

在江蘇調研 強調運用人工智能推動產業轉型升級

李強：搶佔未來科技和產業發展制高點



▲6月16日至18日，中共中央政治局常委、國務院總理李強在江蘇調研。這是6月16日，李強在徐州江蘇匯智高端工程機械创新中心有限公司，聽取實驗項目等匯報，察看核心零部件和產品。

新華社

【大公報訊】據中新社報道：中共中央政治局常委、國務院總理李強6月16日至18日在江蘇調研。他強調，要深入貫徹習近平總書記關於做好經濟工作的重要指示精神，堅持創新驅動發展，着力擴大有效需求，進一步營造幹事創業濃厚氛圍，在深化改革開放中激發高質量發展動力活力，推動經濟運行持續向好。

李強先後來到徐州市、南京市，走進企業、科研院所、工程現場、貿易合作平台等，深入了解經濟運行情況。在江蘇匯智高端工程機械创新中心有限公司，李強聽取實驗項目等匯報，察看核心零部件和產品。他指出，工程機械行業高端化、智能化、綠色化發展是大勢所趨。要對標國際先進水平，積極運用人工智能、清潔能源等技術，推動產業轉型升級。要聚合行業資源，搭建大中小企業協同創新平台，促進企業優勢互補、相互賦能。在深地科學與工程雲龍湖實驗室，李強聽取相關技術裝備研發進展等介紹，希望大家把科技創新和產業需求有效結合，推進重大原始創新和技術突破，加快產業化落地和市場應用推廣。在南京原子製造研究所，李強了解原子級製造技術發展等情況，勉勵他們鉅定新領域新賽道，加強前瞻性布局，深入開展基礎研究，推動跨學科交叉融合創新和開放合作，搶佔未來科技和產業發展制高點。

李強來到南京北站項目現場，了解規劃設計、施工進展，遠眺在建工地，與項目負責人等座談，要求高標準推進工程建設，積極探索新材料、新技術應用，謀劃好配套設施和產業布局，充分發揮項目的輻射帶動作用。他強調，質量重於泰山，要以百年大計的要求把控好每一個環節，確保工程質量。在博西家用電器（中國）投資有限公司，李強了解企業技術研發和市場拓展等情況，細緻詢問消費品「以舊換新」效果，希望他們用好相關政策，圍繞用戶新需求開發更多高品質產品和服務，進一步釋放消費潛力。他說，中國擁有規模巨大、不斷成長的市場，歡迎各國企業來華投資興業，我們將加大政策支持和服務保障力度，為外資企業在華深耕發展創造良好環境。

在江蘇中亞中心，李強聽取平台運行匯報，察看產品展示，詳細詢問中國和中亞國家經貿合作情況。他強調，開放合作才能共贏發展。要更好發揮中歐班列、跨境電商等作用，加強經貿往來，拓寬合作領域，在高質量共建「一帶一路」中促進互惠互利。

李強指出，江蘇經濟底子好實力強，也有更高的發展要求。希望江蘇廣大幹部群眾咬定發展不放鬆，凝心聚力、扎實奮鬥，更好發揮經濟大省挑大樑作用，為全國發展大局多作貢獻。

「志願規劃」收費高昂 AI成決策參考新選擇

內地高考填報志願 諮詢商機逾10億元

2025全國高考即將出分，志願填報又成熱門話題，去年市場付費規模達10.2億元人民幣。不少家長為獲得指導，向「志願規劃師」們支付不菲的費用。與此同時，隨著大數據和人工智能技術的快速發展，「借助AI工具填志願」成為很多考生和家長的新選擇。只需輸入高考地區、考試分數、所考科目、興趣方向等信息，AI就能生成一份「量身定製」的志願建議書，內容包括目標院校範圍、專業方向以及錄取概率等。

對此，有專家表示，AI可作為志願填報的決策參考工具，但考生還需解決好個性特點與專業匹配的問題，有的放矢，最終的選擇仍應取決於考生的自身興趣、職業規劃等，切勿盲目依賴。

