華為推新機 Pura 80首日預約超10萬

【大公報訊】華為Pura 80手機昨日開啟預約，並在兩個半小時後，預約人數已超4萬。截至昨日晚上9時左右，預約人數已超過10萬。華為周三（4日）官宣Pura 80系列及全場景新品發布會將於下周三（11日）下午舉行。

搭載雙國產旗艦傳感器

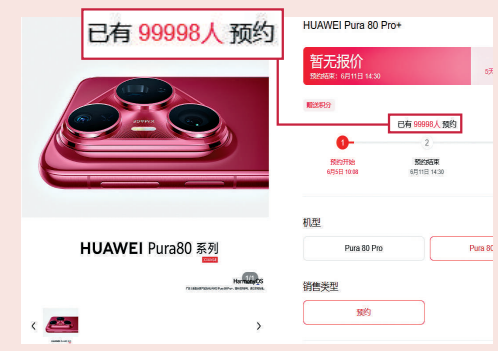
據華為商城網站資料，Pura 80的預約時間在昨日上午10時8分開始；下周三下午2時30分預約結束，同日下午6時8分全款預售。該網站信息也顯示，可供預約的機型為Pura 80 Pro及Pura 80 Pro+兩款；從首次亮相的外觀看，超大三角鏡頭模組。此外，同一客戶，僅限購買一台。據內媒引述的消息，華為線下店銷售也發布了新機預售通知，消費者提前交100元人民幣訂金，即可擁有優先取機權，且訂金隨時可退。

綜合內媒報道，Pura 80系列集「國產1吋大底」、「純血鴻蒙」等標籤於一身，包括首次搭載兩顆國產旗艦傳感器：5000萬像素1吋超大底主攝SC5A0CS與5000萬像素1/1.3吋潛望長焦SC590XS，雙攝均採用RYYB陣列設計，進光量較傳統RGGB提升40%。出廠搭載HarmonyOS 5系統，顯著提升了整機性能和用機體驗。

頂配機型售價料超萬元

據悉，Pura 80系列將延續標準版、Pro版、Pro+版及Ultra版四機型布局。雖然官網並沒有公布產品售價，但市場預計頂配機型價格將突破萬元大關。

除Pura 80系列手機，WATCH 5也將在下周三的發布會中亮相。據悉，該手錶將搭載鴻蒙操作系統5，不僅是全球首款星閃手錶，亦是首款鴻蒙AI智能手錶。華為Pura 80系列及全場景新品發布會預約人數已達25萬，人氣火爆。



