



何立峰抵英訪問 中美經貿代表將在倫敦會談

【大公報訊】記者朱煒報道：外交部發言人7日宣布，應英國政府邀請，中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰將於6月8日至13日訪問英國。其間，將與美方舉行中美經貿磋商機制首次會議。特朗普日前在社交媒體發帖表示，美國財長斯科特·貝森特、商務部長霍華德、盧特尼克和美國貿易代表賈米森，格里爾將於9日在倫敦會見中方代表，討論貿易協議。

專家：在英國會談不分「主客場」

據此前報道，當地時間5月10日至11日，中美經貿高層會談在瑞士舉行。當地時間12日上午，雙方發布《中美日內瓦經貿會談聯合聲明》，大幅降低

雙邊關稅水平，美方取消共計91%加徵關稅，中方相應取消91%反制關稅；美方暫停實施24%的「對等關稅」，中方也相應暫停實施24%反制關稅。中美經貿中方牽頭人、國務院副總理何立峰當地時間5月11日晚宣布，中美雙方一致同意建立中美經貿磋商機制。

英媒披露，是美國向英方提出要求，在倫敦舉行新一輪中美貿談。除了地理位置便利外，英國在地緣政治上具「橋樑」和「協調員」優勢，比布魯塞爾或歐盟其他國家首都更適合。商務部研究院學位委員會委員白明向《大公報》表示，選擇在倫敦磋商，免去了主場和客場問題，減少很多不必要麻煩，意味中美雙方能廣泛交換看法。

稀土日趨稀缺 中方重視永續利用

各方普遍認為，新一輪會談很大機會涉及稀土出口和芯片輸華等問題。關於稀土，白明認為，中國對稀土進行出口管制，並非拿着中方優勢資源給他國「卡脖子」，而是出於稀土越挖越少的稀缺性考慮。「對稀土，我們需合理利用，且永續利用，必須實現綠色、可持續的發展。」白明說，用於「非正常目的」需要慎重，用於「正途發展」可以支持，為此，中方會尋求拓展適合稀土出口的貿易渠道。

近日，中國商務部部長王文濤在法國巴黎與歐盟委員會貿易和經濟安全委員謝夫喬維奇舉行會

談。商務部新聞發言人對此表示，王文濤向歐方澄清中國出口管制政策，強調對稀土等物項實施出口管制是國際通行做法，中方高度重視歐方關切，願對符合條件的申請建立綠色通道，加快審批，並指示工作層就此保持及時溝通。

白明指出，由於美國是「稀土需求大戶」，美方對此相較於其他國家更為關注。事實上，包括美歐日在內，世界上任何國家使用稀土都必須合理合規。白明認為，中方提出的「願對符合條件的（稀土等物項）申請建立綠色通道」是一條有益的探索路徑。如果有了「綠色通道」，未來將能更好地保證稀土的合理利用，同時還能預防稀土流入非法使用的領域，並有效防範「囤積」及「轉賣」。

美濫徵關稅害己 汽車市場直插谷底

錄五年來最大跌幅 礙美車企發展新能源技術

美國汽車市場在5月遭遇五年來最大跌幅。根據美國沃茲情報公司發布的數據，5月輕型汽車銷量僅為1565萬輛，較4月修正後的1725萬輛下降約160萬輛，創下2020年4月以來最大降幅。對比3月的1783萬輛，市場疲軟態勢更加明顯。

分析認為，美國濫徵關稅不僅推高了進口車價格，還間接影響了消費者信心和市場需求，美國汽車行業正面臨嚴峻挑戰。與此同時，傳統燃油車主導的美國市場正面臨新能源轉型的壓力，但進展相對緩慢。

國產電車突圍 在歐洲市場反超特斯拉

【大公報訊】綜合中通社、微信公眾號「三里河」報道：分析人士指出，美國政府自4月3日起對進口汽車加徵25%關稅，是導致這一局面的重要因素。消費者在3月和4月趕在價格上漲前集中購車，透支了需求，進而使5月銷量大幅下滑。關稅政策不僅推高了進口車價格，還間接影響了消費者信心和市場需求，美國汽車行業正面臨嚴峻挑戰。

