

強化國際交往 提升香港競爭力

新聞背後

梅若林

繼「超級三月」之後，本月香港又迎來多項盛事及重要會議，先是博鰲亞洲論壇國際科技與創新論壇，昨日起一連兩日在本港舉行，隨後還有國際幹細胞研究學會年會、公路和鐵路國際會議、香港國際旅遊展及商務會議旅遊展、香港珠寶首飾展覽會等大型活動接踵而來。**來自全球各地不同界別的精英聚首香港，本身就是國際社會看好香港前景的最大明證，亦凸顯香港會展業在新時代下的發展機遇。**

昨日舉辦的博鰲亞洲論壇國際科技與創新論壇長期以來都是國際創科界的一大盛事，今年論壇首次選址香港，短短兩日的議程包括了一場全體大會、十場專題論壇，邀請了近90位政商界領袖、科創界翹楚齊聚一堂，並吸引來自20多個國家和地區的政府官員、國際組織代表、專家學者、商界及行業領袖、媒體機構代表到場參與。

論壇選擇落戶香港，本身就是一個重要信號，說明外界看好，並且期望香港能善用「內聯外通」的獨特優勢和粵港澳大

灣區核心引擎的作用，發揮「超級聯繫人」和「超級增值人」角色推動香港與內地、香港與國際，以及內地與國際之間的創科合作，不只是搭建一個有利國際創科領域交流的高端平台，也旨在構建一個全球產學研投創新網絡。

構建新國際合作平台

博鰲亞洲論壇國際科技與創新論壇是香港推動「盛事經濟」卓有成效的典型例子，但如果更進一步，把目光放大到現時全球大環境的急劇轉變下，目前香港會展業無疑迎來一次新的時代機遇。

一方面，以美國為首的西方國家推行單邊主義，美國總統特朗普以所謂「對等關稅」向全球幾乎所有經濟體宣戰，內部亦不斷收緊開放程度，除了在反華的政治脈絡不斷加強打壓中資企業、華人學者、留學生以外，特朗普政府之前以極為粗暴的行政手段禁止哈佛大學招收國際生，更強迫現正就讀的留學轉校以離境，無疑加大了國際人才與資金對美國的離心力。當高端人才企業或因美國淫威，或因憂慮前程而紛紛出走時，自然需要一個信得過

的新管道。而香港長年以來的國際地位，以及在不同領域上的專業水平，都有力支撐其構建一個向全世界不同人士開放的合作平台。

另一方面，中國近年來以高質量發展為基礎，在各方面都取得讓世界為之矚目的成就。比如神舟「天問」「嫦娥」接連在航天發展取得新突破；「奮鬥者」號、「深海一號」突破極限海深；新能源汽車、鋰電池、光伏產品「新三樣」成為中國製造業的新名片；顛覆以西方理論為主導的生成式AI大模型等等，為吸引全球人才企業叩門奠定了堅實基礎。

更重要的是，中國與擁抱單邊主義的美國不同，始終堅持深化改革開放，支持全球化下的多邊貿易體制，並且持續深化與周邊國家的合作關係，「金磚國家」、「一帶一路」等合作機制都是提倡互利共贏，為國際帶來機遇。香港近水樓台，更擁有「內聯外通」的獨特優勢，作為連接世界與內地的窗口定位，在此時此刻比過往任何時候都更顯重要。會展業本身就是一場對國際號召力的大型測試，更是香港加強國際化特色，推動「盛事經濟」的大

好機會。

香港近年來發展屢創佳績，首季實質GDP按年增長3.1%，較上一季的2.5%增幅有所加快，私人財富管理規模達4萬億美元，銀行存款去年大增11%，新股發行更位居全球第四，還有130多名學者入選全球最廣獲徵引研究人員……香港的硬實力，本就是能一直吸引資金和人才的主要原因之一。