大公報記者 江鑫嫻

高考結束，很多「志願規劃師」在社交平台活躍起來，志願填報輔導的售價動輒數千元。靠高考志願填報火爆出圈的「網紅名師」張雪峰，其在今年3月發布的2025屆志願填報服務的信息，購買12999元的「夢想卡」與18999元的「圓夢卡」，可獲不同級別的高考志願填報指導服務。

但並不是所有家庭都有機會或者能力獲得「志願規劃師」們的有償服務。「借助AI工具填志願」成了新選擇。支付寶、夸克、騰訊、百度、知乎等互聯網企業紛紛推出免費的考後AI填報志願服務。

考生：AI側重資料整合 缺乏個性建議

AI填志願靠不靠譜？江蘇的考生黃同學告訴記者，她試用了多個廠商推出的AI工具，輸入同樣的信息得到了不同的結果——有的分別推薦院校與專業，有的根據不同的專業方向推薦不同院校。考生可以將意向專業加入志願表，形成自己的志願清單。還可以看到學制學費、辦學地點等其他信息。

「身邊也有不少同學選擇AI輔助填報志願，但AI更接近資料整合，缺乏個性化建議。」她說，「也有同學報了張雪峰團隊的志願填報服務，看重的是他們會針對不同院校給出個性化推薦和點評。不過，無論是張雪峰還是AI，我們最終還是會謹慎對待。」針對如何利用人工智能輔助志願填報的

問題，北京化工大學招生辦公室主任李慶撰文稱，要基於大數據與AI算法技術，通過整合歷年錄取數據、招生政策及考生特質信息，來實現篩選院校專業範圍、預測錄取概率、生成梯度志願方案。但考生還需解決好個性特點與專業匹配的問題，有的放矢。另外，如果考生對就讀高校的地理位置、專業等有要求，也可以在設定條件時將其補充進去。

量化分析 忽略特色小眾要素

李慶亦提醒，考生不要過度依賴AI提供的數據。因為算法無法精準預測當年考生的報考行為，而且概率計算結果只能作為參考。此外，部分非官方發布的數據會影響AI模擬結果的準確度。

由於部分AI使用的模型過度簡化變量容易生成「一刀切」方案、忽略考生的個性情況。對此，李慶給出兩種解決方案：第一，當系統檢測到學生興趣測評與分數位次存在重大偏差時，考生和家長應強行干預；第二，可讓AI根據填報某一個專業的利弊生成對比分析報告，再做二次分析。

AI推薦方案偏向「數據安全」路徑，可能影響考生對特色院校或小眾專業的探索。此外，家庭資源等非結構化數據難以被AI量化，這導致其推薦方案往往會忽略隱性優勢。李慶說，不論AI如何發展，最後的決定權，一定是要在自己的手裏。



▲6月15日，2025年上海市普通高校招生志願填報現場諮詢會舉行。華東理工大學的老師（左一）與考生及家長交流。

新華社

高考填志願 AI能幫什麼忙？

整合往年數據

●利用AI進行大數據的分析與處理。通過整合歷年數據，來篩選院校專業範圍、預測錄取概率、生成梯度志願方案。

性格職業測試

●為了提升填報目標與考生個性的適配度，AI可以進行多種性格與職業測評，結果用於志願規劃。

估算錄取概率

●AI可根據歷年數據及招生計劃調整情況預測某一專業的錄取概率，並列出「衝、穩、保」的學校和對應的錄取概率。

教育部整合數據 一鍵生成就業「全景圖」

權威信息

為幫助更多考生和家長選擇心儀的專業和學校，教育部「陽光志願」信息服務系統日前全新升級上線，依託招生、學籍、就業、畢業生跟蹤調查等海量權威數據，為考生和家長送上公益免費的「一站式」志願填報服務。該服務系統整合了全國高校往年錄取的真實數據，開通31個省份本專科普通批次志願篩選服務，考生只要輸入自己的選考科目、位次信息等報考信息，系統就可以智能推薦志願方案。今年，系統還首次推出8大核心就業指標，只需輕點屏幕就能一鍵獲取目標院校、目標專業的「就業全景圖」。

