

激晨次輪續旺場 連標售共沽105伙

柏傲莊貨尾15單位加價重售 均呎20498元

新盤熱賣

樓市氣氛有起色，發展商加速推盤。新世界（00017）牽頭的黃竹坑站激晨昨日次輪銷售，以價單推出100伙，截至晚上10時45分已有94伙獲認購，連招標售出的11伙共售105伙，開賣至今累售逾310伙。

該公司力谷新盤之餘亦不忙銷售貨尾，大圍站柏傲莊 I 及 II 共15伙逆市加價最多4%重售，折實平均呎價20498元，追貼激晨水平，新界樓港島價。



▲激晨昨日次輪銷售，現場人龍再圍繞售樓處大堂打蛇餅。

新盤最新動態		
新盤	動態	發展商
黃竹坑 激晨	昨日次輪 售出94伙	新世界 牽頭財團
大圍 柏傲莊 I 及 II	15伙貨尾加價 1-4%重售	新世界
觀塘 Bal Residence	50伙新價單減價最多13%	麗新
屯門 NOVO LAND 3A期	部署下周開價	新地



▲荃灣荃威花園有兩房單位，業主賬蝕近18%沽貨。

【大公報訊】本港樓市繼續尋底，個別業主即使持貨約10年，仍要輸錢離場，其中荃灣荃威花園一個中層兩房單位，業主賬蝕近18%沽貨。

美聯物業助理聯席董事姚偉明表示，荃威花園L座中層1室兩房單位，實用面積約536方呎，屬2房間隔。業主於個多月前以395萬元放盤，日前有外區上車客洽商下，終降至360萬元成交。資料顯示，業主於2015年以約438萬元買入單位，持貨約10年，現賬面蝕約78萬元，蝕幅約17.8%。

世紀21昇地產聯席董事蔡嘉駿表示，北角城市花園第1座低層B室3房單位，實用面積約807方呎，剛以約850萬元成交，呎價約10533元。據悉，業主於2016年底斥約980萬元購入單位，持貨逾8年半，現賬面蝕約130萬元，蝕幅約13.3%。

另美聯事務經理郭展鵬表示，元朗御豪山莊9座中層D室2房單位，實用面積約489方呎，剛以399.8萬元成交，呎價約8176元。據悉，業主於2018年中斥約580萬元買入單位，現賬面蝕約180.2萬元，蝕幅約31.1%。

荃威兩房360萬沽 10年蝕近兩成

CCL微升 未來走勢料偏軟

此外，反映整體二手樓價走勢的中原城市領先指數CCL，最新報135.60點，按周微升0.02%，是連續4周維持在135點水平上落，因受以伊衝突、股市反覆及美國放緩減息等影響，未來指數走勢仍偏軟，甚或下試133點水平。

責任編輯：許偉生 美術編輯：李偉光

大公報記者 梁穎賢

麗新觀塘項目兩年五度減價 最多劈34%

【大公報訊】個別急於清貨套現的新盤加快減價步伐。麗新（00488）旗下觀塘Bal Residence兩年內最多5度劈價，昨日又修訂價單，將其中34伙減價最多近13%，個別更較2023年第1張價單狂劈逾34%。

減價單位主打1及2房戶型，實用面積338至489方呎，扣除最高共

招標售出11伙套3.8億

另一方面，該盤昨日再透過招標售出11伙，包括3間四房及8間三房大宅，成交價由2479.5萬至6714.7萬元，呎價由27075至43071元，套現逾3.8億元。其中第1B座36樓P2單位，實用面積1559方呎，4房2套連工人房及洗手間設計，連一個車位作價6714.7萬元，呎價43071元。

