大公報
2025年6月29日 星期日

「美好生活博覽會」在京舉辦 推動消費升級

機器人陪伴老幼 宇樹G1展服務潛能

從博覽會看美好生活嚮往

▲鷹瞳便攜式AI眼底相機能實現55種健康風險指標的全面監測。

▲針對「室內＋戶外」場景開發的履帶式機器人W-Bot。

▲天悅康康AI智能健康指環可實時監測個人睡眠數據。

▲小米首款SUV車型YU7。

▶截肢者通過強腦科技研發的智能仿生手完成沖咖啡動作。

▲宇樹科技的人形機器人G1與觀眾握手。

智能機器人、AI健康監測儀、新能源汽車、文創潮玩……近日，阿里、京東、拼多多、抖音電商聯合主辦的首屆美好生活博覽會在京開幕，吸引超400家企業參展。

展館內，活力十足的機器人成為眾人圍觀的對象。其中宇樹科技的人形機器人G1用流暢的動作與觀眾互動，展示其服務潛能；樂享科技履帶機器人則可精準捕捉人們的情緒，並用豐富的肢體語言給出回應而深受老人小孩的喜愛。

掃一掃有片睇

大公報記者 郭瀚林北京報道

本屆好博會以「美好生活新場景，內外循環新動能」為主題，開創性地整合「產、供、銷、服」全鏈路資源，推動全民消費升級，助力「中國製造」向全球化品牌戰略躍升。

展館內，不僅覆蓋吃穿住行用的各種生活好物琳琅滿目，「科技範」含量也是頗高。活力十足的機器人也成為眾人圍觀的對象。宇樹科技的人形機器人G1用流暢的動作與觀眾互動，現場有小朋友主動上前與機器人握手。據悉，該機器人搭載先進傳感系統與AI算法，具備自主避障、語音對話等功能。樂享科技旗下的履帶機器人W-Bot則植入了公司自研的意識仿生模型，可以精準捕捉人們的情緒，並用豐富的肢體語言給出回應，滿足院落安防和家人的陪伴需求。樂享科技工作人員表示，人們的消費觀念正在升級，會更願意購買懂自己的產品，機器人恰好可以成為家人和夥伴。

健康相關AI產品 成民眾新寵

記者注意到，多款與身心健康相關的AI「黑科技」在現場亮相。科技企業鷹瞳Airdoc帶來了專為視網膜基礎篩查量身設計的便攜式AI眼底相機，監測僅需30秒，兩分鐘後就能自動出具報告。工作人員張先生介紹，這款眼底相機能實現55種健康風險指標的全面監測。

「這款AI智能健康指環厚度僅2.5毫米，重量僅3克。它能監測個人睡眠數據，並提供相關建議。如果家裏的老人在佩戴指環時發生摔倒，它會自動通過APP向子女進行遠程報警。」天悅康康公司展台的工作人員黎女士介紹，面對日益嚴峻的睡眠危機，智能穿戴設備正成為人們記錄睡眠的首選工具，而智能戒指作為新形態智能穿戴，憑藉其輕便無感的佩戴體驗，正成為新寵。

獨臂小伙佩戴機械手沖咖啡

小米展區，不少觀眾認真打量着小米旗下首款SUV車型YU7，這款新車在發布會首次亮相後僅幾個小時，就「火線入駐」展台。工作人員小吳向記者介紹，四驅版小米YU7零百加速時間只要3.3秒，充電12分鐘電量就能從10%提升到80%，快充15分鐘可以續航620公里，實現「怎麼充都快，在哪都能充」。長城汽車旗下的「靈魂摩托S2000GL」也成為一大焦點，它是全球唯一量產的8缸發動機高速摩托車。其電控部分應用了ZF賽車級電控減震器，可根據不同工況對高度、預載和阻尼進行動態調整，為騎行提供更穩定、舒適的保障。

記者在「杭州六小龍」之一強腦科技現場發現，一位失去右臂的00後小伙姜頌寧憑藉強腦科技研發的BrainCo智能仿生手流暢地用鋼琴彈奏了一曲《穿越時空的思念》。隨後，他來到另一家展台，親自表演手沖咖啡，全程握力穩健、倒壺精準，引得眾多觀眾驚嘆。強腦科技工作人員介紹，這款仿生手採用非侵入式腦機接口技術，通過融合檢測用戶的腦電神經信號與肌肉電信號，實時識別運動意圖，可完美支持抓握、捏取等23種日常手勢，以技術溫度為重塑生活尊嚴。

傳統文化牽手二次元 吸引年輕玩家

特稿

首屆美好生活博覽會上，YGL二次元展區成為眾多年輕觀眾的焦點，吸引了各路「二次元」愛好者紛至沓來。

作為國內熱門手遊，《王者榮耀》在展區佔據了一席之地。新英雄孫權「空降」現場，並以酷炫的痛車形式與觀眾見面，成為展區內的一大焦點。現場參與《王者榮耀》互動的觀眾有機會獲得官方正版周邊，進一步激發了玩家們的參與熱情。

在眾多國際知名IP的包圍中，國產TCG卡牌《傳說宇宙》的展位顯得格外獨特。工作人員介紹，《傳說宇宙》引入了《山海經》《西遊記》等中國傳統神話故事，並將其巧妙地融入到卡牌遊戲對戰中。「我們希望通過這款卡牌遊戲，讓更多年輕人，能夠了解和喜愛中國傳統文化。在遊戲過程中，玩家不僅能享受到益智健腦和娛樂的樂趣，還能在潛移默化中學習到傳統文化故事。」

