、海濱空間以及對開的水體，一併作規劃研究，善用海港資源並釋放維港作為航道以外的潛能，構建成為一個配套完善兼活力蓬勃、媲美世界級港灣的「東維港灣區」。

發展局早前亦就紅磡海濱發展計劃公布細節，計劃興建一座高230米的商住混合大樓，配備空間步道、滑索及遊艇會設施。紅磡海濱與尖沙咀海濱、西九文化中心連成一線，與港島北海濱遙遙相對，將進一步豐富旅遊選擇。另外，連結茶果嶺、油塘及鯉魚門的東九龍海濱長廊，亦已提上議事日程。

發展海濱離不開相關配套措施。在餐飲設施方面，當局去年於灣仔、觀塘及茶果嶺海濱設立智能售賣點，提供潮流輕食、飲品和紀念品。接下來還會與

西九文化區企業有限公司合作，安排於今年內邀請有興趣的營運者透過提交意向書的形式，參與在中環、灣仔、北角和尖沙咀海濱合共4個人流較旺的地點加設輕食飲品攤檔。中環海濱空間較闊，目前租予私人機構營運，舉辦演唱會、美酒佳餚展等活動。這種多元化的營運模式進一步豐富了遊客體驗，提升香港對八方來客的吸引力。

香港山海相連，漫長海岸線及眾多離島是香港最優質的旅遊資源。在寫好發展海濱這篇文章的同時，還有大量的人文、地理景觀可供開發。特區政府日前公布首批九大旅遊熱點項目，包括社區及文化景點及四大特色行山徑等，都是遊客的熱門打卡點。發揮好香港的大量「非遺」項目，同樣是珍貴的旅遊資源。

時代在改變，旅遊業生態在改變，但香港無處不旅遊的天然優勢足以提供「人無我有、人有我優」的獨特吸引力，滿足遊客對深度遊、悠閒遊的追求，同時也能為市民提供更美好的生活環境。未來有關部門可借鑒外地經驗，完善旅遊規劃和創新旅遊項目，並積極與大灣區內地城市協同發展，打造真正的「大灣區遊」。

敲擊鍵盤及走路，這類生活日常也可以成為激發創新靈感的源泉。在第50屆日內瓦國際發明展上，香港中文大學科研團隊研發的無電池無線鍵盤及具有步態監測功能的無電池智能鞋墊脫穎而出，分別獲得評審團嘉許金獎及銅獎，這不僅體現了中大在推進科技創新方面的卓越能力，也反映出香港創科發展正不斷取得新成果。

無線鍵盤大行其道，但不時需要充電或更換電池，影響用戶體驗之餘，也會產生電子垃圾。中大研究團隊研發的無電池無線鍵盤別出蹊徑，利用「動能—電能」轉換技術，將用戶每次敲擊鍵盤的動能直接轉化為電能，供鍵盤運作及信號傳輸，確保了穩定且無遲延的無線通訊。與目前市場上的太陽能及頻射鍵盤相比，無線無電池鍵盤優勢明顯。

而另一獲獎發明，將動能收集和感測功能整合於單一壓電元件之中，通過採集用戶步行時的動能實現感測功能，毋須外置的電源，可實時監測步頻、步幅、

步態變異及對稱性參數，從而提高人們的運動表現，也有助實施早期慢性疾病檢測及康復治療，這將對目前的運動佩戴技術產生積極影響。而且，舉手投足之間產生的動能都可以輕易轉化為電能，這就為更多相關的科學研究開創了廣闊的前景。

這兩項科研成果得獎是中大的榮耀，也是香港科研人員富於創新能力的縮影。根據世界知識產權組織等機構的統計，自2019年以來，香港每年的專利申請約為13000宗。以每百萬人口中有1725宗專利計，居於世界前列，僅低於韓國、日本、新加坡等少數國家和地區，與美國相當。

香港科技人才濟濟，這與香港擁有優質教育制度及多所全球一流的大學密切相關，更是中央大力支持香港創科發展的體現。北部都會區建設關係香港未來創科大局，需要快馬加鞭，創新制度機制，優化政策，推動產學研轉化，以早日形成領先世界的創科發展生態，建成國際創科中心，培育出更多創科「獨角獸」。