新世界加緊貨尾銷售。早前預告加價重推的柏傲莊 I 及 II 貨尾，

果然如實加價。昨日修訂價單，將15伙單位加價1%至4%，大部分為近期撻訂貨，折實平均呎價20498元。

價單顯示，該15伙實用面積358至835方呎，原本定價875.1萬至2416萬元，最新加至901.4萬至2464.4萬元，直減樓價折扣維持20%不變，折實721.1萬至1971.5萬元，折實呎價18480至23611元。

加幅最高為柏傲莊 II 的7A座25樓B室，實用面積690方呎，由原價1562.1萬加至1624.6萬元，折實1299.6萬元，折實呎價18835元，加幅4%。入場單位柏傲莊 I 3A座10樓

E室，一房間隔，實用面積358方呎，最新折實價721.12萬元，加幅3%，折實呎價20143元。項目短期上載銷售安排。

柏瓏 II 3日錄57宗撻訂

另一方面，信置（00083）夥拍嘉華國際（00173）及中國海外發展（00688）合資的錦上路站柏瓏 II，連續3日驚現撻訂，最新再增19宗，3日累錄57宗類同個案，牽涉的成交金額逾4.7億元。新增個案集中第9座及第10座，均於2022年售出，成交價699.6萬至939.48萬元，呎價17555至20970元。

特刊

資訊

暨南大學師生參觀大文集團 促粵港澳大灣區青年交流融合

為促進粵港澳大灣區青年合作交流，日前，由香港群力資源中心開展的「暨南大學優秀學生訪港團」帶領了50名師生到達大文集團展開參訪，深入了解新聞傳播的運作模式與歷史發展。

暨南大學學生處長陳曉明及副處長慕珊、深圳校區輔導員翁兆宏、物理與光電工程學院輔導員馬悅、港澳台橋學生管理辦公室主任宋多等出席了此次活動。師生們參觀了報史館，從多年前的老報紙到如今的網絡媒體矩陣，學生們見證了時代的記憶，亦對新聞行業多年來的快速發展有了實感。

香港群力資源中心會長戴德豐表示，他多年來擔任暨南大學校董，並自2011年起每年資助並組織暨南大學優秀學生訪港，藉以增進穗港兩地的交流和聯繫，讓內地大學生實地了解「一國兩制」在香港的成功實踐，親身體會香港回歸祖國後社會的繁榮安定。他續指，訪港團迄今已累計安排逾500名優秀同學訪問香港，積極拜訪香港各界機構和團體，讓學生更深入地了解香港經濟、教育、社會等多方面的情况，鼓勵他們日後抓緊粵港澳大灣區的發展機遇。

陳曉明表示，暨南大學一直以來創新港澳學生培養模式，堅持實施「分類培養、分流教學、同向融合」的育人模式，開展豐富多樣的文化育人活動，把立德樹人根本任務落到實處。他期望，通過交流活動，促進粵港澳學生的交流交往，為粵港澳青年融合搭建連心橋，為粵港澳大灣區高質量發展凝心聚力，貢獻暨南智慧。

暨南大學藝術學院學生明昊東說道：「對於我們訪港的內地同學來說，大公文匯傳媒集團給予我們的啟示不僅是傳媒文化方面的專業態度，更是在時代更迭、尤其是信息紛繁複雜的當下，保持獨立思考，始終以嚴謹、客觀的態度彰顯着媒體報業的社會責任感。」據了解，此次訪港團還拜訪了金管局資訊中心、外交部駐港特派員公署、駐香港部隊展覽中心、卡樂B香港工場、香港科技大學等。



▲「暨南大學優秀學生訪港團」參觀大文集團並合影留念。

皇玥集團與大文集團簽署戰略合作協議 推聯名月餅支持兩岸民間交流

6月10日，皇玥集團與大文集團於尖沙咀K11 MUSEA皇玥旗下品牌「明玥」門店正式簽署戰略合作協議。雙方本着優勢互補、互利共贏的原則達成深化合作框架協議，攜手推出「月映山河·四海共圓」聯名月餅禮盒，旨在以傳統節慶美食為載體，深化兩岸四地文化交流，促進同胞情感聯繫，共慶團圓美好時刻。