與美國市場的低迷形成鮮明對比，中國新能源汽车市場在5月表現搶眼。根據《中國基金報》報道，比亞迪5月銷量超過38萬輛，同比增長15.27%，穩坐銷量冠軍寶座。1至5月，比亞迪累計銷量已超過176萬輛，同比增長38.7%，顯示出強大的市場競爭力和消費者認可度。

前4月中國汽車產銷均破千萬

其他車企同樣表現不俗。零跑汽車5月交付量創歷史新高，超過4萬輛，同比激增148.1%，環比增長9.82%。零跑汽車創始人兼董事長朱江明強調，公司自2015年創業以來，堅持核心技術全域自研，通過技術創新和成本控制，讓消費者以更低價格享受更高配置，這一策略成為其市場競爭的關鍵。

中國汽車工業協會數據顯示，2025年前4個月，中國汽車產銷量歷史上首次雙雙突破1000萬輛。其中，新能源汽車出口64.2萬輛，同比增長52.6%。

分析認為，汽車市場的截然不同表現，反映了兩國在政策、技術和市場需求上的差異。美國市場受關稅政策影響，進口車價格上漲，消費者購買力受限，市場

需求被抑制。與此同時，傳統燃油車主導的美國市場正面臨新能源轉型的壓力，但進展相對緩慢。

彰顯中國車企全球競爭優勢

反觀中國，新能源汽车產業在政策支持、技術創新和市場需求的推動下蓬勃發展。政府補貼、充電基礎設施的完善以及消費者對綠色出行的青睞，推動了比亞迪、零跑等車企的快速增長。技術自研和成本控制進一步鞏固了中國車企的競爭優勢，使其在全球新能源汽车市場中佔據重要地位。

值得一提的是，今年4月中國車企比亞迪在歐洲市場的純電動車註冊量首次超過特斯拉。據市場研究公司Jato Dynamics數據，比亞迪當月註冊量同比增長169%，特斯拉同比下降49%。儘管比亞迪在歐洲市場註冊量整體排名位列第十，但首次「反超」特斯拉，仍被外媒視為一個象徵性的節點——中國新能源汽车企業正在改寫歐洲汽車市場格局。這一突破，是中國汽車產業鏈厚積薄發的直接體現。

中美汽車市場的兩極化發展，凸顯了全球汽車產業格局的深刻變化。美國市場在應對關稅帶來的衝擊之際，中國新能源車企則憑藉技術和市場優勢，持續領跑全球。兩國汽車產業的對比，不僅是市場表現的差異，更是政策導向、技術路線和消費需求的綜合反映。

業內分析認為，隨着中國車企海外工廠建設推進、自有運力增強，以及全球貿易環境緊張局面趨緩，中國汽車海外銷量有望持續提升，迎來更大發展機遇。



▲分析指出，中美汽車市場兩極化發展，是政策導向、技術路線和消費需求的綜合反映。圖為去年成都國際車展，近130家中外車企集中亮相。

新華社



▲專家警告，美國高關稅政策妨礙美國車廠引進先進新能源技術，拖慢轉型速度。

中國品牌汽車 以色列熱賣

【大公報訊】據新華社報道：以色列汽車進口商協會日前發布的數據顯示，2025年前5個月，中國汽車品牌在以色列新車進口市場表現亮眼。近年來中國汽車在電動化、智能化領域持續發力，在以色列等中東市場的品牌認知度和接受度不斷上升，逐步形成市場優勢，並取得亮眼表現。

數據顯示，今年1至5月，中國品牌在以色列共銷售汽油車、混動車和電動車3.96萬輛，位居各來源國之首。韓國品牌以2.72萬輛位列第二，日本品牌以2.24萬輛排名第三。數據還顯示，在以色列電動汽車市場，中國品牌繼續展現出亮眼實力。前5個月，中國品牌在以色列共售出純電動汽車1.92萬輛，其中比亞迪以3813輛位居榜首，小鵬汽車以3650輛緊隨其後，名爵汽車和奇瑞汽車分別以1694輛和1675輛位列第三、第四名。

保護沒用，看鋼鐵業就知
美國以前對中國鋼鐵加稅，想保護本國鋼鐵業，但作用不大，理由是中國鋼鐵出口到美國的數量本來就很少，問題不在中國競爭，而在美國鋼鐵廠不思進取，沒設法提升技術、提高效率。汽車業靠關稅保護，恐淪下一個鋼鐵業。