而香港其中一個得天獨厚的地方，便是在多個不同專業行業都具備高端人才，就例如本月舉辦的多場會議，範疇涵蓋創科、生物學、交通基建、商務旅遊，更不要說作為香港最大優勢的金融業，每年同樣吸引數以萬計的人才和上億元資金流入。這就意味香港可以透過會展業作為新渠道，開拓不同市場的商機和有針對性地招攬需要的人才。再換個角度，**過去不少西方精英都因為偏見或各種原因而對香港存在一定程度的誤解，這類大型盛事可以提供絕佳機會，向這些海外人士展現香港真實的一面，以實際行動打破西方反華政治和媒體的抹黑。**比如摩根士丹利亞洲區前主席羅奇去年來過香港參加「2024香港中美論

壇」後，不久便宣布修正其「玩完論」，未必只是偶然。

發掘高端商務旅客

與此同時，當局也要看到從盛事中發掘**高端商務旅客的機會**。這類大型活動雖然多數只會舉辦數天，但部分具有高消費力的業界人士也許會選擇繼續逗留在香港遊玩，有助刺激酒店或高級餐飲行業。其實旅發局今年也在1月的「亞洲金融論壇」後，邀請約一百名嘉賓在會議後走訪多個景點，包括文武廟、山頂、維港等，這也是另一種說好「香港故事」的方式，在往後大型會議越來越多的情況下，當局也要更積極、更頻密地對外展現香港的新面貌和新活力。

今天的香港無疑面對來自四方八面的挑戰，但時代變化帶來的還有新的機遇，而且機遇始終大於挑戰。會展業是香港長久以來「金字招牌」之一，如今正好隨着其復甦態勢，進一步發掘箇中商機，拓闊國際「朋友圈」。做強會展業，就是做強香港的國際平台地位，更好發揮「一國兩制」優勢。

中美對話合作是唯一正確選擇

焦點縱論

宇文

6月5日晚，國家主席習近平應約同美國總統特朗普通電話。在40分鐘的通話中，「合作」與「原則」成為中美元首通話的高頻詞。此次電話傳遞出多重信號。

首先，合作意願是主旋律，但美國卻是小動作不斷。習近平主席指出，「兩國經貿牽頭人在日內瓦舉行會談，邁出了通過對話協商解決經貿問題的重要一步，受到兩國各界和國際社會普遍歡迎，也證明對話和合作是唯一正確的選擇。」然而，美方在談判桌外的小動作不斷，存在「干擾甚至破壞」行為。

中美達成暫停關稅的日內瓦共識後，美國接連對華為人工智能芯片實施「全球追殺令」，違反合同斷供C919發動機，甚至在5月底放風將大幅增加對台軍售。這種「談判桌上握手、談判桌下踢腳」的策略，導致談判陷入停滯。中方明確要求美方應「實事求是看待取得的進展，撤銷對中國實施的消極舉措」，並強調「中國人一向言必行、行必果」的誠信準則。

美國必須「言行如一」

其次，特朗普的積極回應，暴露了美國對華政策的現實困境。他用兩個「十分」形容對習近平主席的尊重和中美關係的重要性，承認日內瓦協議是「好的協議」，並承諾繼續奉行一個中國政策。

這種姿態與美國國內政治壓力形成反差：一方面，貿易戰已造成全球

企業超2500億美元損失，美國通脹壓力加劇；另一方面，歐日等經濟體因中美達成協議而放緩與美談判，削弱了美國的籌碼。弗吉尼亞大學教授何漢理指出，中美關係的韌性源於「深厚的經貿依存」與「對重大衝突的本能規避能力」。當貿易戰反噬美國時，白宮不得不重回談判桌。

其三，美國必須重視中國在台灣問題上的核心關切。台灣問題始終是中美關係的「護欄測試點」。習主席強調，「美國應當慎重處理台灣問題，避免極少數『台獨』分裂分子把中美兩國拖入衝突對抗的危險境地。」這直指特朗普政府第二任期對台政策的危險動向：4月開徵「對等關稅」後，白宮官員放風稱將在任期內大幅增加對台軍售，金額可能遠超第一任期的183億美元。中方將台灣問題置於元首通話框架，既表明其作為核心利益不可妥協的特質，也暗示一旦美方突破紅線，雙方達成的經貿共識將失去存續基礎。

