

內地通報一宗違規吃喝致死事件

【大公報訊】據新華社報道：日前，中央層面深入貫徹中央八項規定精神學習教育工作專班、中央紀委辦公廳通報了內蒙古自治區人大財政經濟委員會黨組成員、副主任委員、自治區國資委正廳長級幹部魏栓師等人違規吃喝、嚴重違反中央八項規定精神問題。

經查，5月6日，魏栓師陪同其親屬到內蒙古科技大學包頭醫學院二附院就診。當晚，魏栓師與二附院原黨委書記王秋楓、二附院介入科主任郭俊、包頭市第四醫院放射科主任賀玉璽（已退休，擬返聘二附院介入科工作）以及包頭醫學院正處級幹部石繼海，包頭市公安局包頭鐵路公安局黨委書記、局長栗占山，二附院消化內科副主任江振宇等

人在包頭市某賓館聚餐，餐費由魏栓師安排私營企業主支付。聚餐結束後，王秋楓又組織郭俊、江振宇到其家附近燒烤店繼續聚餐飲酒。5月8日6時許，郭俊在家中死亡。魏栓師等人得知郭俊死亡消息後，商議共同出資與郭俊家屬私下了結，雙方因金額存在較大分歧，郭俊家屬提出要舉報。5月15日，魏栓師主動向自治區紀委監委報告了相關情況。

問題發生後，內蒙古自治區紀委監委組織開展調查，給予相關責任人處理處分。本應給予魏栓師撤銷黨內職務、政務撤職處分，因發現其還涉嫌其他嚴重違紀違法問題，已對其立案審查調查並採取留置措施，將一併處理；本應給予賀玉璽政務撤職處分，鑒於其已退休，按照專業技術

崗位六級調整退休待遇；給予王秋楓、石繼海、江振宇黨內嚴重警告處分；給予栗占山黨內警告處分。包頭醫學院二附院黨委書記王占黎履行全面從嚴治黨主體責任不力，黨委委員、紀委書記雲鷹履行監督責任不力，給予二人誡勉處理。

是典型頂風違紀

魏栓師身為正廳級黨員領導幹部，在深入貫徹中央八項規定精神學習教育期間，帶頭違規聚餐飲酒、帶頭違反中央八項規定精神，造成嚴重後果和惡劣影響；涉案幹部一邊參加學習教育、一邊接受違規宴請，對中央八項規定精神置若罔聞，是典型的目無法紀、頂風違紀，性質極為嚴重，教訓極為

慘痛。當前，學習教育正處於關鍵節點。各級黨組織要堅決扛起主體責任，持續一體推進學查改，推動學習教育走深走實。要認真落實黨中央關於集中整治違規吃喝的要求，引導黨員幹部把自己擺進去，對照案例進行檢視反思，認清違規吃喝問題的本質和危害。要圍繞集中整治違規吃喝的重點任務，對頂風違紀的依規依紀從嚴從重查處。要壓實以案促改促治責任，區分正常餐飲消費與違規吃喝。黨員領導幹部要以身作則、以上率下，帶頭抵制違規吃喝歪風。指導組和督導組要發揮「利劍」作用，加強對違規吃喝等突出問題集中整治的指導督導。

焦點追蹤

內地潮玩公司泡泡瑪特（Pop Mart）推出Labubu 搪膠毛絨公仔，爆火之後炒至千元仍「bu」難求。不少商家看準商機、「頂風作案」，順勢推出「1:1復刻」、「3D打印款」等各式盜版Labubu公仔，相關產品充斥海內外市場。有內地廠家一天三班倒趕工盜版Labubu，日銷可達百萬元（人民幣，下同），海外電商平台數據則顯示，單價不足1美元的「Lafufu」（一款盜版Labubu）銷量已反超正品。



