

# 泡泡瑪特傳進軍小家電 招多種職位

## 分析：開發日常生活產品 提升IP變現能力

### 跨界發展

繼早前成立電影工作室進軍電影領域，泡泡瑪特（09992）再下一城，據報部署進軍小家電市場。內地媒體引述消息傳出，公司已啟動招募家電產業相關人才計劃，包括小冰箱、電水壺、咖啡機產品設計。證券分析師認為，將IP（知識產權）資源進一步落地「生活化」是正常的做法，惟對其自組團隊經營則存在疑問。

大公報記者 李潔儀



▲泡泡瑪特擁有多項IP，若能應用於其他範疇的產品，將可有效增加收入來源。

### 近年部分跨界發展案例

- 小米由智能手機到發展家電，近年加入造車行列
- 李寧與特步入局咖啡行業
- 老牌國產飲品娃哈哈開展童裝生意
- 茅台與蒙牛合作推出茅台冰淇淋，將高端白酒品牌與甜品結合



在內地多個招聘平台發現，泡泡瑪特正在招聘家電領域相關人才，包括小家電採購主管、家電品質專家、研發工程師等崗位。公開資料顯示，泡泡瑪特招聘家電相關人才的月薪資介乎1.2萬至4.5萬元人民幣，工作地點分布在深圳、東莞、上海、北京等地。

相關招聘資訊上，列明該項目為A+及以上大投入項目。其中，工業設計崗位提到需要負責復古小冰箱、電水壺等產品的造型設計，研發工程師崗位需要擁有主導完成電水壺、早餐機、咖啡機等項目的開發經驗。

### 專家質疑 何不授權第三方負責

獨立股評人溫傑認為，倘若泡泡瑪特真的跨界發展小家電業務，此舉亦屬正常，畢竟該公司手上有大量IP，在發掘新IP的同時，亦要用盡手上原有的IP資源。他指出，除了計劃進軍電影領域，也開拓其他渠道，藉而做到真正落地，令IP

要點► 泡泡瑪特，是吸引遊客的主打賣點。特城市樂園內的多個IP產品，是吸引遊客的主打賣點。



更「生活化」，融入消費者的日常生活之中。

不過，溫傑指出，市場傳出的資訊，反而讓人產生疑問，即原本擁有較強市場營銷經營的泡泡瑪特，為何選擇自家招聘相關家電人員，而非授權由第三方負責，令人大惑不解。

溫傑又提到，雖然Labubu 3.0二手市場價格在數日內「腰斬」，但實際是因為官方大規模補貨，在供應增加下，跌價亦是正常現象，相信並非熱潮過去。

### 拍劇建樂園 有望成中國「迪士尼」

較早前，泡泡瑪特創始人王寧透露，已成立電影工作室，正式進軍電影行業，市場憧憬公司有望成為中國版的「迪士尼」。據悉，泡泡瑪特將推出《Labubu與朋友們》動畫劇集，以加強內容層面的「基建」，並已登記相關動畫劇集第一季劇本V1作品著作權。

此外，泡泡瑪特在北京朝陽公園內興建主題樂園（POPLAND），設有Molly城堡、Labubu奇遇森林等。樂園開業首個月的二次消費轉化率達72%，遠高於行業平均的50%，遊客平均停留時間約4.32小時，樂園內IP衍生品銷售額是普通門店的5倍。

泡泡瑪特昨日（25日）股價先升後跌，早段炒高逾3%，高見259.8元，惟隨後股價持續向下，午市前已反覆倒跌，尾市跌至247元喘定，收市報247.4元，逆市跌1.9%。

## 小米新AI眼鏡 支援第一身視角拍攝

### 新品發布

小米（01810）將於今晚7時舉行新品發布會，首款SUV車型YU7有望公布售價，董事長雷軍表示「價格一定合理」，更預告將推出全新的小米AI眼鏡。

「大家久等了，小米AI眼鏡來了。」雷軍在微博表示，該款AI眼鏡是面向下一個時代的個人智能設備、隨身的AI入口，將帶來前所未有的體驗。他提到，小米AI眼鏡應支援第一身視角拍攝，健身、騎行、攀岩、做飯等，也可同步拍攝和記錄。此外，戴上小米AI眼鏡的家用可隨時發問，智能助手小愛同學會在耳邊告訴答題，形容是「有了實時響應的隨身AI」。