其四，美國要以實際行動踐行中美兩國達成的貿易共識。習主席強調：「中國人一向言必行、行必果，既然達成了共識，雙方都應遵守。」這既是對日內瓦共識後中方嚴肅履約的背書，更是對美方干擾行為的精準解剖。特朗普以「十分尊重」「十分重要」積極回應，就要說到做到，不要言行不一。眾所周知，特朗普已被世界貼上「善變」標籤，更被國際社會嘲弄為「特不靠譜」。如果他和他的閣僚繼續言行不一，只會繼續透支美國的國家誠信，成為全球笑談。

諷刺的是，美國當前正深陷三重

承諾陷阱。在經貿領域，表演式履約與系統性毀約的循環已成定式：5月14日，美方雖降低91%對華關稅，兩周後卻單方面新增稀土出口限制、增持美債等附加條款。當這些未寫入協議的霸王條款遭中方拒絕，商務部長盧特尼克竟聲稱中國「拖延履約」，財政部長貝森特更以「美國不會違約」為名施壓增持美債。這種對契約精神的公然踐踏，徹底腐蝕了日內瓦共識的互信根基。政治操守層面，底線失守已成常態：國土安全部長諾姆無端指控「中國留學生竊密」、哈佛大學「接受滲透資助」，為簽證限制鋪路；白宮放風對台軍售翻倍的行徑，更與其口頭承諾的「一中政策」背道而馳。

排除各種干擾尤為重要

事實證明，中美兩個全球強國，對話與合作不是選項，而是唯一正確的選擇。正如習近平主席所言，「校正中美關係這艘大船的航向，需要我們把好舵、定好向，尤其是排除各種干擾甚至破壞，這尤為重要。」習主席對中美關係的論定直指本質，體現了大國應有的智慧和擔當。特朗普總統，還是要少些商人政客의 投機本性，多些大國政治家的現實主義。

以中美日內瓦共識為起點，在人工智能治理、氣候危機、區域安全等新領域構建可持續的競爭與合作機制。畢竟，兩個佔全球經濟40%體量的大國，其關係走向不僅關乎自身，更決定着人類未來。

國際關係學者

堅定文化自信 厚植家國情懷

日前在香港舉辦的「其命惟新——廣東美術百年大展（香港）」，展出了廣東嶺南畫派名師160餘件作品，以及廣東美術百年發展歷史。精美的作品，滄桑的歷程，散發着嶺南文化源遠流長的古樸氣息和傳承、創新、發展的時代韻味。連日來，吸引市民、遊客，尤其是青少年群體，絡繹不絕前往觀賞。

嶺南畫派是中國畫流派的重要一支，崛起於20世紀初期，由廣東籍畫家組成，在傳統中國畫基礎上，融合東洋、西洋畫法，着重寫生，多畫南方風物，章法、筆墨不落陳套，色彩鮮艷。這次畫展，可以欣賞到高劍父、高奇峰、關山月、黎雄才的經典代表作。美術是文化的一種表現形式，以顏料和畫筆展示畫家審美內涵和價值觀。從展示的作品，尤其是抗戰時期和新中國建設時期的作品，可以感受到對家鄉的眷念，對外敵入侵的抗爭，對祖國山河的讚美。不僅如此，從藝術角度看，加深了人們對嶺南文化豐富多樣和獨特性的認識，增添美的感受。

折射中華文化光輝燦爛色彩

作為中華文明的組成部分，嶺南文化根植於中原文化，隨着歷史發展和社會變遷而不斷演進，保持了中華文化主體的重要元素，以及延續性、創新、包容與和平。嶺南文化折射出中華文化光輝燦爛的色彩，蘊含的家國情懷更是生生不息，代代相傳。

