

特區打造盛事之都 旅遊業強勁復甦

訪港客大增18% 上半年料吸金33億



良政善治譜新篇②

旅遊業是香港的經濟支柱之一，但在新冠疫情期間遭受重創。行政長官李家超在過去三年的施政報告，均在旅遊業方面有所著墨，加強催谷旅遊業復甦。特區政府把握中央出台的多項惠港措施的機遇，推出多項措施和數百項盛事活動吸引遊客，訪港旅客人次穩步增長，實現「旺丁又旺財」。數據顯示，本港去年全年共錄得接近4500萬旅客人次，按年增加三成；今年單是首五個月，訪港旅客已錄得約2000萬人次，按年上升18%。

大公報記者 易曉彤（文） 何嘉駿（圖）

在九龍城的九龍寨城公園，5月尾以來，搖身變為打卡熱點，就算在非周末的日子，到訪的海內外遊客與本地市民絡繹不絕，他們為參觀在這裏展出的《九龍城寨光影之旅》電影場景展。「九龍城寨的場景，經常出現在影視和遊戲作品中，它的神秘感，吸引我前來打卡」，來自上海的梁先生表示，正是聽聞電影場景展在城寨原址開放後，特意將這裏列為訪港行程之一。

用好惠港措施 把握發展機遇

這個電影場景展是「香港龍城深度遊」響頭炮項目，也是特區政府於今年5月宣布推出九個旅遊熱點項目之一。距離寨城公園不遠的啟德體育園，今年3月開幕以來，Coldplay、謝霆鋒等一眾巨星已在此舉辦多場演唱會，還有七人欖球賽等體育盛事，吸引不少旅客到九龍城遊玩和消費，帶動地區商戶生意。在九龍城經營小曼谷餐廳的林先生向《大公報》表示，啟德體育園開幕後，每有演唱會等活動，生意額可增長20%。加上電影場景展開放後，生意額再增20%。

今年的內地五一黃金周，香港各區遍布遊客足跡，從尖沙咀廣東道名店門外大排長龍，到堅尼地城新海旁、旺角天橋等新興的「港味」打卡點，以至西貢萬宜水庫東壩等郊外，遊客人頭湧湧，整體訪港旅客按年增長22%。疫情後的香港旅遊業，在國家的堅實支持和特區政府的致力推動下，展現出強勁的競爭力及復甦力。

事實上，疫情期間本港旅遊業冰封，直至2022年底逐步恢復與國際的免檢疫往還，但全年訪港旅客數字仍較疫前下跌99%。2023年2月香港與內地恢復全面通關，旅遊復甦如箭在弦，特區政府接連推出多項振興旅遊業的措施，包括啟動大型全球宣傳活動「你好，香港！」推出「好客之道」運動、「香港夜繽紛」活動等。2023年整體訪港旅客增至3400萬人次，過夜旅客佔一半，比例較疫情前高。

隨着中央推出多項挺港惠港措施，包括擴大個人遊城市、提高過關免稅額、重啟深圳「一簽多行」等，特區政府抓緊機遇，舉辦不同類型的大型盛事。本港去年舉辦了超過240項盛事活動，今年上半年就至少有93項盛事活動，特區政府預計可吸引約84萬旅客，為香港帶來約33億元的消費額、約18億元的經濟價值。

推動「無處不旅遊」 吸高消費旅客

因應疫後旅客出遊模式轉變，去年施政報告提出要打造香港旅遊新面貌，特區政府文化體育及旅遊局於去年底公布《香港旅遊業發展藍圖2.0》，提出四大發展策略、合共133項措施，落實「無處不旅遊」理念，其中包括吸引高消費旅客。

《藍圖2.0》提出「郵輪旅遊發展行動計劃」。今年的「香港盛匯超級三月」，就有17艘大型郵輪泊港；單是3月9日，有4艘郵輪泊港，帶來約5400名來自31個國家及地區的旅客，若以訪港郵輪旅客在岸上的人均消費約為3000元計算，估計為香港帶來約1600萬元消費額。會展旅遊亦有利吸引高增值旅客，2024年訪港過夜會展旅客達142萬人次，按年增加約一成，人均消費較整體過夜旅客高約四成。

