



後Z世代的師德師風建設不可忽視



師德師風
大家談
立法會議員、
教聯會副會長

師德師風的建設被視為提升新時代教師素質、辦好人民滿意教育的首要任務。2025年《教育強國建設規劃綱要》提出「實施教育家精神鑄魂強師行動」，強化師德失範「零容忍」機制，推動師德建設與教師招聘、考核、晉升全環節掛鉤。教育部亦印發《新時代高校教師職業行為十項準則》《中小學教師職業行為十項準則》，明確師德底線，要求各地將師德師風作為教師評價「第一標準」。《大公報》着力弘揚師德師風，所主辦的「香港優秀師德師風獎」已經踏入第二屆，值得點讚。

「師德」與「教師專業操守」的分別
教師專業操守只是對教師職業倫理的最低要求

求，師德則是對老師的最高標準，不僅關乎教師的直接道德水平，也是直接人格的表現，以符合社會期望的道德標準，對青少年學生發揮言傳身教的作用。

教育局制訂的《教師專業操守指引》，分別列出「應該」及「不應」做的行為例子，例如應該「堅守廉潔公正，以正直無私、不偏不倚的態度完成教學工作，客觀真實評鑒學生表現」；不應該「以任何原因或形式歧視、嘲諷或羞辱學生，令學生感到難堪」等，基本上都是教師職業倫理最低的要求。

中國人講求尊師重道，最高境界是教師的職業人格和本身人格一致，其他行業則沒有這樣的要求。作為老師，一言一行都受到學生觀察，言傳之外，也重身教，其道德形象完全表露在學生眼前。因此，如果教師的職業人格與真實人格一致，是最好典範。當然我們毋須強求所有老師都達到這種境界，但如果能夠向此方向邁進，是值得鼓勵和讚賞的。

教師所彰顯的道德性，體現在具體教學行為上，包括：1.關愛學生。不論學生階層、民族、宗教信仰，水平，都抱著同樣關愛。2.為學生利益着想。3.向學生傳授知識外，還培養良好的品格，輔導健康的成長。

如何應對Z世代

Z世代甚至後Z世代的學生成長於網絡和AI時代，他們的心理狀態和行為與前幾代人有所不同。教師應加深對這一代的理解，持續學習，了解他們的特徵，並在溝通中積累經驗。

例如，新世代的學生可能更重視網上社交而非現實中的人際互動。表面上，他們在現實生活看似正常，但在網絡上卻可能遭受欺凌、不被認同、受到孤立等，自我價值感低落；或在成年人眼中的瑣事，對他們卻是大事。若教師只關注現實世界，可能錯失輔導的良機與風險點。

此外，新世代學生習慣利用AI完成作業，教

師需要教導他們什麼是真正的學習，什麼是抄襲，這些都是重要的輔導內容。老師和學生之間的代溝，是科技時代的代溝，故此，老師不能想當然地用自己的成長經歷和價值觀來理解青少年，否則容易產生偏差。

師友關係的確立

現今世代對學生「擺老師款」固然行不通，但走向另一個極端，強求「亦師亦友」的關係，只能視作最高境界，而非必然的標準。這不僅需要教師具備人格魅力，做朋友還需講緣分，不能強求。在這兩個前提下，不能將「亦師亦友」視作師德的合格要求。

筆者認為寧可「師而不友」，絕對不能「友而忘師」，不能夠為了交朋友而忘記老師應有的角色和身份。若過於強調友誼，將難以有效處理學生的偏差行為，學生也可能誤解彼此間「親密無間」的「友誼」。因此，「亦師亦友」只能視作最高境界，切忌「友而忘師」甚至「非師非友」。

港東港西

信和7·1與市民慶回歸 派2.8萬杯雪糕爆谷

為慶祝香港特別行政區成立28周年，信和集團將於7月1日推出一系列慶祝回歸精彩活動，與市民一同歡度這個具有歷史意義的節日。當日，信和集團將於旗下指定商場及利東街免費派發共2.8萬杯雪糕及爆谷，並特別為小朋友準備可愛的40厘米熊貓造型氣球。信和集團表示，希望透過這次活動與市民分享節日喜悅，傳遞幸福與祝福，攜手構建更美好的未來。