▲華為Pura 80手機系列的網上預約，於昨晚約9時已超過10萬。

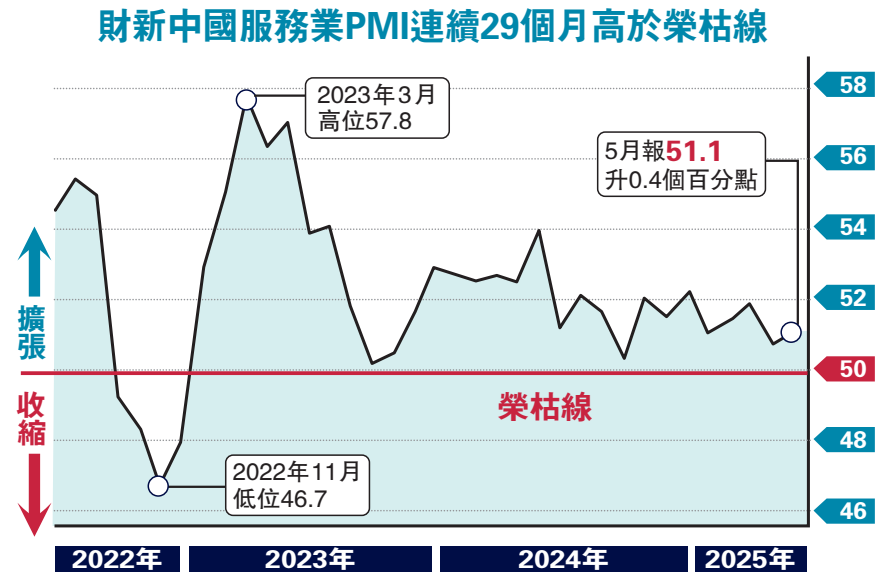
五一帶旺出行餐飲 企業樂觀度回升
中國服務業PMI報51.1 連續29月擴張

信心十足

五一節日效應帶動出行餐飲等服務業持續暢旺。財新昨日公布，5月中國服務業PMI較前值提升0.4個百分點至51.1，連續29個月保持擴張（見圖）。財新智庫高級經濟學家王喆表示，上月服務業供求提速，就業得到改善，企業樂觀度回升的同時，也寄望關稅利淡影響在未來能有所消退。分析稱，中國服務消費已進入穩定增長階段，為穩定居民負債和耐用品消費，不排除人民銀行本月再次降息10個基點的可能性。

大公報記者 倪巍晨

▲五一節日效應成功提升了中國服務業對前景的信心。



財新報告稱，5月中國服務業景氣度加速擴張，業界反映新接業務量和經營活動增幅均有擴大，惟出口訂單重陷收縮。為配合新接業務量，服務業企業增加人手，用工指標升見去年12月以來新高，業務積壓率亦因此放緩至極微。

服務業價格方面，5月中國服務業平均投入成本繼續攀升，採購價格和薪酬成本的上揚令企業經營費用上漲，成本漲幅為去年11月以來最顯著。不過，服務業銷售價格連續4個月走低，企業普遍反映：「新業務競爭加劇，以及各種促銷活動是企業降價的主因。」

值得一提的是，財新中國服務業PMI走勢與官方數據保持一致。國家統計局此前公布的5月服務業PMI較前值回升0.1個百分點至50.2。具體看，得益於「五一」假期效應帶動，鐵路運輸、航空運輸、住宿、餐飲等行業PMI明顯回升，郵政、電訊廣播電視及衛星傳輸服務、互聯網軟件及信息技術服務等行業PMI繼續穩定在55以上較高景氣區間。

服務消費進入穩定增長階段

華福證券研究所副所長、首席宏觀分析師秦泰認為，中國服務消費已進入穩定增長階段，加上今年「五一」假期旅遊出行和餐飲消費等需求的活躍，服務消費呈現穩定增長的黏性。他表示，為穩定居民負債和耐用品消費，不排除人民銀行本月再次降息10個基點的可能性。鑒於中美關稅仍存不確定性，未來中央財政料以更大力度加碼實施耐用消費品補貼，對沖出口潛在風險。

畢馬威中國經濟研究院院長蔡偉提醒，今年以來促消費政策效果逐步向「以舊換新」補貼範圍之外的品類擴散，並帶動整體消費迎來回暖，但居民「就業、收入、消費」的循環仍待暢通。

增加居民收入 推動經濟向好

展望後市，服務業界對未來經營前景保持樂觀態度，樣本企業普遍預期，全球貿易環境的改善，以及新業務拓展計劃等，有助於提振未來一年的銷售和經營活動。

王喆補充說，前期消費支持政策效果的持續性需進一步評估，並依據實際情況推出接續舉措。更重要的是，拉動內需應回歸收入基本面，採取切實舉措改善就業環境、增強民生保障，增加居民可支配收入，推動中國經濟持續回升向好。

政策方面，蔡偉建議，下階段可圍繞保障消費能力、加碼消費補貼、優化服務供給、改善消費環境、減少大宗消費限制等維度持續發力，藉此支撐消費回暖的向好勢頭。他認為，年內降準降息仍有空間，降準將與財政政策協同發力，並有望通過加大買斷式逆回購、重啟國債買賣等補充市場流動性；降息則會權衡國內外經濟形勢、利率風險與金融市場波動等擇機操作。

