中美雙方確認倫敦會談框架細節

官媒：取消對華出口限制 美方需切實行動

【大公報訊】中國商務部27日表示，近日中美雙方進一步確認了兩國倫敦框架細節，中方將依法審批符合條件的管制物項出口申請，美方將相應取消對華採取的一系列限制性措施。在中方發表聲明前，美國總統特朗普和商務部長盧特尼克分別發表評論，稱雙方已「達成協議」。環球時報28日發表社評，題為《取消對華出口限制，華盛頓需切實拿出行動》。文章指出，如果華盛頓真致力於構建「可持續的、長期的、互利的」雙邊經貿關係，應當進一步就取消對華出口限制清晰表明態度，並拿出切實行動，而不是模棱兩可、含糊其辭。

文章指出，中美貿易和解不僅惠及雙方，也符合全世界的共同利益。兩國經貿團隊於本月9日至10日在倫敦舉行磋商，就落實元首重要共識和鞏固日內瓦會談成果的框架達成原則一致。雙方的表態顯示，倫敦會談的框架性成果在各自國內都獲得了認可和批准，雙方都進一步確定了框架細節。這表明中美經貿磋商在沿既定軌道往前推進，世界也因此稍微鬆了口氣。

文章說，美方經常說一套做一套，給經貿磋商的前景蒙上陰影。比如，中美在日內瓦聯合聲明中共同確認了「可持續的、長期的、互利的」雙邊經貿關係，但這段時間美方仍不時傳出可能「加劇貿易緊張局勢」的信息，一會兒要收緊對在華外企芯片豁免，一會兒又是暗示要對DeepSeek實行制裁或出口限制，「在外交和經濟上都造成干擾」。如果華盛頓真致力於構建「可持續的、長期的、互利的」雙邊經貿關係，應當進一步就取消對華出口限制清晰表明態度，並拿出切實行動，而不是模棱兩可、含糊其辭。

將「措施框架」轉化為「成果清單」

從日內瓦到倫敦，中方始終以負責任大國的態度，有理有利有節地推動中美貿易重回世貿體系、全球產供鏈恢復正常運轉、兩國關係重返正確軌道。剛剛在天津落幕的中國夏季達沃斯論壇吸引了全球90多個國家和地區的政商學界領袖參加。在單邊主義關稅衝擊全球貿易秩序之際，中國不斷以實際行動證明自己不僅是「許多國家除近鄰之外的最大貿易夥伴」，也是全球經濟增長的重要引擎和穩定力量。

文章認為，當前中美關係正處在重要關鍵節點，雙方尤需本着相互尊重、和平共處、合作共贏原則，將「措施框架」轉化為「成果清單」。將經貿問題政治化，把一切都當成「對華交易的籌碼」，只會阻礙中美經貿摩擦的理性解決。只有基於共同行動才能夠增進互信，為未來合作創造良好條件，希望美方與中方相向而行，按照兩國元首6月5日通話重要共識和要求，進一步發揮好中美經貿磋商機制作用，給世界帶來更多積極預期。

改革預付式消費 會員卡資金由第三方存管

杭州推「跑路賠」 顧客安心買買買

▶6月23日，杭州上線預付式消費市場化改革新產品──美團「安心樂生活計劃」，保障消費者資金安全。

掃一掃有片睇

◀消費者在進行「預付式消費」時，最怕商家「跑路」，如何提前有效防範處置這些消費糾紛成難題。 中通社

會員卡辦了，錢付了，商家卻「跑路」了。近年來隨着「預付式消費」模式興起，因企業經營困難閉店、惡意圈錢跑路等引發的消費糾紛也在持續增長，如何提前有效防範處置成難題。

近日，在杭州市市場監管局推動下，美團平台推出「安心樂生活計劃」，通過第三方資金存管、平台化交易等創新機制，為健身、美容、親子娛樂等領域的消費者資金安全構建起「防火牆」。目前，杭州市已有6000餘商家加入該計劃。有消費者表示，這可以讓我們安心買買買了。

大公報記者 王莉

「在運動健身領域，消費者只要在平台上購買帶有『跑路賠』標籤的團購產品，就可以享受到『靈活付費、門店跑路、平台賠付』的保障。如果後期遇到門店『跑路』的情況，平台將會對消費者的損失進行賠付，退款難將不再成為困擾。」美團服務零售樂生活業務部負責人陳一方介紹，同時針對足療、美髮美甲以及親子遊樂等多個服務消費領域也推出了「按次核銷、剩餘可退」的次卡團購產品。

設監管賬戶 消費完再結算

「杭州推動預付式消費治理改革的核心是管住資金，讓消費者敢消費，讓企業能發展。」杭州市市場監管綜合檢查中心副主任王智贇表示，本次改革的核心是推出「第三方平台資金監管」模式。消費者通過合規平台購買預付卡後，資金由第三方存管，消費完成後再分批結算給商家。借鑒了電商「貨到付款」邏輯，消費者線下消費一次，平台結算一次，未消費資金始終在監管賬戶。

曾經在預付卡上踩過多次「坑」的杭州消費者王女士說：「健身卡、美髮卡、蛋糕卡、寵物美容卡等等辦過一大堆，有些商家毫無徵兆就關門了，聯繫都聯繫不上，更別說退款維權了，只能自認倒霉。所以後來寧願消費一次付一次錢，即使價格比會員價貴一點，也不預先充值了。」在聽說「跑路賠」保障後，她表示，「這種方式對消費者來說就安心多了。有大的電商平台作為保障，總歸要比小商家更讓消費者放心。」