鄭晴提醒市民，記得於7月1日當日，在指定時間內前往參與活動的信和集團商場，即可領取相關禮品，數量有限，手快有手慢無。詳情將於信和集團官方網站及社交媒體平台陸續公布，大家要留意最新消息。



信和集團七月一日在旗下指定商場及利東街免費派發雪糕及爆谷，並特別為小朋友準備可愛的40厘米熊貓造型氣球。



考評局委員會通過2026年至2028年文憑試的最新考試規則，進一步闡明自修生特殊報考申請的適用範圍及程序。

考評局更新自修生報考DSE規則

【大公報訊】香港考試及評核局（考評局）昨日公布，考評局委員會通過2026年至2028年香港中學文憑考試（文憑試，DSE）的最新考試規則，進一步闡明自修生特殊報考申請的適用範圍及程序。擬以自修生身份參加文憑試的人士，如未能符合以下（1）或（2）所列條件，須遞交特殊報考申請：（1）曾應考文憑試，或（2）以考試年份之1

月1日計算，已足19歲。在處理自修生特殊報考申請時，如申請人曾應考相等於文憑試的公開考試及於該考試達至適當的程度，及／或於考試前一年已修畢或正修讀等同中六的非文憑試課程，考評局會考慮有關申請。考評局將推出網上平台讓有關申請人提交申請資料及相關證明文件，以供審核，申請詳情將適時公布。

無人機+AI普查馬蹄蟹 識別精準度達90%

今日是「國際馬蹄蟹日」，馬蹄蟹又名鱸，是地球最古老物種之一。海洋公園保育基金聯同香港中文大學和香港城市大學，運用無人機和人工智能技術，在下白泥灘進行馬蹄蟹普查先導計劃，系統目前對馬蹄蟹幼體的識別精準度已達九成以上，團隊計劃將系統引進大嶼山水口灣等泥灘。

馬蹄蟹早在4.75億年前已存在，比早期恐龍還要早2.3億年在地球上出現，其形態在過去數億年沒有多大的改變，故有「活化石」之稱，是地球上最古老的物種之一。

馬蹄蟹體積小，要記錄數量並不容易，以往採用的目測方式，受制於潮汐漲退時間、地理環境因素影響，假設150米乘1000米的範圍，需要最少四

人，需時約一至兩小時，自去年起使用系統後，可減省至每次需一人，約30分鐘內完成。

參與普查的城大化學系副教授張肇堅表示，本港的馬蹄蟹主要棲身於東北部沙頭角一帶的泥灘，幼年馬蹄蟹在泥灘上孵化並生活約十年，成年蟹則在海底繁殖，現時本港旅遊業着力發展生態旅遊，但同時要兼顧馬蹄蟹的保育，他建議參考新加坡做法，在保護區設置橋樑或其他管制措施。

馬蹄蟹又名鱸，是地球最古老物種之一。



昂坪360 x 迪士尼水晶纜車 米奇與好友陪你打卡

不少知名品牌推出聯乘活動，透過吸納對方「粉絲」產生協同效應，昂坪360與香港迪士尼樂園現有合作，昂坪360由明日（21日）起至8月31日，推出11架以迪士尼為主題的水晶纜車，昂坪市集亦將舉辦「預熱派對」，設有米奇與好友等主題裝置，包括

約5.5米高的城堡裝置，讓市民「打卡」。

迪士尼主題水晶纜車限定來回套票，成人票價350元，小童和長者分別為215元和235元。香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭表示，希望藉活動吸引更多旅客參與香港迪士尼20周年活動。



昂坪360推出11架以迪士尼為主題的水晶纜車，讓市民「打卡」。

西灣河文娛中心重開 周末同樂日免費入場

今個周末有好去處，為慶祝西灣河文娛中心完成翻新及改善工程後重新開放，康文署於明日及後日（21日及22日），舉行西灣河文娛中心同樂日，一連串節目包括精彩的舞獅、街舞及歌唱表演等。

