

國台辦：賴清德「謀獨」越深 「毀台」越甚

【大公報訊】據新華社報道：國務院台辦發言人陳斌華2日就台灣地區領導人1日進行所謂「團結十講」第四講中涉兩岸關係內容答記者問指出，賴清德的講話再次暴露其妄圖「倚外謀獨」「以武謀獨」的險惡用心。其悖逆島內民眾渴望和平發展的主流民意，罔顧台灣同胞生命安全和利益福祉，蓄意挑起兩岸

對立對抗、破壞台海和平穩定，在「賣台」「毀台」的邪路上一條道走到黑，是不折不扣的「和平破壞者」、徹頭徹尾的「戰爭販賣者」、名副其實的「麻煩製造者」。

他表示，賴清德鼓吹所謂「為台灣金馬而戰」，實則是為民進黨一黨之私而戰、為其「台獨」執念而戰，不惜將

無辜民眾綁上「台獨」戰車，讓年輕人走上戰場，成為其分裂圖謀的犧牲品；渲染所謂「大陸軍事威脅」，是為掩蓋其一味挑釁、「以武謀獨」的分裂本質；宣稱所謂「與民主國家站在一起」，實則是加碼繳納「保護費」、遞「投名狀」，換取某些外部勢力撐腰打氣。

他強調，「台獨」是台灣最大的災

禍。「台獨」一日不除，台海就一天不得安寧。賴清德「謀獨」越深，「毀台」越甚。只有堅決反對、有力遏制「台獨」分裂，台海和平才能得到切實維護，台灣百姓才能安心安居。

他指出，兩岸同屬一個中國，台、澎、金、馬都是中國神聖領土，兩岸同胞都是中國人。只要不搞「台獨」分

裂，兩岸就可以共享和平、共謀發展。同時，我們對任何「台獨」分裂行徑決不容忍、決不姑息，有堅定意志、堅強決心和強大能力捍衛國家主權和領土完整，粉碎一切「台獨」分裂圖謀。希望廣大台灣同胞從民族大義和自身福祉出發，堅決反對「台獨」分裂行徑，共同維護台海和平穩定。

「凡有網民處 皆有微短劇」

【大公報訊】據中新社報道：「過去是「凡有井水飲處，皆能歌柳詞」，現在是「凡有網民處，皆有微短劇」。最近，「築夢「浙」裏 創享未來」兩岸青年微短劇大賽頒獎典禮及相關活動在浙江橫店舉行。其間，中廣聯合會微短劇委員會會長閻平在橫店說。

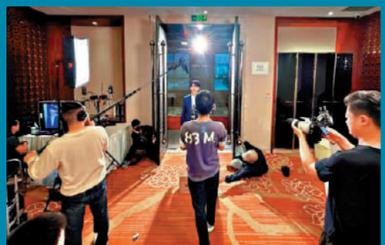
集聚了2000多家影視企業的橫店，在移動端的豎屏微短劇、短劇熱潮下發生巨變，收穫「豎店」稱號。

兩岸探索全鏈條合作模式

「微短劇發展至今，已經由娛樂價值延伸到「微短劇+千行百業」的發展態勢，我想這也是兩岸青年影視創作者今天來到這裏做研討的興趣點之一。」閻平說，中華文化為影視創作提供肥沃土壤，兩岸產業互補則奠定合作根基，期待活動參與者以本次活動為起點，探索「劇本共創—人才共育—技術共享—市場共拓」的全鏈條合作模式，打造兼具文化厚度與商業價值的內容矩陣，讓兩岸影視產業在合作中形成國際競爭力。

數據顯示，2024年中國微短劇用戶規模突破5.76億，佔網民總數的52.4%，市場規模達到504億元人民幣。

台北市影音節目製作公會商業同業公會理事長陳仲祺說「我們自去年起倡議「兩岸題材精品短劇」，接下來將推動拍攝「100+」兩岸題材的精品短劇，培養「100+」台灣的青年潛力演員，融合兩岸青年共創「100+」好劇本。」。



▲大陸微短劇拍攝現場。 網上圖片

賴當局叫囂勿用小紅書 民眾批「炒作大陸威脅」

【大公報訊】據中通社報道：台當局安全部門2日稱，小紅書、抖音等5款來自大陸的手機應用程序普遍存在「資訊安全風險」，民眾應提高對手機的安全警覺，避免下載具「資安疑慮」的大陸應用程序。對此，不少島內網友批評台當局又在藉機「炒作大陸威脅」。

