

上海樂高樂園開幕 多個項目全球首發

八主題片區景點逾75個 國際IP融合中國元素

5日，上海樂高樂園開園暨上海旅遊節暑期旅遊季啟動儀式在上海樂高樂園隆重舉行，這不僅標誌着中國首座、全球開園規模最大的樂高樂園正式開門迎客，更拉開了上海旅遊節暑期旅遊季的精彩序幕。

這個夏天，上海以創新融合的方式，將上海旅遊節暑期旅遊季啟動儀式與樂高樂園開園盛典聯袂呈現，展現了上海深化文旅融合發展、推動國際IP與本土節慶跨界合作的創新實踐。在上海樂高樂園，許多遊樂項目是全球首發。樂園有八大主題片區，擁逾75個互動騎乘設施、表演和玩樂景點。



大公报記者 夏微

樂園度假區佔地31.8萬平方米。作為專為2至12歲親子家庭量身打造的全球開園規模最大樂高樂園，上海樂高樂園由樂高悟空小俠、樂高樂園創想世界、樂高城市、樂高城堡、樂高幻影忍者、積木街道、奇趣積木城和樂高好朋友八大主題片區組成，擁有逾75個互動騎乘設施、表演和玩樂景點。園區內數千個樂高模型由逾8500萬塊樂高積木拼搭而成，將樂高積木的無窮樂趣、創造力和想像力，以沉浸式主題樂園體驗的方式完美呈現。

遊客湧劇場觀悟空小俠降魔

在上海樂高樂園，遊客們可以走進現場秀劇場，觀看全球首發的樂高悟空小俠花果山降魔現場秀表演。在位於上海樂高樂園中心的樂高樂園創想世界，與史上最大的巨型樂高人仔搭搭（DADA）合影留念，讓想像力和創造力抵達新高度。乘坐全球首發的樂高大飛車從巨型樂高小人仔搭搭身前呼嘯而過。乘坐全球首發的樂高樂園遊船，漫遊由放大至25倍樂高積木還原的江南水鄉和由樂高積木搭建而成的現代上海都市景觀。抑或是登上高約60米的樂高樂園觀光塔，升至上海樂高樂園度假區最高點，盡覽全園風光。

餐飲方面，全球首發的朱大廚美食城中有適合中國胃的首創美食：紅燒牛肉麵、兒童套餐以及復刻楓涇古鎮的水果慕斯。購物方面，亞洲最大的樂高樂園「大商店」和全球首發的悟空小俠主題商店，藏著超多樂高寶藏和限量周邊，等待遊客來挖掘。

搭建迷你天地 耗16.8萬小時

上海樂高樂園的迷你天地絕對是樂高樂園這一國際IP充分融合中國元素與在地文化的最好體現：園內還原了中國具有代表性的城市與標誌性建築，生活場景上包含許多中國傳統節日，甚至是近幾年上海火爆的咖啡節……據上海樂高樂園高級樂高模型工程經理楊揚介紹，工作人員耗時16.8萬小時用2000萬塊積木搭建而成，換算成樂高顆粒則可以繞地球16圈。

「默林娛樂集團的使命是為全球的家庭和遊客創造難忘的玩樂體驗，今天，我們在中國這個全球第二大主題樂園市場迎來了首個樂高樂園度假區。」默林娛樂集團首席執行官菲奧娜·伊斯特伍德表示，「我們成功將上海樂高樂園打造成為一個沉浸式樂高主題樂園與酒店綜合旅遊度假區。它不僅融合了全球樂高樂園經典體驗，還結合了豐富的中國元素和在地文化，將為中國遊客帶來一個既具有全球辨識度又能引起本地共鳴的玩樂目的地，通過極具想像力的玩樂體驗將孩子們與他們的歷史文化連接起來。從最初的藍圖到最終的建成，上海樂高樂園是團隊多年來親密協作和滿腔熱情的結晶，也承載著無數國內外團隊的奉獻和所有合作夥伴的堅定支持。」