加稅沒用，中國車零進口
現在中國電動汽車賣到美國的數量幾乎是零，把關稅從25%加到100%，也傷不到中國車企。既然沒中國車來競爭，加稅怎麼可能幫美國汽車業呢？

減少碳排放，加稅無助轉型
美國想減少碳排放，讓大家開電動車，但加稅把便宜好用的中國電動車擋在外頭，這等於跟自己過不去。專家認為，搞這種關稅戰會讓美國經濟吃虧，東西更貴、競爭力更差，還可能惹中國報復，汽車業也會跟着倒楣。

實力太差，問題不在別人
美國汽車業的麻煩不是中國車來搶生意，而是自己沒有好好創新、沒提高效率。光靠關稅擋別人，長遠而言美國車企更不願進步，競爭力只會一沉百踩。

強強聯手，合作比對抗好
特斯拉做法比較可取，在中國找夥伴生產電動車。只搞關稅、搞保護，美國汽車業就沒法跟中國合作，錯過發展電動車的大好機會。
大公報整理

為何高關稅救不了美國汽車業？



掃一掃有片睇

►美國把鋼鋁產品關稅從25%上調至50%，招致多國反對。圖為加拿大不列顛哥倫比亞省德爾塔一處鋼材廠。



中國駐美外交官視頻探視遭起訴中國學者

【大公報訊】據中通社報道：就中國學者被起訴走私危險菌種事件，中國駐芝加哥總領館發言人7日表示，已就美方執法部門未能履行中美領事條約規定的相關義務向美方提出嚴正交涉，總領館官員當地時間7日視頻探視了當事中國學者。

該總領館發言人7日表示，總領館從美國媒體報道中得知此事，正通過有關渠道了解案情，已就美方執法部門未能履行中美領事條約規定的相關義務向美方提出嚴正交涉。發言人說，中國政府一貫要求海外中國公民嚴格遵守當地法律法規，包括出入境相關規定。同時，中方依法維護

海外中國公民的正當合法權益，堅決反對美方以意識形態和泛化國家安全為藉口對有關案件搞政治操弄。發言人又告訴記者，美方有關部門已就該中國學者被拘押事向總領館作了領事通報。總領館官員7日對當事中國學者進行了視頻探視。

美國司法部早前指，涉案兩名中國人把「禾穀鐮刀菌」，走私到密歇根大學的實驗室研究，對美國構成嚴重國家安全隱患，又引用科學文獻形容，有關真菌是「潛在農業恐怖主義武器」，會影響小麥、大麥、粟米和稻米等農作物的種植，每年造成數十億美元損失。

美國鋼鋁關稅翻倍 「美車自產」雪上加霜

【大公報訊】據新華社報道：美國白宮日前宣布將進口自除英國外所有貿易對象的鋼鋁產品關稅從目前的25%上調至50%。這一做法招致多國批評和反對，不少經濟學家和美國鋼鐵下游行業人士更是直言，長期來看，鋼鋁關稅翻倍將令美國自身經濟承受最大損失。

美國哥倫比亞廣播公司財經觀察網站援引專家和行業人士的話說，鋼鋁關稅翻倍將推高鋼鐵下游行業一系列產品的製造成本，涉及民眾生活方方面面，這些成本最終會轉嫁給消費者。

鋼材佔普通汽車重量60%

嚴重依賴鋼鋁產品的汽車製造商將首當其衝。美國經濟與政策研究中心高級經濟學家迪恩·貝克說，考慮

到每輛汽車所用鋼材的價值約為800美元，翻倍的鋼鋁關稅可能使每輛汽車成本上漲約400美元。美國吉米信貸公司高級分析師傑伊·庫欣預計價格漲幅更大，因為鋼鐵材料佔一輛普通汽車重量的60%。關稅翻倍後，每輛汽車的生產成本也可能翻倍。

美國太平洋研究學會高級研究員韋恩·瓦恩加登表示，美國政府提高鋼鋁關稅讓美國本土製造的汽車更加昂貴，「這是一個拿『國家安全』當幌子而在經濟上站不住腳的政策」。波黑經濟學家加夫蘭·伊戈爾表示，美國鋼鋁關稅翻倍標誌着其保護主義和經濟脅迫進一步升級，給全球貿易帶來嚴重風險，這一做法嚴重損害國際互信與合作，「長期來看，美國自身經濟將承受最大損失」。