小紅書在台灣擁有超過300萬活躍用戶，尤其風靡於年輕群體的手機程序，因而成為民進黨當局的「眼中釘」。

有分析指出，之所以要給小紅書上的內容扣上「認知作戰」之帽，民進黨當局正是擔心自己的認知作戰失效，來自大陸的海量資訊，可以輕鬆將「高鐵沒有靠背」、「吃不起榨菜茶葉蛋」等荒唐言論擊破，「恐中」、「厭中」等情緒賴以生存的土壤不再，「抗中」也就失去合理性。

讚「抓住全世界胃口」 台島掀「大陸短劇熱」

大陸微短劇正以炸裂開場、懸疑鉤子、劇情反轉的「黃金三秒」方程式風靡北美，這股短劇熱潮也吸引了台灣輿論的注意。台媒指出，大陸微短劇不僅吸引大量海外觀眾點擊觀看，也點燃美國演員團對參演陸劇的熱情。有台灣民眾稱讚大陸微短劇「抓住了全世界的胃口」。



台輿論總結 大陸微短劇爆紅原因

- 1 內容短、快，更適合現代人的觀看節奏
- 2 復仇、甜寵、狗血的題材和套路強勢吸粉
- 3 低成本高收益，吸引資本搶入場
- 4 平台流量算法有助推廣微短劇

【大公報訊】綜合台媒報道：「大陸「嗆辣短劇」風靡北美網絡，「大陸短劇闖入北美市場」，「大陸短劇逆襲荷里活」……近來，大陸微短劇成功「出海」的消息吸引了不少台媒的注意。台灣「中天新聞網」、台灣ETtoday新聞雲等多家台媒報道指出，大陸微短劇出海外市場正「逆襲」荷里活。

台媒報道稱，大陸微短劇「野蠻生長」，不僅養活了大批美國失業影視人，更重塑北美娛樂生態，美國大媽、中東土豪們熬夜追更大陸短劇，有爆款短劇僅用17萬美元成本就斬獲200萬美元收入，美國演員爭演大陸短劇，三線藝人日薪暴漲700%，甚至曾參與過《教父》拍攝的資深選角導演也主動尋求合作機會，「大陸短劇新娛樂帝國正在崛起」。

「麻雀變鳳凰」題材吸引

台灣前「立委」、時事評論員郭正亮日前在「中天新聞」的一檔網絡節目中談到大陸微短劇海外「出圈」一事，也津津樂道，「講到欲罷不能」。談到北美觀眾對「霸總」題材短劇的超高興趣，郭正亮表示，「麻雀變鳳凰」的題材大家都愛看，大陸微短劇一集大概5-10分鐘，有的甚至更短，「碎片時間」對大家來說更靈活。對此，主持人還調侃道，「沒想到亮哥會喜歡看霸

總題材的劇。」

有趣的是，當主持人說「你看，（大陸微短劇）多麼能夠掌握西方人的胃口」時，郭正亮馬上「糾正」道，「不是（抓住了）西方人的胃口，是（抓住了）全世界的胃口。」他還表示，大陸找到了新的網絡表現形式，很厲害。

和郭正亮一樣，不少台灣網友也「很有感」：「短劇質量不一，但總有一套適合你。」「雖然（短劇）劇情只有更離譜、沒有最離譜，但……你就是完全停不下來！」「而且大陸短劇的質感越來越好了，無論是背景，還是特效、演員的功力。當它形成產業鏈，那是很驚人的！」

微短劇APP在台灣受歡迎

近年來，台灣頻掀「陸劇熱」，大陸微短劇也吸引了不少台灣觀眾的目光。有台媒指出，台灣前10名的娛樂APP，有4個就與微短劇有關，顯示出台灣手機用戶對微短劇的關注。

台灣網絡熱門話題分析網站「網絡溫度計」早前一篇報道稱，大陸的「微短劇旋風」正席捲全球影視圈，以濃縮劇情、飛快節奏與高潮迭起的反轉橋段，成功擷獲大批觀眾的目光。這不僅是茶餘飯後的新興娛樂，更是一場正在改寫影視產業版圖的變革浪潮！

台灣「網絡溫度計」指出，通過輿情分析軟

件觀察近一年台灣網絡關於「大陸短劇」的討論，熱門關鍵字如「狗血、霸總、劇情、穿越」等，揭示了其獨特的敘事偏好；製作團隊善於打造戲劇張力與情緒共鳴，使觀眾能在短短幾分鐘內迅速上癮、欲罷不能。