▲7月5日，上海樂高樂園迎來盛大開園。受訪者供图



▲在迷你天地，遊客與拼搭的中國地標建築合影。大公报記者夏微攝



▲「悟空小俠」片區吸引不少遊客打卡。大公报記者夏微攝

樂高CEO：將持續加碼投資中國

對外開放

樂高集團總裁兼首席執行官倪志偉（Niels B. Christiansen）5日表示，當天開園的上海樂高樂園度假區，進一步彰顯了企業對中國市場和中國消費者的堅定承諾。

倪志偉表示，這一項目對企業具有「重要的里程碑意義」，也將為上海的經濟發展注入新動能，「我對中國經濟的未來前景充滿信心，我們將堅定不移地持續投資。」

倪志偉說，中國豐富的文化寶藏對樂高受益無窮。2020年，樂高集團在上海全球首發樂高悟空小俠系

列。這一系列以《西遊記》為靈感，也是企業首個圍繞單個國家的文化而開發的樂高主題系列。最新開業的樂

園內不僅有專門的「樂高悟空小俠」主題區，還有全球首發的「樂高悟空小俠」現場秀「花果山降魔」。



▲上海樂高樂園融合中國元素。圖為樂園內的遊船駛過江南水鄉。大公报記者夏微攝

「中國的高水平開放言出必行，中國國際進口博覽會就是很好的例證。」倪志偉說，作為進博會的「全勤生」，樂高集團年年都帶著全球首發的新品而來，收穫滿滿。倪志偉說，「這正是我們對在華投資充滿信心的重要原因——我們深切感受到知識產權和品牌價值在中國得到了充分尊重。」

新華社



開園首日 遊客興奮



陳女士：第一次來樂高樂園，兩個小朋友比我興奮，他們想玩駕駛學校考駕照的那個，以及飛龍過山車。弟弟特意穿了警察服裝，說是這邊有很多樂高的小怪獸，要來打怪獸。

小子：我從江蘇淮安來的。剛剛玩了幻影忍者的奇幻之旅項目，確實互動非常多，我就感覺很開心。這個迷你天地看下來就感覺非常逼真，非常精緻。



小王：爸爸媽媽帶著我專門從新疆來上海的，就是為了來樂高樂園，因為我特別喜歡樂高。剛剛玩了遊船，感覺很精彩，沿途風景裏比較喜歡東方明珠那裏。接下來還想去玩消防救援那個項目。



高小姐：第一次來，今天開園嘛，我和朋友特意從南京過來的。我之前看到網上有很多差評，我要為樂高樂園「平反」。尤其是，剛剛我們去了一個樂高拼搭的地方（迷你天地），那裏可以看到各個城市非常有代表性的樂高的拼搭，特別的棒。

專家解讀

「未來的主題樂園競爭，本質是「城市文旅生態」競爭。」在上海商學院酒店管理學院院長姜紅看來，上海樂高樂園開園，標誌著全球主題樂園從「IP爭奪戰」升級為「生態系統戰」。香港唯有突破「單點經營」思維，以「大灣區文旅共同體」視角重構IP生態、交通網絡與政策體系，方能在全球主題樂園版圖中守住獨特坐標。

「這場競爭的本質，已不僅是樂園之間的對決，更是城市文化軟實力與產業創新能力的終極較量。」姜紅表示，上海樂高樂園堪稱國際文旅合作典範，匯聚15國300餘個團隊上萬名建設者的智慧；將上海旅遊節暑期旅遊季啟動儀式與樂高樂園開園盛典聯袂呈現，展現上海深化文旅融合發展、推動國際IP與本土節慶跨界合作的創新實踐。

從單點到網絡 交通互聯吸客

公開數據顯示，截至5日11時，上海樂高樂園度假區客流已達7500人。從遊客構成看，上海本地家庭佔比超六成，同時吸引大量長三角及外地遊客，如安徽九華山、香港等地專程到訪者，印證樂園「1小時高鐵圈」輻射力的初步兌現。