### YU7與SU7各有鮮明定位

對於即將發布的小米YU7，雷軍直言：「我的緊張程度，跟小米SU7上市前相比，有過之而無不及。這將是小米汽車的一場關鍵大考。」因為SUV是汽車行業真正的主戰場，YU7即將迎來最殘酷的競爭。

被問到小米YU7發布後，會否擔心影響SU7銷

量，雷軍表示，YU7和SU7各有鮮明個性，喜歡轎車和SUV的用戶都非常多。他相信，在YU7發布後，SU7依然是賣得最好的轎車之一。他又指，如果YU7開售初期的訂單能超過SU7同期，已相當滿意。

市場猜測YU7標準版比SU7標準版貴2萬至3萬人民幣。雷軍重申，YU7標準版配置極高，相當於同業的Max版甚至Ultra版的配置，最終定價一定合理。

### 各品牌AI眼鏡一覽

| 品牌   | 細節                                                        |
|------|-----------------------------------------------------------|
| Meta | 與運動品牌Oakley合作推出「Oakley Meta HSTN」，支持3K視頻錄製、語音操控等功能，主打運動場景 |
| 雷鳥   | 推出雷鳥X3 Pro，全球最小全彩Micro-LED光波導AR眼鏡                         |
| 小米   | 即將發布小米AI眼鏡，主打AI+拍照錄像功能，內置語音助手                             |
| 三星   | 據報計劃2026年推出AI智能眼鏡，內部代號為「Haeon」項目                          |
| 蘋果公司 | 預計2026年底推出旗下首款智慧眼鏡                                        |



## 三新股今上市 聖貝拉暗盤升22%最勁

【大公報訊】三新股今日上市，昨日暗盤表現分化。其中，高端月子中心品牌聖貝拉（02508）表現最勁，綜合三大暗盤市場，收市最高升22.34%，一手賬面賺735元；內地珠寶連鎖店周六福（06168）亦升逾一成，一手賬面最多賺310元；不過，香水品牌管理公司穎通控股（06883），昨日暗盤最多跌近半成，一手賬面虧140元。

根據港交所披露的資料，聖貝拉集資總額達7.2億元，共錄得5.2萬人申購，超額認購192倍，一手中籤率為2.54%，認購50手可穩獲一手；周六福是次發行共集資12.9億元，申購人數達12.6萬，其中近4萬人中籤，超額認購710.11倍，一手中籤率為0.82%，認購200手可穩獲一手。

if椰子水母企IFBH（06603）昨日結束認購，有消息指公開發售部分超額認購2690倍，涉資約3148億元，認購人數高達23.8萬人。對比券商平台數據，IFBH獲券商借出2594.83億元孖展額，超額認購2239倍。該股計劃下周一（30日）掛牌。

另外，內地速凍食品龍頭安井食品（02648）昨日起至下周一招股，發行規模約3999.5萬股，其中一成在香港作公開發售，每股發售價不高於66元，料集資最多26.4億元，每手100股，一手入場費約6666.56元。該股計劃於下周五（7月4日）上市，高盛和中金擔任联席保薦人。

### 安井發售價較A股折讓逾兩成

安井食品於2017年在A股上市，昨日股價漲0.9%至77.07元人民幣，即84.36港元，相較發售價上限66港元，是次發行折讓逾兩成。



▲「高端月子中心品牌聖貝拉」於今日正式掛牌。

以2024年收入計，安井食品為中國最大的速凍食品公司，市場份額為6.6%，主要產品包括速凍調製食品、速凍菜餚製品及速凍麵米製品，三類產品分別佔2024年總收入的51.9%、28.8%和16.3%。同時近年公司財務表現持續改善，2024年收入增長7.6%至150.3億元人民幣，股東應佔利潤為14.8億元，按年基本持平。