非遺米粉大賣 米芝蓮小食多回頭客

家鄉美食變身「文化橋樑」

文化盛宴

第三屆同鄉社團家鄉市集嘉年華今日迎來最後一天，昨日雖落大雨，但無阻市民對家鄉美食的熱情，新疆羊肉串每日賣出數千串、米芝蓮餐廳小食在幾日內已獲大批回頭客、非遺美食常德米粉更獲港人大讚後自發幫忙宣傳……各種家鄉美食成為「文化橋樑」，消除了地域隔閡。

有內地非遺美食傳承人表示，在港人熱情帶動下，考慮將非遺美食打入香港市場，不斷帶動兩地間的「雙向奔赴」。

大公報記者 王亞毛（文）
麥潤田（圖、攝錄） 融媒組（製作）

米芝蓮美食
迷你葱油餅

◀▼家鄉市集嘉年華有近300個特色攤位，市民可以嘗盡家鄉非遺美食及米芝蓮美食。

常德米粉
非遺美食

恭城油茶



▲昨日雖然有雨，但不減市民對家鄉美食的熱情，市集嘉年華現場人山人海。
大公報記者麥潤田攝

歐洲遊客：攤位各有特色

新奇體驗

在同鄉社團家鄉市集嘉年華會場，來自德國的Ben和Alicia，前日晚上抵港，計劃遊玩四日，原打算去太平山和觀看賽馬，昨日經過維多利亞公園時見到熱鬧的市集，被吸引走進去，大讚有意外之喜。

「進來後沒想到整個場地這麼大，每個攤位好像都有不同特色。我們品嚐了餃子，味道有些辣但非常不錯，很有中國特色。我們也是第一次見到機器人沖咖啡，從外觀上，完全看不到內部是如何操作，味道與歐洲那邊有所不同，都是很新奇的體驗。」

市民陳女士說，自己祖籍在海南，來港已經三十多年，此次預算花費上千元，很開心一次過能購買到內地30個省市的特產，「我最懷念就是海南的咖啡，這次一入場就衝去海南攤位！另外還買了一些上海的護膚品和特產。」

大公文匯集團攤位上的文創產品持續受到歡迎，不少市民購買水壺、杯子、盲盒等產品，亦有人對大公報飛機模型感到好奇，上前詢問。

▲Alicia（左）和Ben品嚐機器人沖泡的咖啡，大讚體驗新奇。
大公報記者麥潤田攝 王亞毛

家鄉市集嘉年華過去四日期間，「中華美食街」持續成為全場人氣最旺的區域，市民們邊逛邊食，從海南咖啡，到米芝蓮浙江菜、湖南臭豆腐、再到西北地區的牛肉麵和羊肉串、和吉林辣白菜，真正實現了「從南吃到北」。昨日雖有天雨影響，但市民熱情不減，加上不少商家開始結束前的打折優惠，各個攤位前仍是大排長龍，市民們一手撐傘、一手抱一碗美食。

常德米粉冀攻香港市場

美食街上有攤位帶來湖南省級非遺文化的常德米粉，李小姐作為攤位負責人，更是常德米粉工藝的傳承人，形容此次香港市民給她帶來很大的驚喜，「我們原本擔心香港市民不能接受正宗的辣度，以為清湯更符合他們的口味，但沒想到大家還是想品嚐正宗的味道，反而是紅燒味賣得更好！」

幾日下來，李小姐最深切的感受就是港

人的禮貌與熱情，亦會提一些中肯的意見，她不懂聽、說粵語，在一眾攤位現場的宣傳力度有限，「但前幾日有幾位香港市民，品嚐過米粉後一直讚『好好食！』」不僅一直詢問製作工藝，立即購買包裝米粉，更站在攤位前幫忙用粵語招呼其他人過來，讓我們特別感動。」

李小姐稱，這次來港愛上茶餐廳的魚蛋、西多士等「港味」食物，她希望未來有機會來香港的大學攻讀研究生，深入體驗香港生活。她也希望帶着常德米粉攻入香港，包括開拓線上市場等。

新疆烤羊肉每日賣千串

烤羊肉串是美食街上的「明星產品」，香港新疆聯誼會署理主席田蕾向大公報記者表示，這幾天每日上千串羊肉串、約700個烤饅頭全部售清，「我們今年首次設熟食攤位，港人的熱情真的超乎預料，能感受到大