推9旅遊熱點 發掘工業品牌遊

疫後旅客旅遊模式轉變，行政長官在2024年施政報告宣布，成立發展旅遊熱點工作組，今年5月，工作組公布落實推行9個具香港特色的旅遊項目，種類涵蓋生態、文化、美食等，除了九龍城寨電影場景展，還有香港工業品牌旅遊、維園市集、舊城中環深度遊等，將現有旅遊資源整合串連並加以深度豐富，打造成旅遊熱點，迎合不同旅客喜好，為香港帶來更大的經濟效益。

在特區政府連串旅遊措施下，旅遊業增長勢頭保持強勁，去年訪港旅客人次按年升三成，內地仍是最大的客源市場，旅客人次按年增27%，非內地旅客增長更顯著，按年升44%，東南亞市場表現尤其強勁，長途市場包括美國、加拿大、澳洲、歐洲，訪港旅客人次按年各增加約50%。旅發局預計，今年全年訪港旅客可望達4900萬人次，按年升約10%。



過去三年推行的各項旅遊工作（部分）

2023年

- 2月啟動大型全球宣傳活動「你好，香港！」（Hello Hong Kong），向旅客派發約200萬份「香港有禮」旅客消費優惠券，香港機場管理局送出合共50萬張機票等
- 6月政府推出「好客之道」運動
- 9月開展「香港夜繽紛」活動，旅發局推出多項大型盛事和宣傳推廣項目，包括支持及宣傳大坑舞火龍、推出「哈囉威香港」萬聖節推廣、推出「香港夜饗樂」餐飲消費券、旅客專屬觀、光巴士夜遊香港優惠及全新廟街推廣
- 旅發局推七大旗艦盛事，包括香港國際龍舟邀請賽、樂聚維港嘉年華、首辦水上煙火表演、香港單車節、香港美酒佳餚巡禮、香港繽紛冬日巡禮、香港跨年倒數和新春國際匯演之夜

2024年

- 旅發局呈獻多場主題多樣的無人機和煙火表演，如「香港馬騰盛世」無人機表演和「冬日維港水上煙火」



- 旅發局舉行的香港國際龍舟邀請賽加設「嚟味當夏美食街」，並首次於香港單車節舉辦「單車節嘉年華」，而香港美酒佳餚巡禮由過往的四日延長至五日
- 民政事務總署聯同18區區議會啟動「18區日夜都繽紛」，在全港各區舉辦富地區特色和傳統文化內涵的活動
- 文化體育及旅遊局12月公布《香港旅遊業發展藍圖2.0》，推133項措施推動旅遊業發展

2025年

- 3月旅發局「香港盛匯超級三月」推盛事旅遊攻略
- 4月旅發局推「香港節慶 文化躍動」主題宣傳，串連香港傳統文化節慶活動
- 5月政府宣布發展九個旅遊熱點項目，包括九龍寨城公園的衙門歷史建築，重現《九龍城寨之圍城》電影場景展覽、舊油蔴地警署的部分區域對外開放等

施政報告提出的發展旅遊措施（部分）

2023年

- 繼續推廣本地特色旅遊，用6億元推出為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」，鼓勵旅遊業界開發具文化和古蹟旅遊元素的旅遊產品
- 旅發局推出新一輪「賞你遊香港」及「賞你住」以帶動本地氣氛和消費
- 加大力度支持會展旅遊

2024年

- 制訂《香港旅遊業發展藍圖2.0》
- 把「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」，開發特色旅遊產品
- 透過在客源市場創造需求、發展郵輪旅遊產品、強化啟德郵輪碼頭周邊配套，加強發展郵輪旅遊
- 文體旅局成立跨部門「智慧旅遊工作組」，推動智慧旅遊
- 建設沙頭角文化旅遊區



2025年

- 文體旅局今年內公布《香港旅遊業發展藍圖2.0》，範疇包括：發掘更多特色郊外和海岸旅遊路線並完善配套，開拓生態旅遊等
- 政府成立「發展旅遊熱點工作組」，在地區發掘和建設匯聚人氣、富吸引力的旅遊熱點

資料來源：2022、2023、2024年施政報告

近年訪港旅客數字

年份	內地旅客人次 (按年比較)	海外旅客人次 (按年比較)	總數 (按年比較)
2022年	375,144 (+471.0%)	229,420 (+792.5%)	604,564 (+561.5%)
2023年	26,763,874 (+7134.3%)	7,235,786 (+3153.9%)	33,999,660 (+5623.8%)
2024年	34,043,127 (+27%)	10,459,660 (+44%)	44,502,787 (+31%)
2025年 1至4月	12,058,885 (+8%)	4,017,298 (+17%)	16,076,183 (+10%)