### 新股暗盤價一覽

| 券商           | 暗盤價    | 升跌幅     | 一手賬面賺(蝕) |
|--------------|--------|---------|----------|
| 聖貝拉 (02508)  |        |         |          |
| 輝立           | 8.05元  | +22.34% | 735元     |
| 富途           | 8.02元  | +21.88% | 720元     |
| 耀才           | 8元     | +21.58% | 710元     |
| 周六福 (06168)  |        |         |          |
| 輝立           | 27.1元  | +12.92% | 310元     |
| 富途           | 27.1元  | +12.92% | 310元     |
| 耀才           | 26.85元 | +11.88% | 285元     |
| 穎通控股 (06883) |        |         |          |
| 輝立           | 2.81元  | -2.43%  | (70元)    |
| 富途           | 2.74元  | -4.86%  | (140元)   |
| 耀才           | 2.82元  | -2.08%  | (60元)    |

## 掛牌三年首招股 BOSS直聘：市況改善

【大公報訊】港股市況好轉，企業集資意欲回升。三年前以介紹形式上市的BOSS直聘（02076）宣布，以最高每股78元價格發行3000萬新股，料集資淨額為22.61億元。公司創始人、董事長兼首席執行官趙鵬表示，市場環境改善是公司選擇發行新股的重要原因，並將在一年半內推出面向港人的產品。

「自2022年在港上市後，我們一直在等待發行新股的機會。」趙鵬表示，公司今年一季度自由現金流約10億元，資金水平充裕，因此相較於籌集資金，更希望提

升在香港的流動性，而今年的市場情況較2022年在港上市期間有極大改善，相信是合適時機。

談及集資用途，趙鵬表示，將大力做好在香港的服務，並指出公司已在香港開展部分工作，儘管還「拿不上台面」，但相信最多一年半內能推出一個優秀的產品，惠及更多港人。他並指，考慮到目前市場環境，會謹慎看待國際化發展事項。

每股78元較昨日收市71.55元溢價約9%。但BOSS直聘並提到，每股78元僅為形

式上的最高發售價，實際發售價將參照股份於定價日或此前最後一個交易日的收市價予以釐定。

### 鎂伽機器人計劃來港IPO

另據市場消息，內地機器人及人工智能公司鎂伽機器人計劃內在港上市，料集資3億美元（約23.4港元）。鎂伽機器人成立於2016年，總部設於北京，投資者包括藥明康德（02359）等，2022年進行C輪融資並籌集約3億美元。

## 澳洲錫企25%溢價入股綠科

【大公報訊】澳洲最大錫生產商Metals X Limited（簡稱Metals X）主動提出對綠科科技（00195）最多28%股份的部分收購要約，於昨日（25日）開啟並將在7月23日下午4時截止。每股要約價為現金0.35元，較綠科最後收市價0.28元溢價25%。Metals X擬透過收購綠科股份，增持其在澳洲最大錫礦中的權益，該錫礦由Metals X與綠科共同持有。

### 綠科持有澳洲最大錫礦

綠科股份自去年9月2日起暫停交易，其中原因包括未能如期發布截至去年6月30日止6個月的中期業績及截至去年12月31日止年度業績，其退市期限為明年3月1日。Metals X主席Peter Gunzburg表示，綠科透過一家間接非全資擁有附屬公司，間接持有位於澳洲塔斯曼尼亞西北部的雷尼森錫礦50%的股權，Metals X希望透過成為綠科的重要股東，能夠促進綠科的穩定營運，並改善其企業管治。而對於希望在綠科長期停牌情況下將投資變現的股東而言，是次部分收購要約在各方面均無附帶條件，為股東提供了一個能以溢價退出的可行方案。

Metals X表示，若Metals X於部分收購要約截止時持有10%或以上綠科已發行股份，公司將考慮提名新董事進入綠科董事會，並將協助綠科檢討其營運效率、財務報告及企業管治。

此外，據Metals X執行董事Brett Smith透露，早前Metals X曾提出收購綠科超過50%股份，綠科未能回應Metal X該要約所附帶的數項先決條件，包括獲取並確認綠科有關財務資料、釐清公司債務狀況及監管機構調查事項、確認不存在重大未決訴訟等。



▲Metals X希望透過收購綠科股份，增持其在澳洲最大錫礦中的權益。