▲皇玥集團與大文集團簽署戰略合作協議。

在皇玥集團控股有限公司董事長及首席執行官嚴運波以及香港大公文匯傳媒集團副董事長、總經理鄭勇男的見證下，皇玥食品製造有限公司銷售及業務發展總監鄧佩芬與香港大公文匯傳媒集團事業發展有限公司執行總經理陳瑾，分別代表雙方簽署戰略合作協議。

作為戰略合作的首個落地項目，此款聯名中秋月餅禮盒以「兩岸四地同明月，錦繡山河共團圓」為核心設計理念，禮盒設計融合兩岸四地地標——北

京長城蜿蜒如龍，見證五千年文明生生不息；香港獅子山昂首矗立，鑄刻「東方之珠」的奮鬥傳奇；澳門大三巴靜默守望，訴說中西交融的歲月史詩；台灣阿里山雲霧繚繞，寄託寶島同胞的血脈深情。四大具有代表性的地標作為視覺符號，巧妙融合於禮盒之中，既展現兩

岸四地各自獨特的地域特色，又共同訴說着中華兒女對團圓、和諧與美好的無限嚮往。禮盒內有兩款口味的月餅，分別為流心奶黃月餅及流心陳皮紅豆沙月餅各4件。每枚月餅皆以古法工藝雕琢，將團圓之思凝於方寸。

為踐行企業社會責任，雙方於合作



▲「月映山河·四海共圓」聯名月餅禮盒，商品包裝選取兩岸四地具有代表性的地標。

框架中明確：每售出一盒禮盒，將共同向「中國和平統一促進會香港總會」捐贈10港元，用來支持兩岸民間交流活動。未來雙方期待拓展更多「文化+產業」跨界合作，期待以這款月餅禮盒為媒，匯聚成增進文化認同、同胞情誼的磅礴力量，為促進兩岸文化交流做貢獻。

的總推新能源汽車 助行業可持續發展

2025國際汽車及供應鏈博覽會（香港）（以下簡稱香港車博會）日前在香港亞洲國際博覽館開幕，此屆香港車博會是香港展史上規模最大、內容最豐富、內地車企參與度最高的汽車展會。的士司機從業員總會（下稱的總）新能源的士之家此次帶來「大黃蜂愛心車隊」，其全供應鏈高端出行平台，引入專業車隊管理系統、無現金交通支付及充電換電等配套設施，旨在提升運營效率與服務品質，建立智能化出行生態體系，推動高端個人出行需求，實現汽車服務智能化及電動車的商業化運營。

的總創辦人兼秘書長黃大海表示：「我們的汽車服務團隊打造『新能源汽車及供應鏈之家』，借助香港車博會等展會及高峰論壇，為新能源汽車工業提供技術展示、供應鏈對接、金融支付服務的一站式平台，有效促進乘用車高端出行產業鏈上下游的應用合作。」此外，的總還與香港應用科技機構緊密合作，共同推動新能源技術研發與成果轉化，並依託香港完

善的運輸體系，大力發展綠色運輸交通，全力支持企業技術升級與業務擴張。

的總理事長兼執事主席黃一峰表示，在社會公益與行業賦能方面，通過職業培訓與就業管理，的總不僅致力於提升從業者技能，更為行業輸送大量專業人才。「我們結合香港的士司機從業員總會的龐大會員



▲中國石油國際事業（香港）有限公司副總經理楊長青與的總一眾骨幹成員合影留念。

網絡，共同推動新能源車普及與行業供應鏈產業的可持續發展。」

據介紹，的總電動的士之家作為香港的士司機從業員總會的一部分，為旗下六萬多名從業者提供新能源車型操作培訓及行業標準化認證，積極推動傳統運輸業向綠色低碳轉型。



▲的總積極推動新能源車的普及。