「平行志願如何錄取？」「我

是北京考生，排位3000名，報哪些學校的信息類專業比較有把握？」……今年，教育部還全新推出了智慧小招AI助手，基於深度學習的算法和大模型技術，它能以對話形式提供智能問答，讓志願填報服務更高效、便捷。不管是政策解讀還是志願篩選，智慧小招AI助手都能隨時解答。

此外，系統還新增了高中選科參考功能模塊，通過統計近年來各高校各專業選科要求，分析解讀國家戰略需求、行業發展趨勢等關鍵內容，助力學生構建「選科—選專業—選職業」的系統性認知框架，高一高二的學生也可以通過這個系統，提升生涯規劃能力與職業發展素養。

AI填志願有風險

數據信源不準確

●過度依賴AI提供的數據。部分非官方的數據來源，會影響AI模擬結果的準確度。

志願方案「一刀切」

●缺乏個性化分析。部分AI使用的模型過度簡化變量，易生成「一刀切」方案、忽略考生的個性情況。

易忽視「小眾賽道」

●易忽視隱性問題。由於AI的特點，其推薦方案偏向「數據安全」路徑，可能影響考生對特色院校或小眾專業的探索。

大公報記者江鑫嫻整理

傳「國補」被取消 調查：大多數省份正常進行

特稿

「618」期間，線上線下促銷活動持續多日，消費者對於以舊換新的熱情不減。然而，社交媒體也出現一些關於部分地區暫時無法申領「國補」的討論。針對相關熱點話題，新華社記者在多地進行採訪。

5月底以來，關於重慶、江蘇、湖北等地「國補」暫時無法領取的討論，在社交媒體上引發關注。記者查閱雲閃付App重慶消費品以舊換新頁面，一則公告提及綠色智能家電、家裝廚衛「換新」27個小類補貼資金已使用完畢。

近日在江蘇淘寶的國補專區時，記者也看到，江蘇省的頁面曾出現「江蘇國補活動升級中，升級期間您將無法領取」的提示。京東國補專區湖北省的頁面也曾出現「湖北智能家居國補活動升級中」等提醒。

正是基於這些表述，部分網友開始猜測，一些地方「國補」是否就此停止？通

過採訪多地相關負責部門和相關負責人，记者了解到，所謂取消「國補」的情況是不存在的。

業界：提防炒作搞飢餓營銷

江蘇省商務廳市場運行和消費促進處表示，江蘇消費品以舊換新政策並未暫停。江蘇此前發布的相關通知明確了「消費品以舊換新資金實行限額管理、資格調控」的規定，即「國補」實行限額管理。重慶市商務委5月下旬在其官網「公開信箱」欄目裏回覆表示，全市加力擴圍實施消費品以舊換新補貼政策，市民群眾參與積極性高，第一階段補貼資金即將使用完畢。目前，相關部門正在起草第二階段以舊換新補貼政策。

湖北省商務廳明確答覆記者稱，湖北國補活動貫穿2025年全年，持續到12月31日。「目前家電和數碼3C類產品國補資格券每日限量發放，先到先得。」湖北省

商務廳流通處工作人員董偉說。

業內人士表示，少部分地區階段性地完善了「國補」政策實施節奏，實際上消費品以舊換新工作將持續全年，消費者每月每周都有參與申領「國補」的機會。最近一些企業、平台和自媒體藉機炒作，搞飢餓營銷，營造恐慌情緒，消費者要特別注意辨別。實際上，除上述少數地區外，大多數省份國補優惠活動也在正常推進。

商務部數據顯示，截至5月31日，2025年消費品以舊換新5大品類合計帶動銷售額1.1萬億元，發放直達消費者的補貼約1.75億份。「從各地實踐來看，政策不僅直接帶動相關消費品銷售額顯著提升，還積極推動相關消費品結構升級和相關產業鏈轉型躍升。」中央財經大學教授、中國財政發展協同创新中心副主任姚東爰說，隨著後續資金下達、相關制度持續優化，消費品以舊換新政策有望繼續發揮積極效用、惠及更多百姓。

新華社