▲內地海關近期查封大量盜版Labubu商品。



掃一掃有片睇



▲13日，北京市民參觀Labubu主題裝置展。

中新社

正版Labubu難求 仿品瘋狂上市

盜版廠家日銷百萬元 多部門嚴厲打擊

「我也想买正版，但搶不到，只能買仿品了。」Labubu公仔的粉絲張家樂告訴記者，「仿品也有好壞，高仿版價格不便宜，平均下來要109元一隻，比正版的原價99元還貴。還有一些「一眼假」的仿品相對便宜，但真的不好看。」記者查看各大電商平台，Labubu搪膠毛絨公仔價格從十幾元到幾千元不等，真假難辨。「有些黑心賣家把假的當真的賣，做工很好，一般買家很難看出來。還有一些賣家會給產品改名比如「Lafufu」「Lagogo」，或者加個前綴說明是仿品。」張家樂說。

「假bubu」海外銷量超正品

在海外，盜版Labubu銷售一樣瘋狂。某海外電商平台數據顯示，單價不足1美元的盜版Labubu銷量已反超正品，甚至在網絡掀起「猜真假Labubu」短視頻熱潮，相關話題視頻播放量突破1億次。

作為「全球超市」，浙江義烏自6月初起開始嚴查盜版Labubu公仔，「一夜之間」市場店舖內「假bubu」的身影消失殆盡，僅剩周邊娃衣、配飾等產品。義烏市場監督管理局工作人員表示，生產和銷售Labubu必須獲得正版授權，對於盜版一直是嚴打的態度。

同時，上海、武漢、寧波等地海關也已查獲大批涉嫌侵權的Labubu產品。近日，珠海拱北海關所屬港珠澳大橋海關連續查獲3起出口跨境電商侵權貨物案，共查獲侵犯泡泡瑪特品牌商品20599件。大量盲盒及毛絨玩具外包装上印有「POP MART」（泡泡瑪特）的品牌標識，或外形IP類似Labubu系列，均未經授權使用「POP MART」標識，侵犯了商標權和著作權。

整體視覺效果近似 即構成侵權

「如批量銷售盜版Labubu出口，會面臨著作權侵權、商標侵權、不正當競爭、欺詐消費者等多項法律風險，引發民事賠償、行政處罰乃至刑事犯罪等重大責任。」浙江佑平律師事務所執行主任俞超解釋，Labubu形象由於其獨創性而受《著作權法》保護，即便局部修改，若整體視覺效果



▲正版Labubu毛絨公仔在內地泡泡瑪特門店早已售罄，只剩樣品。

近似，即構成侵權。同時，泡泡瑪特已全類註冊「Labubu」商標，盜版生產商使用類似於「Lafufu」「Lababa」等諧音標識也構成侵權。

資深產業評論人張書樂建議，熱門IP產品可以借鑒NFT，即數字藏品的方式來防止盜版仿冒，以此保護原創設計活力，「消費者購買即綁定，手辦、潮流玩具等交易時，移交數字產品證書，這樣能最大範圍避免防偽碼被破解和盜版產品無法識別等問題。」



▲泡泡瑪特Labubu怪味便利店系列展在廣州舉行，吸引大批市民參觀拍照。

假BU緣何氾濫嚴重？

- 代工生產** 供應鏈代工模式被指存在漏洞，假貨禁之絕
- 供不應求** Labubu產品供不應求，推高二手市場溢價，為假貨提供市場空間
- 消費心理** 部分消費者因正品難搶購或價格高昂，主動選擇便宜的仿製品
- 鞭長莫及** 海外市場對Labubu玩偶需求大，而對假貨辨別能力較弱

官媒：面對未成年盲盒不可「無拘無束」

監管滯後 處罰難落實

- 國家市場監督管理總局印發《盲盒經營行為規範指引（試行）》明確規定，經營者不得向未滿8周歲未成年人銷售盲盒。向8周歲及以上未成年人銷售盲盒商品應依法確認已取得相關監護人的同意，但並未規定相應處罰。

