

全港逾百慶祝活動萬眾同樂

7·1逾千食肆商戶優惠 港鐵送車票



為慶祝香港回歸祖國暨特區成立28周年，特區政府將在全港18區舉辦百多項慶祝活動，政府與社會各界將推出一系列特別優惠及活動，涵蓋公共交通、文化藝術及消閒、飲食及購物等範疇。

7月1日將有逾千間食肆和商戶提供餐飲優惠，港鐵將舉行抽獎活動，送出7.1萬張電子車票。行政長官李家超表示，鼓勵並相信更多機構會參與，讓全香港市民共同熱烈慶祝香港回歸祖國28周年大日子。

大公報記者 易曉彤



七月一日特區政府將在全港十八區舉辦百多項活動慶祝回歸二十八周年。

李家超昨日於行政會議前會見傳媒時表示，特區政府會在全港18區舉辦逾百項慶祝活動，包括升旗禮、步操匯演、嘉年華、綜藝晚會、球類比賽等，不同行業也會推出多元化優惠，讓大眾歡度喜慶日子。他感謝社會各界積極響應，為市民提供不同優惠和多元慶祝活動。

在公共交通優惠方面，市民可於7月1日至3日，免費搭乘全線載客電車。港鐵將於7月1日以抽獎形式送出71000份電子單程票，中獎的市民可於半年內任選日子，免費搭乘一程指定路線的本地車程。港鐵公司表示，每名MTR Mobile登記用戶可有一次抽獎機會，他們只需於7月1日上午9時至下午6時期間，開啟程式及按抽獎按鈕，即時會獲知抽獎結果。電子單程票將會存入得獎者的有效MTR Mobile賬戶內，他們可依指示於「我的收藏」功能內完成領取獎品至「我的車票」。

當日機場快綫提供3至11歲小童免費、60歲或以上市民半價乘搭的優惠。市民亦可於7月1日免費乘搭天星小輪來往尖沙咀和灣仔，並可使用免費乘船券乘搭富裕小輪、新渡輪的指定航線，乘船券派發安排稍後公布。

M+博物館免費開放

文化藝術及消閒方面，7月1日西九文化區M+博物館免費開放標準門票涵蓋的所有展覽，以及香港故宮文化博物館所有專題展覽；當日於西九文化區指定餐飲及零售店舖，以電子支付方式消費滿指定金額（最多可累積四張不同店舖的收據），即可換領現金券或泊車券，優惠先到先得，送完即止。

香港海洋公園、昂坪360、山頂纜車會推出套票或門票折扣優惠。康文署轄下多項收費康樂文化設施、漁護署轄下的香港濕地公園會於7月1日免費開放。活化歷史建築夥伴計劃的12個項目，包括大澳文物酒店、香港新聞博覽館、饒宗頤文化館等，由本月中至七月初期間，加開免費導賞團，以及推出餐飲、消費及住宿優惠等。

飲食及消費方面，預計過千間食肆及商戶會於7月1日提供餐飲優惠，飲食業界將於本月下旬公布優惠詳情。食環署轄下部分公眾街市將推出不同優惠，市民亦可於7月1日至7日透過「本地魚菜直送」網店或手機應用程式，以七折選購魚類統營處和菜類統營處的特定產品。

多個商場辦大抽獎

數碼港商場、香港科學園、港鐵商場、裕華國貨及裕華保健坊、香港國際機場等亦會提供一系列



▲電車在7月1日至3日免費乘搭。

購物、餐飲、消費或泊車優惠。今年6月底至8月，旅發局將與多個商戶合作，推出各種餐飲、購物、景點、旅遊和娛樂優惠。

香港地產建設商會昨日表示，11個會員旗下共80個商場，由昨日起至今年底推出各式各樣的優惠與慶祝活動，與市民大眾一同歡慶香港回歸祖國廿八載的喜悅。各大商場送出的禮遇，包括零售及餐飲現金券、購物及美食禮券、折扣優惠、泊車優惠、會員積分獎賞、信用卡簽賬禮遇，亦有精美禮品及回歸大禮包、戲院現金券及戲票買一送一優惠等。多個商場亦舉辦大抽獎及遊戲活動，獎品包括酒店住宿及餐飲套餐、智能手機、黃金飾品、澳門食玩旅遊套票等，提升參與感和歡樂氣氛。

香港地產建設商會表示，為進一步促進本地零售、餐飲及旅遊業發展，部分商場特別為訪港旅客推出專屬的餐飲及購物優惠，希望透過吸引遊客消費，帶動地區經濟，展現香港多元活力。



▲M+博物館也在7月1日免費開放展覽。

「開心購物節」10億元折扣 鼓勵留港消費

優惠多多

為慶祝香港特區成立28周年，政府與社會各界將推出一系列特別優惠及活動，將有超過1000間食肆和商戶在七一提供指定菜式及餐飲品優惠。香港零售管理協會將於7月1日起，舉辦歷時兩個月的「開心購物節」，有180個商戶會提供約10億元消費折扣。有餐飲業界人士表示，今年食肆將提供不同形式的優惠，部分更會推出低於七折，希望吸引市民和旅客消費。