不久前，筆者隨十四屆港區全國人大代表專題調研組到訪粵東，在汕頭期間，參觀一個獨特的僑批文物館，留下深刻印象，觸動良多。所謂「僑批」，是海外僑胞通過民間渠道寄回國內、連帶家書及簡單附言的匯款憑證。潮汕地區是著名僑鄉。近代潮汕籍僑胞為生活所逼或為逃避戰亂，遠渡重洋，到東南亞及其他國家謀生。由於當時交通和通訊極不完善，海外僑胞捎回家鄉的款項和信息，靠「水客」和僑批館遞送。於是就有了大量的僑批文物。該文

教育思考

黃錦良

物館已徵集到僑批原件近3萬封。有父親為剛出生卻不曾謀面的孩子取名的，有兒子問候年邁雙親的，有父親要求贖回被賣女兒的，有父母鼓勵兒子發憤讀書的。一封僑批就是一個故事，浸透着僑胞對故里的一片深情。

「青山一道同雲雨，明月何曾是兩鄉」。香港自古以來就是嶺南文化演進發展的區域，世世代代受嶺南文化薰陶。獅子山下精神，就包含了許多嶺南文化的優秀傳統和價值觀。此次「其命惟新」大展所呈現的藝術表現形式，以及汕頭僑批文物館的故事，相信老一輩港人並不陌生，許多人還是嶺南畫派的崇拜者、追隨者，一些人或許還是僑批文物故事的親歷者、見證者。蘊含在這些畫作和文物中的精神境界、情感因素和價值觀，都是中華文化的寶貴元素。

培養年輕一代責任擔當

文化是國家、民族的靈魂和血脈，需要傳承發展，重要性不言而喻。習近平總書記指出：「只有全面深入了解中華文明的歷史，才能更有效地推動中華優秀傳統文化創造性轉化、創新性發展，更有力地推進中國特色社會主義文化建設，建設中華民族現代文明。」

香港正建設中外文化藝術交流中心，政府和社會各界為此而不懈努力。同樣需要「走出去」和「請進來」。就前者而言，香港要講好中國歷史文化故事，就要在全社會弘揚中華優秀傳統文化，使市民大眾，尤其是青少年群體，堅定文化自信。香港要充分利用粵港澳大灣區豐富的嶺南文化資源，深化歷史文化教育，拓展文化交流和遊學活動，增加青少年對中華文明的理性和感性認識，在學習生活實踐中感悟其豐富內涵和魅力，厚植家國情懷，培養責任感和擔當，成為中華文化的繼承者、中國式現代化建設的接班人。

全國人大代表、香港教聯會主席

發揮保險樞紐作用 助力低空經濟飛向全球

議論風生

于承忠 孫嘉來

近年來，低空經濟作為新興產業迅速崛起，成為推動科技創新和經濟轉型的重要引擎。香港作為國際金融中心和是國家唯一實行普通法的地區，具備「內聯外通」的獨特優勢，有條件在低空經濟保險領域發揮橋頭堡作用，助力內地低空經濟產業飛向國際舞台。

推動企業間數據共享合作

香港擁有完善的金融體系和國際化的保險市場，能夠為低空經濟產業鏈提供維修保養、租賃、安全認證、保險、融資等全方位支持。發展低空經濟工作組正積極推動相關法規修訂，包括擬於2025年第三季生效的針對《小型無人機令》（第448G章）和《1995年飛航（香港）令》（第448C章）修訂，擴大無人機監管範圍，對新增的內類無人機實施保險規定——重量超過25公斤但不超過75公斤者須投保1500萬港元；重量超過75公斤但不超過150公斤