立法執法 規章應完善

- 相關部門應當給盲卡盲盒出嚴格的規章制度，例如要求線上平台實施多重驗證機制，禁止未通過年齡核驗的未成年人賬戶進行交易。線下實體店設立「未成年人專區」，同時對違規商家處以高額罰款。

違規消費 金額可追溯

- 《重慶市消費者權益保護委員會關於盲選卡片的消費提示》提出，家長發現孩子未獲允許在線下門店消費，應提供該未成年人的年齡證明材料及消費憑據。如孩子用家長賬戶在直播間下單購買，應保留家長在消費時間段不具備消費可能性等證據。

資料來源：人民日報

3D打印手辦模型 成本僅三四元

加強監管 當盜版價格也隨着Labubu持續走紅而「水漲船高」時，有不少玩家在社交媒體賬號上分享了更「物美價廉」擁有Labubu的方法——3D打印自製。

「通過3D打印網絡社區下載模型圖紙，打印一個耗材80多克的Labubu手辦，成本才三四塊錢。」一位Labubu玩家表示，除自製自用外，也有不少3D打印版在電商渠道進行銷售。由於近期打印Labubu太火了，很多耗材顏色都斷貨了。

據了解，Labubu毛絨公仔的出品方泡泡瑪特的產品主要通過代工完成，而這些代工廠多分布於廣東東莞。代工供應鏈支撐起了泡泡瑪特的龐大業務，但同時也留下了假貨滋生的漏洞。

有相關企業負責人表示，一般情況下，品牌方都需與合作工廠簽訂嚴格的保密協議，包括但不限於圖紙、材料、製作工藝、製作流程等保密內容。雖然泡泡瑪特至今並未透露代工廠是哪些，但對於聚集超過4000家玩具企業和近1500家上下游配套企業的產業基地來說，想要仿冒Labubu這類並沒有太多技術壁壘的產品並不是難事。

▲有電商平台直播間公開售賣盜版Labubu毛絨公仔。



當下，想要擁有一隻Labubu毛絨公仔，無論在中國還是國外都非易事。6月15日，浙江杭州西溪天街泡泡瑪特新店開業僅兩小時便宣布閉店謝客。有現場網友表示，新店開門後一批疑似「黃牛」迅速湧入並「端盒」（整盒購買全部款式），導致普通消費者無法購得商品，兩小時後門店就關了。

據了解，該店在開業前宣傳有Labubu銷售，許多人凌晨趕來排隊，但在漫長的等待之後，卻被店員告知Labubu沒貨。許多人直接衝

進門店，現場十分混亂，隨後該店無奈暫停營業。

這種為「bu」瘋狂的「魔幻」場景正在全球蔓延。在美國洛杉磯，年輕人凌晨裹着毛毯等待Labubu搪膠公仔發售；在韓國，泡泡瑪特門店因排隊者擁擠發生爭吵等情況而不得不暫停銷售商品。在英國倫敦，消費者甚至因為搶購Labubu而爆發鬥毆。現場視頻顯示，在門店門口排起的長隊中，幾名男子拳腳相向，保安和其他顧客奮力阻攔。泡泡瑪特隨後以防範安全隱患為由，從英國所有門店下架Labubu毛絨公仔。

門店大排人龍 全球為「bu」狂

進門店，現場十分混亂，隨後該店無奈暫停營業。這種為「bu」瘋狂的「魔幻」場景正在全球蔓延。在美國洛杉磯，年輕人凌晨裹着毛毯等待Labubu搪膠公仔發售；在韓國，泡泡瑪特門店因排隊者擁擠發生爭吵等情況而不得不暫停銷售商品。在英國倫敦，消費者甚至因為搶購Labubu而爆發鬥毆。現場視頻顯示，在門店門口排起的長隊中，幾名男子拳腳相向，保安和其他顧客奮力阻攔。泡泡瑪特隨後以防範安全隱患為由，從英國所有門店下架Labubu毛絨公仔。