

無3C充電寶禁登機 部分機場提供七日免費暫存

【大公報訊】綜合新華社、南方+報道：為切實保障航空運行安全，日前，中國民航局發布通知，自6月28日起禁止旅客攜帶沒有3C標識、3C標識不清晰、被召回型號或批次的充電寶乘坐境內航班。

據了解，近期多個頭部品牌充電寶廠家因電芯存在安全風險對多批次產品實施召回，國家市場監管總局撤銷或暫停了多個充電寶及電池芯廠家3C認證。

「部分沒有3C標識的充電寶由於缺少對於原材料等方面的管理，可能導致少數產品在使用後產生鋰枝晶刺穿隔膜，進而發生過熱甚至燃燒。倘若旅客攜帶這樣的充電寶登機，將給民航安全運行帶來風險。」航科院危險品中心實驗室主任楊強說。

據民航局有關負責人介紹，民航局決定在現行政策基礎上，按照國際通行的《危險物品安全航空運輸技術細則》，進一步採取嚴格的管控措施，並要求民航相關單位加強組織、做好宣傳告知、嚴格查驗、改進服務、做好應急準備等工作。

航空公司應加強警示宣傳

根據通知，各航司及其代理人應加強對充電寶起火冒煙事件的警示宣傳，讓更多旅客了解相關產品的安全風險和管控政策，積極引導旅客不攜帶不合格充電寶乘機。各機場要充分利用廣播、動態顯示屏等形式，在安檢通道、值機櫃台等醒目位置張貼宣傳資料或增加提示環節，多場景密集宣傳攜帶充電寶乘

機安全風險及管控政策。

根據通知，各機場安檢部門要加強對旅客隨身攜帶充電寶查驗，嚴防旅客攜帶不合格充電寶乘機。各航司、機場要在安檢現場增派工作人員，做好旅客的服務指引及解釋工作。要合理設置旅客對充電寶的自棄、暫存區域，明確暫存手續和流程，為旅客自棄、暫存提供便利，提升旅客對政策的理解度和配合度。

據南方航空公司有關負責人介紹，26日，南航結合民航局緊急通知，在官方微博發布溫馨提醒；27日，南航官網、App、小程序發布關於旅客攜帶充電寶乘機要求的緊急通知。後續還將在候機樓加強與機場安檢聯動，做好面向旅客的宣傳告知和解釋服務工作。

廣州白雲機場和深圳寶安機場均設置了充電寶暫存點，其中深圳寶安機場的暫存期限為7天，辦理後工作人員將為旅客開具回執單，旅客可在暫存時限範圍內憑回執單領取，逾期將視為自棄處理。

各機場須滿足旅客充電需求

為確保旅客過檢先知曉最新通知，26日晚，杭州蕭山國際機場連夜在問訊、值機、安檢等出行動線上設置150餘處醒目提醒，列明具體要求及部分被召回型號或批次。同時設立充電寶「核驗處置點」，崗位安檢人員針對旅客普遍關心的「充電寶攜帶規定」「寄存與領取」等問題，進行現場溝通與解答。通知明確，各機場要參考《航站樓

旅客便攜式電子設備充電設施建設指南》，抓緊做好航站樓內旅客充電設施的加裝、維護，提高充電設備設施的可用性、可得性，更好滿足旅客進、出港時的充電需求。



▲深圳寶安機場設置了標識非常明顯的充電寶暫存、自棄辦理處。

一張戲票玩轉上海 消費添動能

憑票根享餐飲優惠 免費觀展覽 坐車獲折扣

焦點追蹤

憑電影票享餐飲優惠、周邊文化展覽免費入場、網約車去影院觀影可獲折扣……一張電影節的票根，不僅是觀影活動的紀錄，也正在成為撬動消費的小小工具。

日前，第27屆上海國際電影節（上影節）落下帷幕。初步估計，本屆電影節給包括交通、住宿、餐飲、旅遊和零售等其他行業帶來的經濟效益達49.97億元（人民幣，下同），29.2%觀眾專程赴滬觀影，人均停留6天，貢獻城市旅遊收入約17.74億元。電影節期間，電影票從「入場憑證」逐漸轉變為「城市消費通行證」，串聯起美食、零售、文旅等多個消費場景，助推圍繞「票根」展開的「城市聯動經濟」。

大公報記者 孔雯瓊

今年上影節期間，上海市區範圍內共計40餘家展映影院、200餘家公映影院參與活動，合力打造「觀影+吃喝玩樂」的一體化消費生態圈。至6月30日，觀眾憑電影節期間的紙質票根（圖），不僅可以在多家指定品牌商戶享受專屬折扣、限時套餐及飲品升級，還可享受停車減免、會員積分翻倍等服務。



電影「CityWalk」感受上海前世今生

此外，票根經濟今年還延伸到交通。滴滴出行提供60元（人民幣，下同）打車權益，定位影院即可享受6折通動；通過滴滴出行數據監測，電影節期間「影院—景點—商圈」路線搜索量激增210%。

值得一提的是，在今年上影節開幕之前，圍繞它衍生的「CityWalk」已先點燃了申城的光影熱情。電影節官方攜手首屆上海影迷節，上線「電影地圖」小程序，以上海電影史為經緯，從四川北路《永不消逝的電波》主角原型故居地、到蘇州河工業遺址，數十個經典取景點與歷史影院舊址串珠成鏈，民眾在打卡電影地標的過程中，實地了解上海這座城市的前世今生。