香港餐飲聯業協會會長黃家和昨日向《大公報》表示，過往7月1日餐飲業界推出多項優惠活動，整體成效不錯，但市民於假期北上消費，一定程度會影響本地生意，業界今年會繼續配合政

府慶祝七一回歸活動，呼籲會員食肆提供多元化優惠，部分食肆可能會推出低於七折的優惠、消費滿額送飲食券等活動，鼓勵市民留港消費。他又期望政府或旅遊發展局向旅客加大宣傳，推廣香港的七一優惠，吸引他們於7月1日來港旅遊，享受優惠。

推廣銀髮市場

本身經營餐飲集團的優質旅遊服務協會主席黃傑龍表示，今年消費市道相對過往較為疲弱，但根據過往經驗，七一回歸各項優惠活動都會令市場氣氛大為改善，他希望今年有更多市民留港消費，有更多旅客訪港，他相信優惠活動有一定

吸引力。黃傑龍又透露，飲食業界除了向普羅大眾提供折扣優惠，同時會以銀髮市場為對象，向長者提供特別優惠或產品，希望刺激銀髮市場並擴闊客群。他說，旗下餐廳過往亦有參與七一優惠活動，效果理想，人流暢旺，今年將繼續參加。

批發及零售界立法會議員邵家輝表示，零售管理協會七一起舉辦歷時兩個月的「開心購物節」，又會舉辦有禮品抽獎，鼓勵業界員工提升服務質素，以及響應政府推動銀髮經濟，在購物節為長者提供更多禮遇，涵蓋餐飲、保健、個人護理、電子產品等。 大公報記者 易曉彤

資料來源：特區28周年紀念專題網站

7·1多項康文設施免費 抽籤分配

開心玩樂

為慶祝香港特區成立28周年，康文署將於7月1日開放多項收費康樂及文化設施予市民免費使用，室內康樂設施包括羽毛球場、網球場、籃球場等；戶外康樂設施包括網球場、網球練習場、草地滾球場等；同時公眾游泳池、水上活動中心艇隻、香港科學館和香港太空館的常設展覽，同樣免費開放。

公眾泳池排隊輪候

康文署昨日表示，將會先以抽籤方式，分配7月1日可供免費使用設施的段節。市民可於6月14日至20日（本週六至下週五）期間，透過「SmartPLAY康體通」以個人方式提交抽籤申請，每份申請最多可包括3個選項。電腦抽籤分配結果將於本月23日公布，SmartPLAY系統會通知用戶其成功中籤的段節。如有剩餘段節，未獲抽籤安排分派免費段節或沒有提交抽籤申請的市民，可於本月25日起透過SmartPLAY系統以「先到先得」方式預訂。不論透過抽籤或先到先得的方式，每人可獲分派最多一節免費的康樂設施。

康文署表示，7月1日使用公眾游泳池設施（灣仔

游泳池及因重建工程而暫停開放的九龍仔游泳池除外），則毋須申請，市民可於當日泳池開放時段前，在泳池入口處排隊輪候，名額先到先得，額滿即止。

香港藝術館、香港文化博物館、香港歷史博物館、茶具文物館、香港鐵路博物館、香港抗戰及海防博物館、葛量洪號滅火輪展覽館、羅屋民俗館、李鄭屋漢墓博物館、上窰民俗文物館、香港電影資料館、三棟屋博物館及油街實現將繼續免費入場。

大公報記者易曉彤



▲康文署公眾游泳池在7月1日可供免費使用。

同慶非遺展 呈現跨代共創成果

【大公報訊】記者莫思年報道：首屆「香港非遺月」開展，由香港賽馬會慈善信託基金捐助，嶺南大學與香港藝術學院（香港藝術中心附屬機構）合辦的賽馬會「傳·創」非遺教育計劃，將於6月21日至7月5日在香港中環荷李活道大館複式展室舉辦《同慶非遺——周年展覽暨嘉年華2024/25》。

是次活動將展出逾300件由非遺工藝大師與學員攜手創作的作品，並透過跨界展覽、藝術市集、攤位遊戲及工作坊等互動形式，展現本地非物質文化遺產（「非遺」）的當代創新與文化延續。展覽以「活化轉型」、「跨界合作」及「形象改造」為核心理念，呈現非遺師傅與學員的跨代共創成果。

此外，展覽亦涵蓋香港中式長衫製作、印章雕刻、石灣陶塑等非遺項目，全面呈現傳統工藝的當代

演繹。適逢首屆「香港非遺月」開展，展覽透過創新策展與互動體驗，提升公眾對非遺的認識與興趣。活動包括：藝術市集、工藝工作坊及導師分享會。所有展品均來自賽馬會「傳·創」非遺教育計劃的成人班學員、導師培訓課程參與者及逾200名中學生，體現非遺教育在社區與校園的深度推廣。



▲《同慶非遺——周年展覽暨嘉年華2024/25》將於6月21日至7月5日舉行。