台灣「網絡溫度計」還歸納出大陸微短劇的四大關鍵爆紅原因：第一，內容短、快，更適合現代人的觀看節奏；第二，復仇、甜寵、狗血套路強勢吸粉；第三，低成本高收益吸引資本搶入場；第四，平台流量算法加乘「病毒式傳播」。

流行文化拉近兩岸青年距離

據報道，最近兩岸青年微短劇大賽頒獎典禮及相關活動在浙江橫店舉行。獲得大賽微短劇組二等獎的《跳繩》台灣劇組代表稱，無論是共同拍攝劇本交流，還是技術學習，希望未來能夠看到更多兩岸創作者攜手合作，用作品建立起真正的文化連結。

大陸方面曾表示，當前還有約2/3的台灣同胞未曾到訪大陸，希望兩岸的民眾通過短視頻、微短劇看到彼此的生活，增進了解、消除誤解，也希望兩岸青年增加交流合作，不斷創作好作品好故事，共享兩岸發展機遇，共推兩岸關係和平發展。

台民眾愛上《大展鴻圖》何錯之有

隔海觀瀾 朱德怡

台灣社會流行着一句話叫「青島出征，寸草不生」，意思是只要被「青島（民進黨支持者）」盯上了，就不會有好日子過。最近大陸流行歌曲《大展鴻圖》因歌詞通俗搞笑，加上誇張魔性的舞步，俘獲了不少台灣年輕人的心，尤其是歌名有祝福、吉祥的意味，更成為島內學校畢業典禮的「神曲」。但由於這首歌來自大陸，刺痛了「逢中必反」的「青島」的心。

上周台灣東森幼幼台在網上社交平台發布一段節目組成員跳《大展鴻圖》的影片，竟有「青島」打電話到該電視

台要求封殺此歌，最終該電視台選擇將影片下架。早前也有台灣廠商用《大展鴻圖》製作宣傳短片，被「青島」扣上用「敵國」音樂推廣台灣品牌的「紅帽子」，廠商最後不得不撤下影片，息事寧人。但諷刺的是，對於線營內部有人使用《大展鴻圖》，「青島」則視而不見；罷免國民黨「立委」王鴻薇的親綠團體在社交平台臉書分享《大展鴻圖》的改編歌曲；罷免國民黨「立委」廖偉翔的相關團體還說「在KTV可以點這首歌嗎？」；親綠的三立電視台在網上社交平台發布宣傳影片，背景音樂正是《大展鴻圖》，還寫着「快來一起大展

鴻圖」的語句。「綠能，你不能」——再次讓外界見識了民進黨營荒謬可笑的雙重標準。

雖然最近島內有個別廠商、媒體因迫於民進黨營的壓力而撤去《大展鴻圖》的影片，但這並不代表民進黨營就能阻擋兩岸流行文化交流。從早年的大陸電視劇《甄環傳》、《瑯琊榜》到最近的《藏海傳》、《折腰》、《長安的荔枝》，從大陸流行曲《求佛》、《科目三》到《大展鴻圖》，從大陸網絡社交平台抖音、小紅書到AI軟件「深度求索」（DeepSeek），從大陸電影《哪吒2》、電子遊戲《黑神話：悟空》

到玩偶Labubu，大陸流行文化風靡台島的速度越來越快。有台灣年輕人說，基本上大陸流行什麼，很快就會火到台灣。對於這股巨大的文化潮流，民進黨營如何能阻擋？與其螳臂當車，台灣方面不如好好想想為何大陸方面能不斷打造流行文化「爆款」。

在文創設計方面，台灣起步較早，具有一定的優勢，但近年大陸文創產業大有超越之勢。其實，在島內受歡迎的大陸影視劇集、流行歌曲當中，有不少都具有中華傳統文化元素，因而容易引起台灣民眾的共鳴。中華傳統文化是一座巨大的寶庫，只要用心挖掘，可源源

不斷地獲取創作靈感。但這些年民進黨當局營造「仇中反中」的高壓氣氛，只要觸及大陸的，一律被視為「大逆不道」。島內輿論指出，「綠色恐怖」的壓抑環境扼殺了台灣文創業界的創作靈感和空間。

《哪吒2》、《黑神話：悟空》、Labubu接連在全球爆紅，中國大陸的流行文化已躍上世界舞台，「中國品牌」、「中國製造」正向全球價值鏈的高端邁進。大陸文創市場越來越廣闊、商機越來越豐富，台灣文創人才可赴大陸尋找「用武之地」，共同做大中華民族文創產業，一起大展鴻圖。