者須投保2000萬港元，為低空經濟商業化進程提供法律和投保的規範。

香港保險業界高度認可低空經濟的發展潛力，積極探索並布局無人機資產損失險、第三方責任險等創新保險產品，配合政府不斷完善的監管制度，推動低空經濟的穩健發展。**業內專家指出，保險產品的設計需依賴充足的風險數據，但目前香港低空經濟保險仍處於起步和研究階段，缺乏完善的法規和充分的數據支持，導致產品定價和理賠機制尚不成熟，保險公司在大规模進入市場方面仍持謹慎態度。**

內地低空經濟產業規模迅速擴大，2023年市場規模已逾5059億元人民幣，預計2026年突破萬億元，涵蓋無人機、通用航空、城市空中交通等多個領域，產業鏈完整且應用場景豐富。廣東省率先推出「低空保」綜合保險產品，覆蓋飛行器機身、第三者責任及機上人員保障，首創通訊鏈路丟失等特殊風險保障，填補低空經濟保險空白。

上月，內地最大財險公司與某企業簽

署戰略合作，發布「Ehang Care」智慧保險解決方案，覆蓋eVTOL飛行器全生命周期風險，實現風險感知、動態建模與智能對沖，推動低空經濟從技術突破向商業閉環跨越。此外，亦有兩家內地保險公司聯合成立「低空經濟新興風險研究院」，整合資源創新保險產品，構建符合中國特色且具國際視野的風險保障體系。

內地低空經濟保險需求涵蓋產業鏈上下游：上游涉及工程險、責任險、意外險；中游包括產品責任險、安全生產險、試飛險；下游涵蓋航空器運營維護險、第三者責任險、貨運險、飛手意外險、維修人責任險及網絡安全險等多樣化險種。當前保險業務主要集中於下游應用，未來隨着產業鏈完善，上游和中游保險需求將逐步增長。

粵港澳大灣區是低空經濟發展重點區域，香港與深圳、珠海等地合作日益緊密。香港不僅提供國際綠色金融服務（包括租賃、保險、出口信貸），還通過「發展低空經濟工作組」推動政策協調和產業協同。

特區政府積極推動監管沙盒試點項目，涵蓋緊急救援、物流配送、維修和安全檢查等多個應用場景，助力低空經濟「看得見、摸得到」。

香港憑藉其國際金融中心地位和普通法優勢，能夠幫助內地企業符合國際標準，拓展全球市場，促進低空經濟產業鏈國際化。文旅部門還可聯手打造低空經濟文旅品牌，串聯兩地標誌性景點，推動「天空之城」向「天空之灣」轉變，助力大灣區低空經濟與國際接軌。

低空經濟保險面臨基礎數據不足、風險評估和精準定價難題。低空經濟涵蓋多樣飛行器和複雜應用場景，風險特徵差異大，保險公司缺乏足夠同質風險數據，難以制定科學的保險費率和理賠條款。城市空中交通等新興領域尤其如此，保險產品需快速迭代以適應政策和技術變化。

建議加強保險公司與低空經濟企業間的數據共享與合作，推動風險模型建設，開發針對不同應用場景的多樣化保險產品，滿足產業鏈全方位保障需求。同時，特區

政府應完善法規體系，支持保險創新，保障產業安全穩健發展。

完善法規和風險管理體系

低空經濟保險是低空經濟產業健康發展的重要保障。香港憑藉其國際化保險市場、完善法律體系和金融創新能力，具備獨特優勢，有條件成為低空經濟保險創新高地。**通過加強風險數據積累、完善法規體系、深化產學研用合作，香港不僅能推動自身低空經濟保險市場發展，更能助力內地低空經濟產業走向國際，打造具有全球影響力的低空經濟生態圈，為粵港澳大灣區乃至全國經濟高質量發展注入新動力。**

香港應抓住低空經濟發展機遇，發揮國際保險中心優勢，積極研究和發展低空經濟保險產品，完善相關法規和風險管理體系，全方位支持低空經濟產業鏈發展，助力內地低空經濟產業「走出去」，實現國際化發展目標。

香港理工大學專業及持續教育學院的客席講師，澳洲資深註冊會計師