◀美團推出的「安心樂生活計劃」讓消費者放心消費。 網絡圖片

健身團購訂單量增長64%

樂刻健身品牌負責人表示，「我們超過40%新客都來源於線上平台，平台敢打出『跑路賠』的服務，消費者下單顧慮大大減少。這同時也讓我們的運營方式轉型，更注重服務質量，才是留住消費者的長久之路。」美團數據顯示，截至6月中旬，僅杭州地區提供短期課團購的健身商戶數，較去年同期增長97%，「次卡」「月卡」的健身團購訂單量增長64%。

「此次預付式消費改革就是要在打擊違法的同時，積極鼓勵合規經營的企業做強做大，通過市場化機制防範、化解預付資金安全風險，推動支持在預付式消費領域發展平台經濟新場景新模式。」王智贇表示，下一步將推動改革覆蓋文體、文旅等行業，推動實體消費良性發展。

預付式消費 內地創新監管模式

政策支撐

- 2024年7月《消費者權益保護法實施條例》和2025年5月最高人民法院司法解釋為全國監管提供法律保障，明確經營者責任，規範資金管理。
- 中央政策（如2025年《提振消費專項行動方案》）鼓勵地方創新監管模式，促進消費信心。

最新試點

- 杭州：「安心樂生活計劃」通過美團等平台實現資金託管，推出「跑路賠」和「按次核銷」產品，覆蓋健身、美容等行業，超6000家商家參與，成全國標桿。
- 上海：推出「預付卡協同監管服務平台」，利用大數據監測商家行為。

技術驅動

- AI、大數據、區塊鏈等技術被應用於資金監管，確保預付資金透明可控，例如，杭州利用線上「貨到扣款」理念，實現線下預付消費的數位化管理。

大公報整理

用AI大模型 建消費風險預警系統

技術監管

2024年，杭州依託《浙江省實施〈消費者權益保護法〉辦法》的規定，成為全國唯一允許第三方資金存管替代政府備案、突破單卡5000元限額的地區。同時，在監管模式上也率先採用AI、大數據、區塊鏈等技術，建設杭州市預付式消費風險研判預警系統，實現風險處置向「線上預警提前防範」轉變。

該系統已建立企業風險專題數據庫並實時更新。同時，通過AI大模型從歸集數據中挖掘短期內企業信息頻繁變更、短期內消費投訴頻發、異常促銷和大額充值等風險特徵，設定成預警標籤並構建風險預警算法模型，對風險企業進行多標籤疊加，累計總分後觸發紅、黃、藍三色預警。

系統上線以來已累計接入企業200餘萬家，6.7萬家涉預付式消費企業納入AI大模型風險監測，預警風險企業3108家，提前干預處置299家，單月投訴降幅達到27%左右。

杭州市祥符街道銀泰城商務社區工作人員介紹：「我們為區內企業建立一企一檔，新增了企業店舖招牌、線下人員異常聚集、員工勞動欠薪等信息數據，接入企業欠租欠費等信息動態，提升了系統預警的精準度。」 大公報記者王莉

探數字人民幣應用 防範資金挪用

專家建議

「結合數幣智能合約的優勢，探索數字人民幣在預付式消費領域的應用場景，是保障商家和消費者雙方利益的有效手段。」浙江佑平律師事務所執行主任俞起表示，從技術上看，數字人民幣智能合約通過將合同條款轉化為計算機代碼，實現合同的數字化和自動化執行，利用技術手段降低履約風險。這一技術運用在預付費管理領域，可以有效防範資金挪用，保障各方利益。同時，他建議，政府及有關部門應加快制定各行業預收資金備案、存管、支取劃撥等管理細則，落實風險監測、防範和處置責任。

杭州電子商務研究院院長趙浩興也表示，杭州，可發揮自身平台經濟和AI產業優勢，保障消費者權益。此次，美團在杭州首啟「安心樂生活計劃」，是一項具有應用場景推廣價值的創新項目。

「不能讓預付式消費『餡餅』變『陷阱』。」浙江大學光華法學院實務導師王永皓認為，有關部門既要鼓勵企業吸引客源，促進經濟發展，又要發揮預警和化解風險的積極作用，讓消費者更安心，促進預付消費在法治軌道上健康發展。 大公報記者王莉

▲數字人民幣的應用可有效防範資金挪用。圖為一位消費者用數字人民幣購買咖啡。 新華社

全球首艘純氨燃料內燃機動力船 合肥成功首航

▲6月28日，「氨暉號」準備在安徽合肥巢湖水域首航。 新華社

【大公報訊】據新華社報道：全球首艘純氨燃料內燃機動力示範船舶「氨暉號」28日在安徽合肥首航成功。這標誌着氨燃料在船舶領域的工業化應用取得重大突破，為航運業節能減排開闢了一條全新路徑。此次首航的「氨暉號」由合肥綜合性國家科學中心能源研究院與旗下的深圳海旭新能源有限公司聯合研發，滿載50噸，額定航速為10節。

氨是當前化學工業一大重要原料，由於其高能量密度，以及不含碳元素、完全燃燒後僅產生水和氮氣的特性，被視為航運脫碳的「潛力股」。但氨燃料的應用也面臨着點火難、燃燒不穩定等挑戰。

合肥綜合性國家科學中心能源研究院氫能源和氨應用研究中心副主任吳殿武介紹，團隊攻克了純氨燃料等離子點火技術、純氨燃料持續燃燒技術、氨氣高效催化裂解產氫技術等多項關鍵核心技術，自主研製了純氨燃料燃燒器、多型號氨氣高效催化裂解產氫裝置等系統裝備。此次下水試驗實現了純氨燃料的穩定充分燃燒、二氧化碳的近零排放和氮氧化物的有效控制等預期目標，充分驗證了氨氫融合燃料未來可推廣應用到海陸交通等領域。