專家看好中國服務業

財新智庫 高級經濟學家 王喆
- 上月服務業供求提速，就業得到改善，企業樂觀度回升。前期消費支持政策效果的持續性需進一步評估，並依據實際情況推出接續舉措

華福證券研究所副所長 首席宏觀分析師 秦泰
- 中國服務消費已進入穩定增長階段，但為穩定居民負債和耐用品消費，不排除人行本月再次降息10個基點的可能性

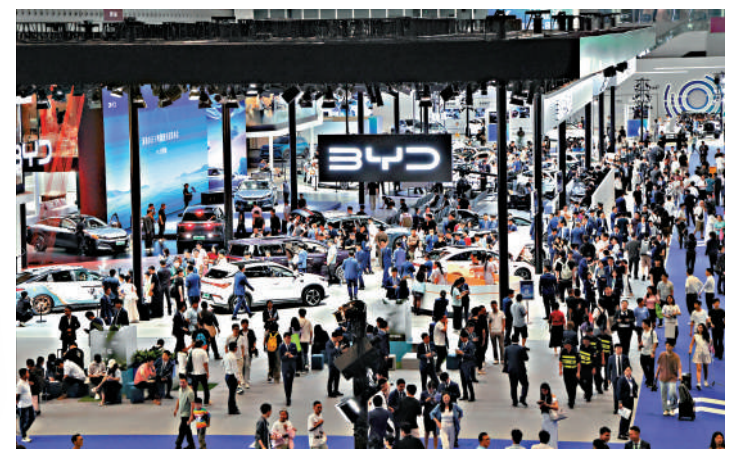
畢馬威中國經濟研究院院長 蔡偉
- 下階段可圍繞保障消費能力、加碼消費補貼、優化服務供給、改善消費環境、減少大宗消費限制等維度持續發力，藉此支撐消費回暖的向好勢頭

上月中國新能源車銷量增30%

【大公報訊】乘聯分會的初步統計顯示，5月中國乘用車市場零售193萬輛，按年增長13%，按月增長10%。當月，中國乘用車新能源市場零售105.6萬輛，按年增長30%，按月增長14%，中國新能源市場零售滲透率53.5%。5月乘用車市場零售走勢繼續保持平穩的態勢。

今年以來，全國乘用車累計零售880.2萬輛，按年增長9%；乘用車新能源市場累計零售438萬輛，按年增長34%。

此外，5月中國乘用車廠商批發232.9萬輛，按年增長14%，按月增長6%。今年以來，乘用車廠商累計批發1079.7萬輛，按年增長12%。5月中國乘用車廠商新能源批發124萬輛，按年增長37%，按月增長9%，新能源廠商批發滲透率54.2%。今年以來，中國乘用車廠商新能源累計批發522.1萬輛，按年增長41%。



◀5月中國乘用車市場中，新能源車的零售滲透率達53.5%。

港股三連升累漲749點
券商：恒指估值仍低水

【大公報訊】外資加倉，港股破位。恒指全日收市升252點，收報23906點，連升三日，進賬749點。科技指數單日升100點，報5319點。增量資金入市部署，主板成交額增加93億至2220億元。內地投資者反而趁高位沽貨鎖定利潤，北水昨日經由港股通買入543.67億元，較上日減少5.55億元；淨賣出536.26億元，增加22.19億元，令全日淨買入只有7.4億元，周三（4日）為35.16億元。

無貨可待回調才出手

展望後市，iFast Global Markets副總裁溫鋼城指出，港股暫時沒有原因向下，整體市勢延續窄幅上落態勢，預料在24000點至23000點徘徊。投資者可以繼續持貨，沒有持貨的投資者則耐心等候大市出現調整再作部署。恒指走勢一旦跌穿23000點，在22000點應該獲得較好的支持，屆時投資者可以考慮入市吸納股份。

