旅遊實時地圖 提升旅客體驗

旅發局：提供景點輪候時間 AI助規劃行程

西環

▲旅發局正在網上平台開發旅遊實時地圖，提升旅客體驗。圖為遊客在堅尼地城海旁拍照打卡。

中環

▲旅遊實時地圖提供不同地區景點輪候時間及城市活動等，便利旅客「錯峰出行」。圖為遊客在中環摩天輪附近打卡。

隨着資訊科技進步，智慧旅遊成為旅客規劃行程及提升旅客體驗的新趨勢。文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日在立法會會議回答議員提問時表示，旅發局正在網上平台開發旅遊實時地圖，提供不同地區的實時旅遊資訊、景點輪候時間及城市活動等，亦已展開人工智能（AI）行程規劃的前期開發工作，便利旅客規劃行程及「錯峰出行」。旅發局將加強數據及市場分析，支持業界設計更貼合旅客需求的產品。

大公報記者 易曉彤

現時旅發局透過Discover Hong Kong平台向旅客發放資訊，並擬在該平台開發旅遊實時地圖，旅客只需透過手機上的網絡瀏覽器即可查閱。飲食界立法會議員張宇人建議，可在實時地圖加入旅遊景點直徑1000公尺的食肆資訊，並介紹相關消費優惠。羅淑佩回應說，如果在地圖上標示大量食肆資訊，可能造成旅客混亂，但會請旅發局考慮在特定時間顯示有優惠的餐廳。

議員倡加入分區食肆優惠

選委界議員陳沛良表示，旅遊相關平台掌握大量旅客消費行為的數據，建議政府要求有關平台分享數據。羅淑佩表示，網上平台的確掌握很多數據，例如旅客的不同喜好等，當局有與平台初步接觸，能否在商業保密下，與政府或旅發局分享有關數據，讓政府在安排盛事活動、疏導旅客做得更好。

羅淑佩表示，政府持續推動旅遊景點，利用科技、提升設施及資訊傳遞，為旅客提供更多元豐富的旅遊體驗。本港很多主要景點已採用擴增實境AR技術、虛擬實景VR、人工智能、二維碼等科技，例如海洋公園、迪士尼樂園等。西九文化區的兩所博物館亦結合AR和VR技術，融入文化藝術活動。旅遊事務署推出的「城市景昔」項目及康樂及文化事務署轄下的不少博物館，包括香港歷史博物館和香港抗戰及海防博物館等，均有採用AR或VR技術。

羅淑佩說，「城市景昔」利用AR技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現一些地標的歷史面貌。第一期計劃已於2021年在中環、佐敦、山頂、深水埗、尖沙咀和油麻地一帶，共28個地點推出。第二期計劃自2024年起分階段推出，至今已推展至鯉魚門和大坑，現正籌備於今年內推展至九龍城。截至今年4月，項目網站的瀏覽量累計超過15.2萬次，流動應用程式的下載量則累計超過3.1萬人次。

選委界議員馬逢國關注政府會否在抗戰遺址及歷史景點，加入AR和VR技術，提升趣味性及訪客的參與感。羅淑佩說，在今年抗戰勝利80周年的展覽中，特區政府正與北京和廣東的博物館合作，檢視有無地方可以借鏡。她又認同日後可以在展覽中，加入更多AR和VR元素，相信能提升年輕一代對抗戰歷史等認識。

羅淑佩還表示，政府已開始為年底的全運會及殘運會香港賽區賽事進行宣傳工作，預計屆時會有10萬人次來港觀賽，大部分來自內地。三地就票務安排磋商已到最後階段，三地線上線下都可以購票，她盼盡早落實，讓旅遊業規劃產品。

西貢龍舟隊「三代同舟」冀與國際勁旅較量

【大公報訊】記者易曉彤報道：「咚咚咚」鼓點如雷貫耳，「北海龍」龍舟隊隊員們齊聲喊着口號，船槳劈開浪花濺出銀色弧光，他們正為即將舉行的香港國際龍舟邀請賽努力備戰中。這隊2007年創辦的「北海龍」，隊員大多來自「親家灣」的西貢深灣仔漁民後代，今年他們「三代同舟」冀再與國內外選手同場較量。「北海龍」以一槳一槳划出鄉情與傳承，讓龍舟不僅是競技運動，更成為凝聚漁民精神、延續村落記憶的文化載體。