除了官方路線，多家影業公司、票務平台與文化機構也推出了各具特色的CityWalk玩法。包括人文取景線、煙火美食線、潮流購物線等。「以前CityWalk是攝影愛好者、小眾旅行者的玩法，現在已經完全融入大眾電影文化了。」一位來自廣州的影迷表示，她四天走完了三條CityWalk路線，「每一次打卡，都像是和電影重逢。」

電影票點亮影迷「深夜食堂」

圍繞票根，不少影院還推出配套活動，如兌換抽獎、電影節限量紀念品集章等，進一步提升觀眾的參與感與消費體驗。部分影院與周邊商場合作設置「票根蓋章換禮」專區，觀眾在看完電影後可憑票根參與小遊戲或抽獎，獎品涵蓋文創周邊、品牌代金券、影展紀念徽章等，吸引大量消費者尤其是年輕群體駐足參與。

由於不少影片放映時間在夜間，上影節還帶火了商圈的夜間經濟。上海天山電影院市場經理賈佳捷表示，影院選擇與深夜營業的商戶合作，解決觀眾在晚場（20點40分開場）電影完場後的夜宵問題。



▲6月16日，人們在上海市虹口區一家商戶憑上海國際電影節票根享受折扣優惠。新華社



►6月15日，來自杭州的影迷手持上海國際電影節的展映門票在上海大光明影院打卡拍照。新華社

票根帶來消費盛宴

看電影品美食

美團和大眾點評首次為上影節影迷推出「趕場套餐」，「看電影·恰上海」美食地圖將影院周邊的美食囊括其中；商圈類影院紛紛與所處商業體內餐飲商戶聯動，推出特調或聯名飲品、限定菜品等。

看電影遊上海

攜程以「珍藏上海攜影同遊」為主題，推出酒店、景點與電影票的聯動產品；多家展映影院策劃「電影+旅遊」相關服務，為購票觀眾提供合作酒店優惠、入住大禮包、合作景點折扣等權益。

看電影逛市集

國際影視市場外圍將設「劇好玩」露天市集，免費向市民開放；比斯特上海購物村將舉辦「一帶一路」生活市集，為市民遊客帶來具有東南亞風情的文化消費新空間。

資料來源：第一財經

銀幕外文創狂歡 既藝術又實用

搶購熱潮

從限量冰箱貼到個性雨傘，從電影地圖小物到IP毛絨玩偶，今年上影節掀起文創狂潮。官方數據顯示，本屆上影節文創品擴充至30餘大類、60多款新品，其中80%為首次亮相。集實用性與藝術感於一體，將「致敬大師」與「場景化設計」結合，打造系列IP，包括多位知名導演的主題文創。

今年電影節的很多文創產品均為暢銷爆款，比如一款名為「趕場傘」的雨傘，在上海淅淅瀝瀝的黃梅天引發情緒共鳴。另外一款piaoziyaofa（漢語拼音，諧音為滬語「票子要伐」）鴨舌帽，戳中影迷自我調侃情緒，同樣成為搶手貨。據上影節文創產品負責人介紹，「我們基本是以往年銷量為基礎，結合社交平台討論熱度與用戶畫像做判斷，今年熱門單品的首

批備貨量，普遍按照去年同期的1.5倍起訂。」

今年多家參與展映的老牌影院也拿出自家文創，讓影迷在觀影之餘多了「逛小店、搶周邊」的任務。其中，位於南京西路的大光明電影院推出的海報冰箱貼被影迷戲稱「比電影票還難搶」，電影院門頭復刻冰箱貼實現「場景化設計」，將建築細節融入文創。負責人透露，截至6月19日，大光明電影院文創銷售額已突破20萬元人民幣，創歷屆上影節新高。



▲本屆上影節期間銷售的動畫片相關的文創產品。大公報記者孔雯瓊攝

小小票根 變串串消費鏈

專家觀點

在數字化時代，一張小小的紙質電影票根，正悄然成為年輕人文化認同與消費選擇的重要標識。「票根經濟就像一根『鏈條』，把原本分散的文旅、交通、商業場景串聯起來，把一次消費變成了一串消費鏈。」蘇州大學社會學院旅遊管理系教授周永博表示。

中國旅遊研究院院長旅遊研究基地首席專家羅茲柏指出，票根之所以

能成為流量入口，關鍵在於它同時具備兩個特性：既是高人氣活動的入場券，又是區域消費的通行證。

國家電子商務示範城市專家委員會專家李鳴濤認為，「票根經濟」是融合消費的一個典型場景，成功的核心在於通過門票可以把潛在的消費人群精準地識別出來。「票根經濟其實是精準營銷的具體體現，圍繞購票人群，可以聯動出一系列的餐飲、娛樂、購物組合的

消費場景。是充分利用了像賽事、一些重大的演出活動、一些電影，圍繞關注度比較高的活動、購票人群，精準分析人群的複合性需求，再配套一些優質的供給，進而形成一個聯動的撬動效應，我想未來像這樣的場景也會越來越多。」

對於影迷來說，電影票根更是一次人生片段的留存。正如一位觀眾在社交媒體上寫道：「電影會散場，但票根留着，它替我記得。」