註：由2023年2月6日起，香港與內地全面通關

資料來源：
旅遊發展局

▲承接電影《九龍城寨之圍城》的熱度，政府推出《九龍城寨光影之旅》電影場景展吸引旅客。



▲台灣旅客林先生表示，如果有更多影視元素的旅遊項目，可吸引他再度訪港。

◀《九龍城寨光影之旅》電影場景展反應熱烈，到訪的遊客與本地市民絡繹不絕。
大公報記者 何嘉駿攝

《九龍城寨》展覽參觀者眾 旅客：香港影視文化具吸引力

特區政府發展旅遊熱點工作組於5月20日宣布推出9個項目，4日後，在九龍寨城公園亦即城寨原址展出的《九龍城寨光影之旅》電影場景展，率先正式向公眾開放，首日反應踴躍，慕名到來參與的市民與旅客大排長龍，開幕一星期已錄得一萬參觀人次。

電影場景展重現80年代的九龍城寨面貌，大公報記者近日在一個星期三的下午走訪，見到參觀人士依然絡繹不絕，不少是海外旅客。

日本旅客Aimi向大公報記者表示，很喜歡《九龍城寨之圍城》電影，得知展覽在原址展出，專程訪港看展，並花了數百元購買電影周邊產品。她讚賞香港美食多

元，本地市民熱情友善。

台灣旅客林先生表示，電影場景展還原像真度高，參觀時恍如置身昔日城寨街巷。他指出，香港影視文化對旅客極具吸引力，若政府多做帶有影視元素的旅遊項目，相信可吸引他再度訪港。

園內商戶：生意增加五成

九龍寨城公園的衙門內設有一間士多，售賣《九龍城寨之圍城》電影的周邊產品。負責人林小姐表示，電影播出後，吸引很多內地和海外遊客到訪，「以前無幾個遊客會來九龍寨城公園，現在變得十分熱鬧。」她表示，展覽尤其受日本遊客歡迎，不少是為看展而專程來港，消費力更強勁。自展覽開放後，生意增加五成。

業界：特色旅遊帶動「人氣」「財氣」

本屆政府上任以來致力推動旅遊業振興經濟，受到旅遊業界支持和讚賞。香港旅遊促進會總幹事崔定邦向《大公報》表示，本屆政府開始以來，正逢疫後重建經濟，旅遊業的功能得到政府肯定及重視，由以前作為拉動經濟，現在成為「城市名片」，現正體現以旅彰文的新功能。

崔定邦表示，特區政府在剛恢復通關時由全力恢復旅客數字，直到現在塑造各種特色深度遊、工業遊，以滿足不同類型旅客的需求，在回應客人口味非常快速。他又表示，本屆政府的旅遊官員願意直接聆聽旅行社業界的意見，彼此合作比較緊密，因此政府提出的政策，都能最終符合業界的需要。

倡長期推動好客運動

崔定邦認為，旅遊業及關連的行業仍面臨人手老化及人手不足等挑戰，如何吸引年輕人加入，以及輸入人手解決基礎服務人員不足的問題，仍然需要解決。他建議政府繼續加強發展旅遊業及關聯的服務行業，並長期推動好客運動。

團結香港基金副總裁兼公共政策研究院執行總監葉文祺向《大公報》表示，中央近年推出多項挺港惠港措施，特區政府與旅遊業界都積極響應，就產品創新、開拓客源，及提升服務質素等都有著墨。從春節、盛事三月、四月連場演唱會等活動，「發展旅遊熱點工作組」首階段落實推行的9個旅遊熱點項目，到「香港非遺

月2025」，可見各界均承着惠港措施的帶動，不斷豐富旅客的選擇，並提升旅遊體驗。

葉文祺表示，從最新的旅客數字來看，香港旅遊業發展的復甦情況勢頭良好。今年五月底的最後一個周末同時有四場演唱會於不同場館舉行，反映香港的「人氣」及「財氣」均有一定保證。展望下半年，足球盛會、美酒佳餚巡禮、演唱會，及新景點等「一浪接一浪」的元素都會吸引大量旅客，進一步在香港形成熾熱的旅遊氣氛。

葉文祺建議，香港旅遊應做到「從提量到提質」，未來不是單單追求旅客人次，而是優化旅客組成，如提升商務旅客及過夜旅客的比例，將旅遊業發展轉化成切實的經濟效益。



▲「發展旅遊熱點工作組」首階段推行9個項目，其中舊油蔴地警署於第四季開放供旅客打卡。