在二次元展區的另一側，嗶哩嗶哩官方品牌bilibili Goods展位同樣人氣爆棚。一位正在挑選初音未來周邊的陳先生告訴記者：「我是初音未來的忠實粉絲，今天看到這麼多初音未來的新品，真的太開心了，已經迫不及待要下單了。」

若論整個二次元展區最熱鬧的地方，那非任天堂Switch 2體驗區莫屬。這款今年六月剛剛發布的最新款遊戲機，不僅可以單人遊玩體驗，更適合多人同屏暢玩。在現場，來自任天堂的最新力作《馬里奧賽車世界》開啟免費試玩，吸引了大批觀眾踴躍參與。

大公報記者郭瀚林

出門有人搬行李 到站行李送家門

內地鐵路19車站試點「輕裝行」服務

【大公報訊】記者王珏北京報道：28日起，內地鐵路部門在北京西、北京南、上海虹橋、廣州南、深圳北等19座車站試點開展「輕裝行」服務，為旅客提供「門到站」「站到門」同城行李搬運服務，鐵路12306APP、微信小程序同步推出「輕裝行」功能，旅客可通過線上預約辦理，將有效減輕攜帶大件行李出行的負擔，乘坐火車出行更加方便快捷。

中鐵快運相關負責人介紹，在同城距離車站35公里內，旅客根據實際需要可選擇以下兩種「輕裝行」服務。一是出發旅客「門到站」行李搬運服務。選定此項服務後，由工作人員到旅客指定位置上門收取符合託運規定的行李並搬運至出發車站，安檢通過後，送至旅客乘車站台或指定站內行李服務櫃（服務台）。二是到達旅客「站到門」行李搬運服務。選定此項服務後，由工作人員從旅客乘車站台或旅客指定的站內行李服務櫃（服務台）收取行李，在約定時間內運送至指定位置。

▶6月28日起，內地鐵路部門在19座車站試點「輕裝行」服務。圖為列車在北京南站發車前，列車長檢查行李架。 中新社

該負責人介紹，已購車票的旅客可通過鐵路12306APP、微信小程序預約「輕裝行」服務。辦理「門到站」服務時，在開車前48小時至4小時預約；辦理「站到門」服務時，在列車到站前24小時至1小時預約，工作人員在取件後5小時內送達指定位置。以上服務在工作人員取件前，旅客可隨時取消訂單，不收取任何費用。

按件計費 每件68元

旅客選擇「輕裝行」服務的行李重量和尺寸需符合國鐵集團鐵路旅客運輸規程規定，即每名兒童旅客可攜帶10千克，每名外交人員可攜帶35千克，其他旅客每人可攜帶20千克，普速列車單件行李長寬高之和不超過160厘米，動車組列車單件行李長寬高之和不超過130厘米。同時還應符合國家鐵路局、公安部公布的《鐵路旅客禁止、限制攜帶和託運物品目錄》相關要求。

該負責人表示，「輕裝行」服務試點初期按件計費，價格為「出發地至車站」和「車站至目的地」68元（人民幣，下同）／件，「出發地至所乘列車站台」和「所乘列車站台至目的地」98元／件，後期將根據市場需求、運營成本等因素動態調整。

高鐵「歌迷專列」香港到潮汕聽演唱會

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：跨城、跨省參與文化盛事近年來漸成新風尚。近期，廣東潮汕地區即將舉辦慶香港回歸演唱晚會，吸引了大批香港歌迷遊客前往。為精準滿足這一特定群體的出行期盼，廣鐵集團28日與啟文公司共同攜手打造由香港直達潮汕的跨境高鐵「歌迷專列」，以定製化服務暢通灣區文旅融合新通道。

28日上午，G9782次高鐵滿載着480名香港歌迷從香港西九龍站啟程，前往潮汕站，全程僅3小時，實現點對點一站直達。這是粵港澳大灣區首次開行跨境高鐵「歌迷專列」，標誌着鐵路服務向精細化、個性化邁出了堅實一步。

邀歌手登車與歌迷互動

「我們理解歌迷朋友趕赴演唱會的迫切心情，因此特別安排這趟專列最大限度壓縮旅途時間。」廣鐵集團客運部負責人表示，鐵路部門在科學安排運力的基礎上，還在服務細節上透着用心，包括廣播精心編排，每隔30分鐘便播放演唱會歌手的經典曲目與新作，讓歌迷在旅途中提前感受音樂魅力。更令人驚喜的是，特邀歌手登車與歌迷互動，現場教唱，旅途彷彿溫馨的「音樂前奏曲」。

為了讓歌迷下車後「最後一公里」也順順當當，鐵路部門還主動延伸服務鏈條，在潮汕站組織大巴接駁，實現「高鐵＋公交」的無縫換乘。來自香港的歌迷王先生感慨頗深：「以往各自奔波耗時費力，如今統一乘車便捷高效。這趟專列氛圍好、服務好，交流互動也融洽，從『拼車』升級成了專屬『包車』，貼心又溫暖！」

「定製專列如同一條串聯區域發展的活力紐帶，通過高效運輸串聯起跨區域消費場景，帶動當地住宿、餐飲、購物消費增長，進一步放大客流規模效應。」廣鐵集團有關負責人表示，下一步，廣鐵將持續深化「客運提質」計劃，圍繞「研學旅行、主題旅遊、紅色文化教育」三大方向，積極開發「南方列車旅遊」「龍騰中華研學」「紅色傳承紅培」等系列化、主題化定製列車產品，將四通八達的鐵路網打造成為激活區域經濟、加速文旅深度融合的強勁引擎。

▲香港歌迷在西九龍高鐵站搭乘「歌迷專列」。 受訪者供圖

責任編輯：嚴允通 美術編輯：蘇正浩