西貢深灣仔在七、八十年代，屢獲本地及國際龍舟賽事殊榮。2007年，一班深灣仔漁民後代創辦「北海龍」龍舟隊，隊員大多來自「親家灣」漁民家庭，以延續上一代傳承的龍舟文化為使命，並積極征戰各類賽事，成為香港國際龍舟邀請賽常客。

分工清晰 如家庭縮影

「北海龍」以家族成員為骨幹，各人分工清晰，猶如家庭縮影。教練Cice的家姐Joese擔任舵手，Cice丈夫阿送兼任總教練及鼓手，Cice姐夫金明、表姐Akina、表姐夫Vincent等擔任槳手，年長的大哥及村民負責幕後統籌，更有村民兒子特意返鄉參與，三代村民各司其職。Cice笑言，「龍舟隊隊友，朝夕相處，默契渾然天成。」

▲西貢深灣仔「北海龍」龍舟隊隊員正為即將舉行的香港國際龍舟邀請賽努力備戰。

隨着家族後代四散香港各地，龍舟隊成為凝聚三代鄉情的橋樑。隊員們透過定期訓練、聯誼聚會緊密聯繫，形容「沒有龍舟，大家很難見面」。Cice與隊員們自今年3月起，每周練習三次，並參加多場地區「灣頭」比賽，務求以最佳狀態迎戰。近年「北海龍」亦吸納了村外朋友參與，為隊伍注入新動力。

Cice盛讚香港國際龍舟邀請賽是龍舟界「領頭羊」，不僅成為各地龍舟比賽參考標準，同時帶動本地其他龍舟比賽水準。今年「北海龍」目標瞄準本地賽三甲，希望再與國內外選手同場較量。Cice坦言，「雖難再現當年強勁戰績，但仍想盡力爭取機會」。

今年「永明香港國際龍舟邀請賽」以日夜龍舟嘉年華的形式於尖東海濱舉行，除賽事外，還有應節美食、啤酒暢飲、世界級雜技等活動。Cice期待更多市民遊客到場支持，「衝線時聽到吶喊聲特別感動，無論獲獎與否都是鼓勵。」

大欖隧道轉車站 擬未來兩年增2巴士線

【大公報訊】記者陳劍報道：大欖隧道是連接新界西北與市區的重要通道，有議員昨日（4日）於立法會會議上提出，隨着元朗多個發展項目陸續落成，預期轉乘站的人流及巴士流量會不斷增加，造成交通瓶頸及擠塞問題，提問是否會在未來五年增設轉乘站的巴士路線數目。署理運輸及物流局局長廖振新書面回覆稱，現時有超過50條專營巴士路線在大欖隧道轉車站設站，政府會根據新界西北人口變化，留意大欖隧道轉車站的使用情況，適時檢視安排。運輸署現階段預計於未來兩年將會新增兩條途經大欖隧道的專營巴士路線，並會於大欖隧道轉車站設站，方便乘客。

運輸署：研合適位置設運輸樞紐

至於當局會否將大欖隧道收費廣場，改建成大型交通樞紐，或在轉乘站附近，興建大型停車場及單車停泊處，廖振新指，需整全考慮多方面因素，包括轉乘公共交通的便捷性、與附近道路及單車徑網絡的連接性、有否其他發展契機，令建議更具成本效益，從而在財政上持續可行等。他指，政府正進行《交通運輸策略性研究》，會構思按「一地多用」原則，建設新一代運輸交匯樞紐，探討適切提供泊車轉乘設施及單車泊位等；運輸署亦正研究合適位置，包括在新發展區內設置運輸交匯樞紐的方案。

河套全跨度橋樑趕工 迎香港園區運營

【大公報訊】記者鄭文迪報道：為配合河套香港園區今年投入運營的目標，土木工程拓展署正全速推進相關基建工程，力爭於第三季全面開通新建連接道路。

土拓署昨日在社交專頁表示，連接落馬洲與粉嶺公路／新田公路的ST01連接路工程，在5月22日凌晨成功完成跨越青山公路（洲頭段）的第四節段全跨度橋樑吊裝，標誌着工程又邁出關鍵一步。

土拓署表示，工程採用創新全跨度橋樑吊裝技術，大幅減少了夜間施工和封路次數，既保障了工地安全，又降低了對市民的影響。此次完成的第四節段吊裝極具挑戰性，由於青山公路（洲頭段）地形複雜，工程團隊在吊裝前運用建築信息模型（BIM）、攝影測量及三維激光雷達掃描等數字化技術，進行了環境模擬和現場測試，確保萬無一失。