同樂日將於今個周末下午1時至5時30分舉行，同樂日典禮將於星期日（22日）下午1時在文娛中心劇院舉行。所有活動免費入場。「劇場一日遊」工作坊須憑電子門票免費入場，網上報名已截止。有關活動詳情，可瀏覽www.lcsd.gov.hk/tc/swhcc/aboutus/funday.html。

「舊城中環」酒吧 登陸瑞士巴塞爾展會

旅發局早前與巴塞爾藝術展（Art Basel）簽訂策略合作協議，於全球多個巴塞爾藝術展會設置沉浸式體驗區。今年，旅發局前往瑞士，首度與巴塞爾展會合作，於當地時間6月19日至22日打造以「舊城中環」為主題的沉浸式酒吧——「香港吧」，邀請旅客親身體驗香港獨特的藝術文化。

「香港吧」港味十足，旅發局把香港馳名的港式奶茶、咖啡，加入伏特加調製成「鴛鴦天尼」雞尾酒，讓訪客品嚐香港中西文化交融的獨特「味」力。另提供多款富地道特色小食及雞尾



「香港吧」以「舊城中環」為設計靈感，以獨特風味的餐飲體驗帶領訪客感受香港地道生活。

酒，如鮮味的「上湯雲吞」，青檸、海鹽、羅勒和汽水製成的無酒精雞尾酒「七鹹道」等，帶領訪客踏上一場多重感官之旅，深入探索香港文化敘事。

防護中心更新指引 免醫生過度用抗菌藥

【大公報訊】記者華英明報導：衛生署衛生防護中心昨日（19日）推出名為《效果》的新版抗菌素指引，讓全港醫生為住院病人處方抗菌藥物時作為參考，避免過度使用抗菌藥物，導致抗菌素耐藥性的問題加劇。

中心顧問醫生馬紹強表示，鑒於抗菌素耐藥性情況不斷演變，中心聯同多名專家根據本地抗菌素耐藥性數據，並按照最新的國際與本地文獻修訂了指引，供醫生參考，以便可以更精準地處方抗菌藥物。

中心昨日舉辦論壇，為超過150名與會的公私營醫護人員介紹指引的主要更新內容，包括常見傳染病的治療藥物、針對已知病原體的抗菌藥物，及預防手術感染的藥物建議。新版指引亦闡述了個別抗菌藥物的建議劑量和不良反應。

中心昨日亦已去信全港醫生，呼籲他們參考新指引，為有需要的病人處方合適的抗菌藥物，以進一步遏止耐藥問題擴散，並保障現有治療方法的有效性。

以質素提振消費



蔡樹文

近年因為市民及旅客消費模式的轉變，為本港零售業和餐飲業帶來不同程度的影響，各界關注如何提振本地消費市場，為經濟注入發展動力，特區政府推出一系列措施，相關行業亦有自救行動，整體數據顯示，消費市場開始呈回穩跡象。

提振本地消費，政府的角色是透過政策扶持消費市場健康發展，例如，創造各種有利條件吸引外地遊客來港，至於能否獲得遊客消費的紅利，還須靠商戶提供高質量的產品服務，最終由消費者「用錢」投票。

零售及飲食消費模式不斷轉變。商戶必須順應市場，才能生存。近年消費者愛參考社交平台的評價，「性價比」十分重要。香港因為經營成本較高，價錢難與鄰近地區直接比較，當然要以質素取勝，包括服務水平，若果店員「口黑面黑」，對客人愛理不理，網絡員評一傳十，十傳萬，別說外地遊客，即使本地人亦會卻步，誰願意花錢買罪受？

一方面要發掘新的消費增長領域，促進潛在需求轉化為實際消費，一方面同時要在消費產品和服務供給方面提質擴容，行動不能單靠一方面，而是政府搭台、商家唱戲、消費者參與，三方參與才能成事。