家對新疆甚至西北口味的燒烤或者其他美食，都有愈來愈高的接受度，而且見到我們穿着民族服飾，有些人還會主動向我們了解民族文化，甚至諮詢新疆旅遊，都讓我們很驚喜。」

米芝蓮浙江軒攤位負責人錢女士介紹，此次以優惠價帶來餐廳最受歡迎的迷你葱油餅、豆沙燒餅等小食，有不少顧客在品嚐後立刻返回攤位購買，幾日下來也積攢不少回頭客，成為地道浙江菜的「忠實粉絲」。

山西攤位為宣傳晉商文化，此次以票號為主題設計裝飾攤位，市民還可獲得銀票設計的十元優惠券；同時，攤位展出晉中左權將軍家書及相關文創產品，港區山西省政協特邀委員、海晉會會長、「香港通」發起人朱喆煜表示，前幾日有一位同樣姓左的山西伯伯來參觀，「他親歷過抗戰歷史，我們希望未來給香港小朋友舉辦活動，邀請這位伯伯來做講解，讓大家更深刻學習歷史。」

香港零售高峰會昨日舉行

商經局：把握電商機遇 應對經濟轉型

【大公報訊】記者卓彤報道：香港零售高峰會昨日舉行。商務及經濟發展局局長丘應樺致辭時表示，外圍經貿環境不明朗，本地經濟面臨結構性轉型，零售業應把握電子商貿機遇應對挑戰。同時，銀髮市場的增長速度令人矚目，鼓勵商界開發與銀髮經濟相關的產品和服務。

鼓勵開拓銀髮經濟

丘應樺表示，隨着電子商貿愈趨普及，為零售業帶來新發展方向，政府鼓勵並協助企業把握電商帶來的龐大機遇。貿發局今年推出的「電子商

務快線」，將連同大型電商或社交平台，安排專題培訓講座和研究分享會，讓企業了解如何把握電商業務商機；貿發局8月在內地電商平台舉辦「香港好物節」，協助企業拓展內地市場。此外，政府今年會向「BUD專項基金」及「市場推廣及工商機構支援基金」共注資25億元，為中小企業提供支持。

隨着社會逐漸步入高齡化，長者對樂齡產品和服務的需求不斷增加。丘應樺表示，促進銀髮經濟工作組上週公布，循五個範疇推出共30項措施。在促進「銀色消費」方面，香港

零售管理協會於第三季舉行「香港開心購物節」，鼓勵商界藉此機會提供長者專屬優惠、銀色產品和服務等。

香港零售管理協會主席謝邱安儀致辭表示，高峰會以「零售轉型：破局求變」為主題，強調必須擁抱人工智能、創科、重視消費體驗及抓緊香港在盛事、低空經濟及銀髮經濟等的機遇，為零售業突破局限。她建議業界應加大線上銷售渠道的投資，零售商可以開拓更多新市場，例如進駐大灣區。她又表示，近年海南自貿港是國家看重的發展項目，業界應思考香港和海南的關係。

高鐵西九龍站內地口岸研增餐飲店

【大公報訊】記者卓彤報道：高鐵香港段容量不斷提升，有議員引述市民意見指，西九龍站候車區沒有餐飲售賣點或自動售賣機，反觀大堂範圍內卻有許多鋪位長期空置。運輸及物流局表示，已經與內地單位初步商討在西九龍站候車大堂增設商鋪的安排，希望提升旅客乘車體驗。

運輸及物流局回覆議員提問表示，特



▲旺角東站最後一對閘門的安裝工作於五月下旬完成。

區政府正與港鐵公司細化在設於高鐵西九龍站內地口岸範圍的候車大堂提供餐飲服務和商鋪的安排，並已經與內地相關單位初步商討有關商鋪營運和規管工作的可行安排，並正進一步跟進。此外，隨着高鐵香港段復運後客流持續穩步上升，港鐵於去年重新規劃B3層候車大堂的排隊布局和設計，包括將部分檢票閘口的入口延伸至大堂中央位置、加強指示牌及利用大型電子顯示屏提供車次資訊等。

東鐵綫月台閘門安裝提早完成

另外，港鐵前年開始於東鐵綫展開閘門安裝工程，隨着旺角東站最後一對自動月台閘門於5月底完成安裝並投入服務，安裝工程經已竣工，比原定計劃提前約六個月完成。