土拓署續指，按計劃，最後一段（第五節段）將於6月完成吊裝，屆時橫跨繁忙的青山公路的橋樑主體結構將基本完成。工程團隊將繼續全力以赴，確保包括ST01連接路、直接道路及高架公共交通交匯處在內的相關基建工程於第三季度如期開通，支持河套香港園區的發展及運營。

人物故事

巴士車長悉心照顧輪椅遊客 視頻瘋傳獲讚賞

香港致力打造好客之都，一名台灣母親早前與患有罕見病、需輪椅代步的兒子來港旅遊，前往山頂期間遇到交通困難，最後獲一名巴士司機協助，全程細心照顧上落車，事件片段在網上廣泛流傳，引來大批網民讚賞。該名熱心車長身份昨日（4日）揭盅，他名叫沃大地，強調自己只是做「分內事」，希望自己樂觀的性格，可以感染更多人，為社會發放正能量。

現年19歲的忠瀚，數年前確診患上罕見疾病「腎上腺腦白質失養症」，導致身體逐漸退化癱瘓，需依靠輪椅生活。忠瀚年幼時曾來港到山頂旅遊，母親葉女士上月與忠瀚再次來港，希望帶兒子重溫童年記憶。

上月母親節前夕，葉女士計劃乘搭山頂纜車上山，但因輪椅難以登上纜車，唯有改搭巴士前往太平山頂，候車期間，該名車長與兩名工作人員主動提供幫助，協助上車，交代下車地點及時間，並多次檢查輪椅和安全帶，登車時還有一名職員為他們撐傘。行車途中，車長在靠站時，特意走過去，確認忠瀚是否安全。

學者：說好香港故事

到站下車時，車長先協助忠瀚下車，其他乘客耐心等候，沒有任何怨言，讓葉女士和忠瀚十分感動。為感謝車長的貼心照顧，葉女士將過程中拍攝的影片上載社交平台分享，大批網民讚好，大家說歡迎葉氏一家再次來港旅遊。

城巴昨日表示，該名熱心車長名叫沃大地，去年三月加入城巴學車及考巴士牌，為讚揚他致力打造香港「好客之都」形象，頒發感謝狀。據了解，沃車長在香港出世，是一位爸爸。

城巴營運主管（港島）梁孫偉認為，沃車長致力打造香港好客之都的形象，共同說好香港故事，為香港好客之都持續增添美譽。

旅遊學者、職業訓練局酒店及旅遊學院課程總監黃家榮認為，現時社會風氣流行將負面事情放大，但每日仍然有很多正能量的事情發生，事件中的車長雖然只是做好「分內事」，但很多細節位也顯示他「不只當作一份工，而是用心做好事情」，類似的好人好事應該廣泛宣揚，也有助宣傳香港。

大公報記者 賴振雄

▲巴士車長沃大地細心照顧患罕見病、需輪椅代步的台灣遊客上落車，獲網民拍片上載分享。

汲取美食車教訓

透視鏡 蔡樹文

立法會大會昨日討論善用香港海岸線旅遊資源，發展局局長甯漢豪表示，今年內會在中環、灣仔、北角、尖沙咀等四個地點引入輕食攤檔，北角行人板道亦將預留固定餐飲空間，促進香港旅遊發展。

維港兩岸是香港重要旅遊資源，是香港一張名片。善用香港海岸線旅遊資源，對象不僅是遊客，本地居民是主要使用者。以北角行人板道為例，板道年初開放使用以來，絕大多數使用者是鄰近街坊，北角板道已經成為區內居民運動及散步休閒好去處，亦有不少跨區客前來欣賞維港景色。節假日除了區內居民，亦吸引不少遊客前來打卡。

在海岸長廊引入輕食攤檔，要汲取流動美食車的經驗教訓，輕食攤檔要兼顧本地居民的飲食喜好及遊客需求，具備香港特色的輕食攤檔才能夠有生命力。不同地點攤檔的設置及數量，是能否成功的重要因素。前往的交通是否便捷？攤檔數量是否成行成市？都是吸引本地居民及遊客前往消費的重要因素。

若然三幾個攤檔孤零零地安排在岸邊某一角落，沒有熱鬧的氣氛，對消費者吸引力不大。蘭桂坊的成功在於現場消費氣氛，我們不能照搬蘭桂坊模式，但可參考背後營運理念。