國泰君安國際表示，現時恒指動態市盈率約10.6倍，近10年歷史分位為41.5%；科技指數動態市盈率約17.3倍，歷史分位為21.4%。縱觀海外情況，大部分主要市場的指數估值水平高於港股，以標普500指數為例，其動態市盈率約22.1倍，歷史分位為84.6%。MSCI新興市場指數動態市盈率約12.7倍，歷史分位為75.3%。國泰君安國際認為，若果恒指、科技指數修復至65%歷史分位，恒指的動態市盈率將會由10.6倍提升至11.5倍；科技指數動態市盈率則會由17.3倍升至29.2倍。

小鵬G7設抬頭顯示技術 增行車安全

【大公報訊】小鵬汽車×華為乾崑「追光全景」抬頭顯示技術發布會昨日舉行，官宣小鵬G7將首發並搭載「追光全景」抬頭顯示技術。基於華為光算法、光系統、光器件三大核心技術，構建自研車規級成像模組、AR構圖引擎的AR-HUD（擴增實境抬頭顯示器）底座，協同小鵬汽車全場景AR-HUD應用等，不僅貼合用戶駕駛意圖，更能提升行車安全。

據介紹，「追光全景」AR-HUD由小鵬汽車提供軟件支持、華為提供硬件支持。打造了AR車道級導航、AR輔助駕駛、AR安全輔助三大創新功能，即利用AR技術將車道線、輔助駕駛信息、安全信息等顯示在前擋風玻璃上，並解決了傳統HUD看不清、眩暈、遮擋的痛點。華為乾崑智能汽車解決方案BU智能車載光領域總經理陳雙寶表示，隨着新能源汽車和智能輔助駕駛滲透率的提升，HUD也在快速普及。華為希望借助AR-HUD系統，能夠把整個智能駕駛輔助系統從「感知—決策—執行」過程進行顯示，便於駕駛員直觀看到信息，減少誤接管；同時可以及時顯示周圍危險環境信息，給駕駛員提供預判信息，提升駕駛安全性。

小鵬G7具備87吋超大畫幅，支持AR實景貼合。在智能輔助駕駛場景方面，當智能輔助駕駛系統準備變道時，AR-HUD會提前顯示變道意圖；遇到紅綠燈時，系統會顯示是否會自動啟停；需要超車時，會展示超車的路徑選擇。即使是泊車的複雜操作，系統也能通過AR光毯清晰顯示「車位到車位」的完整路徑。這種透明化的AI決策過程，讓用戶真正理解並信任智駕系統。

傳售25萬元 下季交付

在安全預警方面，如雨霧天氣視線不佳時，系統會自動標識前車位置和車道邊界；在狹窄道路會車時，會提前預警並顯示安全通過路徑；遇到彎道時，會根據車速和彎道情況給出預警提示。此外，系統還能處理行人「鬼探頭」、超速風險、旁車加塞、變道盲區等突發危險情況，成為行業最全影像顯示。

據悉，小鵬G7定位純電動中型SUV，售價料在25萬元人民幣左右，計劃在2025年第三季度上市交付。

◀小鵬昨日在技術發布會上介紹G7將搭載的「追光全景」抬頭顯示技術。

小鵬汽車G7新技術
- 與華為乾崑聯合研發的「追光全景」抬頭顯示技術。通過光毯將導航路線「畫」在眞實道路上
- 結合智能輔助駕駛系統，將傳統儀表信息顯示升級為智能輔助駕駛意圖表達，讓AI感知、決策、執行過程全面可視化
- 採用單電機驅動系統，峰值功率達到了218kW，最高車速可達每小時202公里
- 搭載磷酸鐵鋰電池，容量分別為80.8kWh和68.5kWh，CLTC純電續航在每小時577至702公里之間
- 採用純視覺智駕方案，搭載英偉達Orin-X芯片，智能座艙配備高通SA8295芯片和AI天璣XOS系統，智能化水平高