在姜紅看來，迪士尼和海洋公園這兩大香港主題樂園面臨IP老化與體驗同質化的「結構性挑戰」。香港若能以「大灣

區文旅共同體」為支點，將自身升級為「大灣區文旅網絡樞紐」，或可激活新的增長曲線，這需要突破「單點經營」思維，從三方面協同發力。一，以「IP共創」重構內容生態。依託自由港政策優勢與國際版權合作經驗，聯合大灣區內外的IP開發「大灣區限定」主題內容。二，以「交通互聯」激活灣區客流，強化與大灣區核心城市的「1小時文旅行圈」聯動。三，以「政策協同」打破行政壁壘。建議大灣區內地城市與港澳聯合出台「文旅共同體」專項政策。

姜紅說：「上海樂高樂園的成功，不僅在於樂園本身，更在於它激活了金山區的文旅連廊、帶動了長三角的客群流動；香港要實現突圍，需跳出「樂園孤島」思維，將自身嵌入大灣區的文旅網絡——用國際視野整合資源，用本土智慧創造差異，用科技手段提升效率。如此，香港可以成為大灣區文旅產業升級的「超級引擎」。」

大公报記者夏微

用好「樂園」優勢 擦亮IP擴充客源

「絕美」海景直播 慎防洩露軍港信息

【大公報訊】據記者趙一存報道：中國國家安全部5日通報一起案例提到，某商戶為推廣海景住房項目開展多場直播，竟將中國重點軍事海域用做直播背景，實時拍攝了重點軍港情況，導致嚴重洩密，對國家安全構成了現實威脅。通報提醒，中國任何組織和個人都有保護軍事設施的義務，互聯網空間亦不是法外之地，直播鏡頭不能成為洩密窗口。民眾在直播或拍攝短視頻過程中，須注意地理位置和周邊環境，避免洩密，更不能為「蹭熱度」將爆料涉密信息作為「吸粉」伎倆。

商戶不停直播 軍港動態持續暴露

這家商戶因對周邊海域涉密情形不了解，且保密意識不強，在兩個半月內直播數十次，每次持續數小時，導致重點軍港部分軍艦停泊、進出港動態持續暴露。當地國家安全機關接到民眾舉報後立即行動，當即鎖定涉事商戶，叫停直播活動，責令刪除前期直播視頻，並依法對相關人員進行處置。事後，又對軍港周邊安全保密隱患開展專項排查，責令涉軍港區域內能夠目視軍港的區域醒目設置「禁止拍攝、攝像」等警

示標識，及時消除隱患。軍事安全作為國家安全重要組成部分，涉軍信息是境外間諜情報機關情報搜集的重點。這些定時、定點、固定視角的直播，可能為境外間諜情報機關提供免費、便捷的「線上觀測平台」。通報舉例稱，國家安全機關在工作中就發現，在某海景民宿直播中，有觀看者直接提問「對面那個是軍港嗎」「你現在這個房間是幾號鏈接」等，這無疑會給境外間諜情報機關「指路」，成為其「不花錢、不費心、免經營」的情報源。

濫用科普撈「金」 內地整治「網紅醫生」亂象

【大公報訊】據中通社報道：網紅醫生，是指在網絡上以其專業技能、傳播知識而走紅的醫生。中國國家衛生健康委員會新聞發言人胡強強指出，當前醫療科普在短視頻平台備受關注，許多醫生通過直播和短視頻傳播健康知識。然而，部分「網紅醫生」濫用專業權威，假借科普名義，違規進行線上問診、線下引流，甚至通過直播帶貨、高價開藥等方式牟利。更有甚者通過誇大治療效果、虛構病例、杜撰故事等手段誤導公眾，

嚴重違反互聯網診療管理和廣告管理相關法律法規。針對互聯網健康科普領域亂象，國家衛健委將聯合相關部門加大整治力度，維護公眾健康權益。胡強強提醒公眾，切勿輕信此類信息，以免上當受騙。根據規定，患者需在實體醫療機構完成首診並明確診斷後，方可通過具備資質的互聯網醫院覆診。醫療質量安全是底線，公眾可登錄國家衛健委官網「服務」欄目查詢正規醫療機構信息。